

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – maj 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.05.2024 r.

↑ -4,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii. W tej sekcji odnotowano również największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 35,4 w skali miesiąca.

Korzystniejsze niż w kwietniu br. opinie formułują również przedsiębiorcy zajmujący się handlem detalicznym, a także informacją i komunikacją. Pogorszenie ocen odnotowano w sekcji budownictwo – spadek wartości wskaźnika o 5,2 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Wśród tych jednostek opinie odnośnie sytuacji gospodarczej są pesymistyczne. Również podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego oceniają koniunkturę negatywnie, choć na poziomie nieco wyższym niż w kwietniu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tabelicy 2).

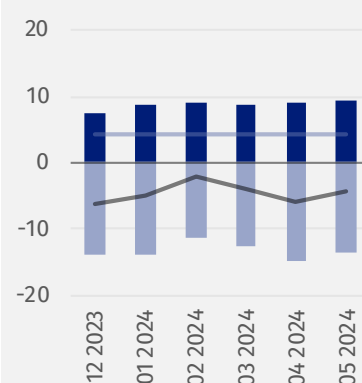
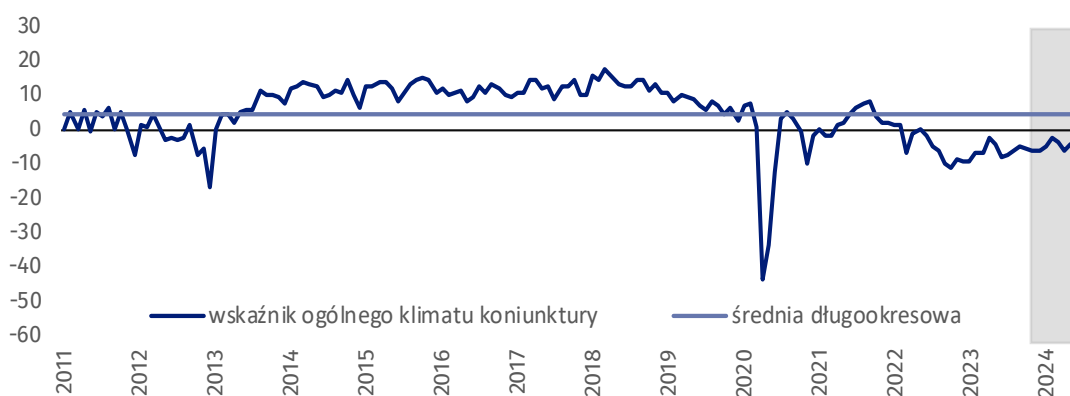
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

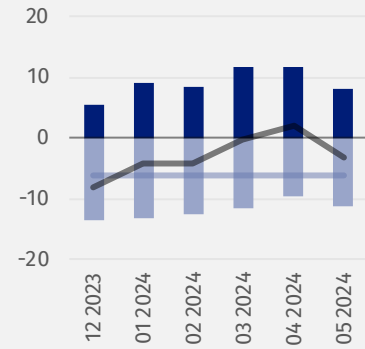
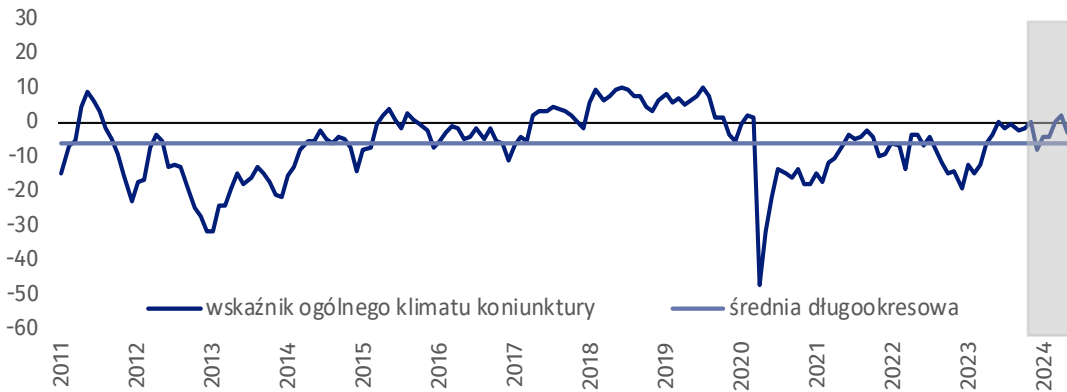
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,0).





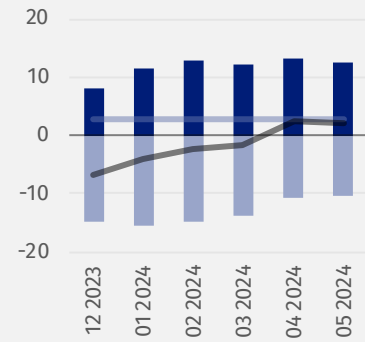
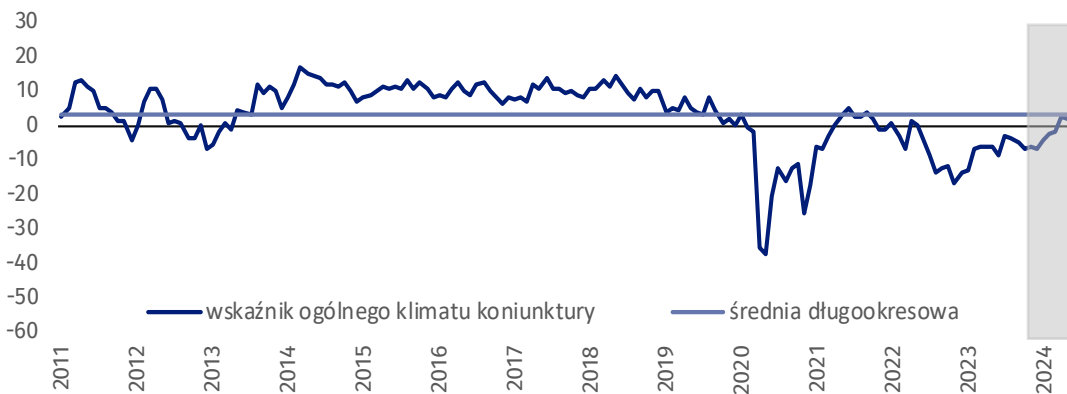
Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2, tj. niższym niż w kwietniu (plus 2,0).



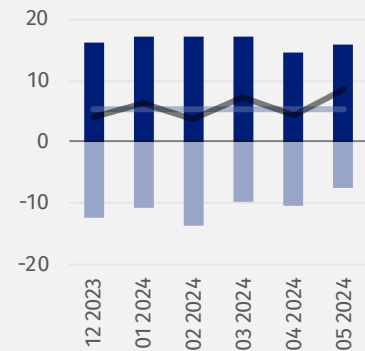
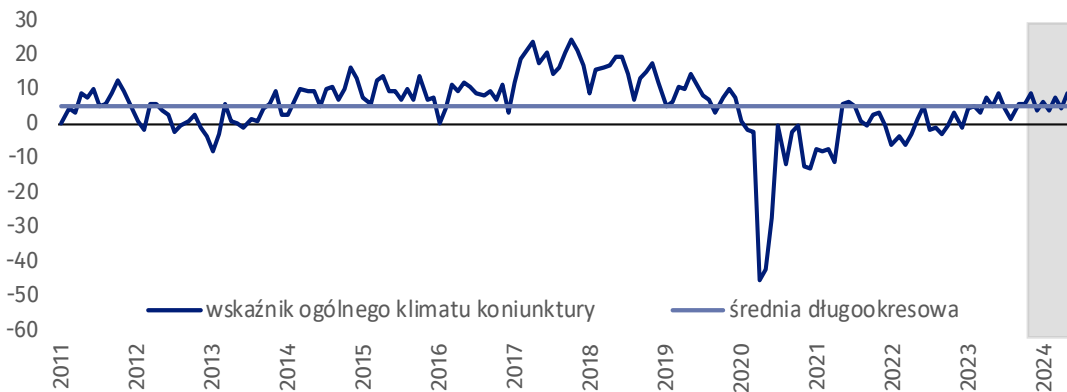
Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

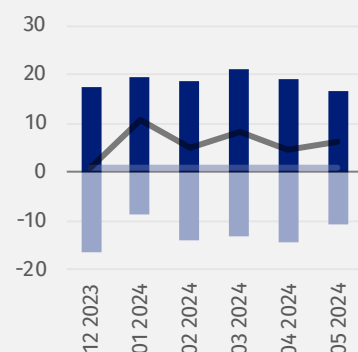
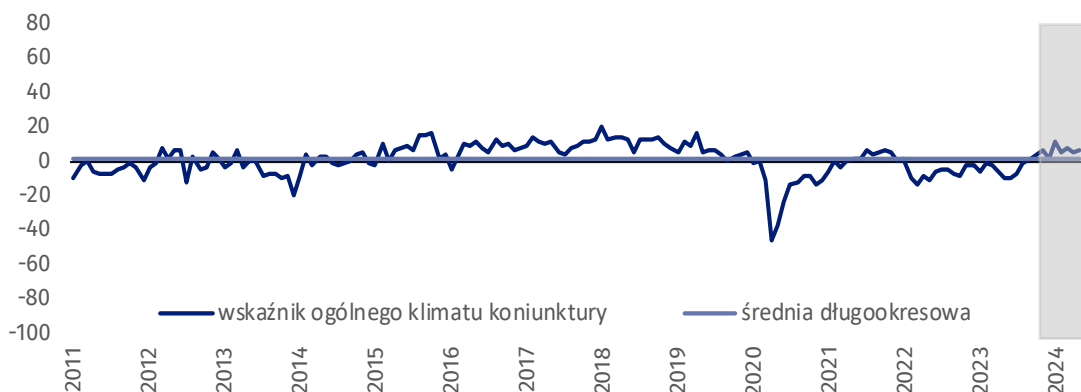
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,6, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 4,4).





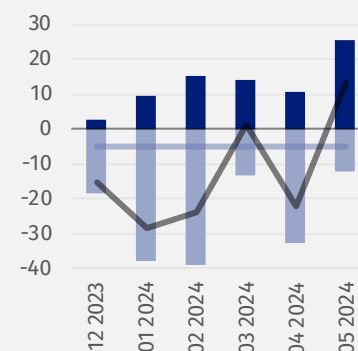
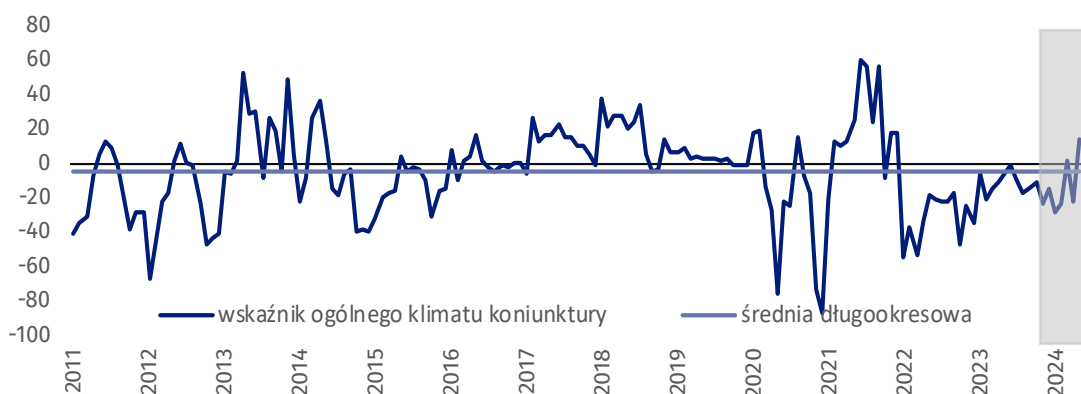
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 4,8).



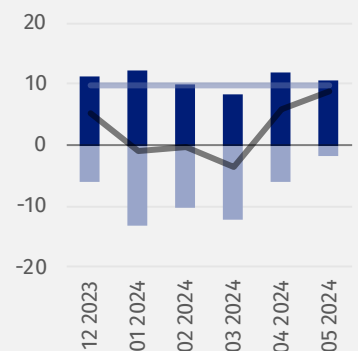
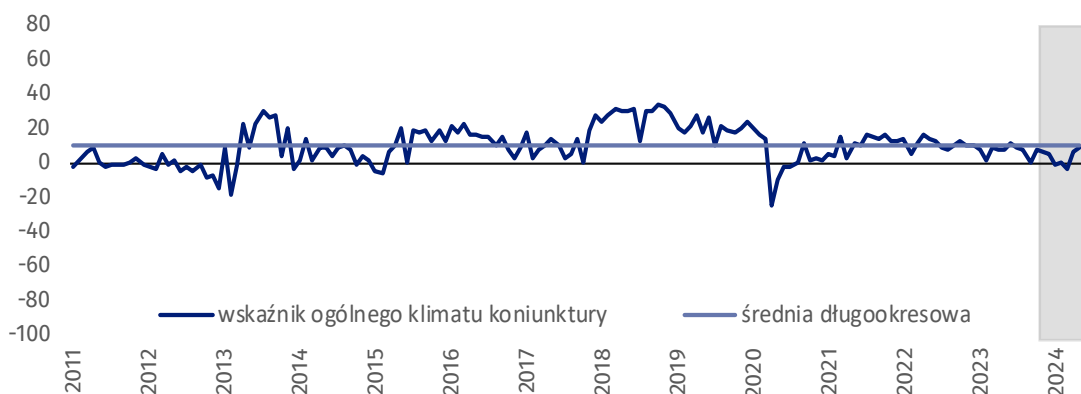
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 13,3, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 22,1).







Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,0, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 6,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,6	-6,0	-4,2	4,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,1	-6,9	-5,7	5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,0	-5,1	-2,7	3,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,0	2,0	-3,2	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,7	0,2	-3,2	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,2	3,8	-3,2	-5,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,9	2,4	1,9	2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,4	3,8	2,4	8,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,2	1,0	1,4	-2,9
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,3	4,4	8,6	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,7	9,5	15,0	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,1	-0,8	2,1	-0,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,4	4,8	6,1	0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,2	4,4	5,2	4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,5	5,1	6,9	-2,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,7	-22,1	13,3	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,6	-33,5	-19,0	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,0	-10,7	45,5	-4,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,0	6,0	9,0	9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,8	-0,1	10,7	18,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,8	12,1	7,2	1,6






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	34,6	33,5	28,9	26,6	23,1
nieznaczny	18,0	20,0	18,4	11,9	11,6
poważny	16,6	13,5	10,5	14,7	11,5
utrzymanie poziomu inwestycji	48,5	56,6	63,9	54,6	67,8
wzrost poziomu inwestycji	16,9	9,9	7,2	18,8	9,1
nieznaczny	9,0	6,0	3,9	10,8	5,2
poważny	7,9	3,9	3,3	8,0	3,9
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	17,2	7,1	19,9	8,9	16,9
szkolenie pracowników	16,0	10,5	17,7	12,3	22,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,9	2,5	7,1	0,2	9,8
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	17,4	9,9	13,0	22,8	21,2
B+R (badania + rozwój)	8,8	0,9	2,7	0,2	3,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	67,7	40,7	21,6	36,9	14,7
grunty, budynki i budowle	18,0	13,0	17,9	32,8	7,3
środki transportu	12,4	27,9	18,6	19,7	15,6
brak planów inwestycyjnych	15,2	37,5	42,0	30,6	37,7

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,7	44,5	47,5	65,1	39,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	10,9	11,4	12,0	7,3	10,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,4	13,5	8,5	12,3	6,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,4	17,4	7,4	12,5	14,6
zerwane łańcuchy dostaw	1,5	2,5	1,8	3,2	2,2
wysoka inflacja	17,3	28,7	23,4	28,9	23,2
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	23,3	30,6	21,9	29,3	23,0
niepewna sytuacja makroekonomiczna	35,0	33,8	33,5	43,7	19,8
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	22,4	15,1	15,6	9,4	9,9
brak barier	11,7	11,9	18,5	9,1	23,4
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	4,3	0,7	1,6	3,2	4,3
neutralny	64,9	81,1	65,9	79,3	71,4
negatywny	30,8	18,2	32,5	17,5	24,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.







Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](#)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](#)
-  [gus_stat](#)
-  [glownyurządstatystycznygus](#)
-  [glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)