

**URZĄD STATYSTYCZNY W POZNANIU***Wyniki wstępne*

Data opracowania: 22.03.2006

Kontakt: e-mail: [uspoz@stat.gov.pl](mailto:uspoz@stat.gov.pl)  
tel.: 061 822 49 11, w. 320, 325<http://www.stat.gov.pl/urzedz/poznan>**KOMUNIKAT  
O SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ  
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO**

Luty 2006

Nr 2

**WYBRANE SYMPTOMY ZMIAN**

- Przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego w lutym 2006 r. było mniejsze niż w poprzednim miesiącu. i większe niż przed rokiem. Po 2003 r. zatrudnienie w województwie wielkopolskim rośnie szybciej niż przeciętnie w kraju.
- W lutym 2006 r. w powiatowych urzędach pracy w Wielkopolsce zarejestrowało się mniej bezrobotnych niż w styczniu br. Liczba bezrobotnych ujętych w ewidencji (według stanu w końcu lutego br.) była większa niż przed miesiącem, ale mniejsza niż przed rokiem. Stopa bezrobocia rejestrowanego obniżyła się w porównaniu ze styczniem br. i jest nadal niższa od przeciętnej w kraju.
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego w lutym 2006 r. było nieco mniejsze od notowanego w styczniu br., ale wzrosło w porównaniu z lutym ub.r. Przeciętna płaca w Wielkopolsce pozostaje niższa aniżeli przeciętnie w kraju.
- Wyniki finansowe uzyskane w wielkopolskich przedsiębiorstwach w 2005 r. były lepsze od notowanych przed rokiem. Korzystniej ukształtowały się również podstawowe wskaźniki opisujące sytuację finansową badanych przedsiębiorstw.
- Nakłady inwestycyjne poniesione przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w 2005 r. były wyższe od notowanych w 2004 r. Większość środków przeznaczono na zakup maszyn i urządzeń technicznych oraz narzędzi. Najwięcej nakładów koncentrowało się w sekcji „Przetwórstwo przemysłowe”.
- W lutym 2006 r. – tak w skupie, jak i na wielkopolskich targowiskach – odnotowano niewielki ruch cen podstawowych produktów rolnych w porównaniu z poprzednim miesiącem. W stosunku do lutego 2005 r. nieznacznie podniosła się cena żyta i była w skupie oraz ziemniaków jadalnych na targowiskach, obniżyły się natomiast ceny trzody chlewnej, drobiu oraz mleka.
- W lutym 2006 r. od producentów z terenu województwa wielkopolskiego skupiono mniej niż w poprzednim miesiącu zbóż i mleka, a także żywca rzeźnego, z wyjątkiem wołowego. W porównaniu z lutym 2005 r. rozmiary skupu wszystkich produktów objętych obserwacją okazały się większe.

- Według wstępnych danych, w lutym 2006 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania mniej mieszkań niż w analogicznym okresie 2005 r. Najwięcej mieszkań powstało w ramach budownictwa indywidualnego.
- Przychody ze sprzedaży wyrobów i usług, uzyskane przez wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe w lutym 2006 r., były większe – licząc w cenach stałych – zarówno od notowanych w poprzednim miesiącu, jak i przed rokiem. W Wielkopolsce utrzymuje się tendencja wzrostowa produkcji sprzedanej przemysłu (przyjmując za punkt odniesienia średnią miesięczną 2000 r.), a tempo wzrostu jest tu większe niż przeciętnie w kraju.
- Wartość produkcji budowlano-montażowej, zrealizowanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w lutym 2006 r., zmalała w porównaniu z poprzednim miesiącem i w odniesieniu do lutego ub.r., zmniejszył się także jej udział w ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo”.
- Wartość sprzedaży detalicznej, zrealizowanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w lutym 2006 r., była większa od notowanej przed miesiącem i przed rokiem. W lutym 2006 r. wielkopolskie jednostki handlowe zmniejszyły obroty hurtowe w porównaniu poprzednim miesiącem, jednak ich poziom był większy aniżeli w lutym ub.r.

## **UWAGI**

### *1. Prezentowane w niniejszym komunikacie dane:*

- o pracujących, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9;
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw sekcji: „Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo”, „Rybacktwo”, „Pośrednictwo finansowe”), w których liczba pracujących przekracza 49;
- o nakładach inwestycyjnych – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych (bez względu na rodzaj działalności) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących przekracza 49.

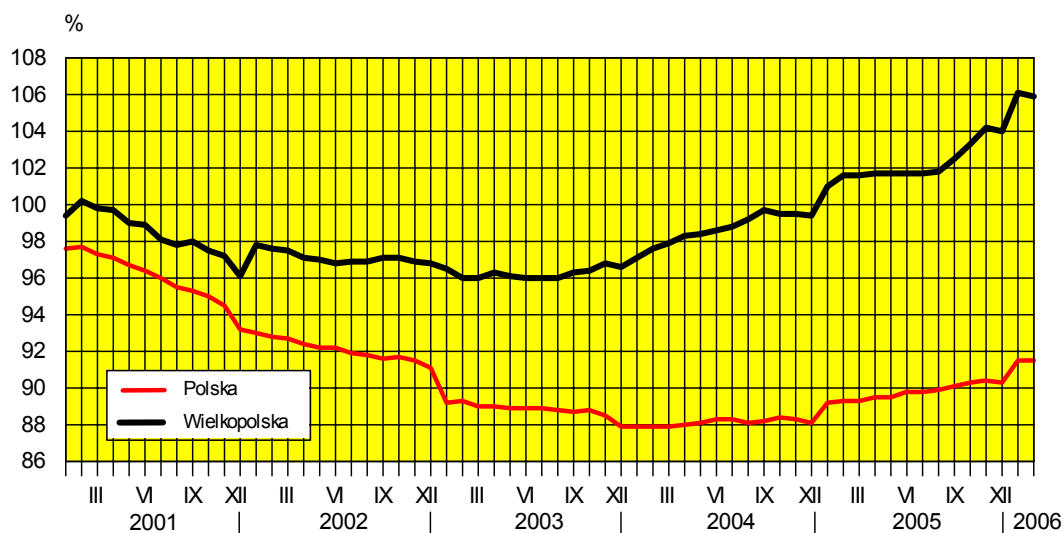
*2. Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki produkcji (sprzedaży) obliczono na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego podstawą obliczeń była wartość w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2000 r.).*

*3. Nazwy „województwo wielkopolskie” i „Wielkopolska” używane są zamiennie.*

# RYNEK PRACY

W lutym 2006 r. przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego wyniosło 508,6 tys. osób i w porównaniu z poprzednim miesiącem zmniejszyło się o 0,2%, a w porównaniu z lutym ub.r. wzrosło o 4,2%. W kraju przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw notowane w lutym 2006 r. w porównaniu ze styczniem br. nie uległo zmianie, ale było większe o 2,5% niż przed rokiem.

## DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2000 = 100)



W ciągu roku największy przyrost zatrudnienia odnotowano w następujących działach: poczta i telekomunikacja (o 32,3%), przetwarzanie odpadów (o 20,6%), handel detaliczny; naprawa artykułów użytku osobistego i domowego (o 20,5%), produkcja maszyn i aparatury elektrycznej (o 18,4%), produkcja masy włóknistej oraz papieru (o 17,4%), a także „pozostała” działalność usługowa (o 9,8%). Relatywnie największy spadek zatrudnienia w stosunku do lutego 2005 r. wystąpił w produkcji odzieży i wyrobów futrzarskich (o 13,4%) oraz produkcji skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 12,3%).

\* \* \*

W lutym 2006 r. w powiatowych urzędach pracy województwa wielkopolskiego zarejestrowało się 18534 bezrobotnych, tj. o 25,4% mniej niż w styczniu br. Trzy czwarte spośród nich poprzednio pracowało. Po raz pierwszy jako bezrobotne zarejestrowało się 3775 osób (o 19,4% mniej niż przed miesiącem), a 14759 osób (o 26,8% mniej niż w styczniu br.) ujęto w ewidencji bezrobotnych po raz kolejny. W lutym 2006 r. z rejestru bezrobotnych w Wielkopolsce wyłączono 18397 osób (o 8,8% więcej niż w styczniu br.), w tym połowę z nich wskutek podjęcia pracy.

W końcu lutego 2006 r. ewidencja bezrobotnych w województwie wielkopolskim obejmowała łącznie 219488 osób, tj. o 137 osób więcej niż przed miesiącem (o 0,1%), ale o 8,6% mniej niż przed rokiem. Prawo do zasiłku miało 32150 osób, czyli 14,6% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych.

Według stanu na koniec lutego 2006 r., 25,2% ogółu bezrobotnych zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy województwa wielkopolskiego stanowiły osoby w wieku do 25 lat, a 14,4% – osoby powyżej 50 roku życia.

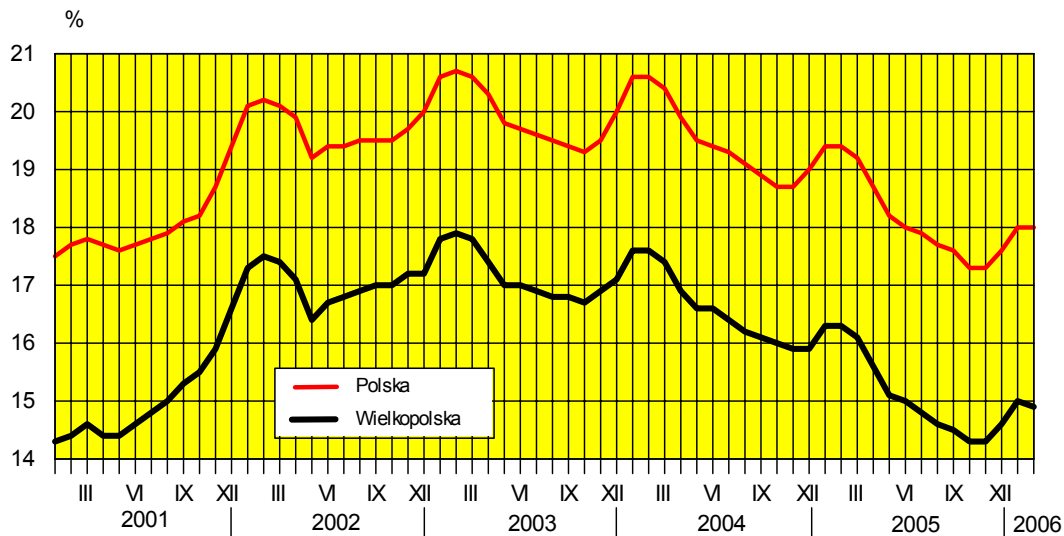
W porównaniu ze styczniem 2006 r. w zbiorowości wielkopolskich bezrobotnych nie zmieniły się istotnie zarówno udział osób długotrwale pozostających bez pracy, który wyniósł 61,8% (o 0,1 pkt. mniej niż przed miesiącem), jak i ich liczba (spadek o 0,1%).

Bezrobotni bez kwalifikacji zawodowych, w liczbie 57738 osób, w lutym 2006 r. stanowili 26,3% ogółu bezrobotnych, tj. o 0,5 pkt. więcej niż w styczniu br.

W lutym 2006 r. powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce oferowały 5705 propozycji zatrudnienia (o 11,0% mniej niż przed miesiącem). W liczbie tej znajdowało się 1014 ofert odbycia stażu, 294 miejsca przygotowania zawodowego, 120 propozycji udziału w pracach społeczno-użytecznych oraz 194 oferty dla osób niepełnosprawnych i 198 ofert dla absolwentów (w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki). W końcu lutego 2006 r. w gestii powiatowych urzędów pracy pozostawało 2370 propozycji zatrudnienia, co oznacza, że na 1 ofertę przypadało – podobnie jak przed miesiącem – 93 bezrobotnych.

## STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO

Stan w końcu miesiąca



W lutym 2006 r. nie odnotowano istotnych zmian stopy bezrobocia rejestrowanego. Wskaźnik dla województwa wielkopolskiego obniżył się o 0,1 pkt. i wyniósł 14,9%, *natomiast w kraju pozostał na poziomie styczniowym (18,0%)*. Stopę bezrobocia rejestrowanego niższą aniżeli w Wielkopolsce, podobnie jak w poprzednich miesiącach, zanotowały województwa małopolskie i mazowieckie (14,1%; tak jak w styczniu br.).

# STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG POWIATÓW W 2006 R.

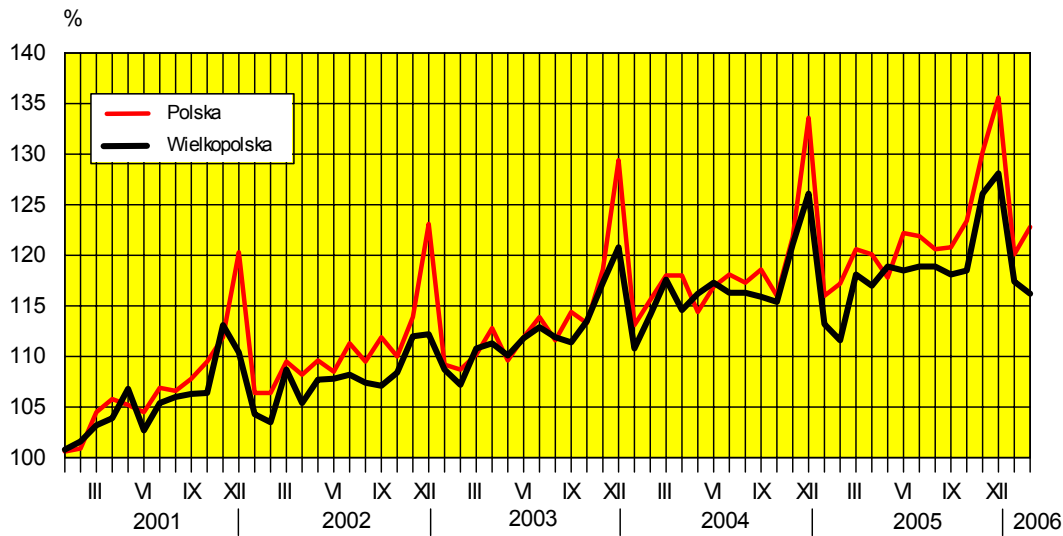
Stan w końcu lutego



# WYNAGRODZENIA

W lutym 2006 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw województwa wielkopolskiego wyniosło 2191,08 zł i było o 1,0% niższe od notowanego w styczniu br., ale o 4,1% wyższe aniżeli przed rokiem. W kraju przeciętne wynagrodzenie ukształtowało się na poziomie 2526,22 zł i w odniesieniu do stycznia 2006 r. było o 2,2% większe, a o 4,8% większe niż przed rokiem.

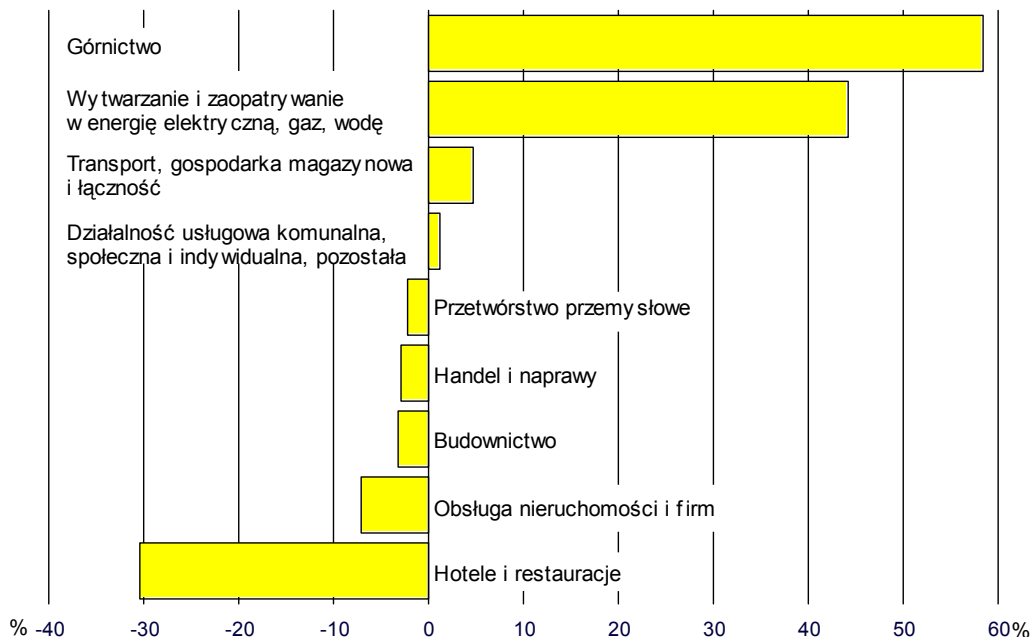
**DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO  
W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW**  
(przeciętna miesięczna 2000 = 100)



W lutym 2006 r. od przeciętnej płacy w województwie najbardziej odbiegało wynagrodzenie uzyskane w sekcjach: „Górnictwo” (o 58,4% wyższe od średniej wojewódzkiej), „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę” (o 44,2% wyższe od średniej) oraz „Hotele i restauracje”, gdzie przeciętne miesięczne wynagrodzenie było o 30,4% niższe od średniej wojewódzkiej.

## PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW W LUTYM 2006 R.

(średnia wojewódzka = 100)



W lutym 2006 r., podobnie jak w poprzednich miesiącach, najlepiej byli wynagradzani zatrudnieni w działach: informatyka (o 80,6% więcej niż przeciętnie w województwie), „pozostałe” górnictwo (o 69,9% więcej), górnictwo węgla kamiennego i brunatnego; wydobywanie torfu (o 55,9% więcej), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 50,9% więcej), produkcja wyrobów chemicznych (o 50,3% więcej), a także produkcja masy włóknistej oraz papieru (o 22,4% więcej). Stosunkowo niskie wynagrodzenie (w porównaniu z przeciętną płacą w województwie) utrzymało się w przedsiębiorstwach produkujących skóry wyprawione i wyroby z nich (było o 45,4% mniejsze od średniej dla województwa), odzież i wyroby futrzarskie (o 42,4% mniejsze), a także sprzęt i urządzenia radiowe, telewizyjne i telekomunikacyjne (o 33,7% mniejsze).

W porównaniu z lutym 2005 r. stosunkowo największy wzrost przeciętnych wynagrodzeń odnotowano w działach: „pozostałe” górnictwo (o 24,0%, przy wzroście przeciętnego zatrudnienia o 3,8%), produkcja skór wyprawianych i wyrobów z nich (o 8,6%, przy spadku zatrudnienia o 12,3%), produkcja metali (o 7,5%, przy wzroście zatrudnienia o 2,5%), produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (o 7,0%, przy wzroście zatrudnienia o 3,5%) oraz wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 6,7%, przy spadku zatrudnienia o 4,6%). Spadek wynagrodzeń w stosunku do lutego 2005 r. m.in. dotyczył działów: poczta i telekomunikacja (o 13,7%, przy wzroście zatrudnienia o 32,3%), produkcja wyrobów chemicznych (o 11,6%, przy spadku zatrudnienia o 8,7%) oraz produkcja masy włóknistej oraz papieru (o 1,4%, przy wzroście zatrudnienia o 17,4%).

## FINANSE PRZEDSIĘBIORSTW

Badanie kondycji finansowej wielkopolskich przedsiębiorstw niefinansowych w roku 2005 objęło 3921 jednostek prowadzących księgi rachunkowe (z wyłączeniem sekcji: „Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo”, „Rybacko” oraz „Pośrednictwo finansowe”) w tym 1669 przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekraczała 49. Pomimo ilościowej przewagi jednostek o liczbie pracujących zawierającej się w przedziale od 10 do 49, na wielkość podstawowych kategorii finansowych

w Wielkopolsce decydujący wpływ mają jednostki o większej liczbie pracujących. W 2005 r. ich udział w przychodach z całokształtu działalności wyniósł 86,1% (wobec 85,4% przed rokiem), w przychodach ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów 86,0% (wobec 85,3% w 2004 r.), podobnie jak w kosztach uzyskania przychodów z całokształtu działalności (przed rokiem 85,2%). Wynik finansowy brutto, wypracowany przez jednostki o liczbie pracujących większej od 49, stanowiła 88,8% wyniku całej badanej zbiorowości (w 2004 r. 87,6%), zaś wynik netto – 88,9% (w 2004 r. 87,4%). Spośród wszystkich jednostek objętych badaniem F01/I01 za rok 2005 zysk netto wykazało 3037 przedsiębiorstw, tj. 77,5%, ale w zbiorowości przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 49 ten udział był większy; dodatni wynik finansowy netto osiągnęło 1329 takich przedsiębiorstw (z 1669), czyli 79,4%, o 1,9 pkt. mniej niż w roku 2004 (*w kraju 76,0% wobec 77,4% przed rokiem*). W sekcji „Przetwórstwo przemysłowe” zysk netto osiągnęło 1309 przedsiębiorstw (78,9%), w tym 773 jednostki o liczbie pracujących większej od 49, czyli 80,6% (przed rokiem 83,8%; *w kraju 76,1% wobec 79,6%*). Udział przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej kwocie przychodów z całokształtu działalności (w przypadku jednostek, gdzie liczba pracujących przekracza 49) wyniósł 86,4% wobec 88,8% przed rokiem (*w kraju 85,0% wobec 87,8%*), a w przetwórstwie przemysłowym 91,1% wobec 92,5% w 2004 r. (*w kraju 85,8% wobec 88,7%*).

Wyniki finansowe wielkopolskich przedsiębiorstw (o liczbie pracujących przekraczającej 49), uzyskane w 2005 r., okazały się lepsze niż przed rokiem; wynik finansowy ze sprzedaży wzrósł o 24,4%, a wynik na działalności gospodarczej – o 14,5%, osiągając 7435,3 mln zł. Korekta tej kwoty o saldo zysków i strat nadzwyczajnych dała wynik finansowy brutto w wysokości 7441,0 mln zł, tj. o 14,4% więcej niż przed rokiem. Po odliczeniu obciążeń, głównie podatkiem dochodowym, badane przedsiębiorstwa uzyskały wynik finansowy netto w kwocie 6212,8 mln zł, tj. o 17,5% większej niż w 2004 r.

W porównaniu z okresem styczeń-grudzień 2004 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa odnotowały wzrost przychodów z całokształtu działalności, średnio o 7,0% (*w kraju o 4,4%*). Przy wolniejszym wzroście kosztów ich uzyskania (o 6,6%; *w kraju o 5,4%*), wskaźnik poziomu kosztów, określający relację tych dwóch wielkości, obniżył się średnio o 0,4 pkt. – do 94,4% (*w kraju 95,1%, wobec 94,3% przed rokiem*). Wskaźnik rentowności sprzedaży, definiowany jako relacja wyniku ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów do przychodów netto z tej działalności, zwiększył się w ciągu roku o 0,8 pkt. i wyniósł 5,9% (*w kraju 5,3%, spadek o 0,7 pkt.*). Korzystniej niż przed rokiem kształtowały się w badanych przedsiębiorstwach również wskaźniki rentowności obrotu; wskaźnik brutto wyniósł 5,6% i był o 0,4 pkt. wyższy od notowanego przed rokiem (*w kraju 4,9%, wobec 6,0% przed rokiem*), natomiast wskaźnik netto ukształtował się na poziomie 4,7%, tj. o 0,5 pkt. wyżej niż przed rokiem (*w kraju 3,9%, wobec 4,8% w 2004 r.*).

Poprawę rentowności odnotowały wielkopolskie przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie przemysłu, budownictwa oraz obsługi nieruchomości i firm. Najwyższe wskaźniki rentowności obrotu uzyskały przedsiębiorstwa przemysłowe w działach: produkcja wyrobów chemicznych, gdzie wskaźnik rentowności sprzedaży sięgnął 33,9% (w porównaniu z 2004 r. wzrost o 23,1 pkt.), wskaźnik rentowności obrotu brutto wyniósł 31,8% (wzrost o 23 punkty), a wskaźnik netto – 30,1% (wzrost o 23,2 pkt.); produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (odpowiednio: 10,7%, wzrost o 2,4 pkt.; 10,5%, wzrost o 3,6 pkt. i 8,5%, wzrost o 2,5 pkt.), produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (odpowiednio: 11,2%, wzrost o 2,8 pkt.; 89,9%, wzrost o 2,4 pkt. i 7,4%, wzrost o 2,2 pkt.), produkcja maszyn i aparatury elektrycznej (odpowiednio: 8,7%, spadek o 2,8 pkt.; 8,9%, spadek o 2,2 pkt. i 7,3%, spadek o 2 punkty), a także produkcja masy



włóknistej oraz papieru (odpowiednio: 8,5%, spadek o 0,1 pkt.; 8,6%, spadek o 1,7 pkt. i 7,2%, spadek o 2,4 pkt.).

W porównaniu z poprzednim rokiem, w 2004 r. poprawiła się zdolność wielkopolskich przedsiębiorstw do bieżącego regulowania zobowiązań, mierzona poziomem wskaźnika płynności finansowej. Wskaźnik I stopnia zwiększył się w ciągu roku o 3,5 pkt. i wyniósł 24,7% (w kraju 31,9%; wzrost o 1,6 pkt.), natomiast wskaźnik II stopnia wzrósł o 7,9 pkt., do 86,9% (w kraju 97,3%; wzrost o 2,9 pkt.).

Według stanu na koniec grudnia 2005 r., aktywa obrotowe badanych wielkopolskich przedsiębiorstw wyniosły 34716,6 mln zł. W ciągu roku ich wartość zwiększyła się o 5,0%. Wartość zapasów wzrosła w tym czasie o 1,0%, a ich udział w aktywach spadł o 1,3 pkt. (do 32,5%). Blisko połowę wartości aktywów obrotowych stanowiły należności krótkoterminowe; w porównaniu z grudniem 2004 r. ich udział zwiększył się o 0,1 pkt. (do 46,8%), przy wzroście wartości o 5,3%. Udział inwestycji krótkoterminowych wzrósł w ciągu roku o 1,5 pkt., osiągając 18,6%, podczas gdy ich wartość zwiększyła się o 13,9%.

Zobowiązania wielkopolskich przedsiębiorstw objętych badaniem, w grudniu 2005 r. wyniosły łącznie 34290,8 mln zł, przy czym zobowiązania długoterminowe w ciągu roku zwiększyły się o 19,4%, a krótkoterminowe spadły o 2,2%. W ogólnej kwocie zobowiązań 28,0% stanowią kredyty i pożyczki bankowe. W przypadku zobowiązań krótkoterminowych ten udział jest nieco mniejszy; w grudniu 2005 r. wyniósł on 18,3% (spadek o 2,5 pkt.), natomiast prawie 60% udziałów przypadło na zobowiązania z tytułu dostaw i usług (wzrost o 6 punktów).

Relacja zobowiązań krótkoterminowych do należności krótkoterminowych w grudniu 2005 r. wyniosła 160,6% (przed rokiem zobowiązania przewyższały należności o 72,9%).

## **INWESTYCJE**

W 2005 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa poniosły nakłady inwestycyjne w wysokości 6077,6 mln zł, tj. o 3,5% więcej niż przed rokiem. Z importu pochodziło 21,4% środków. Na roboty budowlano-montażowe przypadało 2095,8 mln zł, czyli 34,5% nakładów (przed rokiem 27,5%). Inwestycje przedsiębiorstw sektora prywatnego stanowiły 85,4% ogólnej kwoty nakładów poniesionych w województwie (przed rokiem 81,7%).

Przeciętnie połowę środków inwestycyjnych wielkopolskie przedsiębiorstwa w 2005 r. przeznaczyły na zakup maszyn i urządzeń technicznych oraz narzędzi (51,2%; o 2,1 pkt. więcej niż przed rokiem). Nakłady na ten cel w sektorze prywatnym stanowiły (55,2%). W budynki i lokale oraz obiekty inżynierii lądowej i wodnej zainwestowano w Wielkopolsce średnio 39,9% środków (przed rokiem 39,8%), przy czym w sektorze publicznym takie zakupy były dominujące i stanowiły 62,8%. Na środki transportowe w 2005 r. przeznaczono w Wielkopolsce średnio 8,3% ogólnej kwoty nakładów (przed rokiem 10,3%) i w obu sektorach udziały były podobne (odpowiednio: 9,3% w sektorze publicznym wobec 8,2% w prywatnym).

W 2005 r., podobnie jak w poprzednich latach, w województwie wielkopolskim najwięcej inwestowały przedsiębiorstwa z sekcji „Przetwórstwo przemysłowe”, w których koncentrowało się 57,1% ogółu nakładów (57,9% w 2004 r.), a w ramach tej sekcji w działach: produkcja artykułów spożywczych i napojów (15,0%; przed rokiem 17,4%), produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (6,9%; przed rokiem 8,4%), produkcja masy włóknistej oraz papieru (5,6%; przed rokiem 1,4%), a także produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (5,4%; przed rokiem 7,4%). Stosunkowo dużo inwestowały też przedsiębiorstwa handlowe, których udział stanowił 20,8% ogółu

nakładów (wobec 15,7% przed rokiem) oraz przedsiębiorstwa sekcji „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę” (10,5%; 12,8% w 2004 r.).

W 2005 r. na zakup używanych środków trwałych wielkopolskie przedsiębiorstwa przeznaczyły łącznie 1041,5 mln zł, z tego 37,8% na zakup gruntów. Najwięcej takich inwestycji dokonano w sekcjach „Handel i naprawy” (57,3% ogólnej kwoty nakładów na zakup używanych środków trwałych; przed rokiem 50,4%) oraz „Przetwórstwo przemysłowe” (30,1%; przed rokiem 36,1%).

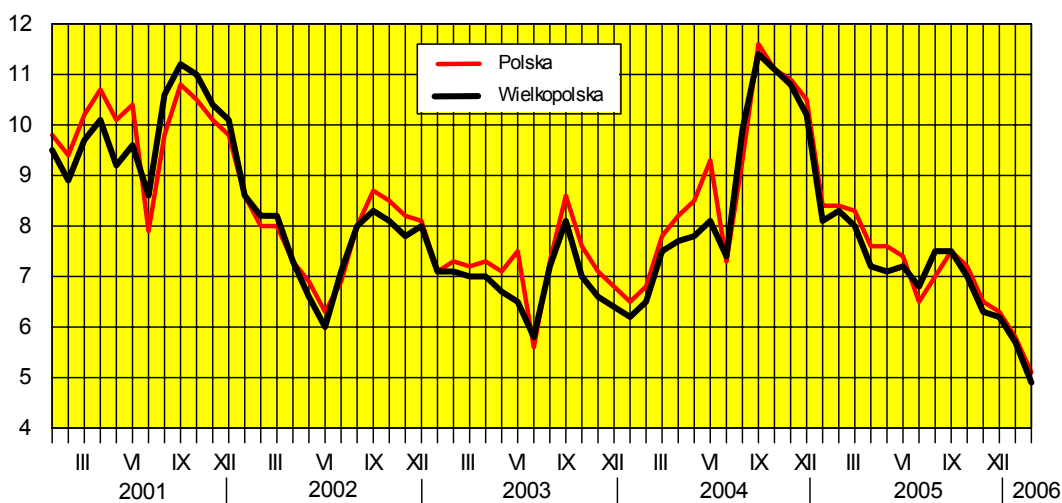
W 2005 r. w Wielkopolsce rozpoczęto 18482 nowe zadania inwestycyjne (o 7,7% więcej niż w 2004 r.) o łącznej wartości kosztorysowej 2390,9 mln zł (o 23,9% większej niż przed rokiem). Najwięcej inwestycji dotyczyło sekcji „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę” (83,2% ogólnej liczby zadań, o wartości kosztorysowej stanowiącej 17,3% inwestycji nowo rozpoczynanych). Największą wartość kosztorysową miały natomiast inwestycje rozpoczynane w przedsiębiorstwach sekcji „Przetwórstwo przemysłowe” (55,3% wartości kosztorysowej wszystkich inwestycji nowo rozpoczynanych w województwie), choć w ogólnej liczbie zadań stanowiły one tylko 7,5%.

## CENY NA RYNKU ROLNYM

W lutym 2006 r. na rynku rolnym w Wielkopolsce odnotowano niewielki ruch cen (w porównaniu ze styczniem 2006 r.) podstawowych produktów rolnych objętych obserwacją. Ceny skupu pszenicy i żyta wzrosły, odpowiednio: o 2,3% i o 7,3% (w kraju, odpowiednio: o 2,7% i o 8,4%), zwiększyły się też ceny tych zbóż uzyskiwane przez rolników na targowiskach (odpowiednio: o 4,1% i o 8,0%; w kraju wzrost, odpowiednio: o 1,7% i o 3,6%). Cena targowiskowa jęczmienia w Wielkopolsce była o 0,5% niższa od uzyskanej przed miesiącem (w kraju wzrosła o 1,7%), a cena owsa wzrosła o 8,2% (w kraju o 3,8%). Cena bydła (bez cieląt) w skupie w ciągu miesiąca zwiększyła się o 5,7% (w kraju o 4,8%), zaś cena skupu drobiu wzrosła w tym czasie o 1,7% (w kraju o 1,8%). Mniej niż przed miesiącem w lutym br. płacono w skupie za trzodę chlewną (spadek ceny o 6,1%; w kraju o 4,8%) i za mleko; cena 1 hl mleka w Wielkopolsce wyniosła 94,41 zł i była o 0,2% niższa od notowanej w styczniu br. (w kraju 95,46 zł, czyli o 0,3% więcej niż przed miesiącem).

W lutym 2006 r. ceny większości (spośród objętych obserwacją) produktów rolnych w skupie i na wielkopolskich targowiskach były niższe od notowanych przed rokiem. Za 1 dt pszenicy w skupie płacono 39,11 zł, tj. o 5,6% mniej niż w lutym 2005 r. (w kraju 38,59 zł; spadek ceny o 4,9%), natomiast cena targowiskowa kształtowała się na poziomie 43,42 zł, tj. o 12,5% niższym (w kraju 43,92 zł, o 12,0% mniej niż w lutym 2005 r.). Cena żyta w skupie była o 6,7% wyższa od ubiegłorocznej i wyniosła 32,67 zł za 1 dt, przy cenie targowiskowej 35,00 zł za 1 dt, tj. o 12,3% niższej od notowanej w lutym ub.r. (w kraju, odpowiednio: w skupie 33,90 zł, wzrost o 12,0%; na targowiskach 34,70 zł, spadek o 8,7%). Mniej niż przed rokiem w lutym 2006 r. płacono na targowiskach za jęczmień (40,51 zł, spadek o 14,6%; w kraju 42,00 zł, spadek o 11,1%) oraz za owies (36,97 zł, spadek o 14,3%; w kraju 36,67 zł, spadek o 7,2%), wzrosła natomiast cena targowiskowa ziemniaków jadalnych (o 75,5%; w kraju o 71,9%). W lutym 2006 r. odnotowano wzrost ceny skupu żywca wołowego (o 3,8%; w kraju o 1,4%), obniżyła się natomiast cena żywca wieprzowego (o 19,6%; w kraju o 17,9%) oraz drobiu (o 10,3%; w kraju o 12,3%). Cena 1 hl mleka w lutym 2006 r. wyniosła 94,41 zł i była o 1,8% niższa od notowanej przed rokiem (w kraju 95,46 zł, spadek o 0,9%).

## RELACJE CENY SKUPU ŻYWCA WIEPRZOWEGO DO CENY ZESTAWU PASZ <sup>a</sup> (za 1kg)



<sup>a</sup> Zestaw pasz obejmuje: 0,58 kg ziemniaków i 0,35 kg zbóż według cen targowiskowych oraz 0,07 kg mieszanki „PT-2” wg cen detalicznych.

W lutym 2006 r. pogorszyła się relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen zestawu pasz (w województwie wielkopolskim wyniosła ona 4,9 wobec 5,7 przed miesiącem; w kraju 5,1 wobec 5,8), a także relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta (9,1 w lutym br. wobec 10,5 w styczniu br.; w kraju 9,3 wobec 10,2 przed miesiącem).

## SKUP PRODUKTÓW ROLNYCH

W lutym 2006 r. od producentów z terenu województwa wielkopolskiego skupiono łącznie 35,7 tys. ton zbóż, tj. średnio o 1,1% mniej niż przed miesiącem, ale o 22,5% więcej niż w lutym 2005 r. W porównaniu z lutym 2005 r. skup pszenicy zwiększył się o 10,2%, a skup żyta – o 29,3%.

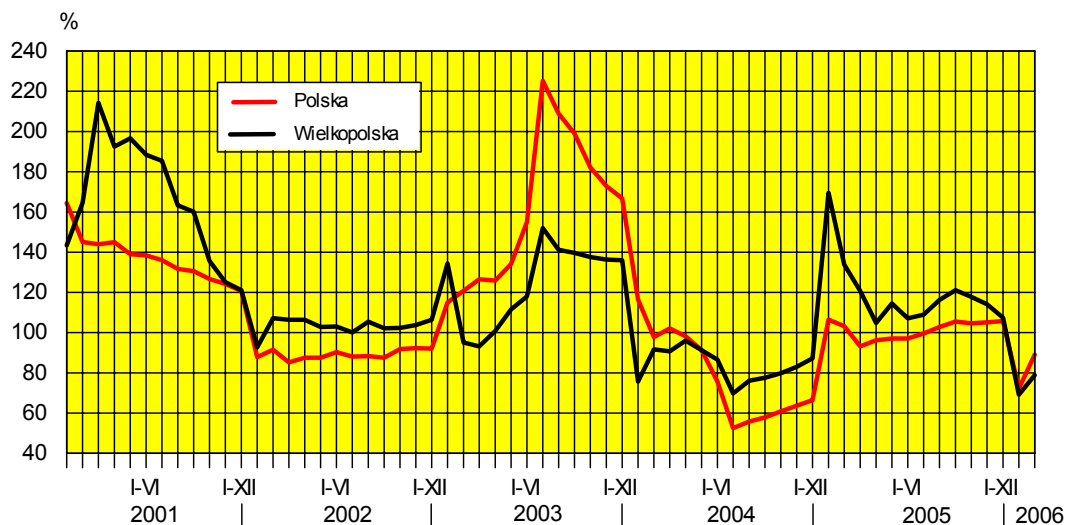
Skup żywca rzeźnego (w przeliczeniu na mięso) wyniósł 33,8 tys. ton i był o 4,5% mniejszy niż w styczniu br., ale o 4,1% większy niż przed rokiem. Stosunkowo największy był przyrost skupu żywca wołowego. W ciągu roku jego rozmiary zwiększyły się o 19,2% , a w stosunku do stycznia br. - o 14,7%). Skup drobiu w lutym 2006 r. był o 7,9% większy niż przed rokiem , a w odniesieniu do poprzedniego miesiąca nastąpiło jego ograniczenie o 12,3%. Nieznacznie zmienił się poziom skupu mleka; w lutym 2006 r. w Wielkopolsce skupiono 82,4 tys. litrów mleka, czyli o 3,3% mniej niż w styczniu br., ale o 1,9% więcej niż przed rokiem.

## MIESZKANIA

Według wstępnych danych, w lutym 2006 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania 698 mieszkań, tj. o 4,8% mniej niż przed rokiem. W kraju przekazano w tym czasie 8646 mieszkań, czyli o 14,3% więcej niż w lutym 2005 r.

## DYNAMIKA MIESZKAŃ ODDANYCH DO UŻYTKOWANIA

(analogiczny okres roku poprzedniego = 100)



W Wielkopolsce, podobnie jak w kraju, dominuje budownictwo indywidualne. W okresie styczeń-luty 2006 r. powstało tu 991 mieszkań, tj. o 25,5% mniej niż przed rokiem (w kraju o 25,6% mniej). W ogólnej liczbie budowanych mieszkań stanowiły one 64,1%, tj. o 3,9 pkt. mniej niż przed rokiem (w kraju 50,7%). Udział mieszkań budowanych z przeznaczeniem na sprzedaż lub wynajem w województwie wielkopolskim wynosił 32,4% (przed rokiem 29,2%), podczas gdy w kraju było ich 29,0%.

Ogólna powierzchnia mieszkań wybudowanych w województwie wielkopolskim w okresie styczeń-luty 2006 r. wyniosła 181385 m<sup>2</sup> i była o 21,9% mniejsza niż przed rokiem. Przewaga budownictwa indywidualnego wpływa na wielkość mieszkań przekazywanych do eksploatacji. Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń-luty 2006 r. wynosiła 117,4 m<sup>2</sup>. W budownictwie indywidualnym przeciętne mieszkanie miało 150,2 m<sup>2</sup>, a w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – 59,9 m<sup>2</sup>.

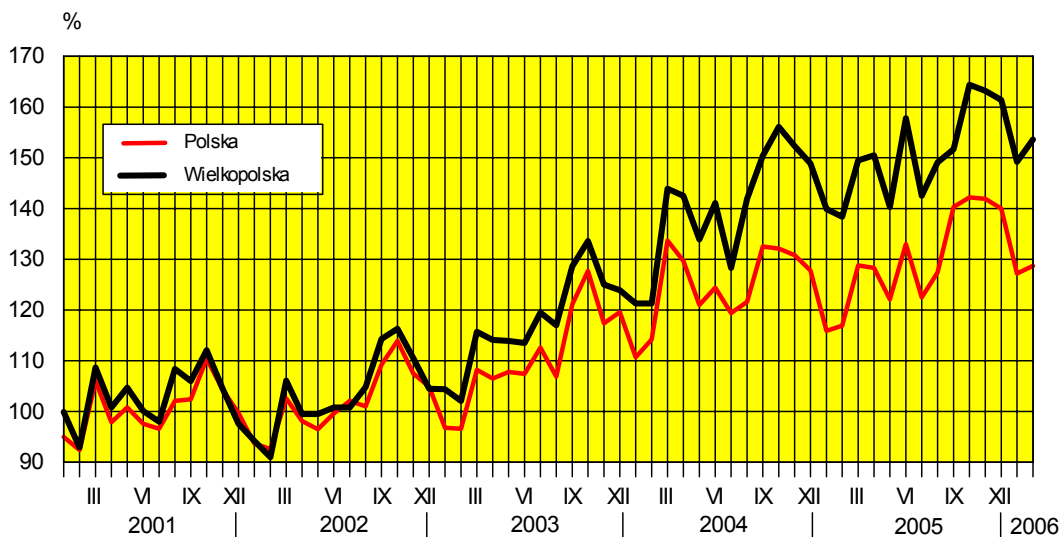
Od początku 2006 r. w województwie wielkopolskim wydano pozwolenia na realizację 1480 mieszkań, (w tym 752 w budownictwie indywidualnym) i rozpoczęto budowę 419 mieszkań.

## PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO

W lutym 2006 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe sprzedały swą produkcję za kwotę 6181,9 mln (w bieżących cenach bazowych). Licząc w cenach stałych, wartość produkcji sprzedanej wzrosła o 1,4% w porównaniu ze styczniem 2006 r. i o 10,9% w odniesieniu do lutego 2005 r. Według wstępnych danych, w kraju produkcja sprzedana przemysłu ukształtowała się na poziomie styczniowym, ale była o 10,1% większa niż przed rokiem.

## DYNAMIKA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

(przeciętna miesięczna 2000 = 100; ceny stałe)



Większość wielkopolskich przedsiębiorstw przemysłowych zwiększyła produkcję w stosunku do lutego 2005 r. Największy wzrost dotyczył: produkcji maszyn biurowych i komputerów (o 86,6%), produkcji wyrobów chemicznych (54,8%), produkcji metalowych wyrobów gotowych, z wyjątkiem maszyn i urządzeń (25,4%), produkcji metali (20,4%), produkcji artykułów spożywczych i napojów (17,5%), górnictwa węgla kamiennego i brunatnego; wydobywania torfu (16,7%), produkcji wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (16,4%). Spadek produkcji zanotowały przedsiębiorstwa zajmujące się: produkcją instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (o 14,5%), produkcją skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 13,3%), produkcją pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 7,8%), „pozostałym” górnictwem (o 3,7%), produkcją „pozostałego” sprzętu transportowego (o 3,6%), produkcją wyrobów z „pozostałych” surowców niemetalicznych (o 1,4%) oraz produkcją sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 0,1%).

W lutym 2006 r. działalność przemysłową zdominowało 10 działów skupiających trzy czwarte ogółu zatrudnionych w przemyśle Wielkopolski. Przedsiębiorstwa z tych działów zrealizowały 83,8% wartości produkcji sprzedanej przemysłu całego województwa. Największe udziały w sprzedaży miały przedsiębiorstwa, w których podstawowym rodzajem działalności są: produkcja artykułów spożywczych i napojów (27,0%; w porównaniu ze styczniem 2006 r. wzrost udziału o 1,8 pkt.) oraz produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (15,2%; spadek o 1,5 pkt.). Stosunkowo duża część przychodu pochodziła też z działów: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (7,4%; spadek o 0,4 pkt.), produkcja maszyn i aparatury elektrycznej (6,4%; spadek o 0,4 pkt.), produkcja mebli; „pozostała” działalność produkcyjna (6,2%; podobnie jak przed miesiącem), produkcja maszyn i urządzeń (5,0%; wzrost o 0,3 pkt.), produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (4,8%; wzrost o 1 punkt), produkcja wyrobów z metali (4,4%; wzrost o 0,2 pkt.), produkcja wyrobów chemicznych (4,1%; wzrost o 0,7 pkt.) a także produkcja drewna i wyrobów z drewna (3,2%; spadek o 0,2 pkt.).

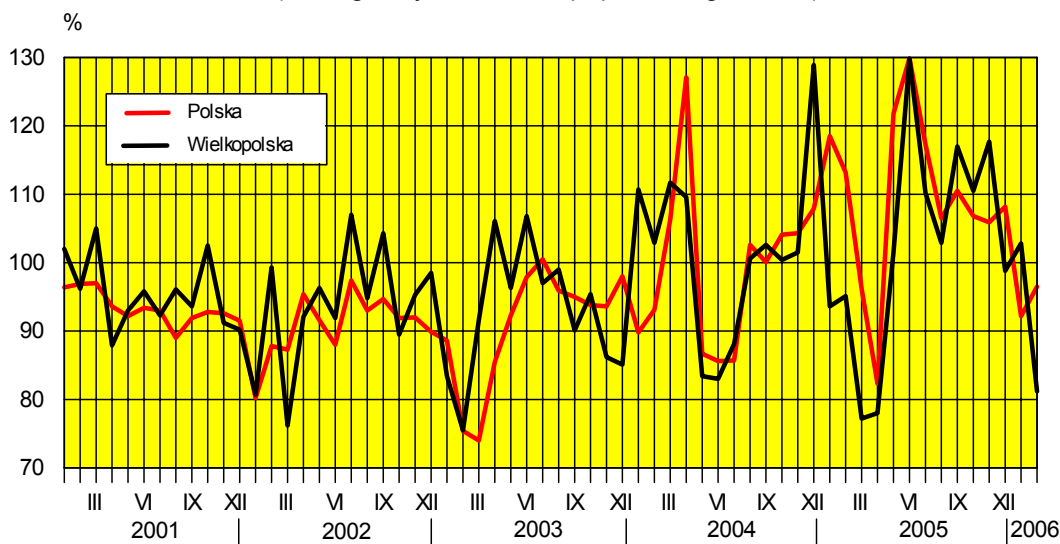
Na 1 zatrudnionego w przedsiębiorstwach przemysłowych Wielkopolski w lutym 2006 r. przypadało średnio 21,2 tys. zł (w bieżących cenach bazowych), tj. o 8,8% więcej niż przed rokiem (licząc w cenach stałych). Stosunkowo dużą wydajnością charakteryzowały się przedsiębiorstwa produkujące pojazdy samochodowe, przyczepy i naczepy, gdzie na 1 zatrudnionego przypadało 46,5 tys. zł, natomiast największą dynamikę w odniesieniu do lutego 2005 r. odnotowały pod tym względem przedsiębiorstwa produkujące: maszyny biurowe i komputery (wzrost o 94,4%) oraz wyroby chemiczne (wzrost o 69,5%).

W lutym 2006 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa budowlane uzyskały przychody ze sprzedaży produkcji w kwocie 339,9 mln zł (w cenach bieżących), tj. o 0,8% większej niż przed miesiącem, ale o 11,0% mniejszej niż w lutym 2005 r. Przychód ze sprzedaży wyrobów i usług, przeliczony na 1 zatrudnionego w budownictwie, w lutym 2006 r. wyniósł 10,2 tys. zł i był o 1,2% większy niż w styczniu br. i o 14,7% mniejszy niż przed rokiem.

Wartość produkcji budowlano-montażowej, zrealizowanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w lutym 2006 r., wyniosła 171,2 mln zł i w porównaniu ze styczniem br. obniżyła się o 10,3%, a w odniesieniu do lutego 2005 r. spadła o 18,8%. Według wstępnych danych, produkcja budowlano-montażowa w kraju była o 13,1% wyższa (licząc w cenach stałych) niż w styczniu br. i o 3,5% mniejsza niż przed rokiem. W ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo” w województwie wielkopolskim produkcja budowlano-montażowa stanowiła 50,4%, czyli o 6,2 pkt. mniej niż w poprzednim miesiącu i o 4,8 pkt. mniej niż przed rokiem.

### DYNAMIKA PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

(analogiczny okres roku poprzedniego = 100)



### HANDEL

W lutym 2006 r. w punktach sprzedaży detalicznej wielkopolskie przedsiębiorstwa sprzedały towary o łącznej wartości 2310,2 mln zł, tj. o 0,2% większej niż w styczniu br. i o 17,2% większej niż przed rokiem. W porównaniu z lutym 2005 r. stosunkowo najbardziej wzrosły obroty w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 58,5%), a także sprzedaż mebli oraz sprzętu RTV i AGD (o 42,0%). Spadek dotyczył m.in. sprzedaży żywności, napojów alkoholowych i bezalkoholowych oraz wyrobów tytoniowych w wyspecjalizowanych punktach sprzedaży (o 23,7%).

Obroty hurtowe wielkopolskich jednostek handlowych w lutym 2006 r. zamknęły się kwotą 3234,8 mln zł, tj. o 0,3% mniejszą od uzyskanej w styczniu br., ale o 8,1% większą niż przed rokiem. Sprzedaż hurtowa zrealizowana w lutym 2006 r. w tych jednostkach, gdzie podstawowym rodzajem działalności jest hurt i komis, okazała się o 1,2% mniejsza niż przed miesiącem, ale o 6,1% większa niż w lutym 2005 r.

**WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM**

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2005 r., B – 2006 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ludność <sup>a</sup> (w tys. osób).....	A	.	.	3366,6	.	.	3368,5	.	.	3371,3	.	.	.
	B	.	.										
Bezrobotni zarejestrowani <sup>a</sup> (w tys. osób) .....	A	240,2	240,1	237,1	228,8	220,3	218,9	215,0	212,3	210,8	207,7	208,2	211,4
	B	219,4	219,5										
Stopa bezrobocia <sup>ab</sup> (w %) .....	A	16,3	16,3	16,1	15,6	15,1	15,0	14,8	14,6	14,5	14,3	14,3	14,6
	B	15,0	14,9										
Oferty pracy (w ciągu miesiąca) .....	A	4855	5293	5833	7288	6111	7469	7284	7121	8158	7596	6082	4400
	B	6409	5705										
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy <sup>a</sup> .....	A	127	122	106	84	88	69	69	73	63	71	75	144
	B	93	93										
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw <sup>c</sup> w tys. osób .....	A	485,4	488,0	488,0	488,7	488,7	488,8	488,5	489,2	492,6	496,1	500,6	499,6
	B	509,6	508,6										
poprzedni miesiąc=100 .....	A	101,7	100,5	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,7	100,7	100,9	99,8
	B	102,0	99,8										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100 .....	A	104,0	104,1	103,7	103,5	103,4	103,1	102,9	102,6	102,9	103,8	104,7	104,6
	B	105,0	104,2										
Przeciętne wynagrodzenie miesięczne brutto w sektorze przedsiębiorstw <sup>c</sup> w zł .....	A	2135,74	2103,91	2226,80	2206,28	2242,72	2233,84	2242,66	2241,91	2226,93	2234,22	2378,74	2416,52
	B	2214,32	2191,08										
poprzedni miesiąc=100 .....	A	89,8	98,5	105,8	99,1	101,7	99,6	100,4	100,0	99,3	100,3	106,5	101,6
	B	91,6	99,0										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100 .....	A	102,2	97,8	100,4	102,1	102,4	101,0	102,3	102,2	101,9	102,7	104,2	101,6
	B	103,7	104,1										
Mieszkania oddane do użytkowania .....	A	1224	733	770	572	1049	494	958	1479	1050	949	1181	1452
	B	847	698										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100 .....	A	169,5	99,1	96,6	64,3	161,6	68,4	118,6	158,4	171,0	95,1	91,3	75,4
	B	69,2	95,2										
Nakłady inwestycyjne <sup>d</sup> (ceny bieżące) w tys. zł .....	A	.	.	.	.	.	2312758	.	.	3914631	.	.	6077567
	B	.	.										
analogiczny okres poprzedniego roku =100 .....	A	.	.	.	.	.	101,2	.	.	99,1	.	.	103,5
	B	.	.										
Produkcja sprzedana przemysłu <sup>c</sup> (w cenach stałych): poprzedni miesiąc=100 .....	A	93,9	98,8	108,0	99,6	93,7	111,2	90,7	105,0	106,5	102,2	98,7	97,9
	B	91,4	101,4										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100 .....	A	115,2	113,9	103,9	105,6	105,7	111,1	110,5	104,6	105,2	105,3	107,1	108,4
	B	106,6	110,9										
Produkcja budowlano-montażowa <sup>c</sup> (w cenach bieżących): poprzedni miesiąc=100 .....	A	28,7	113,5	105,8	121,5	109,3	141,5	94,0	103,9	119,8	103,5	80,9	155,9
	B	29,8	89,7										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100 .....	A	93,6	95,1	77,2	78,0	101,5	129,8	110,2	102,9	117,0	110,5	117,7	98,8
	B	102,8	81,2										
Sprzedaż detaliczna towarów <sup>c</sup> (w cenach bieżących): poprzedni miesiąc=100 .....	A	73,6	96,5	120,9	99,1	99,8	104,9	103,1	101,0	97,8	102,1	97,7	123,1
	B	74,6	100,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100 .....	A	110,9	104,1	102,5	86,7	115,2	118,9	109,1	109,8	103,6	103,7	106,5	111,4
	B	112,9	117,2										

<sup>a</sup> Stan w końcu okresu. <sup>b</sup> Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo. <sup>c</sup> W przedsiębiorstwach z większą od 9 liczbą pracujących. <sup>d</sup> W przedsiębiorstwach z większą od 49 liczbą pracujących; dane za okresy narastające (I-VI, I-IX, I-XII). \* Dane zmienione w stosunku do publikowanych wcześniej.

**WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM (dok.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2005 r., B – 2006 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Wskaźnik cen: towarów i usług konsumpcyjnych <sup>a</sup> :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100 .....	A	.	.	103,7	.	.	102,4	.	.	101,6	.	.	100,3
	B	.	.										
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100 .....	A	98,6	97,2	99,0	96,5	98,8	98,8	96,4	93,5	101,9	101,8	99,4	102,0
	B	102,4	102,0										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100 .....	A	66,5	64,4	61,6	59,9	57,2	56,8	67,6	80,8	81,9	83,4	83,9	84,7
	B	88,1	92,4										
skupu żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100 .....	A	97,2	107,1	103,0	100,7	99,6	102,4	98,8	99,7	99,1	96,1	99,3	97,7
	B	102,2	105,7										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100 .....	A	143,3	150,0	148,3	143,5	123,6	106,6	108,1	111,2	109,0	104,2	101,7	100,1
	B	105,2	103,8										
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100 .....	A	87,5	103,7	99,3	91,2	99,4	103,9	108,0	104,9	96,8	94,3	92,3	100,2
	B	95,7	93,9										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100 .....	A	125,7	119,0	101,4	88,8	86,9	79,4	86,7	90,9	82,4	81,9	78,0	81,2
	B	88,8	80,4										
Relacje cen skupu <sup>b</sup> żywca wieprzowego do cen 1 kg zestawu pasz <sup>c</sup>	A	8,1	8,3	8,0	7,2	7,1	7,2	6,8	7,5	7,5	7,0	6,3	6,2
	B	5,7	4,9										
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach <sup>d</sup>													
brutto <sup>e</sup> (w %) .....	A	.	.	4,5	.	.	4,6	.	.	4,9	.	.	5,6
	B	.	.										
netto <sup>f</sup> (w %) .....	A	.	.	3,4	.	.	3,6	.	.	3,9	.	.	4,7
	B	.	.										
Podmioty gospodarki narodowej <sup>g</sup> .....	A	.	.	335160	.	.	336011	.	.	337709	.	.	341257
	B	.	.										
w tym spółki handlowe .....	A	.	.	19897	.	.	20117	.	.	20333	.	.	20553
	B	.	.										
Poprzedniego tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	.	.	4713	.	.	4777	.	.	4835	.	.	4900
	B	.	.										

<sup>a</sup> W kwartale. <sup>b</sup> Ceny bieżące bez VAT. <sup>c</sup> Zestaw pasz obejmuje: 0,58 kg ziemniaków i 0,35 kg zbóż (wg cen targowiskowych) oraz 0,07 kg mieszanki „PT-2” (wg cen detalicznych). <sup>d</sup> Z większą od 49 liczbą pracujących; dane za okresy narastające (I-III, I-VI, I-IX, I-XII). <sup>e</sup> Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. <sup>f</sup> Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. <sup>g</sup> W rejestrze REGON, bez rolników indywidualnych; stan w końcu okresu.