



**KOMUNIKAT
O SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO**

Listopad 2006

Nr 11

WYBRANE SYMPTOMY ZMIAN

- W listopadzie 2006 r. przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego zwiększyło się w stosunku do poprzedniego miesiąca i w porównaniu z listopadem ub.r. Wzrost zatrudnienia – obserwowany w województwie wielkopolskim od 2003 r. – postępuje tu szybciej niż przeciętnie w kraju.
- Powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce w listopadzie 2006 r. zarejestrowały mniej bezrobotnych niż w październiku br., zmniejszyła się również liczba osób rejestrujących się po raz pierwszy. Nadal stosunkowo duży udział w zbiorowości bezrobotnych mają osoby długotrwale pozostające bez pracy.
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego w listopadzie 2006 r. wzrosło w porównaniu z październikiem br. i w stosunku do listopada ub.r. Pomimo stałego wzrostu, średnia płaca w Wielkopolsce kształtuje się poniżej przeciętnego poziomu w kraju.
- W porównaniu z poprzednim miesiącem, w listopadzie 2006 r. w województwie wielkopolskim odnotowano wzrost cen ziarna zbóż, ziemniaków i mleka, a spadek cen żywca rzeźnego. W stosunku do listopada 2005 r. w skupie i na targowiskach wzrosły ceny ziarna zbóż i ziemniaków jadalnych, obniżyły się natomiast ceny bydła, trzody chlewnej, drobiu, prosiąt na chów oraz mleka.
- W listopadzie 2006 r. w województwie wielkopolskim zanotowano mniejszy (w porównaniu z październikiem br. i w odniesieniu do listopada 2005 r.) skup ziarna zbóż oraz mleka. W ciągu roku zwiększył się natomiast skup żywca rzeźnego.
- Według wstępnych danych, w listopadzie 2006 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania mniej mieszkań niż w październiku br. oraz przed rokiem. W Wielkopolsce przeważają dwie formy budownictwa: indywidualne oraz przeznaczone na sprzedaż lub wynajem.
- W listopadzie 2006 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe sprzedały swą produkcję za kwotę mniejszą (licząc w cenach stałych) niż w październiku br., ale większą niż przed rokiem. Obserwacja dynamiki produkcji sprzedanej przemysłu w Wielkopolsce (przyjmująca za punkt odniesienia przeciętną miesięczną 2000 r.) wskazuje – podobnie jak w kraju – utrzymywanie się tendencji wzrostowej, przy czym w województwie wielkopolskim tempo wzrostu jest większe od średniej ogólnopolskiej.

- Wartość produkcji budowlano-montażowej, zrealizowanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w listopadzie 2006 r., była mniejsza niż przed miesiącem, ale większa niż przed rokiem. W porównaniu z listopadem ub.r. wzrósł udział produkcji budowlano-montażowej w ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo”.
- Wartość sprzedaży detalicznej i hurtowej, zrealizowanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w listopadzie 2006 r., spadła w stosunku do poprzedniego miesiąca, ale wzrosła w porównaniu z listopadem ub.r.

UWAGI

1. Prezentowane w niniejszym komunikacie dane:

- *o pracujących, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9;*
- *o wynikach finansowych przedsiębiorstw – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw sekcji: „Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo”, „Rybacko”, „Pośrednictwo finansowe”), w których liczba pracujących przekracza 49;*
- *o nakładach inwestycyjnych – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych (bez względu na rodzaj działalności) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących przekracza 49.*

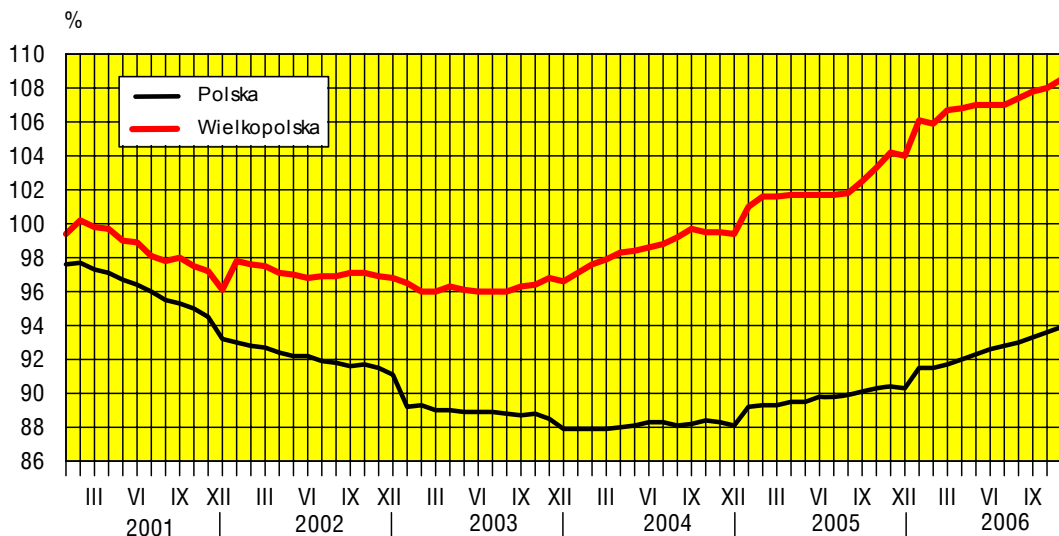
2. Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki produkcji (sprzedaży) obliczono na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego podstawą obliczeń była wartość w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2000 r.).

3. Nazwy „województwo wielkopolskie” i „Wielkopolska” używane są zamiennie.

RYNEK PRACY

W listopadzie 2006 r. przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego wyniosło 521,1 tys. osób i w porównaniu z poprzednim miesiącem zwiększyło się o 0,4%, a w relacji do listopada 2005 r. – o 4,1%. *W kraju przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw notowane w listopadzie 2006 r. było o 0,3% większe niż w październiku br. i o 3,8% większe niż przed rokiem.*

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2000 = 100)



W porównaniu z listopadem 2005 r. największy wzrost zatrudnienia wystąpił w przedsiębiorstwach zajmujących się: działalnością wspomagającą transport; działalnością związaną z turystyką (wzrost o 18,0%), pocztą i telekomunikacją (o 15,4%), włókiennictwem (o 14,7%), transportem lądowym i rurociągowym (o 13,1%), działalnością wydawniczą; poligrafią i reprodukcją zapisanych nośników informacji (o 10,9%), produkcją drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny (o 10,7%), a także produkcją masy włóknistej oraz papieru (o 10,1%). Największy spadek zatrudnienia odnotowały działy: produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 14,5%), produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 13,8%) oraz produkcja odzieży i wyrobów futrzarskich (o 9,9%).

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Wielkopolsce w okresie styczeń-listopad 2006 r. wyniosło 512,6 tys. osób i było średnio o 4,3% większe niż w analogicznym okresie 2005 r. *W kraju odnotowano w tym czasie wzrost przeciętnego zatrudnienia o 2,9%.*

* * *

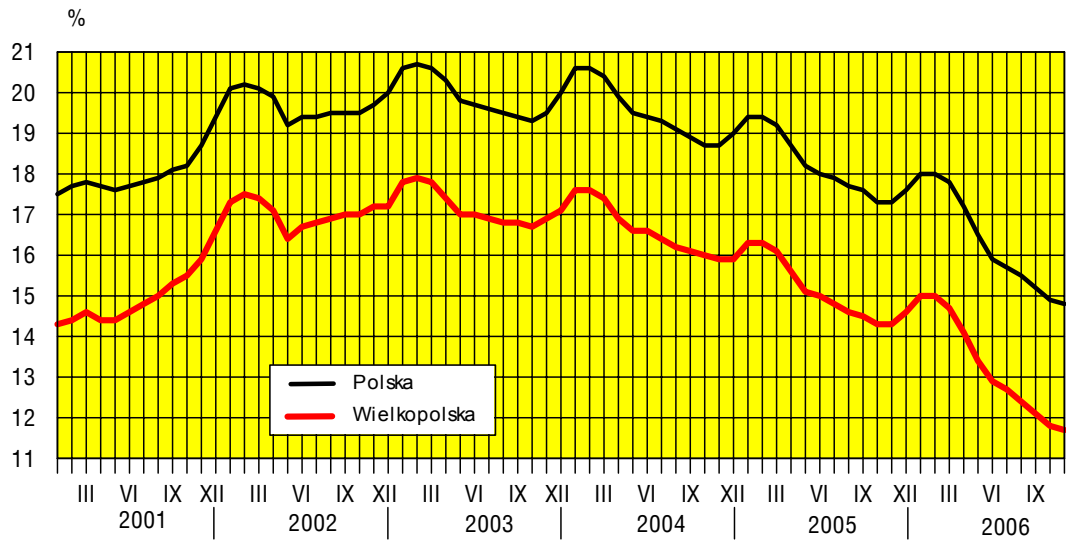
W listopadzie 2006 r. urzędy pracy w Wielkopolsce zarejestrowały o 9,0% mniej bezrobotnych niż w październiku br. Zdecydowana większość tych osób (77,1%) poprzednio pracowała. Po raz pierwszy do ewidencji bezrobotnych trafiło 3718 osób (o 24,6% mniej niż w październiku br.), a 15108 osób – o 4,2% mniej niż przed miesiącem – zarejestrowało się po raz kolejny. W listopadzie 2006 r. z ewidencji bezrobotnych w województwie wielkopolskim wyłączono 20920 osób (tj. o 17,9% mniej niż w październiku br.), spośród których blisko połowa (44,7%) podjęła pracę. Przy zmniejszonym napływie bezrobotnych w listopadzie br. i jednocześnie relatywnie wysokiej liczbie wyrejestrowań, w końcu tego miesiąca w ewidencji powiatowych urzędów pracy w Wielkopolsce ujęte były 167373 osoby

pozostające bez pracy, tj. o 1,2% mniej niż w październiku br. i o 19,6% mniej niż przed rokiem. Prawo do zasiłku miało 23626 osób, czyli 14,1% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych.

W listopadzie 2006 r. w zbiorowości bezrobotnych w województwie wielkopolskim nie zmieniły się istotnie (w porównaniu z poprzednim miesiącem) udziały osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy. Osoby w wieku do 25 lat stanowiły 23,3% ogółu bezrobotnych (o 0,7 pkt. mniej niż w październiku br.). Udział osób powyżej 50 roku życia zwiększył się w ciągu miesiąca o 0,3 pkt., do 16,9%, natomiast liczba osób długotrwale pozostających bez pracy obniżyła się w ciągu miesiąca o 0,7%, ale ich udział wzrósł o 0,4 pkt., do 62,6%. Bezrobotni bez kwalifikacji zawodowych stanowili 28,7%, tj. o 1,8 pkt. więcej niż przed miesiącem.

Powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce w listopadzie 2006 r. przedstawiły 8044 propozycje zatrudnienia, tj. o 20,5% mniej niż w październiku br. Liczba ta obejmowała 949 ofert odbycia stażu, 232 miejsca przygotowania zawodowego, 98 propozycji udziału w pracach społeczno-użytecznych, 158 ofert dla osób niepełnosprawnych oraz 132 oferty dla absolwentów (w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki). W końcu listopada 2006 r. w gestii powiatowych urzędów pracy pozostawały 3983 oferty zatrudnienia, co oznacza, że na 1 ofertę przypadało 42 bezrobotnych (o 10 osób więcej niż w październiku br.).

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO
Stan w końcu miesiąca



W listopadzie 2006 r. nastąpił dalszy spadek stopy bezrobocia rejestrowanego (średnio o 0,1 pkt. w porównaniu z poprzednim miesiącem). *Wskaźnik dla kraju wyniósł 14,8%*, zaś w Wielkopolsce stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na poziomie 11,7%, co pozwoliło jej utrzymać 2. pozycję w kraju, po województwie małopolskim (11,3%, podobnie jak w październiku br.).

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG POWIATÓW W 2006 R.

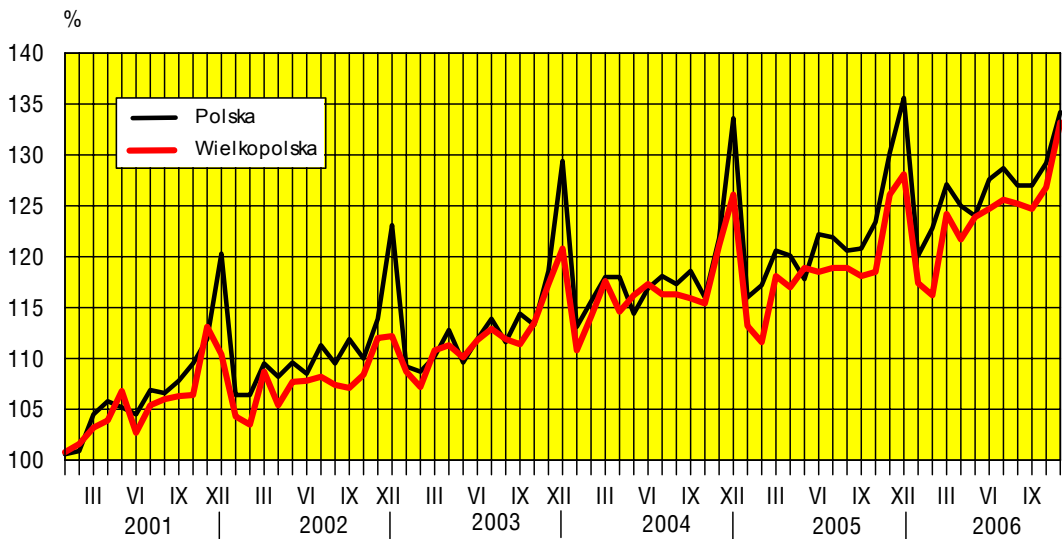
Stan w końcu listopada



WYNAGRODZENIA

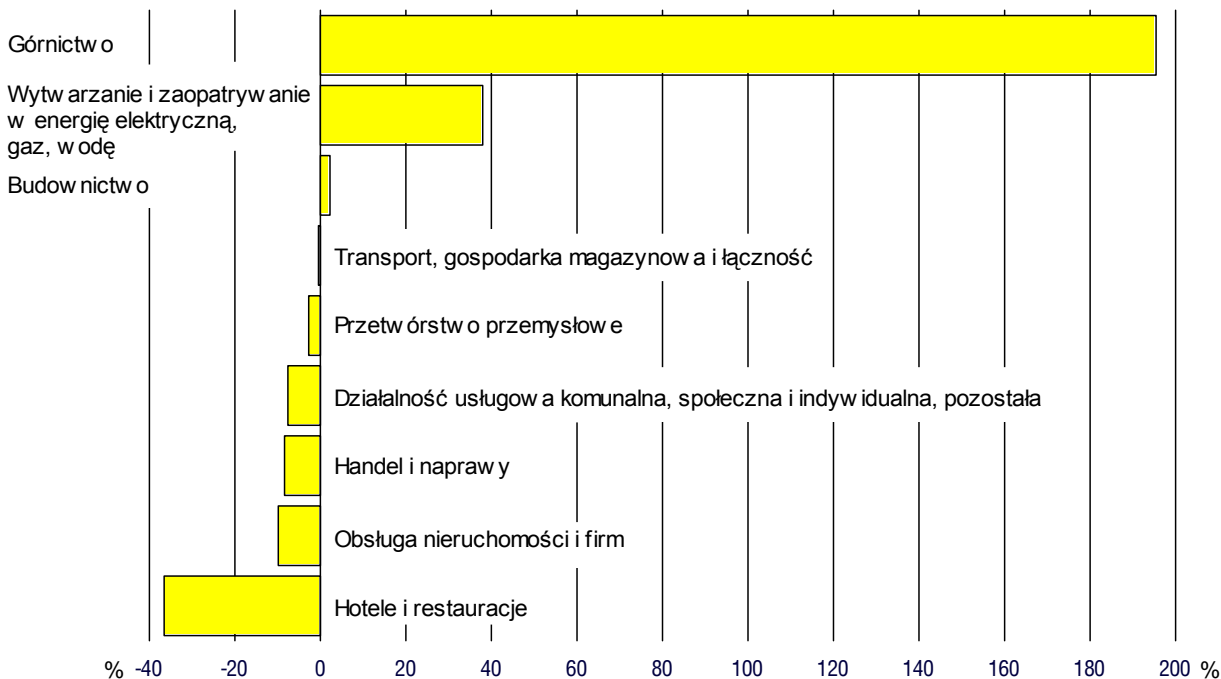
W listopadzie 2006 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim wyniosło 2511,67 zł, czyli o 5,0% więcej niż w październiku br. i o 5,6% więcej aniżeli przed rokiem. *W kraju przeciętne wynagrodzenie ukształtowało się w tym czasie na poziomie 2759,65 zł, tj. o 3,8% wyższym niż przed miesiącem i o 3,1% wyższym aniżeli w listopadzie 2005 r.*

**DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO
W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW**
(przeciętna miesięczna 2000 = 100)



Od przeciętnej płacy w województwie najbardziej odbiega wynagrodzenie uzyskiwane w sekcjach „Górnictwo” (w listopadzie br. kształtujące się na poziomie o 195,4% wyższym od średniej wojewódzkiej) oraz „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę” (o 38,0% wyższe od średniej), a także w sekcji „Hotele i restauracje”, gdzie przeciętne miesięczne wynagrodzenie było o 36,6% niższe od średniej wojewódzkiej.

**PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO
W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW W LISTOPADZIE 2006 R.**
(średnia wojewódzka = 100)



W listopadzie 2006 r., podobnie jak w poprzednich miesiącach, najlepiej byli wynagradzani zatrudnieni w działach: górnictwo węgla kamiennego i brunatnego; wydobywanie torfu (3-krotnie więcej od średniej płacy w województwie) „pozostałe” górnictwo (2,5-krotnie więcej), informatyka (o 71,6% więcej), produkcja metali (o 49,5% więcej), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 45,4% więcej), produkcja wyrobów chemicznych (o 41,3% więcej) oraz produkcja pojazdów samochodowych przyczep i naczep (o 35,3% więcej). Stosunkowo niskie wynagrodzenie (w porównaniu z przeciętną płacą w województwie) utrzymało się w przedsiębiorstwach produkujących odzież i wyroby futrzarskie, a także skóry wyprawione i wyroby z nich (w obu działach o 46,3% mniejsze od średniej dla województwa) oraz sprzęt i urządzenia radiowe, telewizyjne i telekomunikacyjne (o 44,3% mniejsze).

W stosunku do listopada 2005 r. relatywnie najbardziej zwiększyło się wynagrodzenie w działach: produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 21,3%, przy spadku zatrudnienia o 13,8%), produkcja pojazdów samochodowych przyczep i naczep (o 18,4%, przy wzroście zatrudnienia o 1,6%), produkcja mebli; „pozostała” działalność produkcyjna (o 12,9%, przy wzroście zatrudnienia o 8,4%) oraz poczta i telekomunikacja (o 12,1%, przy wzroście zatrudnienia o 15,4%). W porównaniu z listopadem 2005 r. stosunkowo najbardziej zmniejszyło się wynagrodzenie zatrudnionych w działach: produkcja „pozostałego” sprzętu transportowego (spadek o 22,1%, przy wzroście zatrudnienia o 1,1%), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 9,3%, przy spadku zatrudnienia o 4,2%) oraz przetwarzanie odpadów (o 7,6%, przy wzroście zatrudnienia o 0,4%).

W okresie styczeń-listopad 2006 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w wielkopolskich przedsiębiorstwach wyniosło 2342,28 zł i było średnio o 5,1% wyższe aniżeli przed rokiem (w kraju przeciętna płaca wzrosła w tym czasie o 4,8%).

CENY NA RYNKU ROLNYM

W porównaniu z poprzednim miesiącem, w listopadzie 2006 r. w skupie i na targowiskach w Wielkopolsce odnotowano wzrost cen ziarna zbóż, ziemniaków i mleka, obniżyły się natomiast ceny, żywca rzeźnego. Za pszenicę w skupie płacono o 3,7% więcej niż w październiku br., a na targowiskach o 3,1% więcej (w kraju cena pszenicy wzrosła, odpowiednio: o 6,4% i o 2,9%). Cena skupu żyta zwiększyła się w ciągu miesiąca o 4,6%, zaś cena targowiskowa - o 2,5% (w kraju, odpowiednio: o 3,0% i o 1,4%). Cena jęczmienia, jaką w listopadzie br. rolnicy uzyskali na wielkopolskich na targowiskach, była nieznacznie niższa od notowanej w październiku br. (spadek o 0,1%; w kraju wzrost o 2,7%), natomiast cena owsa wzrosła w tym czasie o 2,6% (w kraju o 4,2%), a cena ziemniaków jadalnych – o 1,0% (w kraju spadek o 0,1%). Za 1 hl mleka w Wielkopolsce w listopadzie 2006 r. płacono 93,72 zł, tj. o 0,8% więcej niż przed miesiącem (w kraju cena mleka kształtowała się na poziomie o 1,6% wyższym od osiągniętego w październiku br. i wyniosła 94,60 zł). W porównaniu z październikiem br., w listopadzie 2006 r. zanotowano spadek cen skupu żywca rzeźnego. Cena skupu bydła w ciągu miesiąca obniżyła się o 5,1% (w kraju o 2,9%), cena drobiu zmniejszyła się o 7,0% (w kraju o 5,1%), a cena trzody chlewnej spadła o 8,6% (w kraju o 8,4%).

W porównaniu z analogicznym okresem 2005 r., w listopadzie br. odnotowano wzrost cen ziarna zbóż oraz ziemniaków jadalnych, obniżyły się natomiast ceny żywca rzeźnego, zwierząt gospodarskich i mleka. Za 1 dt pszenicy w skupie w listopadzie 2006 r. płacono 55,90 zł, tj. o 52,2% więcej niż przed rokiem (w kraju 53,58 zł; wzrost ceny o 49,0%), natomiast na targowiskach cena pszenicy ukształtowała się na poziomie 63,24 zł, tj. o 50,1% wyższym od notowanego w listopadzie 2005 r. (w kraju 61,28 zł; wzrost o 44,4%). Cena żyta w skupie była o 62,8% wyższa od notowanej przed rokiem i wyniosła 48,22 zł za 1 dt, przy cenie targowiskowej 54,43 zł za 1 dt, tj. o 65,4% wyższej od ubiegłorocznej (w kraju, odpowiednio: w skupie 48,76 zł; wzrost o 73,6%, na targowiskach 51,95 zł; wzrost o 57,4%). Za jęczmień na targowiskach płacono 58,81 zł, tj. o 44,8% więcej niż przed rokiem (w kraju 56,31 zł; wzrost o 40,4%). Cena targowiskowa owsa ukształtowała się w Wielkopolsce na poziomie 56,84 zł, tj. o 67,2% wyższym aniżeli w listopadzie ub.r. (w kraju 50,64 zł; wzrost o 45,4%), natomiast cena ziemniaków jadalnych zwiększyła się o 59,9% i wyniosła 104,05 zł za 1 dt (w kraju cena ziemniaków jadalnych wyniosła 92,85 zł za 1 dt, tj. o 48,4% więcej niż przed rokiem). Za żywiec wołowy w listopadzie 2006 r. w województwie wielkopolskim płacono o 1,8% mniej niż przed rokiem (w kraju więcej o 1,1%), niższą cenę uzyskano też za żywiec wieprzowy (spadek ceny o 4,4%; w kraju o 4,6%), drób (spadek o 7,7%; w kraju o 3,3%) oraz mleko (spadek o 1,6%; w kraju wzrost o 0,4%).

Cena prosiąt na wielkopolskich targowiskach w listopadzie br. wyniosła 96,38 zł za 1 szt., czyli o 6,7% więcej niż w październiku br., ale o 28,4% mniej niż przed rokiem. W kraju za prosięta w obrocie targowiskowym płacono w tym czasie średnio 91,69 zł, tj. o 5,1% mniej niż przed miesiącem i o 27,5% mniej niż w listopadzie 2005 r.

W listopadzie 2006 r. pogorszyła się relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta (z 7,0 w październiku br. do 6,2 w listopadzie 2006 r.; w kraju, odpowiednio z 7,3 do 6,6) oraz jęczmienia (z 6,3 w październiku br. do 5,8 w listopadzie br.; w kraju, odpowiednio z 6,8 do 6,1).

SKUP PRODUKTÓW ROLNYCH

W listopadzie 2006 r. od producentów z terenu województwa wielkopolskiego skupiono łącznie 31,5 tys. ton zbóż, tj. średnio o 21,8% mniej niż w październiku br. i o 12,0% mniej niż przed rokiem. Skup pszenicy zmniejszył się, odpowiednio: o 18,4% i o 10,5%, zaś skup żyta, odpowiednio: o 35,7% i o 25,9%. Skup żywca rzeźnego (w przeliczeniu na mięso) w listopadzie 2006 r. objął 39,7 tys. ton bydła, cieląt, trzody chlewnej, owiec, koni i drobiu. Jego rozmiary były średnio o 7,4% mniejsze niż przed miesiącem, ale o 8,8% większe niż przed rokiem. Skup żywca wołowego zmniejszył się o 1,7% w stosunku do poprzedniego miesiąca, ale wzrósł o 12,7% w porównaniu z listopadem ub.r. Żywca wieprzowego skupiono o 12,5% mniej niż przed miesiącem, ale o 6,8% więcej niż przed rokiem, natomiast skup drobiu wzrósł, odpowiednio: o 0,1% i o 11,2%.

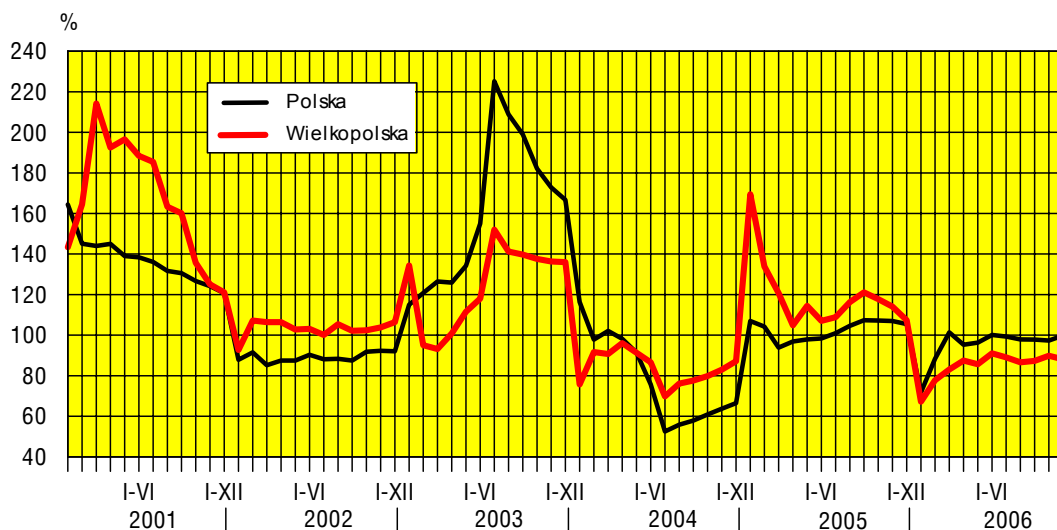
W listopadzie 2006 r. w Wielkopolsce skupiono 82915 tys. litrów mleka, tj. o 5,8% mniej niż w październiku br. i o 6,0% mniej niż w listopadzie 2005 r.

MIESZKANIA

Według wstępnych danych, w listopadzie 2006 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania 887 mieszkań, tj. o 16,1% mniej niż w październiku br. i o 25,0% mniej niż przed rokiem. *W kraju przekazano w tym czasie 12273 mieszkania, czyli o 24,1% więcej niż przed miesiącem i o 22,1% więcej niż w listopadzie ub.r.*

DYNAMIKA MIESZKAŃ ODDANYCH DO UŻYTKOWANIA

(analogiczny okres roku poprzedniego = 100)



Według wstępnych obliczeń, od początku roku w województwie wielkopolskim przekazano do eksploatacji łącznie 9217 mieszkań, tj. o 11,9% mniej niż w okresie styczeń-listopad ub.r. (w kraju 97330 mieszkań, tj. o 0,2% mniej niż przed rokiem). W Wielkopolsce, podobnie jak w kraju, dominują dwie formy budownictwa: indywidualne oraz na sprzedaż i wynajem. W okresie styczeń-listopad 2006 r. w ramach budownictwa indywidualnego w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania 5657 mieszkań, tj. o 13,2% mniej niż w ciągu 11 miesięcy 2005 r. (w kraju o 10,8% mniej). Ich udział w ogólnej liczbie budowanych mieszkań zmniejszył się o 0,9 pkt., do 61,4% (w kraju budownictwo indywidualne zrealizowało 50,9% ogółu mieszkań). Z przeznaczeniem na sprzedaż lub wynajem od początku roku w województwie wielkopolskim powstało 2641 mieszkań (przed rokiem

2965). W ogólnej liczbie mieszkań oddanych do eksploatacji stanowiły one 28,7%, tj. o 0,4 pkt. mniej niż w okresie styczeń-listopad ub.r. (w kraju 32,3%).

Ogólna powierzchnia mieszkań oddanych do użytkowania w Wielkopolsce w okresie styczeń-listopad 2006 r. wyniosła 1032735 m² i była o 12,7% mniejsza niż przed rokiem. Przewaga budownictwa indywidualnego wpływa na wielkość mieszkań przekazywanych do eksploatacji, stąd przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania wyniosła w tym okresie 112,0 m². W budownictwie indywidualnym przeciętne mieszkanie miało 144,1 m², a w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – 64,7 m².

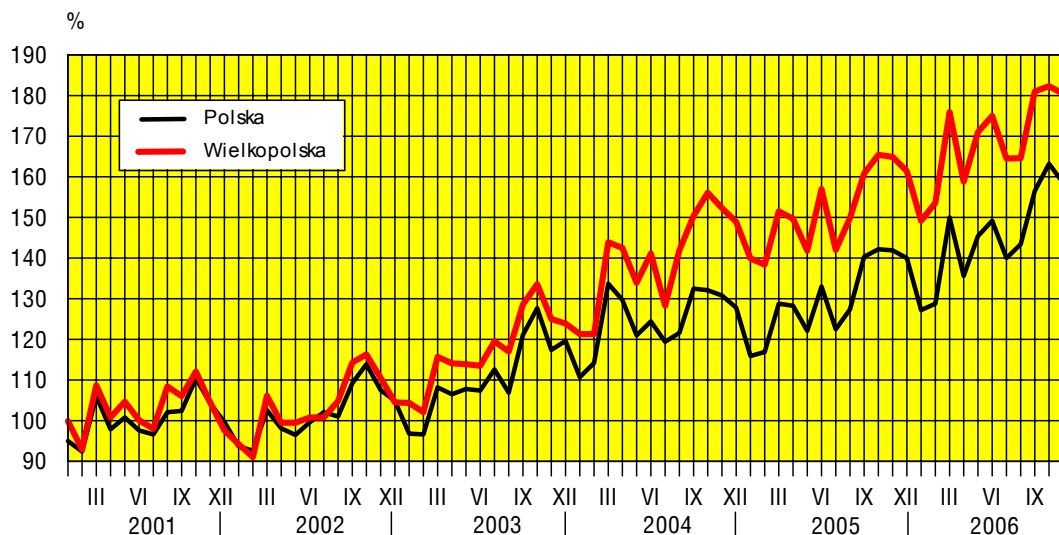
Od początku 2006 r. w województwie wielkopolskim wydano pozwolenia na realizację 13224 mieszkań (w tym 7577 w budownictwie indywidualnym) i rozpoczęto budowę 10543 mieszkań.

PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO

Przychody ze sprzedaży produkcji i usług, uzyskane przez wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe w listopadzie 2006 r., wyniosły 7579,3 mln zł (w bieżących cenach bazowych), co w porównaniu z październikiem br. oznacza spadek sprzedaży o 1,9% (licząc w cenach stałych), ale w stosunku do listopada 2005 r. wzrost o 9,4%. Kwota przychodu przeliczona na 1 zatrudnionego w przemyśle Wielkopolski wyniosła 25,6 tys. zł, tj. o 6,6 % więcej niż w listopadzie ub.r. Według wstępnych danych, w kraju wartość produkcji przemysłowej sprzedanej w listopadzie 2006 r. była o 2,9% mniejsza niż w październiku br., ale o 11,7% większa niż przed rokiem.

DYNAMIKA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

(przeciętna miesięczna 2000 = 100; ceny stałe)



Większość przedsiębiorstw przemysłowych Wielkopolski w listopadzie 2006 r. osiągnęła poziom produkcji wyższy aniżeli przed rokiem. Największy wzrost sprzedaży dotyczył przedsiębiorstw zajmujących się produkcją: maszyn biurowych i komputerów (o 57,2%), drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny (o 44,4%), wyrobów chemicznych (o 33,5%), „pozostałego” sprzętu transportowego (29,8%) oraz skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 29,4%). Spadek produkcji odnotowały przedsiębiorstwa z 8 działów przemysłu, przy czym największy spadek wystąpił w działach: przetwarzanie odpadów (o 53,3%), produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych

i telekomunikacyjnych (o 19,2%) oraz produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (o 12,8%).

W listopadzie 2006 r. działalność przemysłową w województwie wielkopolskim zdominowało 10 działów skupiających 73,8% ogółu zatrudnionych w przemyśle Wielkopolski. Należące do nich przedsiębiorstwa zrealizowały 83,4% wartości produkcji sprzedanej przemysłu całego województwa. Największe udziały miały przedsiębiorstwa, w których podstawowym rodzajem działalności są: produkcja artykułów spożywczych i napojów (26,0%, w porównaniu z październikiem br. wzrost udziału o 1,3 pkt.) oraz produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (16,2%, wzrost o 0,5 pkt.). Stosunkowo duża część przychodu pochodziła też z działów: produkcja mebli; „pozostała” działalność produkcyjna (6,5%, spadek o 0,1 pkt.), produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (6,2%, spadek o 0,5 pkt.), produkcja maszyn i aparatury elektrycznej (6,1%, spadek o 0,1 pkt.), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (5,5%, wzrost o 0,5 pkt.), produkcja maszyn i urządzeń (5,2%, spadek o 0,4 pkt.), produkcja wyrobów z metali (5,1%, spadek o 0,5 pkt.), produkcja wyrobów chemicznych (3,5%, spadek o 0,4 pkt.), a także produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny (3,1%, spadek o 0,1 pkt.).

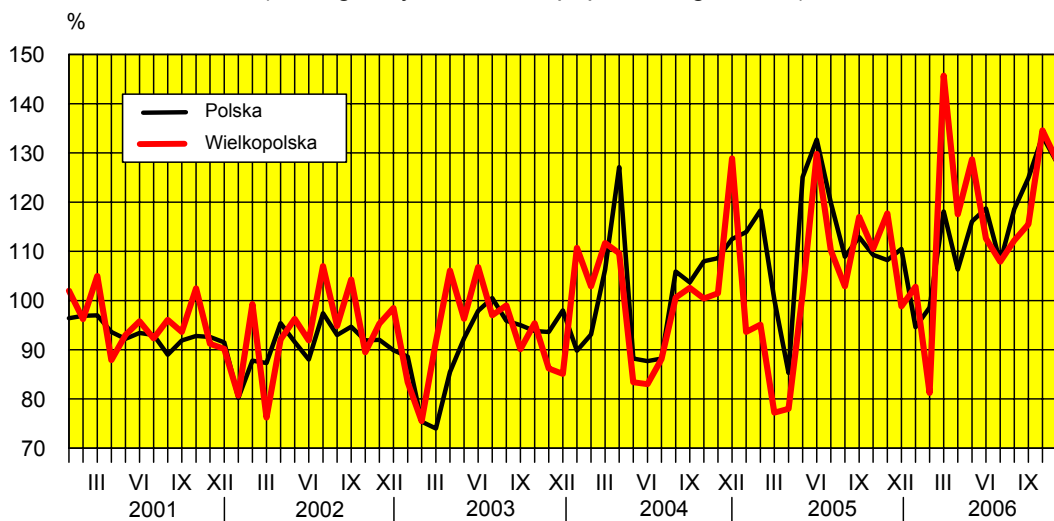
Wartość produkcji sprzedanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe od początku roku wyniosła 76630,1 mln zł, tj. o 11,3% więcej niż w okresie styczeń-listopad 2005 r. (w kraju wzrost o 12,5%). Na 1 zatrudnionego w przemyśle Wielkopolski przypadał przychód w wysokości 261,0 tys. zł (o 8,2% więcej niż przed rokiem). Stosunkowo dużą wydajnością charakteryzowały się przedsiębiorstwa produkujące pojazdy samochodowe, przyczepy i naczepy, gdzie na 1 zatrudnionego przypadało 582,1 tys. zł, natomiast największą dynamikę w odniesieniu do przedziału styczeń-listopad 2005 r. (licząc w cenach stałych) odnotowały pod tym względem przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny (wzrost o 36,7%), a także produkcją wyrobów chemicznych (o 35,6%).

* * *

W listopadzie 2006 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa budowlane uzyskały przychody ze sprzedaży produkcji i usług w kwocie 851,7 mln zł (w cenach bieżących). W porównaniu z październikiem br. sprzedaż spadła o 17,0%, natomiast w relacji do listopada 2005 r. zwiększyła się o 22,0%. Przychód ze sprzedaży wyrobów i usług, przeliczony na 1 zatrudnionego w budownictwie, w listopadzie 2006 r. wyniósł 24,9 tys. zł i był o 16,9% mniejszy niż w październiku br., ale o 17,2% większy niż przed rokiem.

DYNAMIKA PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

(analogiczny okres roku poprzedniego = 100)



Wartość produkcji budowlano-montażowej w listopadzie 2006 r. wyniosła 528,7 mln zł i w porównaniu z poprzednim miesiącem zmalała o 22,6%, natomiast w odniesieniu do listopada 2005 r. zwiększyła się o 28,6%. W listopadzie 2006 r. jej udział w ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo” w województwie wielkopolskim wyniósł 62,1%, tj. o 4,5 pkt. mniej niż w październiku br., ale o 3,2 pkt. więcej niż w listopadzie ub.r.

Od początku roku wielkopolskie przedsiębiorstwa budowlane sprzedały swą produkcję i usługi za łączną kwotę 7819,5 mln zł, tj. o 19,4% większą niż w okresie styczeń-listopad 2005 r. Na 1 zatrudnionego w budownictwie przypadało 234,9 tys. zł, tj. o 15,9% więcej niż przed rokiem.

Wartość produkcji budowlano-montażowej w okresie styczeń-listopad 2006 r wyniosła 4501,8 mln zł i w ciągu roku zwiększyła się o 17,6%. W ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo” produkcja budowlano-montażowa stanowiła 57,6%, tj. o 0,9 pkt. mniej niż przed rokiem.

HANDEL

W listopadzie 2006 r. obroty detaliczne wielkopolskich przedsiębiorstw objęły towary o łącznej wartości 2930,3 mln zł, tj. o 3,8% mniejszej niż w październiku br., ale o 16,6% większej niż przed rokiem. W ciągu roku stosunkowo najbardziej, podobnie jak w poprzednim miesiącu, zwiększyła się sprzedaż mebli, sprzętu RTV, AGD (o 52,8%) oraz włókna, odzieży, obuwia (o 26,0%). Wartość sprzedaży detalicznej zrealizowanej od początku roku wyniosła 30838,6 mln zł, tj. o 11,4% więcej niż w okresie styczeń-listopad 2005 r.

Sprzedaż hurtowa prowadzona przez wielkopolskie jednostki handlowe w listopadzie 2006 r. zamknęła się kwotą 4726,0 mln zł, tj. o 4,8% mniejszą od uzyskanej w październiku br., natomiast o 21,7% większą niż przed rokiem. Wartość obrotów hurtowych zrealizowanych w województwie wielkopolskim w okresie styczeń-listopad 2006 r. wyniosła 47195,5 mln zł, tj. o 17,4% więcej niż w analogicznym okresie 2005 r.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
A – 2005 r., B – 2006 r.													
Ludność ^a (w tys. osób).....	A	.	.	3366,6	.	.	3368,5	.	.	3371,3	.	.	3372,4
	B	.	.	3373,5	.	.	3374,7	.	.	3376,9	.	.	
Bezrobotni zarejestrowani ^a (w tys. osób)	A	240,2	240,1	237,1	228,8	220,3	218,9	215,0	212,3	210,8	207,7	208,2	211,4
	B	219,4	219,5	215,2	204,4	194,5	186,5	182,6	178,8	174,3	169,5	167,4	
Stopa bezrobocia ^{ab} (w %)	A	16,3	16,3	16,1	15,6	15,1	15,0	14,8	14,6	14,5	14,3	14,3	14,6
	B	15,0	15,0	14,7	14,1	13,4	12,9	12,7	12,4	12,1	11,8	11,7	
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	A	4855	5293	5833	7288	6111	7469	7284	7121	8158	7596	6082	4400
	B	6409	5705	8639	9460	10312	10131	9589	9678	9874	10123	8044	
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy ^a	A	127	122	106	84	88	69	69	73	63	71	75	144
	B	93	93	62	46	35	34	35	34	33	32	42	
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^c													
w tys. osób	A	485,4	488,0	488,0	488,7	488,7	488,8	488,5	489,2	492,6	496,1	500,6	499,6
	B	509,6	508,6	512,5	513,4	514,1	514,3	514,0	516,0	518,2	518,9	521,2	
poprzedni miesiąc=100	A	101,7	100,5	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,7	100,7	100,9	99,8
	B	102,0	99,8	100,8	100,2	100,1	100,0	99,9	100,4	100,4	100,1	100,4	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	104,0	104,1	103,7	103,5	103,4	103,1	102,9	102,6	102,9	103,8	104,7	104,6
	B	105,0	104,2	105,0	105,1	105,2	105,2	105,2	105,5	105,2	104,6	104,1	
Przeciętne wynagrodzenie miesięczne brutto w sektorze przedsiębiorstw ^c w zł													
poprzedni miesiąc=100	A	2135,74	2103,91	2226,80	2206,28	2242,72	2233,84	2242,66	2241,91	2226,93	2234,22	2378,74	2416,52
	B	2214,32	2191,08	2342,72	2295,47	2337,42	2351,55	2368,14	2361,95	2351,34	2391,04	2511,67	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	89,8	98,5	105,8	99,1	101,7	99,6	100,4	100,0	99,3	100,3	106,5	101,6
	B	91,6	99,0	106,9	98,0	101,8	100,6	100,7	99,7	99,6	101,7	105,0	
Mieszkania oddane do użytkowania	A	102,2	97,8	100,4	102,1	102,4	101,0	102,3	102,2	101,9	102,7	104,2	101,6
	B	103,7	104,1	105,2	104,0	104,2	105,3	105,6	105,4	105,6	107,0	105,6	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	1224	733	770	572	1049	494	958	1479	1050	949	1183	1452
	B	822	701	742	623	840	679	760	1140	966	1057	887	
Nakłady inwestycyjne ^d (ceny bieżące) w tys. zł	A	169,5	99,1	96,6	64,3	161,6	68,4	118,6	158,4	171,0	95,1	91,5	75,4
	B	67,2	95,6	96,4	108,9	80,1	137,4	79,3	77,1	92,0	111,4	75,0	
analogiczny okres poprzedniego roku =100	A	2312758	.	.	3914631	.	.	6077567
	B	2497479	.	.	4310852	.	.	
Produkcja sprzedana przemysłu ^c (w cenach stałych):	A	101,2	.	.	99,1	.	.	103,5
	B	108,0	.	.	110,1	.	.	
poprzedni miesiąc=100	A	93,9	98,8	108,0	99,6	93,7	111,2	90,7	105,0	106,5	102,2	98,7	97,9
	B	91,4	101,4	114,8	89,1	107,8	104,7	94,1	102,3	108,7	101,3	98,1	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	115,2	113,9	103,9	105,6	105,7	111,1	110,5	104,6	105,2	105,3	107,1	108,4
	B	106,6	110,9	116,4	106,1	120,5	111,4	115,9	109,8	112,6	110,2	109,4	
Produkcja budowlano-montażowa ^c (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	28,7	113,5	105,8	121,5	109,3	141,5	94,0	103,9	119,8	103,5	80,9	155,9
	B	29,8	89,7	189,7	98,0	119,8	123,8	90,0	108,1	123,4	120,6	77,4	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	93,6	95,1	77,2	78,0	101,5	129,8	110,2	102,9	117,0	110,5	117,7	98,8
	B	102,8	81,2	145,7	117,5	128,7	112,6	107,9	112,2	115,5	134,6	128,6	
Sprzedaż detaliczna towarów ^c (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	73,6	96,5	120,9	99,1	99,8	104,9	103,1	101,0	97,8	102,1	97,7	123,1
	B	74,6	100,2	117,2	103,7	98,8	103,5	104,6	104,8	100,4	103,3	96,2	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	110,9	104,1	102,5	86,7	115,2	118,9	109,1	109,8	103,6	103,7	106,5	111,4
	B	112,9	117,2	113,7	119,0	117,8	116,2	117,8	122,3	117,3	118,6	116,6	

^a Stan w końcu okresu. ^b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo. ^c W przedsiębiorstwach z większą od 9 liczbą pracujących. ^d W przedsiębiorstwach z większą od 49 liczbą pracujących; dane za okresy narastające (I-VI, I-IX, I-XII).

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM (dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2005 r., B – 2006 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Wskaźnik cen: towarów i usług konsumpcyjnych ^a :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	.	.	103,7	.	.	102,4	.	.	101,6	.	.	100,9
	B	.	.	100,2	.	.	100,4	.	.	101,2	.	.	
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	A	98,6	97,2	99,0	96,5	98,8	98,8	96,4	93,5	101,9	101,8	99,4	102,0
	B	102,4	102,0	102,7	101,1	103,9	101,1	93,2	110,2	118,4	102,0	104,1	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	66,5	64,4	61,6	59,9	57,2	56,8	67,6	80,8	81,9	83,4	83,9	84,7
	B	88,1	92,4	95,9	100,3	105,5	107,9	104,3	123,0	142,9	143,2	150,0	
skupu żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	97,2	107,1	103,0	100,7	99,6	102,4	98,8	99,7	99,1	96,1	99,3	97,7
	B	102,2	105,7	101,3	100,7	100,3	101,0	96,4	95,7	103,6	99,3	94,9	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	143,3	150,0	148,3	143,5	123,6	106,6	108,1	111,2	109,0	104,2	101,7	100,1
	B	105,2	103,8	102,0	102,1	102,9	101,5	99,0	95,1	99,5	102,8	98,2	
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	87,5	103,7	99,3	91,2	99,4	103,9	108,0	104,9	96,8	94,3	92,3	100,2
	B	95,7	93,9	105,0	99,7	101,6	105,3	109,5	110,6	94,7	90,4	91,4	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	125,7	119,0	101,4	88,8	86,9	79,4	86,7	90,9	82,4	81,9	78,0	81,2
	B	88,8	80,4	85,1	92,9	94,9	96,2	97,6	102,9	100,6	96,6	95,6	
Relacje cen skupu ^b żywca wieprzowego do cen targowiskowych 1 kg żyta	A	10,0	10,0	10,0	8,8	9,3	10,3	12,7	11,9	12,3	12,4	10,8	10,9
	B	10,5	9,1	8,9	8,7	8,5	9,0	9,9	10,2	8,3	7,0	6,2	
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^c													
brutto ^d (w %)	A	.	.	4,5	.	.	4,6	.	.	4,9	.	.	5,6
	B	.	.	4,4	.	.	4,8	.	.	5,3	.	.	
netto ^e (w %)	A	.	.	3,4	.	.	3,6	.	.	3,9	.	.	4,7
	B	.	.	3,5	.	.	3,9	.	.	4,3	.	.	
Podmioty gospodarki narodowej ^f	A	.	.	335160	.	.	336011	.	.	337709	.	.	341257
	B	.	.	340161	.	.	340973	.	.	342795	.	.	
w tym spółki handlowe	A	.	.	19897	.	.	20117	.	.	20333	.	.	20553
	B	.	.	20826	.	.	21092	.	.	21345	.	.	
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	.	.	4713	.	.	4777	.	.	4835	.	.	4900
	B	.	.	4960	.	.	5017	.	.	5081	.	.	

^a W kwartale. ^b Ceny bieżące bez VAT. ^c Z większą od 49 liczbą pracujących; dane za okresy narastające (I-III, I-VI, I-IX, I-XII). ^d Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. ^e Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. ^f W rejestrze REGON, bez rolników indywidualnych; stan w końcu okresu.