



**KOMUNIKAT
O SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO**

Listopad 2007

Nr 11

WYBRANE SYMPTOMY ZMIAN

- W listopadzie 2007 r. przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego zwiększyło się w stosunku do poprzedniego miesiąca i w porównaniu z listopadem 2006 r. Tempo wzrostu zatrudnienia jest tu większe niż przeciętnie w kraju.
- Powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce w listopadzie 2007 r. zarejestrowały mniej bezrobotnych niż w październiku br., a według stanu w końcu miesiąca, liczba bezrobotnych ujętych w ewidencji zmniejszyła się tak w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i w porównaniu z listopadem 2006 r. Liczną grupę w zbiorowości bezrobotnych w Wielkopolsce (pomimo spadku udziału) tworzą osoby długotrwale poszukujące pracy.
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego w listopadzie 2007 r. wzrosło w stosunku do poprzedniego miesiąca i w porównaniu z listopadem 2006 r. Średnia płaca w Wielkopolsce kształtuje się poniżej przeciętnego poziomu w kraju.
- W porównaniu z poprzednim rokiem, w listopadzie 2007 r. w Wielkopolsce zanotowano wzrost cen podstawowych produktów rolnych, z wyjątkiem trzody chlewnej w skupie oraz ziemniaków i zwierząt gospodarskich na targowiskach.
- W listopadzie 2007 r. w województwie wielkopolskim zanotowano nieco większy niż przed rokiem skup pszenicy, żywca wołowego i wieprzowego oraz mleka. Mniej skupiono natomiast żyta oraz drobiu.
- Według wstępnych danych, w listopadzie 2007 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania mniej mieszkań niż w październiku 2007 r., ale więcej niż w listopadzie ub.r. W Wielkopolsce dominują dwie formy budownictwa: indywidualne oraz przeznaczone na sprzedaż lub wynajem.
- Przychody uzyskane przez wielkopolskie przedsiębiorstwa ze sprzedaży produkcji przemysłowej w listopadzie 2007 r. były mniejsze od notowanych w poprzednim miesiącu, ale wzrosły w stosunku do listopada ub.r. Utrzymuje się tendencja wzrostowa dynamiki produkcji sprzedanej przemysłu; w województwie wielkopolskim tempo wzrostu jest większe niż przeciętnie w kraju.
- Wartość produkcji budowlano-montażowej, zrealizowanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w listopadzie 2007 r., była mniejsza niż w październiku 2007 r.,

ale zwiększyła się w porównaniu z listopadem 2006 r. W ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo” udział produkcji budowlano-montażowej zmniejszył się w porównaniu z poprzednim miesiącem i w relacji do listopada ub.r.

- Wartość sprzedaży detalicznej i hurtowej, zrealizowanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w listopadzie 2007 r., zmniejszyła się w stosunku do poprzedniego miesiąca, ale wzrosła w porównaniu z listopadem 2006 r.

UWAGI

1. Prezentowane w niniejszym komunikacie dane:

- o pracujących, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9;
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw sekcji: „Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo”, „Rybacko”, „Pośrednictwo finansowe”), w których liczba pracujących przekracza 49;
- o nakładach inwestycyjnych – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych (bez względu na rodzaj działalności) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących przekracza 49.

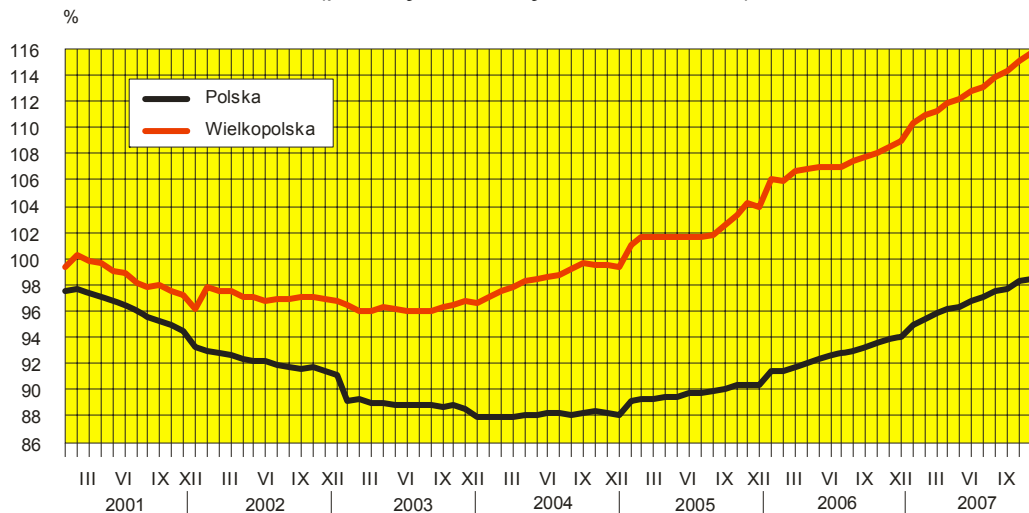
2. Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki produkcji (sprzedaży) obliczono na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego podstawą obliczeń była wartość w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2000 r.).

3. Nazwy „województwo wielkopolskie” i „Wielkopolska” używane są zamiennie.

RYNEK PRACY

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Wielkopolsce w listopadzie 2007 r. wyniosło 555,4 tys. osób i w porównaniu z październikiem br. zwiększyło się o 0,4%, a w stosunku do listopada 2006 r. wzrosło o 6,6%. W kraju przeciętne zatrudnienie w ciągu miesiąca zwiększyło się o 0,3%, a w skali roku – o 5,0%.

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2000 = 100)



Najwięcej osób zatrudniają w Wielkopolsce przedsiębiorstwa zajmujące się handlem detalicznym oraz naprawą artykułów użytku osobistego i domowego (w listopadzie br. stanowili oni 11,7% ogółu zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw), produkcją artykułów spożywczych i napojów (9,8%), handlem hurtowym i komisowym (9,5%), budownictwem (6,8%) oraz produkcją mebli; „pozostałą” działalnością gospodarczą (6,5%).

W porównaniu z listopadem 2006 r. największy wzrost zatrudnienia w województwie wielkopolskim zanotowały przedsiębiorstwa zajmujące się: handlem detalicznym oraz naprawą artykułów użytku osobistego i domowego (wzrost o 19,7%), pocztą i telekomunikacją (o 17,9%), produkcją wyrobów chemicznych (o 17,1%), działalnością wspomagającą transport; działalnością związaną z turystyką (o 13,6%), produkcją masy włóknistej oraz papieru (o 11,8%), a także produkcją skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 11,7%). Spadek zatrudnienia wystąpił m.in. w działach: produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (spadek o 12,9%) oraz przetwarzanie odpadów (o 12,8%).

W okresie styczeń-listopad 2007 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim kształtowało się na poziomie 540,1 tys. osób i było o 5,4% większe niż przed rokiem (w kraju wzrost o 4,7%).

* * *

W listopadzie 2007 r. w powiatowych urzędach pracy w Wielkopolsce zarejestrowało się 19291 bezrobotnych, tj. o 0,4% mniej niż w październiku br. Blisko trzy czwarte spośród tych osób poprzednio pracowało. Po raz pierwszy w ewidencji bezrobotnych zarejestrowało się 3020 osób (o 23,4% mniej niż przed miesiącem), natomiast 16271 osób (o 5,5% więcej niż w październiku br.) trafiło tam po raz kolejny. W listopadzie 2007 r. z rejestru bezrobotnych wyłączono 19875 osób (o 18,2% mniej niż w październiku br.), z tego 8878 osób wskutek podjęcia przez nich pracy (w stosunku do października br. spadek o 4,7%).

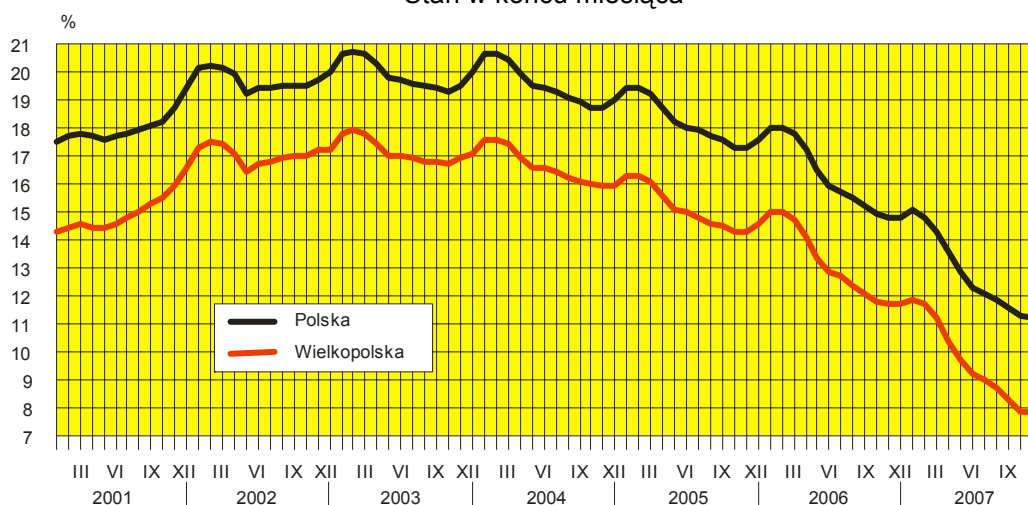
Według stanu w końcu listopada 2007 r. ewidencja bezrobotnych w województwie wielkopolskim obejmowała 111559 osób pozostających bez pracy, czyli o 0,5% mniej niż w październiku br. i o 33,3% mniej niż przed rokiem. Prawo do zasiłku miały 15673 osoby, czyli 14,0% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych.

W porównaniu z październikiem 2007 r. nie nastąpiły znaczące zmiany w strukturze bezrobotnych według wieku; udział osób w wieku do 25 lat zmniejszył się o 0,1 pkt. do 21,5%, zaś w przypadku osób powyżej 50 roku życia – wzrósł o 0,2 pkt. i wyniósł 19,7%. Bezrobotni bez kwalifikacji zawodowych stanowili 29,2% (podobnie jak przed miesiącem), natomiast osoby długotrwale pozostające bez pracy – 59,7% (o 0,3 pkt. mniej niż w październiku br.).

W listopadzie 2007 r. powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce przedstawiły łącznie 6593 oferty pracy, tj. o 33,0% mniej niż przed miesiącem. Oferty te obejmowały 904 propozycje odbycia stażu, 253 miejsca przygotowania zawodowego, 50 propozycji udziału w pracach społeczno-użytecznych, 256 ofert dla osób niepełnosprawnych oraz 239 ofert dla osób w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki. Według stanu w końcu listopada 2007 r., powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce dysponowały propozycjami zatrudnienia dla 4687 osób. Na 1 ofertę przypadało 24 bezrobotnych, tj. o 7 osób więcej niż w poprzednim miesiącu.

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO

Stan w końcu miesiąca



W listopadzie 2007 r. stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie wielkopolskim utrzymała się na poziomie sprzed miesiąca i wyniosła 7,9%, czyli najmniej w kraju. *Wskaźnik krajowy w ciągu miesiąca obniżył się o 0,1 pkt., osiągając 11,2%.* Stopę bezrobocia niższą od przeciętnej w kraju zanotowały m.in. także województwa: małopolskie (8,8%; wzrost o 0,1 pkt.), mazowieckie (9,1%; spadek o 0,1 pkt.) i śląskie (9,3%; spadek o 0,2 pkt.).

W listopadzie 2007 r. z Funduszu Pracy w województwie wielkopolskim wydatkowano łącznie 40,2 mln zł. Blisko 70% tej kwoty przeznaczono na realizację programu promocji zatrudnienia, a prawie jedną czwartą na wypłatę zasiłków dla bezrobotnych. W ramach programu promocji zatrudnienia, samorządy powiatów najwięcej środków przeznaczyły na podejmowanie działalności gospodarczej (9,9 mln zł, tj. 35,3%). Istotny udział w tej grupie wydatków miały również wypłaty stypendiów i składek na ubezpieczenia społeczne (6,9 mln zł, tj. 24,7%), a także wypłaty środków: na refundację kosztów wyposażenia i doposażenia stanowiska pracy dla bezrobotnego (3,9 mln zł, tj. 14,0%), na roboty publiczne (2,9 mln zł, tj. 10,4%) oraz na pokrycie kosztów szkoleń (3,0 mln zł, tj. 10,6%).

W ogólnej kwocie wydatków Funduszu Pracy w województwie wielkopolskim, rozdysponowanych w listopadzie 2007 r., 23,2% dotyczyło bezrobotnych do 25 roku życia, a 4,8% – osób w wieku powyżej 50 lat (w ramach programu promocji zatrudnienia te udziały wyniosły, odpowiednio: 33,2% i 6,8%).

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG POWIATÓW W 2007 R.

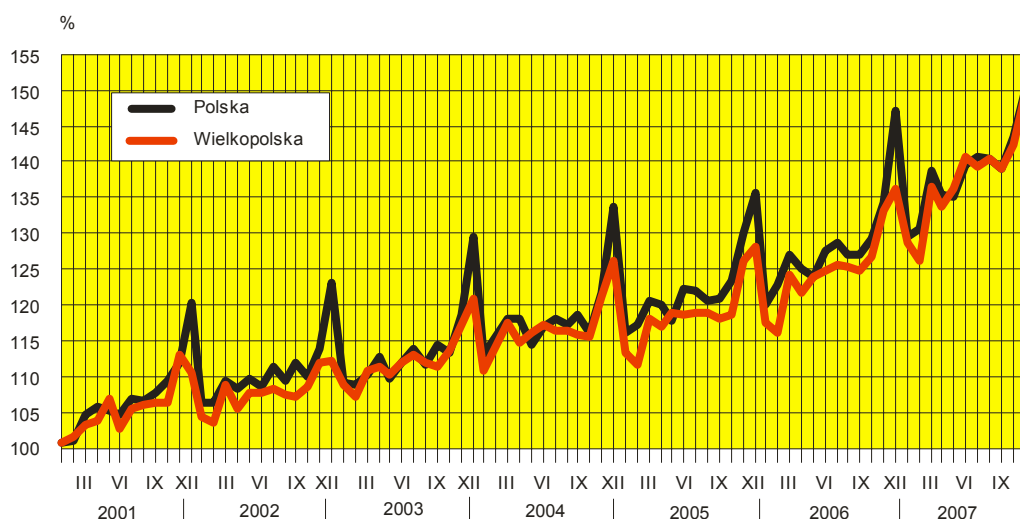
Stan w końcu listopada



WYNAGRODZENIA

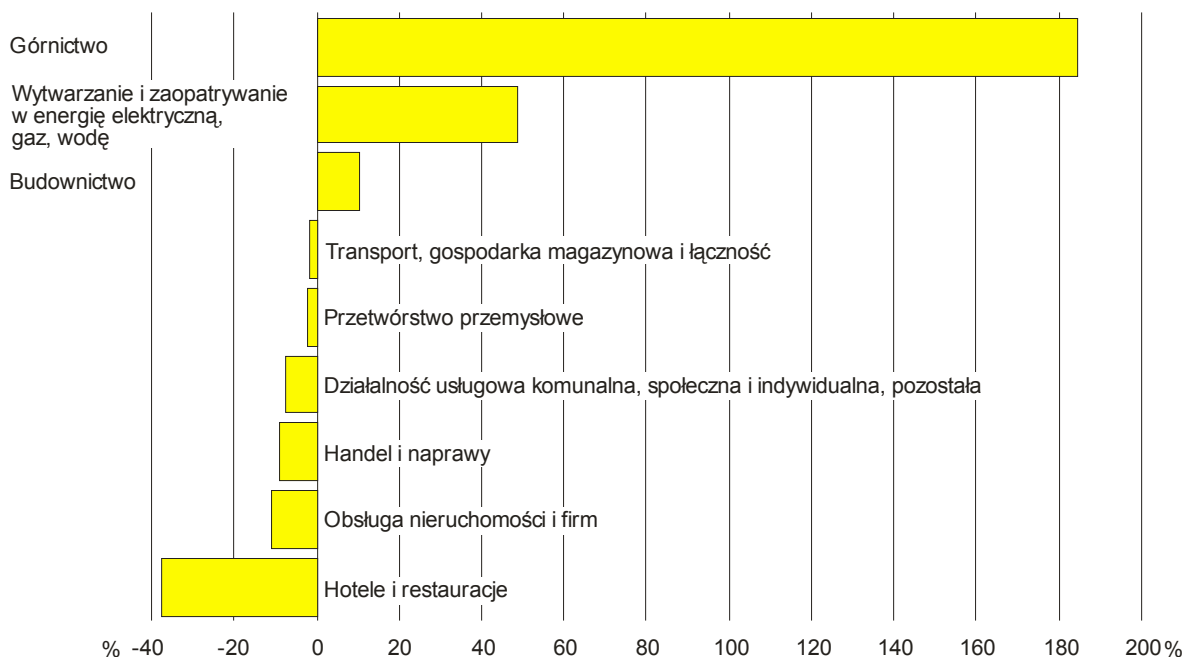
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim w listopadzie 2007 r. wyniosło 2820,49 zł i było o 5,1% większe niż w październiku br. i o 12,3% większe od notowanego przed rokiem. *Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w kraju wyniosło w tym czasie 3092,01 zł, tj. o 4,8% więcej niż przed miesiącem i o 12,0% więcej niż w listopadzie 2006 r.*

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2000 = 100)



W listopadzie 2007 r. utrzymały się w Wielkopolsce – obserwowane od dłuższego czasu – relacje płacowe. Najwyższe wynagrodzenie otrzymali zatrudnieni w sekcjach „Górnictwo” (o 184,5% wyższe od średniej wojewódzkiej) oraz „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę” (o 48,8% wyższe od średniej), natomiast najniższa była płaca zatrudnionych w sekcji „Hotele i restauracje” (o 37,4% niższa od średniej wojewódzkiej).

**PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO
W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW W LISTOPADZIE 2007 R.**
(średnia wojewódzka = 100)



Wysokie wynagrodzenie (w porównaniu z przeciętnym w województwie) w listopadzie 2007 r. otrzymali zatrudnieni w działach: górnictwo węgla kamiennego i brunatnego; wydobywanie torfu (blisko 3-krotnie więcej od średniej płacy w województwie) oraz „pozostałe górnictwo” (o 143,0% więcej od średniej), a także (podobnie jak w poprzednich miesiącach) informatyka (o 70,8% więcej od średniej), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 61,2% więcej od średniej), produkcja metali (o 45,7% więcej od średniej) oraz produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 43,9% więcej od średniej). Najniższe wynagrodzenia utrzymały się w przedsiębiorstwach produkujących skóry wyprawione i wyroby z nich (o 52,6% niższe od średniej dla województwa), odzież i wyroby futrzarskie (o 46,5% niższe od średniej) oraz produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 36,5% niższe od średniej).

W porównaniu z analogicznym miesiącem 2006 r. największy wzrost wynagrodzeń w listopadzie 2007 r. zanotowano w działach: produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 28,1%, przy spadku zatrudnienia o 12,9%), przetwarzanie odpadów (o 26,7%, przy spadku zatrudnienia o 12,8%), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 24,5%, przy spadku zatrudnienia o 3,3%), poczta i telekomunikacja (o 24,3%, przy wzroście zatrudnienia o 17,9%) oraz produkcja „pozostałego” sprzętu transportowego (o 19,3%, przy spadku zatrudnienia o 5,2%). Spadek wynagrodzeń wystąpił w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 0,9%, przy wzroście zatrudnienia o 11,7%).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w okresie styczeń-listopad 2007 r. ukształtowało się na poziomie 2608,53 zł i było o 11,4% większe od notowanego przed rokiem. *W kraju przeciętna płaca wyniosła w tym czasie 2855,47 zł i była o 9,5% wyższa aniżeli w okresie styczeń-listopad 2006 r.*

CENY NA RYNKU ROLNYM

W porównaniu z poprzednim miesiącem, w listopadzie 2007 r. na wielkopolskim rynku rolnym zanotowano spadek cen podstawowych produktów rolnych, z wyjątkiem targowiskowych cen jęczmienia i owsa oraz ceny mleka w skupie. W stosunku do listopada 2006 r. większość cen wzrosła; mniej niż przed rokiem płacono jedynie za trzodę chlewną w skupie oraz za ziemniaki jadalne i prosięta na chów na targowiskach.

Cena pszenicy w skupie w listopadzie 2007 r. wyniosła 82,52 zł za 1 dt i obniżyła się o 3,2% w stosunku do października br., ale wzrosła o 47,6% w relacji do listopada 2006 r. (*w kraju za 1 dt pszenicy w skupie płacono 79,91 zł, tj., odpowiednio: o 3,2% mniej niż przed miesiącem, ale o 49,1% więcej niż przed rokiem*). Cena targowiskowa pszenicy w Wielkopolsce wyniosła 88,85 zł za 1 dt i zmniejszyła się o 3,7% w odniesieniu do października, ale wzrosła o 40,5% w stosunku do listopada 2006 r. (*w kraju 83,94 zł za 1 dt; odpowiednio: spadek o 0,9% i wzrost o 37,0%*).

Za żyto w skupie województwie wielkopolskim w listopadzie 2007 r. płacono 66,06 zł za 1dt, tj. o 3,4% mniej niż przed miesiącem, ale o 37,0% więcej niż w listopadzie 2006 r. (*w kraju 67,22 zł za 1 dt; odpowiednio: spadek o 3,2% i wzrost o 37,9%*). Cena uzyskiwana przez rolników na targowiskach obniżyła się o 0,9% w relacji do października 2007 r., a zwiększyła się o 41,1% w stosunku do listopada 2006 r. i wyniosła 76,79 zł za 1 dt (*w kraju 71,81 zł za 1 dt; odpowiednio: spadek o 1,7% i wzrost o 38,2%*).

Za 1 dt jęczmienia na wielkopolskich targowiskach w listopadzie 2007 r. płacono 84,58 zł, tj. o 0,8% więcej niż przed miesiącem i o 43,8% więcej niż przed rokiem (*w kraju 75,87 zł za 1 dt; odpowiednio: o 1,0% mniej i o 34,7% więcej*).

Targowiskowa cena owsa w ciągu miesiąca zwiększyła się o 0,1%, a w skali roku – o 45,3%, osiągając 82,59 zł za 1 dt (*w kraju 69,38 zł za 1 dt; odpowiednio: spadek o 0,7% i wzrost o 37,0%*).

Cena ziemniaków jadalnych w Wielkopolsce w listopadzie 2007 r. wyniosła 55,55 zł za 1dt i była o 5,1% niższa od notowanej przed miesiącem i o 46,6% niższa aniżeli przed rokiem (*w kraju 55,32 zł za 1dt; spadek, odpowiednio: o 0,7% i o 40,4%*).

Mniej niż przed miesiącem w listopadzie 2007 r. płacono w Wielkopolsce za żywiec rzeźny. Cena trzody chlewnej w skupie w ciągu miesiąca obniżyła się o 8,9%, cena drobiu spadła o 3,9%, a cena bydła zmniejszyła się o 3,4% (*w kraju zanotowano w tym czasie spadek cen, odpowiednio: o 8,9%, o 2,6% i o 3,3%*). W porównaniu z listopadem 2006 r. cena żywca wieprzowego spadła o 4,1% (*w kraju o 4,7%*), natomiast cena bydła zwiększyła się o 0,2% (*w kraju spadek o 2,7%*), zaś cena drobiu wzrosła o 38,8% (*w kraju o 31,7%*).

Za 1 hl mleka w skupie w listopadzie 2007 r. w Wielkopolsce płacono 123,32 zł, tj. o 4,8% więcej niż w październiku br. i o 31,6% więcej niż w listopadzie 2006 r., ale mniej niż przeciętnie w kraju (*129,77 zł; wzrost, odpowiednio: o 6,8% i o 37,2%*).

W listopadzie 2007 r. za prosię na chów na wielkopolskich targowiskach płacono średnio 62,47 zł, co oznacza spadek ceny w porównaniu z październikiem br. (o 11,7%) i w stosunku do listopada ub.r. (o 35,2%). *W kraju za prosię w obrocie targowiskowym płacono średnio 74,90 zł za 1 sztukę, tj. o 8,4% mniej niż przed miesiącem i o 18,3% mniej niż w listopadzie 2006 r.*

W porównaniu z poprzednim miesiącem w listopadzie br. pogorszyła się relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta (odpowiednio: z 4,6 do 4,2; *w kraju z 4,9 do 4,6*), a także relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen jęczmienia (odpowiednio: z 4,3 do 3,8; *w kraju z 4,7 do 4,3*).

SKUP PRODUKTÓW ROLNYCH

W listopadzie 2007 r. od producentów z terenu województwa wielkopolskiego skupiono łącznie 32,4 tys. ton zbóż, tj. średnio o 43,8% mniej niż przed miesiącem, a o 2,8% więcej niż w listopadzie ub.r. (w kraju skup zbóż wyniósł 249,8 tys. ton i okazał się o 44,6% mniejszy w porównaniu z październikiem br. i o 15,8% mniejszy niż przed rokiem). Skup pszenicy w Wielkopolsce zmniejszył się o 38,6% w odniesieniu do października 2007 r., ale był o 11,7% większy od notowanego przed rokiem. Skup żyta okazał się o 63,2% mniejszy niż przed miesiącem i o 24,7% mniejszy niż w listopadzie 2006 r.

Skup żywca rzeźnego w przeliczeniu na mięso w listopadzie 2007 r. w województwie wielkopolskim objął łącznie 43,6 tys. ton bydła, cieląt, trzody chlewnej, owiec, koni i drobiu, co w stosunku do poprzedniego miesiąca oznacza spadek o 7,6%, natomiast w skali roku – wzrost o 9,8% (w kraju 191,7 tys. ton; odpowiednio: spadek o 5,5% i wzrost o 2,9%). Żywca wołowego (łącznie z cielęcym) w listopadzie br. skupiono o 8,7% mniej niż w październiku 2007 r., ale o 50,9% więcej niż przed rokiem. Skup żywca wieprzowego zmniejszył się o 3,8% w stosunku do października 2007 r., ale wzrósł o 16,0% w porównaniu z listopadem 2006 r. Skup drobiu notowany w listopadzie 2007 r. okazał się o 13,5% mniejszy w porównaniu z październikiem br. i o 6,6% mniejszy niż w listopadzie 2006 r.

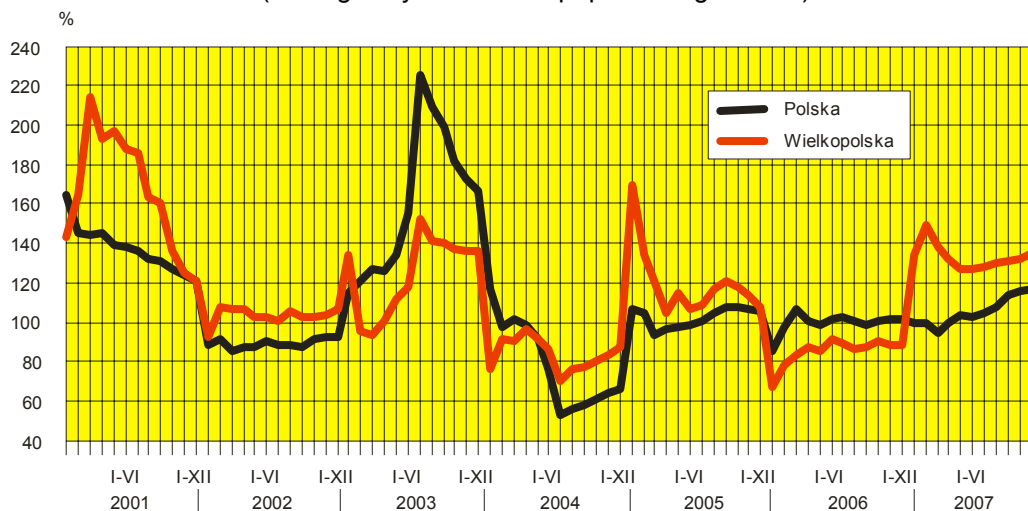
W listopadzie 2007 r. skup mleka w Wielkopolsce wyniósł 84479 tys. litrów i był o 2,9% mniejszy niż przed miesiącem, ale o 1,9% większy niż przed rokiem (w kraju skup mleka zmniejszył się, odpowiednio: o 10,8% i o 2,2%).

MIESZKANIA

Według wstępnych danych, w listopadzie 2007 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania 1471 mieszkań, tj. o 1,7% mniej niż w październiku br., ale o 72,5% więcej niż przed rokiem. W kraju przekazano w tym czasie 14352 mieszkania, czyli o 2,6% mniej niż przed miesiącem, ale o 24,4% więcej niż w listopadzie 2006 r.

DYNAMIKA MIESZKAŃ ODDANYCH DO UŻYTKOWANIA

(analogiczny okres roku poprzedniego = 100)



W okresie styczeń-listopad 2007 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania łącznie 12508 mieszkań, tj. o 35,4% więcej niż w ciągu 11 miesięcy 2006 r. (*w kraju 115532 mieszkania, tj. o 16,3% więcej niż przed rokiem*). W Wielkopolsce najczęściej mieszkań powstaje w ramach budownictwa indywidualnego. Od początku roku ta forma budownictwa przekazała do eksploatacji 7023 mieszkania, czyli o 23,1% więcej niż przed rokiem (*w kraju zanotowano wzrost o 22,5%*). W ogólnej liczbie mieszkań oddanych do użytkowania udział budownictwa indywidualnego wyniósł 56,1% i w porównaniu z analogicznym okresem 2006 r. zmniejszył się o 5,7 pkt. (*w kraju mieszkania indywidualne stanowiły 53,4%*). Z przeznaczeniem na sprzedaż lub wynajem od początku 2007 roku wybudowano w Wielkopolsce 4456 mieszkań, tj. o 70,2% więcej niż w okresie styczeń-listopad 2006 r. Udział tej formy budownictwa ukształtował się na poziomie 35,6%, tj. o 7,3 pkt. wyższym aniżeli przed rokiem. *W całym kraju z przeznaczeniem na sprzedaż lub wynajem oddano do użytkowania 40495 mieszkań (o 27,0% więcej niż przed rokiem); w ogólnej liczbie zrealizowanych mieszkań stanowiły one 35,1%.*

Ogólna powierzchnia mieszkań oddanych do użytkowania w Wielkopolsce w okresie styczeń-listopad 2007 r. wyniosła 1331900 m² i była o 29,6% większa niż w analogicznym okresie 2006 r. Nowo budowane mieszkanie miało tu przeciętnie 106,5 m² (na co wpływ miała dominacja budownictwa indywidualnego), przy czym w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania wynosiła 64,6 m² wobec 141,0 m² w budownictwie indywidualnym.

Od początku 2007 r. w województwie wielkopolskim wydano pozwolenia na realizację 19527 mieszkań (w tym 11886 w budownictwie indywidualnym i 6359 na sprzedaż lub wynajem), tj. o 47,7% więcej niż w okresie styczeń-listopad 2006 r. W 2007 r. w Wielkopolsce rozpoczęto budowę 16570 mieszkań. Liczba ta była o 57,2% większa niż w okresie styczeń-listopad 2006 r.

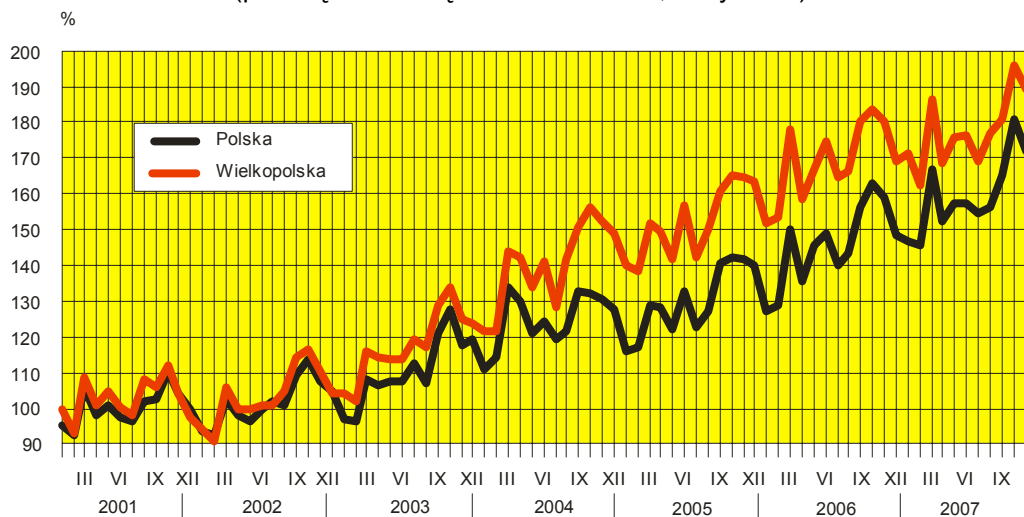
PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO

Przychody ze sprzedaży produkcji i usług, uzyskane przez wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe w listopadzie 2007 r. zamknęły się kwotą 8047,9 mln zł (w bieżących cenach bazowych). Licząc w cenach stałych, oznacza to spadek sprzedaży w stosunku do października br. (o 3,5%), a wzrost w porównaniu z listopadem 2006 r. (o 4,1%). *Według wstępnych danych, w kraju wartość produkcji przemysłowej sprzedanej w listopadzie 2007 r. była o 4,9% mniejsza niż przed miesiącem, ale o 8,3% większa niż przed rokiem.*

Przyjęcie jako podstawy porównań przeciętnego miesięcznego poziomu sprzedaży produkcji przemysłowej w roku 2000 pozwala zaobserwować utrzymywanie się tendencji wzrostowej (tak w Wielkopolsce jak i w kraju), jednak tempo wzrostu w województwie wielkopolskim jest większe od średniej ogólnopolskiej; w listopadzie 2007 r. wskaźnik dynamiki wyniósł tu 189,1% wobec 172,1% w kraju.

DYNAMIKA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

(przeciętna miesięczna 2000 = 100; ceny stałe)



W większości wielkopolskich przedsiębiorstw przemysłowych przychód ze sprzedaży produkcji i usług, uzyskany w listopadzie br., był większy niż przed rokiem. Największy wzrost sprzedaży odnotowały przedsiębiorstwa w działach: produkcja wyrobów chemicznych (o 45,2%), produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 35,9%), produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (o 33,7%), produkcja mebli; „pozostała” działalność produkcyjna (o 17,7%), produkcja maszyn i urządzeń (o 15,2%) oraz włókiennictwo (o 14,0%). Spadek produkcji wystąpił w tym czasie m.in. w działach: produkcja maszyn biurowych i komputerów (o 43,8%), przetwarzanie odpadów (o 31,2%), „pozostałe” górnictwo (o 27,7%) oraz produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 9,9%).

Działalność przemysłowa w województwie wielkopolskim jest zdominowana przez 11 działów. W listopadzie 2007 r. przedsiębiorstwa z tych działów zrealizowały 86,1% wartości produkcji sprzedanej całego województwa. Największy wkład wniosły przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją artykułów spożywczych i napojów (26,0%; w stosunku do października br. spadek udziału o 0,2 pkt.) oraz produkcją pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (14,5%; wzrost o 0,9 pkt.). Stosunkowo duży udział miały także działy: produkcja mebli; „pozostała” działalność produkcyjna (7,3%; podobnie jak przed miesiącem), produkcja maszyn i aparatury elektrycznej (6,5%; spadek o 0,4 pkt.), produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (6,2%; spadek o 0,3 pkt.), produkcja wyrobów z metali (5,4%; podobnie jak przed miesiącem), produkcja maszyn i urządzeń (5,1%; spadek o 0,3 pkt.), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (4,6%; wzrost o 0,4 pkt.), produkcja wyrobów chemicznych (4,6%; wzrost o 0,5 pkt.), produkcja drewna i wyrobów z drewna (3,1%; spadek o 0,2 pkt.) oraz produkcja wyrobów z surowców niemetalicznych „pozostałych” (2,9%; spadek o 0,2 pkt.).

Na 1 zatrudnionego w wielkopolskich przedsiębiorstwach przemysłowych w listopadzie 2007 r. przypadał przychód w wysokości 26,1 tys. zł (w bieżących cenach bazowych), czyli w kwocie zbliżonej do notowanej w listopadzie 2006 r. (licząc w cenach stałych, spadek o 0,1%). Stosunkowo duża wydajność charakteryzowała przedsiębiorstwa produkujące pojazdy samochodowe, przyczepy i naczepy, gdzie przychód na 1 zatrudnionego był blisko 2-krotnie większy niż przeciętnie w przemyśle (o 97,5% więcej od średniej), a także przedsiębiorstwa produkujące wyroby chemiczne (o 78,8% więcej od średniej), masę włóknistą oraz papier (o 48,9% więcej od średniej) oraz artykuły spożywcze

i napoje (o 47,6% więcej od średniej). Największą dynamikę, w stosunku do listopada 2006 r., odnotowały pod tym względem przedsiębiorstwa zajmujące się: produkcją sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (wzrost o 56,1%), produkcją instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (o 27,3%) oraz produkcją wyrobów chemicznych (o 24,0%).

Wartość produkcji sprzedanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe od początku roku wyniosła 82539,8 mln zł (w bieżących cenach bazowych), tj. o 5,2% więcej (licząc w cenach stałych) niż w okresie styczeń-listopad 2006 r. (w kraju odnotowano w tym czasie wzrost sprzedaży o 9,9%).

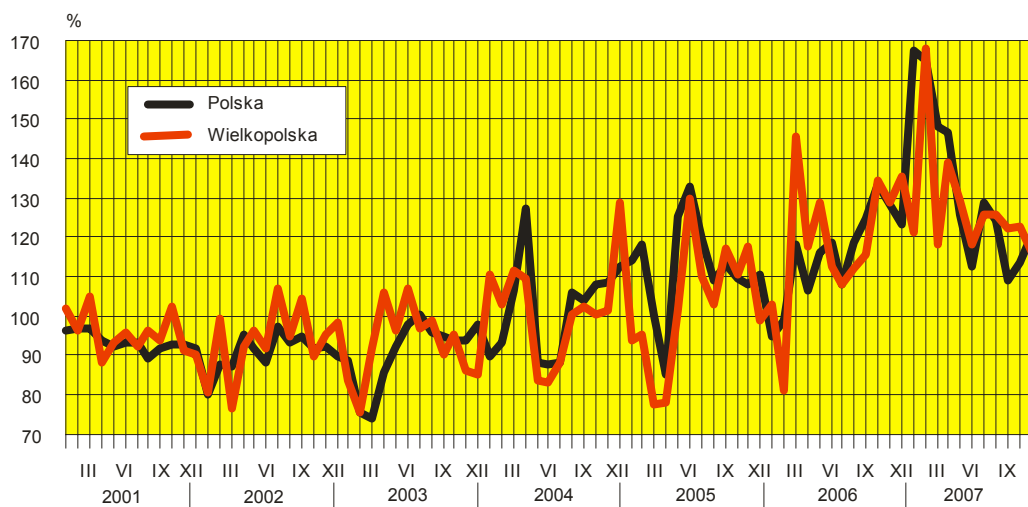
* * *

W listopadzie 2007 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa budowlane uzyskały przychody ze sprzedaży produkcji i usług w kwocie 1087,7 mln zł (w cenach bieżących), tj. o 20,1% mniejszej niż przed miesiącem, ale o 27,7% większej niż przed rokiem. Przychód ze sprzedaży wyrobów i usług, przeliczony na 1 zatrudnionego w budownictwie, wyniósł 28,7 tys. zł, tj. o 20,3% mniej niż w październiku 2007 r., ale o 15,2% więcej niż w listopadzie ub.r.

Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej w listopadzie 2007 r. przyniosła przychód w kwocie 612,6 mln zł (w cenach bieżących), co w porównaniu z październikiem br. oznacza spadek jej wartości o 26,9%, a w odniesieniu do listopada 2006 r. wzrost o 15,9%. W ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo”, uzyskanych w województwie wielkopolskim w listopadzie 2007 r., produkcja budowlano-montażowa stanowiła 56,3%, tj. o 5,3 pkt. mniej niż przed miesiącem i o 5,8 pkt. mniej niż przed rokiem.

DYNAMIKA PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

(analogiczny okres roku poprzedniego = 100; ceny bieżące)



Wartość produkcji sprzedanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa budowlane w okresie styczeń-listopad 2007 r. wyniosła 10733,6 mln zł i o 37,3% przekroczyła sumę uzyskaną z jej sprzedaży przed rokiem. Na 1 zatrudnionego w budownictwie przypadało w tym czasie średnio 292,3 tys. zł, tj. o 24,5% więcej niż w okresie styczeń-listopad 2006 r. Produkcja budowlano-montażowa (w kwocie 5960,3 mln zł), zrealizowana w okresie styczeń-listopad 2007 r., stanowiła 55,5% przychodu sekcji „Budownictwo” wobec 57,6% przed rokiem. Wartość tej produkcji w ciągu roku zwiększyła się o 32,4%.

HANDEL

Wartość sprzedaży detalicznej, zrealizowanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w listopadzie 2007 r., zamknęła się kwotą 3762,3 mln zł., tj. o 3,0% mniejszą niż w październiku 2007 r., ale o 28,4% większą od notowanej w listopadzie 2006 r. (*w kraju zanotowano, odpowiednio: spadek o 4,4% i wzrost o 19,2%*). W porównaniu z listopadem 2006 r. najbardziej wzrosła wartość sprzedaży mebli i sprzętu RTV, AGD (o 39,9%), pojazdów samochodowych, motocykli i części (o 34,5%) oraz włókna, odzieży i obuwia (o 25,7%). *W kraju największy wzrost dotyczył sprzedaży pojazdów samochodowych, motocykli i części (o 41,3%) oraz włókna, odzieży i obuwia (o 30,3%)*. W okresie styczeń-listopad 2007 r. sprzedaż detaliczna wielkopolskich przedsiębiorstw objęła towary o łącznej wartości 38288,3 mln zł, co w porównaniu z analogicznym okresem 2006 r. oznacza wzrost sprzedaży o 24,2% (*w kraju o 16,4%*).

Sprzedaż hurtowa wielkopolskich jednostek handlowych w listopadzie 2007 r. zamknęła się kwotą 5209,8 mln zł, tj. o 5,4% mniejszą niż w październiku br., ale o 10,2% większą niż w listopadzie ub.r. (*w kraju zanotowano, odpowiednio: spadek o 4,2% i wzrost o 13,2%*). Wartość sprzedaży hurtowej jednostek handlowych, zrealizowanej w okresie styczeń-listopad 2007 r., wyniosła 53761,7 mln zł, tj. o 13,9% więcej niż przed rokiem (*w kraju więcej o 13,8%*).

Obroty hurtowe przedsiębiorstw, dla których podstawowym rodzajem działalności jest hurt i komis, w okresie styczeń-listopad 2007 r. ukształtowały się na poziomie o 13,2% wyższym aniżeli przed rokiem. Największy wzrost dotyczył sprzedaży hurtowej żywności (o 31,9%).

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
A – 2006 r., B – 2007 r.													
Ludność ^a (w tys. osób)	A	.	.	3373,5	.	.	3374,7	.	.	3376,9	.	.	3378,5
	B	.	.	3380,2	.	.	3382,2	.	.	3385,8	.	.	.
Bezrobotni zarejestrowani ^a (w tys. osób)	A	219,4	219,5	215,2	204,4	194,5	186,5	182,6	178,8	174,3	169,5	167,4	169,1
	B	172,8	169,8	161,7	149,8	138,5	130,8	127,4	123,4	117,1	112,1	111,6	.
Stopa bezrobocia ^{ab} (w %)	A	15,0	15,0	14,7	14,1	13,4	12,9	12,7	12,4	12,1	11,8	11,7	11,7
	B	11,9	11,7	11,2	10,4	9,7	9,2	9,0	8,7	8,3	7,9	7,9	.
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	A	6409	5705	8639	9460	10312	10131	9589	9678	9874	10123	8044	4906
	B	8690	8487	10547	11275	11453	10208	10082	10429	9963	9840	6593	.
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy ^a	A	93	93	62	46	35	34	35	34	33	32	42	66
	B	38	33	28	23	19	19	18	18	18	17	24	.
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^c w tys. osób	A	509,6	508,6	512,5	513,4	514,1	514,3	514,0	516,0	518,2	518,9	521,2	523,8
	B	530,3	533,3	534,9	537,1	538,7	541,4	542,8	546,6	549,1	552,9	555,4	.
poprzedni miesiąc=100	A	102,0	99,8	100,8	100,2	100,1	100,0	99,9	100,4	100,4	100,1	100,4	100,5
	B	101,2	100,6	100,3	100,4	100,3	100,5	100,3	100,7	100,5	100,7	100,4	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,0	104,2	105,0	105,1	105,2	105,2	105,2	105,5	105,2	104,6	104,1	104,8
	B	104,1	104,9	104,4	104,6	104,8	105,3	105,6	105,9	106,0	106,6	106,6	.
Przeciętne wynagrodzenie miesięczne brutto w sektorze przedsiębiorstw ^c w zł	A	2214,32	2191,08	2342,72	2295,47	2337,42	2351,55	2368,14	2361,95	2351,34	2391,04	2511,67	2567,39
	B	2424,95	2377,60	2573,37	2521,13	2571,00	2654,75	2625,82	2648,32	2622,06	2684,10	2820,49	.
poprzedni miesiąc=100	A	91,6	99,0	106,9	98,0	101,8	100,6	100,7	99,7	99,6	101,7	105,0	102,2
	B	94,5	98,0	108,2	98,0	102,0	103,3	98,9	100,9	99,0	102,4	105,1	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	103,7	104,1	105,2	104,0	104,2	105,3	105,6	105,4	105,6	107,0	105,6	106,2
	B	109,5	108,5	109,8	109,8	110,0	112,9	110,9	112,1	111,5	112,3	112,3	.
Mieszkania oddane do użytkowania	A	822	701	742	623	840	679	760	1140	966	1113	853	1310
	B	1101	1176	845	695	934	833	1007	1599	1350	1497	1471	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	67,2	95,6	96,4	108,9	80,1	137,4	79,3	77,1	92,0	117,3	72,1	90,2
	B	133,9	167,8	113,9	111,6	111,2	122,7	132,5	140,3	139,8	134,5	172,5	.
Nakłady inwestycyjne ^d (ceny bieżące) w tys. zł	A	2497479	.	.	4310852	.	.	6902157
	B	2993753	.	.	4911709	.	.	.
analogiczny okres poprzedniego roku =100	A	108,0	.	.	110,1	.	.	113,6
	B	119,9	.	.	113,9	.	.	.
Produkcja sprzedana przemysłu ^c (w cenach stałych): poprzedni miesiąc=100	A	91,4	101,4	114,8	89,1	107,8	104,7	94,1	102,3	108,7	101,3	98,1	93,0
	B	100,9	94,4	114,6	89,2	102,9	100,6	96,4	103,4	102,8	107,8	96,5	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	106,6	110,9	116,4	106,1	120,5	111,4	115,9	109,8	112,6	110,2	109,4	103,5
	B	113,2	105,8	104,5	106,3	105,2	101,0	105,2	106,2	100,5	106,4	104,1	.
Produkcja budowlano-montażowa ^c (w cenach bieżących): poprzedni miesiąc=100	A	29,8	89,7	189,7	98,0	119,8	123,8	90,0	108,1	123,4	120,6	77,4	164,3
	B	26,7	124,2	133,6	115,2	111,4	113,3	95,7	108,3	119,6	121,2	73,1	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	102,8	81,2	145,7	117,5	128,7	112,6	107,9	112,2	115,5	134,6	128,6	135,6
	B	121,3	168,0	118,4	139,1	129,3	118,3	125,7	125,9	122,1	122,7	115,9	.
Sprzedaż detaliczna towarów ^c (w cenach bieżących): poprzedni miesiąc=100	A	74,6	100,2	117,2	103,7	98,8	103,5	104,6	104,8	100,4	103,3	96,2	124,9
	B	77,9	101,3	118,2	102,5	98,7	104,3	102,1	100,1	96,4	109,2	97,0	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	112,9	117,2	113,7	119,0	117,8	116,2	117,8	122,3	117,3	118,6	116,6	118,4
	B	123,7	125,1	126,1	124,6	124,6	125,5	122,5	125,3	120,3	127,3	128,4	.

^a Stan w końcu okresu. ^b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo. ^c W przedsiębiorstwach z większą od 9 liczbą pracujących. ^d W przedsiębiorstwach z większą od 49 liczbą pracujących; dane za okresy narastające (I-VI, I-IX, I-XII).

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM (dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
A – 2006 r., B – 2007 r.													
Wskaźnik cen: towarów i usług konsumpcyjnych ^a :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	.	.	100,2	.	.	100,4	.	.	101,2	.	.	101,2
	B	.	.	101,8	.	.	102,4	.	.	101,8	.	.	
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	A	102,4	102,0	102,7	101,1	103,9	101,1	93,2	110,2	118,4	102,0	104,1	101,1
	B	115,1	103,2	99,2	96,9	97,3	96,7	99,7	114,5	124,3	98,9	97,7	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	88,1	92,4	95,9	100,3	105,5	107,9	104,3	123,0	142,9	143,2	150,0	148,8
	B	167,1	169,2	163,5	156,8	146,8	140,5	150,2	156,0	163,8	158,8	149,0	
skupu żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	102,2	105,7	101,3	100,7	100,3	101,0	96,4	95,7	103,6	99,3	94,9	100,2
	B	104,8	101,7	98,2	98,4	95,1	99,4	100,0	108,2	101,6	96,7	96,6	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,2	103,8	102,0	102,1	102,9	101,5	99,0	95,1	99,5	102,8	98,2	100,8
	B	103,4	99,5	96,5	94,2	89,3	87,9	91,1	103,0	101,1	98,4	100,2	
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	95,7	93,9	105,0	99,7	101,6	105,3	109,5	110,6	94,7	90,4	91,4	95,9
	B	96,8	104,2	100,9	98,9	97,7	110,1	112,0	102,6	100,3	88,0	91,1	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	88,8	80,4	85,1	92,9	94,9	96,2	97,6	102,9	100,6	96,6	95,6	91,5
	B	92,6	102,7	98,7	97,9	94,2	98,5	100,7	93,4	99,0	96,3	95,9	
Relacje cen skupu ^b żywca wieprzowego do cen targowiskowych 1 kg żyta	A	10,5	9,1	8,9	8,7	8,5	9,0	9,9	10,2	8,3	7,0	6,2	5,9
	B	5,3	4,9	4,8	4,8	4,7	5,2	6,0	6,2	5,6	4,6	4,2	
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^c													
brutto ^d (w %)	A	.	.	4,6	.	.	4,8	.	.	5,3	.	.	5,1
	B	.	.	5,6	.	.	5,4	.	.	5,5	.	.	
netto ^e (w %)	A	.	.	3,7	.	.	3,9	.	.	4,3	.	.	4,2
	B	.	.	4,6	.	.	4,5	.	.	4,5	.	.	
Podmioty gospodarki narodowej ^f	A	.	.	340161	.	.	340973	.	.	342795	.	.	345669
	B	.	.	345533	.	.	346368	.	.	349027	.	.	
w tym spółki handlowe	A	.	.	20826	.	.	21092	.	.	21345	.	.	21672
	B	.	.	21997	.	.	22385	.	.	22732	.	.	
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	.	.	4960	.	.	5017	.	.	5081	.	.	5155
	B	.	.	5225	.	.	5312	.	.	5392	.	.	

^a W kwartale. ^b Ceny bieżące bez VAT. ^c Z większą od 49 liczbą pracujących; dane za okresy narastające (I-III, I-VI, I-IX, I-XII). ^d Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. ^e Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. ^f W rejestrze REGON, bez rolników indywidualnych; stan w końcu okresu.