

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – marzec 2018 r.

28 marca 2018 r.

30,9

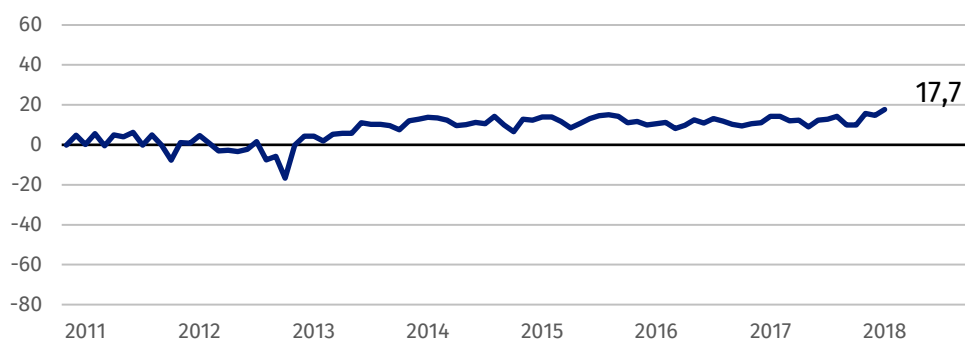
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Ogólny klimat koniunktury we wszystkich prezentowanych obszarach działalności w województwie wielkopolskim oceniany jest korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują jednostki z sekcji informacja i komunikacja oraz zakwaterowanie i gastronomia.

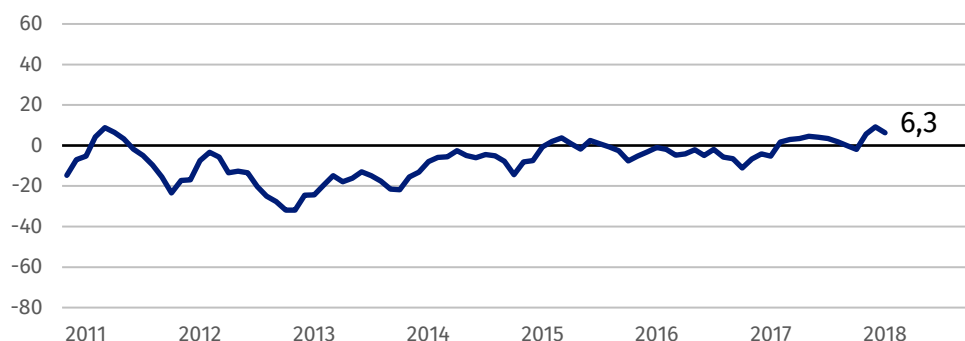
Jednostki z sekcji informacja i komunikacja oraz zakwaterowanie i gastronomia oceniają w marcu koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie wielkopolskim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

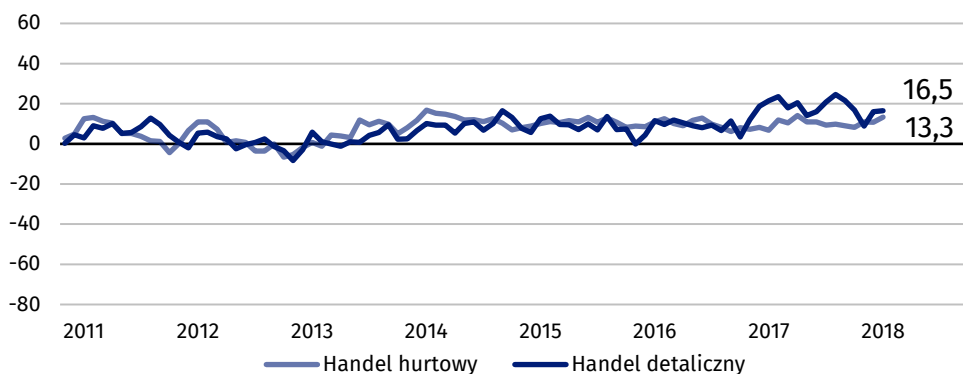
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



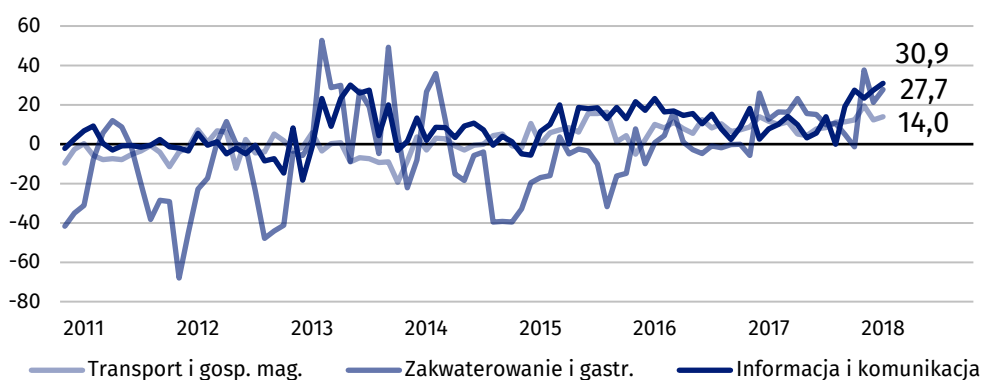
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



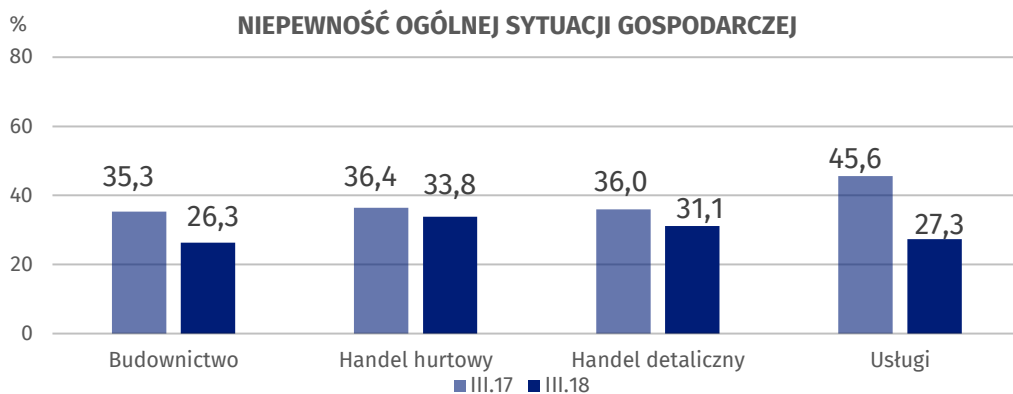
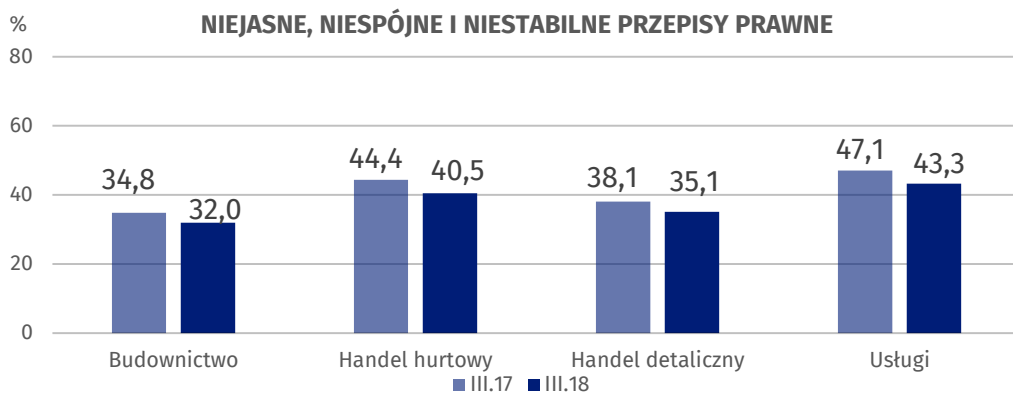
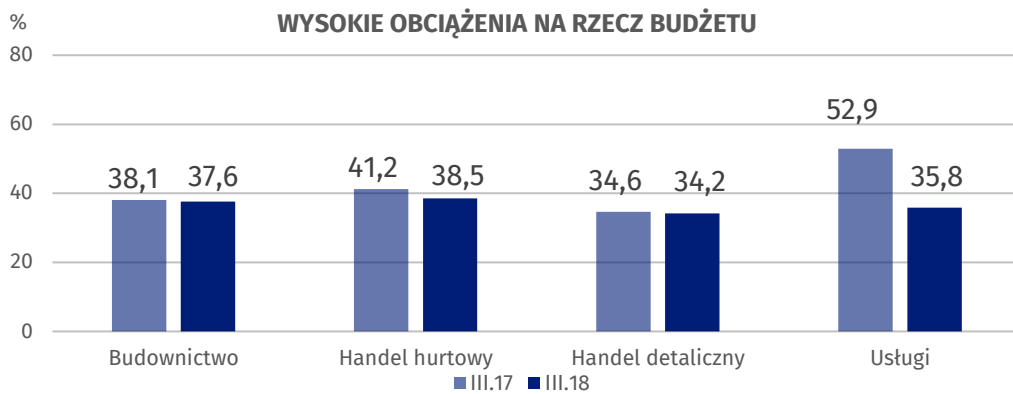
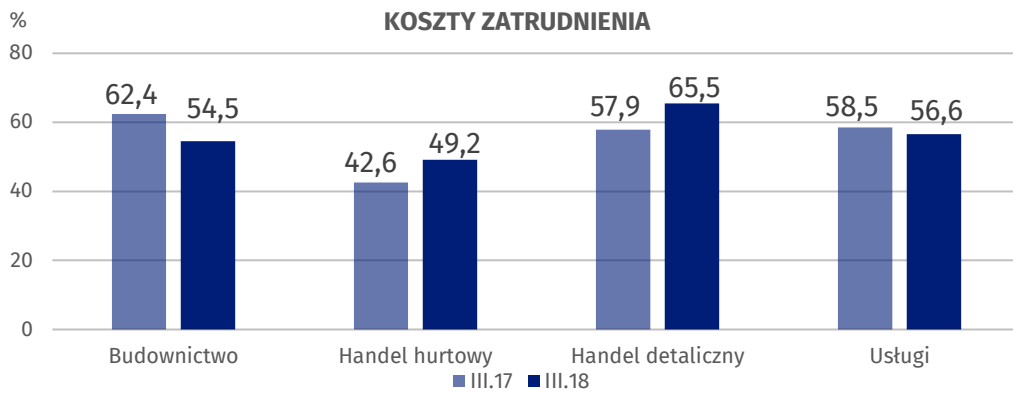
Bariera działalności przedsiębiorstw

Do barier najczęściej zgłaszanych przez przedsiębiorstwa objęte badaniem należą koszty zatrudnienia (w usługach, budownictwie i handlu hurtowym, na drugim miejscu w handlu detalicznym) oraz zbyt duża konkurencja na rynku w handlu detalicznym. W budownictwie drugą co do ważności barierą działalności gospodarczej jest niedobór wykwalifikowanych pracowników, a w usługach i handlu detalicznym niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem pracowników w handlu, częściej też w budownictwie i usługach zgłaszane są problemy z niedoborem wykwalifikowanych pracowników. W porównaniu z marcem 2017 r. w handlu i budownictwie spadło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku, a w usługach – ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych. Równocześnie, w skali roku w usługach znacząco zmniejszyły się utrudnienia wynikające z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej i wysokich obciążeń na rzecz budżetu.

W porównaniu z marcem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery niedoboru pracowników w handlu oraz niedoboru wykwalifikowanych pracowników w budownictwie i usługach.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Magdalena Święcka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)