



Badania ankietowe realizowane
z udziałem ankierów
statystyki publicznej

Ceny w rolnictwie

Jaki ma charakter badanie „Ceny w rolnictwie”?

Badania „Ceny w rolnictwie” realizowane są co miesiąc na wybranych stacjach lub sezonowych targowiskach oraz w gospodarstwach rolnych i innych jednostkach, prowadzących w ramach działalności gospodarczej skup produktów rolnych bezpośrednio od producentów rolnych, a także w gospodarstwach indywidualnych w zakresie cen wybranych użytków rolnych i dzierżaw.

Jaki jest cel badania?

Dzięki rzetelnie prowadzonym badaniom, jako społeczeństwo możemy poznać m. in.:

- ceny skupu produktów rolnych (m. in. zbóż, roślin strączkowych, oleistych, warzyw, owoców, mleka, jaj, miodu i zwierząt),
- ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach,
- ceny wybranych użytków rolnych i dzierżaw,
- miesięczne wskaźniki relacji cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach do cen skupu oraz relacji wewnętrznych cen skupu.

Na podstawie zebranych informacji Prezes Głównego Urzędu Statystycznego ogłasza również:

- Komunikat w sprawie średniej ceny skupu żyta,
- Obwieszczenie w sprawie wskaźnika zmian cen skupu podstawowych produktów rolnych,
- Obwieszczenie w sprawie średniej krajowej ceny skupu pszenicy.

Ankieter statystyki publicznej jest pracownikiem urzędu statystycznego na terenie danego województwa. Tożsamość ankietera/teleankietera można zweryfikować dzwoniąc pod numer:

61 27 98 302 – Danuta Brzozowska – kierownik wydziału
61 27 98 356 – Anna Łukarska – starszy specjalista