

Uwagi ogólne

1. Podziału **sklepów według form organizacyjnych** dokonano na podstawie wielkości powierzchni sprzedażowej sklepów i rodzaju sprzedawanych w nich towarów.

Domy towarowe i handlowe są to sklepy wielodziałowe, prowadzące sprzedaż szerokiego i uniwersalnego asortymentu, głównie towarów nieżywnościowych, o powierzchni sal sprzedażowych: domy towarowe – 2000 m² i więcej, domy handlowe – od 600 do 1999 m².

Supermarkety są to sklepy o powierzchni sprzedażowej od 400 do 2499 m² prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych oraz artykuły nieżywnościowe częstego zakupu.

Hypermarkety są to sklepy o powierzchni sprzedażowej od 2500 m² prowadzące sprzedaż głównie w systemie samoobsługowym, oferujące szeroki asortyment artykułów żywnościowych i nieżywnościowych częstego zakupu, zwykle z parkingiem samochodowym.

Sklepy powszechne są to sklepy o powierzchni sal sprzedażowych od 120 do 399 m², prowadzące sprzedaż głównie towarów żywnościowych codziennego użytku oraz dodatkowo często nabywanych towarów nieżywnościowych.

Sklepy wyspecjalizowane są to sklepy prowadzące sprzedaż szerokiego asortymentu artykułów do kompleksowego zaspokojenia określonych potrzeb, np. ubioru, wyposażenia mieszkań, sklepy motoryzacyjne, meblowe, sportowe itp.

Do **pozostałych sklepów** zaliczono sklepy o powierzchni sal sprzedażowych do 119 m².

2. Do **placówek gastronomicznych** zaliczono zakłady i punkty gastronomiczne stałe i sezonowe, których przedmiotem działalności jest przygotowanie oraz sprzedaż posiłków i napojów do spożycia na miejscu i na wynos. Sezonowe placówki gastronomiczne uruchamiane są okresowo i działają nie dłużej niż sześć miesięcy w roku kalendarzowym.

Do placówek gastronomicznych nie zalicza się ruchomych punktów sprzedaży detalicznej i automatów sprzedażowych.

3. **Magazyny handlowe** (hurtu i rozdzielcze detalu) są jednostkami organizacyjno-funkcjonalnymi podmiotów gospodarczych zajmujących się obrotem towarów. Magazynem jest jednostka przeznaczona do magazynowania towarów, zajmująca wyodrębnioną przestrzeń magazynową, wyposażona w środki techniczne i organizacyjne, dysponująca personelem do obsługi tych środków oraz prowadząca ewidencję stanu i ruchu zapasów.

4. Dane o działalności handlowej i gastronomicznej, w tym informacje o sklepach i stacjach paliw opracowano na podstawie sprawozdawczości.

General notes

1. The division of **stores by organisational form** was made on the basis of the area of the sales floor and the types of goods sold.

Department stores and trade stores are stores divided into separate departments, each selling a broad and universal assortment, primarily non-foodstuff goods, with a sales area of 2000 m² and more for department stores and from 600 to 1999 m² for trade stores.

Supermarkets are stores with a sales area from 400 to 2499 m², selling goods in a self-service system and offering a wide assortment of foodstuff goods and frequently bought non-foodstuff goods.

Hypermarkets are stores with a sales area 2500 m² and more, selling goods in a self-service system and offering a wide assortment of foodstuff goods and frequently bought non-foodstuff goods, usually with a parking place.

Universal stores are stores primarily selling foodstuff goods for daily consumption and also often purchased non-foodstuff goods, with a sales area from 120 to 399 m².

Specialised stores are stores selling a wide assortment of articles to fully meet specific needs, (e.g. clothing, home furnishings, car parts, furniture, sporting goods, etc.).

Other stores include stores with a sales area up to 119 m².

2. **Catering establishments** include permanent and seasonal catering establishments and outlets, the scope of activity of which is the preparation and sale of meals and beverages for on-site and take-out consumption. Seasonal catering establishments are open for a certain period of time and operate not longer than six months in a calendar year.

Mobile retail sales points and vending machines are not treated as catering establishments.

3. **Trade warehouses** (wholesale and retail distribution) are organisational and functional units of economic entities engaged in the turnover of commodities. A warehouse is an entity designated for storing commodities, occupying separate storage area, equipped with the technical and organisational means as well as with the personnel to service these means and, in addition, registering amount and the changes in stocks.

4. Data regarding trade and catering activity including information about shops and petrol stations are compiled on the basis of reporting.

5. Targowiska są to wyodrębnione tereny i budowle (place, ulice, hale targowe) ze stałymi lub sezonowymi punktami sprzedaży drobnodetalicznej lub urządzeniami przeznaczonymi do prowadzenia handlu w wyznaczone dni tygodnia lub codziennie (bazaary).

Za **targowiska sezonowe** należy uznać te place i ulice, gdzie uruchamiane są na okres do 6 miesięcy punkty handlowe, w związku ze wzmożonym ruchem nabywców (np. nadmorski ruch urlopowy) i działalność ta jest ponawiana w kolejnych sezonach.

5. Marketplaces are specific areas and structures (squares, streets, market halls) with permanent or seasonal outlets for small-scale retail sales or with facilities designated for conducting trade on specific days of the week or weekly (bazaars).

Seasonal marketplaces are those squares and streets where trade outlets conduct activity for a period of 6 months, in connection with increased demand from buyers (e.g., holiday seaside demand) and this activity is repeated in successive seasons.

TABL. 1 (177). SKLEPY WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH I STACJE PALIW^a

Stan w dniu 31 grudnia

SHOPS BY ORGANISATIONAL FORM AND PETROL STATIONS^a

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2019	2020	2021	2022	SPECIFICATION
Sklepy	1748	1834	1721	1736	1694	Shops
Domy towarowe	3	3	3	4	4	Department stores
Domy handlowe	6	3	3	3	1	Trade stores
Supermarkety	123	149	150	154	156	Supermarkets
Hipermarkety	17	13	12	14	14	Hypermarkets
Sklepy powszechno-.....	69	79	72	71	71	Universal stores
Sklepy wyspecjalizowane	1104	1174	1081	1125	1094	Specialised shops
Pozostałe sklepy ^b	426	413	400	365	354	Other shops ^b
Stacje paliw	77	77	80	82	82	Petrol stations

a Jednostki o liczbie pracujących powyżej 9 osób; według lokalizacji sklepu/stacji paliw. b Łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

a Units employing more than 9 persons; according to location of shop/petrol station. b Including public pharmacies.

TABL. 2 (178). SKLEPY WEDŁUG SPECJALIZACJI^a

Stan w dniu 31 grudnia

SHOPS BY SPECIALISATION^a

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2019	2020	2021	2022	SPECIFICATION
OGÓŁEM	1748	1834	1721	1736	1694	TOTAL
Ogólnospożywcze	257	275	273	275	265	General foodstuffs
Mięsne	120	108	104	104	96	Meat
Piekarniczo-ciastkarskie	195	170	163	154	142	Baker's and confectioner's products
Z napojami alkoholowymi	7	5	7	5	8	With alcoholic beverages
Z kosmetykami i wyrobami toaletowymi	70	104	102	90	95	With cosmetics and toilet goods
Z wyrobami tekstylnymi	10	8	6	8	4	With textile products
Z wyrobami odzieżowymi	297	303	265	286	275	With clothing products
Z obuwiami i wyrobami skórzanymi	103	87	78	73	67	With footwear and leather products
Z meblami i sprzętem oświetleniowym	43	65	62	61	57	With furniture and lighting appliances
Z artykułami radiowo-telewizyjnymi i sprzętem gospodarstwa domowego	30	22	22	25	23	With radio, TV and household appliances
Z artykułami piśmiennymi i księgarnie	27	37	29	31	28	With books and stationery
Z pojazdami mechanicznymi	50	53	49	45	47	With motor vehicles
Pozostałe sklepy ^b	539	597	561	579	587	Other shops ^b

a Jednostki o liczbie pracujących powyżej 9 osób; według lokalizacji sklepu/stacji paliw. b Sklepy o różnorodnej specjalizacji niewymienionej wyżej (łącznie z owocowo-warzywnymi i rybnymi).

a Units employing more than 9 persons; according to location of shop/petrol station. b Shops with various specialisation not listed above (including fruit and vegetables as well as fish shops).

TABL. 3 (179). GASTRONOMIA^a
CATERING^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2019	2020	2021	2022	SPECIFICATION
Liczba placówek gastronomicznych (stan w dniu 31.12.)	724	418	308	291	324	Number of catering establishments (as of 31.12.)
restauracje	111	112	82	71	80	restaurants
bary	110	95	85	98	bars
stołówki	30	21	25	30	canteens
punkty gastronomiczne	166	110	110	116	food stands
Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w tys. zł	401067	607118,8	468181,4	540830,0	721247,8	Sales from catering activity (current prices) in thousand PLN
produkcja gastronomiczna	339467	545202,7	433897,7	497696,6	612054,5	catering production
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	34734	34274,2	17213,5	29370,9	89477,9	alcoholic beverages and tobacco
inne towary handlowe	26866	27641,9	17070,2	13762,5	19715,4	other trade goods

a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

a Data concern enterprises employing more than 9 persons.

TABL. 4 (180). MAGAZYNY HANDLOWE^a

Stan w dniu 31 grudnia

TRADE WAREHOUSES^a

As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2018	2021	SPECIFICATION
Magazyny zamknięte:				Secured warehouses:
liczba	657	1017	499	number
powierzchnia składowa w tys. m ²	717,4	1079,6	1240,9	storage area in thousand m ²
Magazyny zadaszone:				Roofed warehouses:
liczba	141	93	67	number
powierzchnia składowa w tys. m ²	72,9	133,4	66,1	storage area in thousand m ²
Place składowe:				Storage sites:
liczba	119	144	69	number
powierzchnia składowa w tys. m ²	237,4	287,4	283,5	storage area in thousand m ²
Silosi i zbiorniki:				Silos and reservoirs:
liczba	146	223	255	number
pojemność w tys. m ³	564,7	38,6	36,1	capacity in thousand m ³

a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność hurtową o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

U w a g a. Od 2006 r. dane na podstawie badania cyklicznego przeprowadzanego co 3 lata.

a Data concern enterprises conducting wholesale activity employing more than 9 persons.

N o t e. Since 2006 data on the basis of periodic surveys conducted every three years.

TABL. 5 (181). TARGOWISKA
 Stan w dniu 31 grudnia
 MARKETPLACES
 As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2019	2020	2021	2022	SPECIFICATION
Targowiska stałe:						Permanent marketplaces:
liczba	18	9	8	8	8	number
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej....	16	9	8	8	8	of which with predominance of small-retail sales
powierzchnia w m ²	175097	28735	19412	19412	19412	area in m ²
w tym sprzedażowa	22274	9136	6506	6506	6506	of which sales area
stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej.....	2490	1575	656	656	656	permanent small-retail sales outlets
w tym na targowiskach czynnych codziennie.....	2463	1208	656	656	656	of which at marketplaces opened daily
Targowiska sezonowe ^a (w ciągu roku).....	1	1	1	1	1	Seasonal marketplaces ^a (during the year)
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł	1811,8	–	–	–	–	Annual receipts from marketplace fees in thousand PLN

a Liczba targowisk lub miejsc wyznaczonych na ulicach i placach uruchamianych okresowo.

a Number of marketplaces or places located on streets and squares opened periodically.