



URZĄD STATYSTYCZNY W POZNANIU

Wyniki wstępne

Data opracowania: 25.04.2007

Kontakt: e-mail: uspoz@stat.gov.pl

tel.: 061 822 49 11, w. 320, 325

<http://www.stat.gov.pl/urzedz/poznan>

KOMUNIKAT O SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO

Marzec 2007

Nr 3

WYBRANE SYMPTOMY ZMIAN

- W marcu 2007 r. przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego zwiększyło się w stosunku do poprzedniego miesiąca i w porównaniu z marcem 2006 r. Zatrudnienie w województwie wielkopolskim rośnie szybciej niż przeciętnie w kraju.
- Powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce w marcu 2007 r. zarejestrowały mniej bezrobotnych niż przed miesiącem, notując jednocześnie większą liczbę wyrejestrowań spowodowanych podjęciem pracy. W konsekwencji doprowadziło to do dalszego spadku stopy bezrobocia rejestrowanego. Nadal jednak w zbiorowości bezrobotnych stosunkowo duży udział mają osoby długotrwale pozostające bez pracy.
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego w marcu 2007 r. wzrosło w porównaniu z poprzednim miesiącem i w odniesieniu do marca ub.r. Pomimo stałego wzrostu, średnia płaca w Wielkopolsce kształtuje się poniżej przeciętnego poziomu w kraju.
- Wyniki finansowe w wielkopolskich przedsiębiorstwach w 2006 r. okazały się lepsze niż przed rokiem. Korzystnie kształtowały się też podstawowe relacje ekonomiczne.
- W porównaniu z poprzednim miesiącem, w marcu 2007 r. spadły ceny skupu ziarna zbóż i bydła, natomiast w stosunku do marca 2006 r. – tak w skupie, jak i na wielkopolskich targowiskach – odnotowano wzrost cen podstawowych produktów rolnych objętych obserwacją, z wyjątkiem bydła i trzody chlewnej oraz prosiąt na chów.
- W marcu 2007 r. w województwie wielkopolskim skup ziarna zbóż był mniejszy niż w lutym br. i w marcu 2006 r. Większe rozmiary miał w tym czasie skup żywca rzeźnego i mleka
- Według wstępnych danych, w marcu 2007 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania nieco mniej mieszkań niż w lutym 2007 r., ale więcej niż przed rokiem. W Wielkopolsce dominuje budownictwo indywidualne oraz przeznaczone na sprzedaż lub wynajem.
- Liczba podmiotów gospodarki narodowej ujętych w rejestrze REGON dla województwa wielkopolskiego, według stanu na koniec marca 2007 r., była większa niż przed rokiem.

Najliczniejszą grupę stanowią osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, natomiast najszybciej zwiększa się liczba spółek handlowych.

- W marcu 2007 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe zanotowały wzrost produkcji w porównaniu z poprzednim miesiącem i w relacji do analogicznego okresu 2006 r. Utrzymuje się (obserwowana od dłuższego czasu) tendencja wzrostowa dynamiki produkcji sprzedanej przemysłu. W województwie wielkopolskim tempo wzrostu jest większe niż przeciętnie w kraju
- Wartość produkcji budowlano-montażowej, zrealizowanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w marcu 2007 r., wzrosła w porównaniu z lutym 2007 r. i w odniesieniu do marca 2006 r. Zwiększył się także udział produkcji budowlano-montażowej w ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo”.
- W marcu 2007 r. wartość sprzedaży detalicznej, a także obrotów hurtowych wielkopolskich jednostek handlowych, była większa niż przed miesiącem i przed rokiem.

UWAGI

1. Prezentowane w niniejszym komunikacie dane:

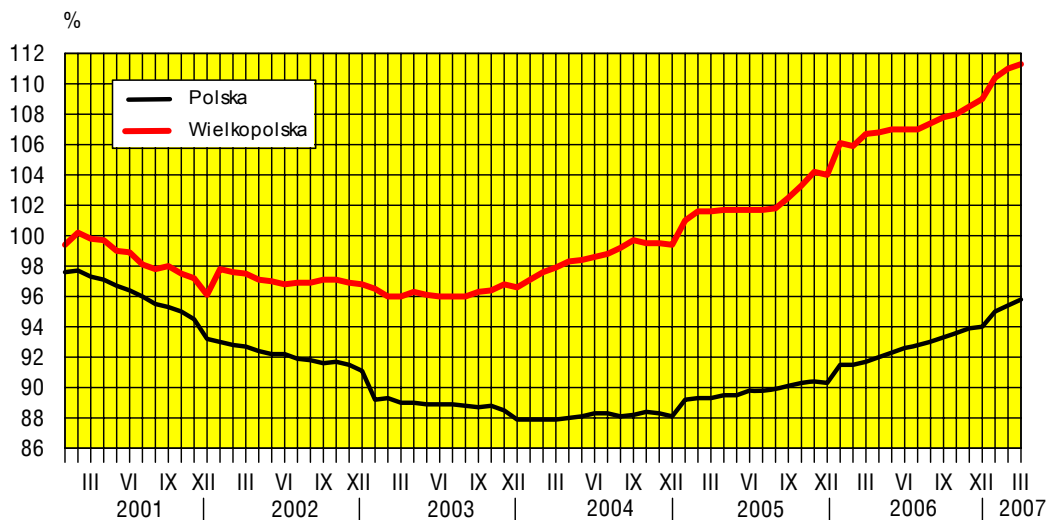
- *o pracujących, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9;*
- *o wynikach finansowych przedsiębiorstw – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw sekcji: „Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo”, „Rybacko”, „Pośrednictwo finansowe”), w których liczba pracujących przekracza 49;*
- *o nakładach inwestycyjnych – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych (bez względu na rodzaj działalności) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących przekracza 49.*

2. Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki produkcji (sprzedaży) obliczono na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego podstawą obliczeń była wartość w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2000 r.).

3. Nazwy „województwo wielkopolskie” i „Wielkopolska” używane są zamiennie.

Przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego w marcu 2007 r. wyniosło 534,9 tys. osób i w porównaniu z poprzednim miesiącem zwiększyło się o 0,3%, a w relacji do marca 2006 r. – o 4,4%. W kraju przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw – notowane w marcu 2007 r. – było o 0,4% większe niż przed miesiącem i o 4,5% większe niż przed rokiem.

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2000 = 100)



W I kwartale 2007 r. przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach Wielkopolski wyniosło 531,9 tys. osób i w stosunku do analogicznego okresu 2006 r. zwiększyło się o 4,4% (w kraju o 4,1%). W ciągu roku największy przyrost zatrudnienia odnotowały przedsiębiorstwa, w których podstawowym rodzajem działalności były: działalność wspomagająca transport; działalność związana z turystyką (wzrost o 22,4%), produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 17,8%) oraz działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (o 14,5%). Spadek zatrudnienia m.in. wystąpił w działach: przetwarzanie odpadów (o 22,2%), produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 11,0%) oraz produkcja odzieży i wyrobów futrzarskich (o 9,9%).

W I kwartale 2007 r. w województwie wielkopolskim stosunkowo najczęściej osób zatrudniały przedsiębiorstwa zajmujące się handlem detalicznym oraz naprawą artykułów użytku osobistego i domowego (10,6% ogółu zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw), a także produkcją artykułów spożywczych i napojów (10,0%) oraz handlem hurtowym i komisowym (9,6%).

W marcu 2007 r. powiatowe urzędy pracy województwa wielkopolskiego zarejestrowały 14828 bezrobotnych, tj. o 2,3% mniej niż w poprzednim miesiącu. Blisko trzy czwarte spośród nich poprzednio pracowało. Po raz pierwszy do ewidencji bezrobotnych trafiło 2712 osób (o 10,7% mniej niż w lutym br.), a 12116 osób (o 0,2% mniej niż przed miesiącem) ujęto w rejestrze po raz kolejny. Z ewidencji bezrobotnych w marcu br. wyłączono 22874 osoby (o 25,4% więcej niż w lutym br.), w tym blisko połowę (48,7%) wskutek podjęcia pracy.

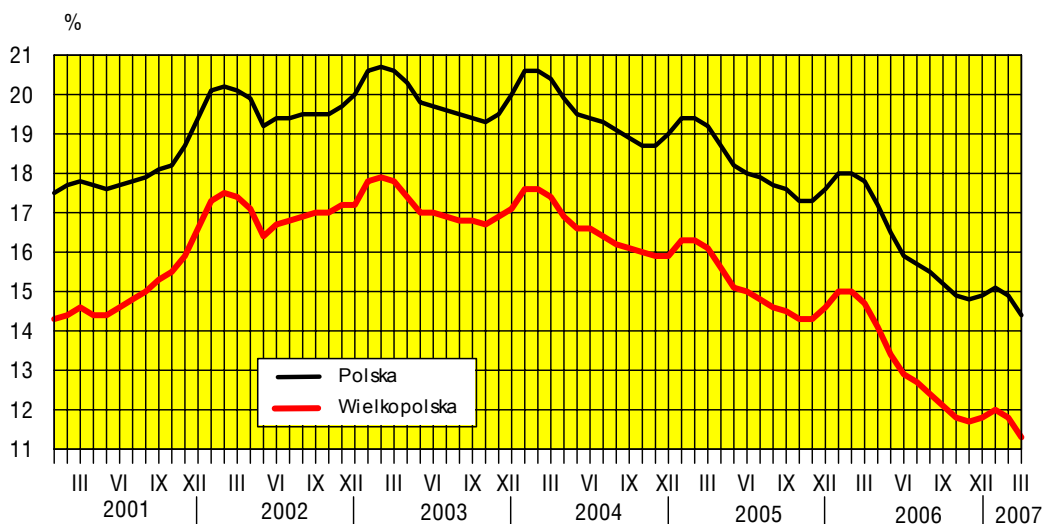
Według stanu w końcu marca 2007 r., rejestr bezrobotnych w województwie wielkopolskim obejmował 161706 osób, tj. o 4,7% mniej niż przed miesiącem i o 24,8% mniej niż przed rokiem. Prawo do zasiłku miało 22766 osób, czyli 14,1% ogółu bezrobotnych.

W zbiorowości wielkopolskich bezrobotnych w marcu 2007 r. osoby w wieku do 25 lat stanowiły 21,7% (o 0,6 pkt. mniej niż przed miesiącem), a osoby powyżej 50 roku życia – 18,0% (o 0,5 pkt. więcej niż w lutym br.). Udział bezrobotnych bez kwalifikacji zawodowych w ciągu miesiąca zwiększył się o 0,2 pkt. do 29,4%. Liczną grupą wśród osób pozostających bez pracy są długotrwale bezrobotni; w marcu br. w województwie wielkopolskim stanowili oni 62,9%, tj. o 0,7 pkt. więcej niż przed miesiącem.

W marcu 2007 r. powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce przedstawiły łącznie 10547 propozycji zatrudnienia, tj. o 24,3% więcej niż przed miesiącem. Oferty te obejmowały 1421 propozycji odbycia stażu, 591 miejsc przygotowania zawodowego, 697 propozycji udziału w pracach społeczno-użytecznych, 163 oferty dla osób niepełnosprawnych oraz 258 ofert dla absolwentów (w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki). W końcu marca 2007 r. powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce dysponowały propozycjami zatrudnienia dla 5878 osób, co oznacza, że na 1 ofertę przypadało 28 bezrobotnych, tj. o 5 osób mniej niż w lutym br.

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO

Stan w końcu miesiąca



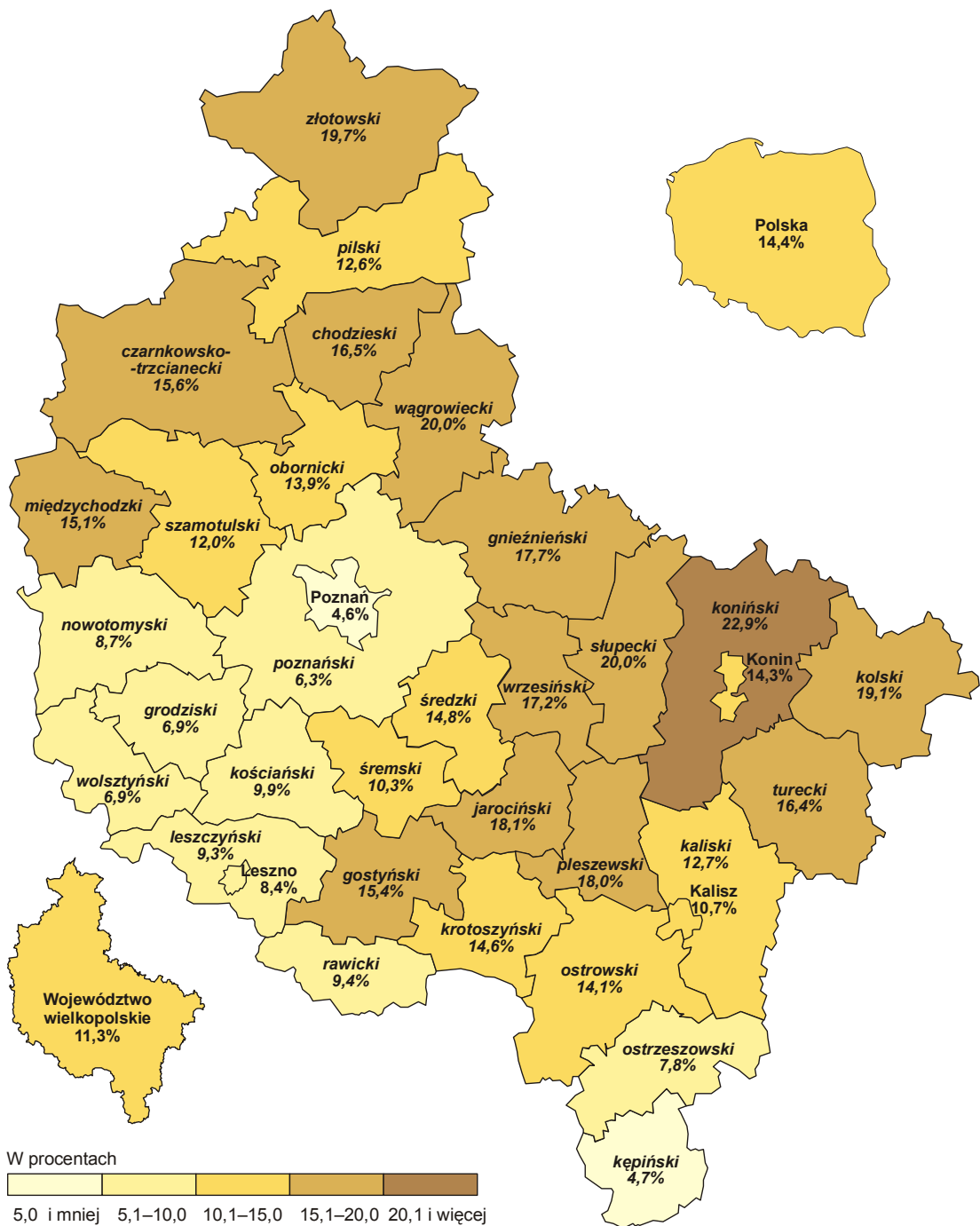
Mniejszy napływ bezrobotnych w marcu 2007 r., przy zwiększonej liczbie osób wyrejestrowujących się z ewidencji powiatowych urzędów pracy w województwie wielkopolskim, przyczyniły się do dalszego spadku stopy bezrobocia rejestrowanego w tym regionie. W porównaniu z poprzednim miesiącem wskaźnik bezrobocia w Wielkopolsce obniżył się o 0,5 pkt. (*podobnie jak w kraju*) i wyniósł 11,3% (*w Polsce 14,4%*). Niższą stopę bezrobocia rejestrowanego odnotowało tylko województwo małopolskie (11,0%; w stosunku do marca br. spadek o 0,5 pkt.).

Wydatki Funduszu Pracy w województwie wielkopolskim w I kwartale 2007 r. wyniosły 74,4 mln zł. Blisko dwie trzecie tej kwoty (48,9 mln zł) rozdysponowano na wypłatę zasiłków dla bezrobotnych.

Na realizację programu promocji zatrudnienia samorządy powiatów w Wielkopolsce wydały w sumie 22,8 mln zł, czyli 30,7% ogółu wydatków Funduszu Pracy. W ramach programu, 14,9 mln zł (65,2%) przeznaczono na wypłatę stypendiów i składek na ubezpieczenia społeczne, 3,2 mln zł (14,0%) – na podjęcie działalności gospodarczej, 1,6 mln zł (7,1%) – na prace interwencyjne, 1,3 mln zł (5,7%) – na refundację kosztów wyposażenia i doposażenia stanowiska pracy dla bezrobotnego, a 1,1 mln zł (4,6%) – na pokrycie kosztów szkoleń.

W ogólnej kwocie wydatków Funduszu Pracy w województwie wielkopolskim, rozdysponowanych w I kwartale 2007 r., 18,7% dotyczyło bezrobotnych do 25 roku życia, a 1,1% – osób powyżej 50 roku życia (w ramach programu promocji zatrudnienia te udziały wyniosły, odpowiednio: 61,0% i 3,4%).

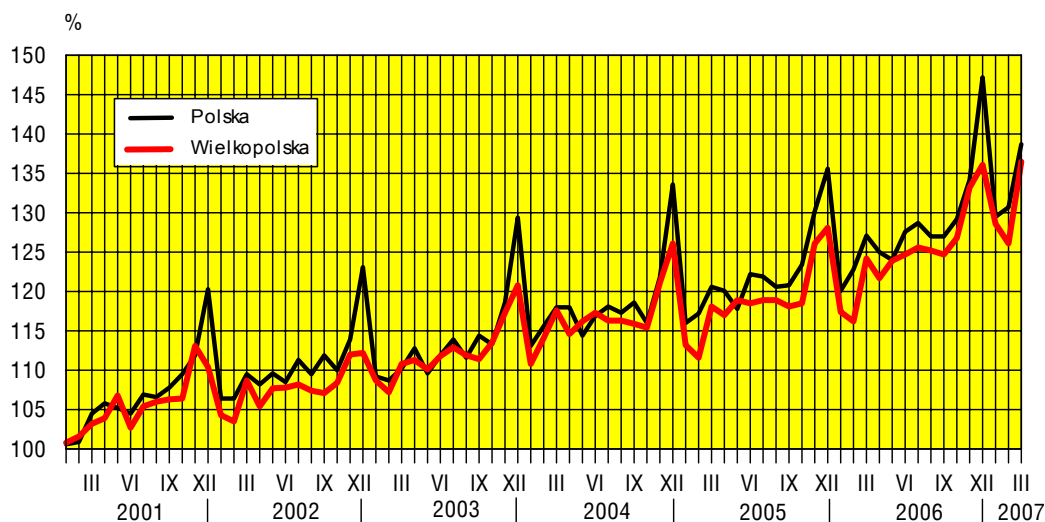
STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG POWIATÓW W 2007 R.
Stan w końcu marca



WYNAGRODZENIA

W marcu 2007 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim wyniosło 2573,37 zł i w stosunku do lutego br. wzrosło o 8,2%, a w porównaniu z marcem 2006 r. – o 9,8%. W kraju przeciętne wynagrodzenie ukształtowało się w tym czasie na poziomie 2852,71 zł, tj. o 6,1% wyższym od notowanego przed miesiącem i o 9,1% wyższym aniżeli przed rokiem.

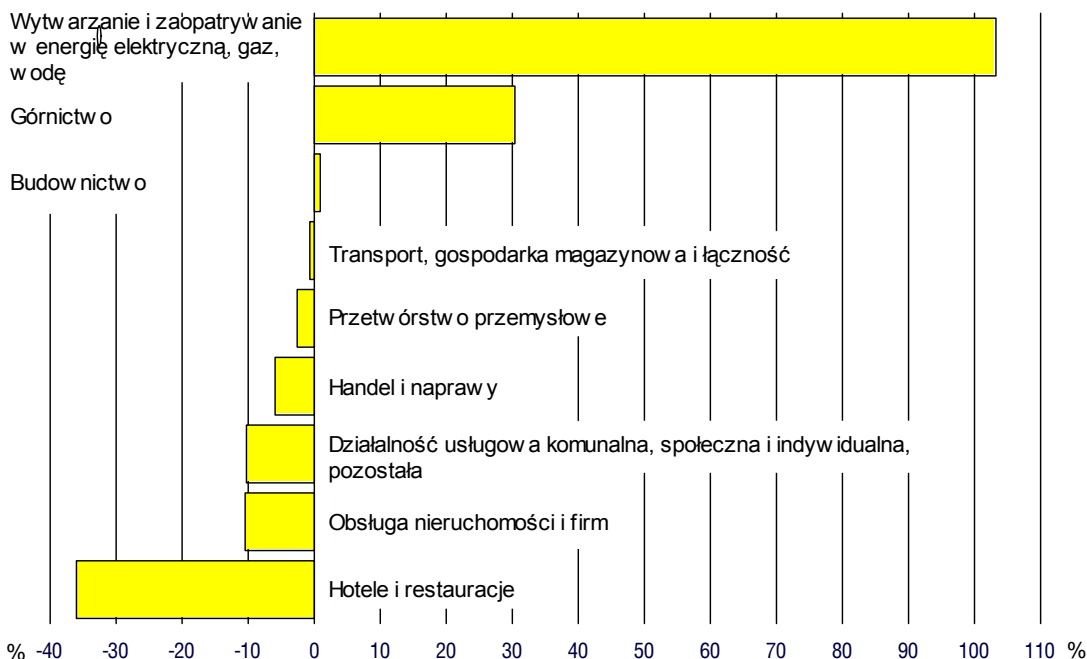
DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2000 = 100)



Podobnie jak w poprzednich miesiącach, w marcu 2007 r. najwyższe wynagrodzenie otrzymali zatrudnieni w sekcjach „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę” (2-krotnie wyższe od średniej wojewódzkiej) oraz „Górnictwo” (o 30,4% wyższe od średniej). Stosunkowo niska była natomiast płaca zatrudnionych w sekcji „Hotele i restauracje” (o 36,0% niższa od średniej wojewódzkiej).

PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW W MARCU 2007 R.

(średnia wojewódzka = 100)



Stosunkowo najlepiej wynagradzani w marcu 2007 r. byli zatrudnieni w działach: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (2,3-krotnie wyższe od średniej płacy w województwie), produkcja wyrobów chemicznych (2-krotnie wyższe od średniej), produkcja maszyn biurowych i komputerów (o 96,5% wyższe od średniej) oraz informatyka (o 88,6% wyższe od średniej). Relatywnie najniższe wynagrodzenia zanotowano w przedsiębiorstwach produkujących skóry wyprawione i wyroby z nich (o 48,9% niższe od średniej dla województwa), odzież i wyroby futrzarskie (o 45,5% niższe od średniej) oraz sprzęt i urządzenia radiowe, telewizyjne i telekomunikacyjne (o 41,9% niższe od średniej).

W stosunku do marca 2006 r. najbardziej zwiększyło się wynagrodzenie w przedsiębiorstwach prowadzących działalność z zakresu poczty i telekomunikacji (o 29,3%, przy spadku zatrudnienia o 15,9%) oraz w jednostkach zajmujących się produkcją maszyn biurowych i komputerów (o 29,2%, przy wzroście zatrudnienia o 4,2%), natomiast największy spadek wynagrodzeń dotyczył „pozostałego” górnictwa (o 14,9%, przy wzroście zatrudnienia o 8,2%).

W I kwartale 2007 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw kształtowało się na poziomie 2461,16 zł, tj. o 9,3% wyższym od notowanego przed rokiem. W kraju przeciętna płaca wyniosła w tym czasie 2737,78 zł i w stosunku do I kwartału 2006 r. wzrosła o 7,8%. W ciągu roku stosunkowo największy wzrost przeciętnych wynagrodzeń zanotowały przedsiębiorstwa w działach: poczta i telekomunikacja (o 16,9%, przy spadku zatrudnienia o 4,1%), budownictwo (o 15,6%, przy wzroście zatrudnienia o 4,5%), działalność wspomagająca transport; działalność związaną z turystyką (o 14,6%, przy wzroście zatrudnienia o 22,4%) oraz sprzedaż i naprawa pojazdów samochodowych i motocykli; sprzedaż detaliczna paliw (o 14,2%, przy wzroście zatrudnienia o 1,9%). W porównaniu z I kwartałem 2006 r. najbardziej obniżyło się przeciętne wynagrodzenie zatrudnionych w działach „pozostałe” górnictwo (spadek o 18,5%, przy wzroście zatrudnienia o 8,0%) oraz przetwarzanie odpadów (o 4,9%, przy spadku zatrudnienia o 22,2%).

Badanie kondycji finansowej wielkopolskich przedsiębiorstw niefinansowych w roku 2006 objęło 4028 jednostek prowadzących księgi rachunkowe (z wyłączeniem sekcji: „Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo”, „Rybacktwo” oraz „Pośrednictwo finansowe”) w tym 1703 przedsiębiorstwa, w których liczba pracujących przekraczała 49. Pomimo ilościowej przewagi jednostek o liczbie pracujących zawierającej się w przedziale od 10 do 49, na wielkość podstawowych kategorii finansowych w Wielkopolsce decydujący wpływ mają jednostki o większej od 49 liczbie pracujących. W 2006 r. ich udział w przychodach z całokształtu działalności – podobnie jak w kosztach uzyskania przychodów – wyniósł 85,9%, wobec 86,0% przed rokiem. Wynik finansowy brutto, wypracowany przez jednostki o liczbie pracujących większej od 49, stanowił 86,8% wyniku całej badanej zbiorowości (86,9% w 2005 r.), zaś wynik netto – 86,4% (86,5% w 2005 r.). Spośród wszystkich jednostek objętych badaniem F-01/I-01 za rok 2006 zysk netto wykazało 3186 przedsiębiorstw, tj. 79,1% (przed rokiem 77,5%), ale w zbiorowości przedsiębiorstw o liczbie pracujących powyżej 49 ten udział był większy; dodatni wynik finansowy netto osiągnęło 1381 takich przedsiębiorstw (z 1703), czyli 81,1%, o 1,7 pkt. więcej niż w roku 2005 (*w kraju 79,7% wobec 76,0% przed rokiem*). W sekcji „Przetwórstwo przemysłowe” zysk netto osiągnęło 1349 przedsiębiorstw, tj. 80,2% (78,9% przed rokiem), w tym 782 jednostki o liczbie pracujących większej od 49, czyli 80,9% (przed rokiem 80,6%; *w kraju 79,1% wobec 76,1%*). Udział przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej kwocie przychodów z całokształtu działalności (w przypadku jednostek, gdzie liczba pracujących przekracza 49) wyniósł 88,2% wobec 86,2% przed rokiem (*w kraju 87,7% wobec 85,0%*), a w przetwórstwie przemysłowym 92,4% wobec 91,0% w 2005 r. (*w kraju 88,1% wobec 85,8%*).

Wyniki finansowe wielkopolskich przedsiębiorstw (o liczbie pracujących przekraczającej 49) w 2006 r. były lepsze niż przed rokiem. Wynik finansowy ze sprzedaży zwiększył się o 19,7%, a wynik na działalności gospodarczej – o 21,7%, osiągając 7578,5 mln zł. Korekta tej kwoty o saldo zysków i strat nadzwyczajnych dała wynik finansowy brutto w wysokości 7583,5 mln zł, tj. o 21,6% większy niż przed rokiem. Po odliczeniu obciążeń, głównie podatkiem dochodowym, wynik finansowy netto w badanych przedsiębiorstwach wyniósł w 6156,6 mln zł, tj. o 23,0% więcej niż w 2005 r.

W porównaniu z poprzednim rokiem, w 2006 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa odnotowały wzrost przychodów z całokształtu działalności średnio o 12,1% (*w kraju o 13,9%*). Nieco wolniejszy wzrost kosztów ich uzyskania (o 11,6%; *w kraju o 12,9%*) przyczynił się do obniżenia wskaźnika poziomu kosztów o 0,4 pkt. – do 94,9% (*w kraju 94,2%, wobec 95,1% przed rokiem*). Wskaźnik rentowności sprzedaży, definiowany jako relacja wyniku ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów do przychodów netto z tej działalności, zwiększył się w ciągu roku o 0,3 pkt. i wyniósł 5,3% (*w kraju 5,5%, wzrost o 0,2 pkt.*). Korzystniej niż przed rokiem kształtowały się w badanych przedsiębiorstwach również wskaźniki rentowności obrotu; wskaźnik brutto wyniósł 5,1%, a wskaźnik netto 4,2%, przy czym w porównaniu z 2005 r. oba te wskaźniki zwiększyły się o 0,4 pkt. (*w kraju, odpowiednio: wskaźnik brutto 5,8% wobec 4,9% przed rokiem, wskaźnik netto 4,7% wobec 3,9%*).

W 2006 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa z większości sekcji odnotowały poprawę rentowności. Najwyższe wskaźniki uzyskały jednostki w działach: informatyka, gdzie wskaźnik rentowności sprzedaży wyniósł 14,8% (w porównaniu z 2005 r. wzrost o 7,5 pkt.), wskaźnik rentowności obrotu brutto wyniósł 13,4% (wzrost o 6,9 pkt.), a wskaźnik netto – 10,2% (wzrost o 5,2 pkt.), produkcja wyrobów chemicznych (odpowiednio: 11,9%, wzrost o 0,1 pkt.; 12,1%, wzrost o 2 punkty i 9,6%, wzrost o 1,7 pkt.), produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (odpowiednio: 10,7%, spadek o 0,5 pkt.; 10,9%, wzrost o 2 punkty i 8,7%, wzrost o 1,3 pkt.), produkcja artykułów spożywczych i napojów (odpowiednio: 9,4%, wzrost o 1,8 pkt.; 9,3%, wzrost o 2,4 pkt. i 7,6%,

wzrost o 2,2 pkt.) oraz produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (odpowiednio: 9,1%, spadek o 1,6 pkt.; 8,8%, spadek o 1,7 pkt. i 7,4%, spadek o 1,1 pkt.). Najniższe (ujemne) wskaźniki rentowności zanotowały przedsiębiorstwa, których głównym rodzajem działalności jest produkcja sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (odpowiednio: -17,0%, spadek o 3,2 pkt.; -22,6%, spadek o 9,9 pkt.; -23,9%, spadek o 10,1 pkt.).

W porównaniu z poprzednim rokiem, w 2006 r. poprawiła się zdolność wielkopolskich przedsiębiorstw do bieżącego regulowania zobowiązań, mierzona poziomem wskaźnika płynności finansowej. Wskaźnik I stopnia zwiększył się w ciągu roku o 5,9 pkt. i wyniósł 30,6% (w kraju 35,1%; wzrost o 3,2 pkt.), natomiast wskaźnik II stopnia wzrósł o 6,5 pkt. do 93,4% (w kraju 101,0%; wzrost o 3,7 pkt.).

Według stanu na koniec stycznia 2007 r., aktywa obrotowe badanych wielkopolskich przedsiębiorstw wyniosły 41769,6 mln zł. W ciągu roku ich wartość zwiększyła się o 20,3%. Wartość zapasów wzrosła w tym czasie o 14,6%, ale ich udział w aktywach obniżył się o 1,5 pkt. (do 31,0%). Ponad 40% wartości aktywów obrotowych stanowiły należności krótkoterminowe; w porównaniu z grudniem 2005 r. ich udział zmniejszył się o 2,1 pkt. (do 44,7%), przy wzroście wartości o 15,0%. Udział inwestycji krótkoterminowych zwiększył się w ciągu roku o 3,2 pkt., osiągając 21,8%, podczas gdy ich wartość wzrosła o 41,1%.

Zobowiązania wielkopolskich przedsiębiorstw objętych badaniem w grudniu 2006 r., wyniosły łącznie 39876,9 mln zł, przy czym zobowiązania długoterminowe w ciągu roku zwiększyły się o 23,9%, a krótkoterminowe – o 13,9%. W ogólnej kwocie zobowiązań 26,7% stanowią kredyty i pożyczki bankowe. W przypadku zobowiązań krótkoterminowych ten udział jest nieco mniejszy; w grudniu 2006 r. wyniósł on 16,3% (spadek o 2 punkty), natomiast prawie 60% udziałów przypadło na zobowiązania z tytułu dostaw i usług (58,6%, spadek o 1 punkt).

Relacja zobowiązań krótkoterminowych do należności krótkoterminowych w grudniu 2006 r. wyniosła 159,2% (przed rokiem zobowiązania przewyższały należności o 60,6%).

CENY NA RYNKU ROLNYM

W porównaniu z lutym 2007 r., w marcu na wielkopolskim rynku rolnym zanotowano nieznaczny spadek cen skupu ziarna zbóż oraz bydła, wzrosły natomiast ceny pozostałych produktów rolnych, objętych obserwacją w skupie i na targowiskach.

Cena skupu pszenicy w ciągu miesiąca obniżyła się o 0,2%, podczas gdy cena targowiskowa zwiększyła się o 1,2% (w kraju zanotowano, odpowiednio: spadek o 1,9% i wzrost o 0,8%). W odniesieniu do marca ub.r. cena pszenicy w skupie wzrosła o 63,7%, osiągając w marcu 2007 r. 64,84 zł za 1 dt (w kraju 63,45 zł; wzrost o 62,3%), natomiast na targowiskach cena pszenicy ukształtowała się na poziomie 76,07 zł, tj. o 68,2% wyższym od notowanego w marcu 2006 r. (w kraju 73,71 zł; wzrost o 62,9%).

Za żyto w skupie w marcu 2007 r. płacono o 5,8% mniej niż w lutym br., a na targowiskach o 3,8% więcej (w kraju spadek, odpowiednio: o 3,0% i o 0,2%). W stosunku do analogicznego okresu 2006 r. cena żyta w skupie wzrosła o 61,9% i w marcu 2007 r. wyniosła 57,48 zł za 1 dt, przy cenie targowiskowej 69,11 zł za 1 dt, tj. o 83,5% wyższej od ubiegłorocznej (w kraju, odpowiednio: w skupie 60,84 zł; wzrost o 69,7%, na targowiskach 65,03 zł; wzrost o 79,6%).

Cena jęczmienia, jaką w marcu 2007 r. rolnicy uzyskali na wielkopolskich targowiskach, była o 1,0% wyższa od notowanej przed miesiącem oraz o 75,2% wyższa aniżeli w marcu 2006 r. i wyniosła 73,67 zł za 1 dt (w kraju 71,39 zł; wzrost, odpowiednio: o 2,2% i o 66,5%).

Cena targowiskowa owsa w ciągu miesiąca wzrosła o 6,7%, a w relacji do marca ub.r. o 96,2% i ukształtowała się na poziomie 72,10 zł za 1 dt (w kraju 66,39 zł; wzrost, odpowiednio: o 5,0% i o 79,3%).

Za 1 dt ziemniaków jadalnych w marcu 2007 r. na wielkopolskich targowiskach płacono 142,55 zł, tj. o 5,7% więcej niż przed miesiącem i o 57,8% więcej niż przed rokiem (w kraju 125,04 zł; wzrost ceny, odpowiednio: o 4,1% i o 51,7%).

Cena skupu mleka w Wielkopolsce w marcu 2007 r. wyniosła 97,46 zł za 1 hl i w porównaniu z lutym br. zwiększyła się o 1,2%, a w odniesieniu do marca ub.r. wzrosła o 3,4% (w kraju za 1 hl mleka w skupie płacono 98,07 zł, tj. o 0,9% więcej niż przed miesiącem i o 3,8% więcej niż przed rokiem).

Cena skupu drobiu w województwie wielkopolskim w ciągu miesiąca wzrosła o 5,9% (w kraju o 4,3%), natomiast w odniesieniu do marca 2006 r. zwiększyła się o 34,0% (w kraju o 34,6%).

Cena żywca wieprzowego w skupie wzrosła o 0,9% w stosunku do poprzedniego miesiąca, ale okazała się i o 1,3% niższa od ubiegłorocznej (w kraju, odpowiednio: wzrost o 0,9% i spadek o 3,0%).

W marcu 2007 r. obniżyła się cena skupu żywca wołowego; w porównaniu z lutym br. spadek wyniósł 1,8%, a w odniesieniu do marca 2006 r. – 3,5% (w kraju cena żywca wołowego spadła, odpowiednio: o 0,8% i o 0,3%).

Największy spadek cen w porównaniu z marcem 2006 r. zanotowano w obrocie targowiskowym prosiąt. W Wielkopolsce za prosię na chów w marcu br. płacono średnio 81,41 zł, tj. o 2,6% więcej niż w poprzednim miesiącu, ale o 36,3% mniej niż przed rokiem (w kraju 80,05 zł, odpowiednio: o 0,4% więcej i o 33,2% mniej).

Relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta w województwie wielkopolskim w marcu 2007 r. wyniosła 4,8 wobec 4,9 w lutym br. (w kraju 5,1 wobec 5,0 przed miesiącem). Na poziomie z lutego br. utrzymała się relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen jęczmienia (4,5; w kraju spadek z 4,7 do 4,6).

SKUP PRODUKTÓW ROLNYCH

Skup ziarna zbóż w Wielkopolsce w marcu 2007 r. osiągnął 27,3 tys. ton, tj. średnio o 13,4% mniej niż w lutym br. i o 40,8% mniej niż w marcu ub.r. (w kraju skup zbóż wyniósł 209,0 tys. ton, tj. mniej, odpowiednio: o 20,4% i o 48,8%). Skup pszenicy był mniejszy, odpowiednio: o 2,2% i o 31,6%, natomiast żyta w marcu br. skupiono mniej, odpowiednio: o 55,4% i o 65,9%.

W województwie wielkopolskim zwiększył się skup żywca rzeźnego w przeliczeniu na mięso. W marcu 2007 r. objął on łącznie 42,9 tys. ton bydła, cieląt, trzody chlewnej, owiec, koni i drobiu, co w porównaniu z poprzednim miesiącem oznacza wzrost o 12,9%, a w skali roku – o 13,3% (w kraju 192,8 tys. ton; wzrost, odpowiednio: o 13,3% i o 8,9%). Żywca wołowego (łącznie z cielęcym) w marcu br. skupiono więcej, odpowiednio: o 4,9% i o 42,9%, żywca wieprzowego, odpowiednio: o 6,0% i o 17,2%, a drobiu, odpowiednio: o 33,1% i o 1,0%.

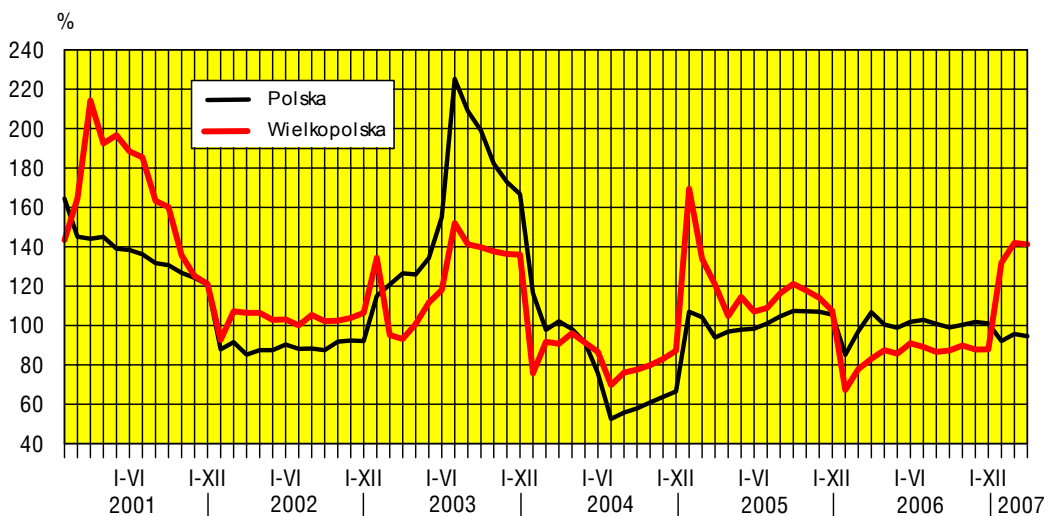
Skup mleka w Wielkopolsce w marcu 2007 r. wyniósł 96498 tys. litrów. Jego rozmiary były o 12,3% większe niż w lutym br. i o 5,6% większe niż przed rokiem (w kraju wzrost, odpowiednio: o 13,7% i o 7,4%).

MIESZKANIA

Według wstępnych danych, w marcu 2007 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania 1037 mieszkań, tj. o 3,7% mniej niż w lutym br., jednak o 39,8% więcej niż przed rokiem. W kraju przekazano w tym czasie 8611 mieszkań, czyli o 1,4% mniej niż przed miesiącem i o 7,8% mniej niż w marcu 2006 r.

DYNAMIKA MIESZKAŃ ODDANYCH DO UŻYTKOWANIA

(analogiczny okres roku poprzedniego = 100)



W I kwartale 2007 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania łącznie 3198 mieszkań, tj. o 41,2% więcej niż w analogicznym okresie 2006 r. (w kraju 26738 mieszkań, tj. o 5,5% mniej niż przed rokiem). W Wielkopolsce wyraźna jest dominacja dwóch form budownictwa; w ramach budownictwa indywidualnego w I kwartale 2007 r. powstało tu 1746 mieszkań (54,6%; w kraju 58,8%), a z przeznaczeniem na sprzedaż lub wynajem – 1195 mieszkań (37,4%; w kraju 28,5%). Przed rokiem udziały te wynosiły, odpowiednio: 71,2% i 23,1%.

Ogólna powierzchnia mieszkań oddanych do użytkowania w Wielkopolsce w I kwartale 2007 r. wyniosła 341641 m² i była o 23,3% większa niż w I kwartale 2006 r. Nowo oddane mieszkanie miało tu przeciętnie 106,8 m². W budownictwie indywidualnym przeciętna powierzchnia mieszkania wynosiła 146,7 m², a w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – 59,5 m².

Od początku 2007 r. w województwie wielkopolskim wydano pozwolenia na realizację 3579 mieszkań (w tym 2394 w budownictwie indywidualnym i 996 na sprzedaż lub wynajem), czyli w liczbie zbliżonej do zanotowanej w I kwartale 2006 r. W okresie styczeń-marzec 2007 r. rozpoczęto budowę 2944 mieszkań, tj. 2,6-krotnie więcej niż w I kwartale ub.r.

PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ

Według stanu na koniec marca 2007 r., rejestr REGON dla województwa wielkopolskiego obejmował łącznie 345533 podmioty (bez osób prowadzących indywidualne gospodarstwa rolne), tj. o 1,6% więcej niż przed rokiem. Zdecydowana większość podmiotów (97,1%) należała do sektora prywatnego, w którym dominowały osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (80,7% ogółu firm prywatnych). W województwie wielkopolskim najwięcej jednostek skupia się w sekcji „Handel i naprawy”; w marcu 2007 r. jednostki prowadzące działalność gospodarczą w zakresie handlu stanowiły 31,1% ogółu zarejestrowanych podmiotów (przed rokiem 31,7%). Stosunkowo liczny udział mają również jednostki sekcji „Obsługa nieruchomości i firm” (15,7%; podobnie jak przed rokiem), „Przetwórstwo przemysłowe” (11,2%; 11,4% w I kwartale 2006 r.) oraz „Budownictwo” (11,2%; 10,8% przed rokiem).

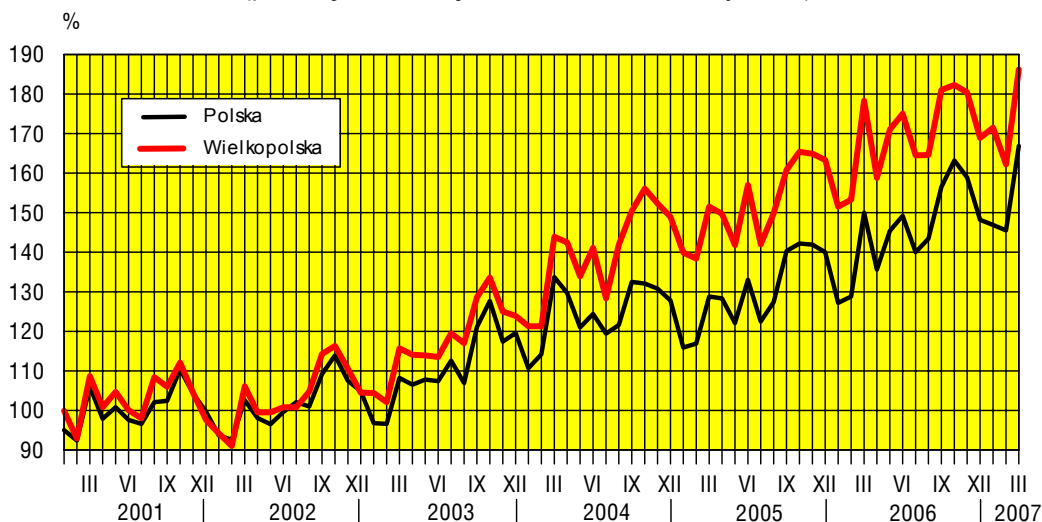
Ze względu na formę prawną, najliczniejszą grupę wśród podmiotów ujętych w rejestrze REGON stanowią osoby fizyczne (78,3%), natomiast największy przyrost w skali roku charakteryzuje spółki handlowe, stanowiące 6,4% ogółu podmiotów. W porównaniu ze stanem z marca 2006 r. liczba spółek handlowych w województwie wielkopolskim zwiększyła się średnio o 5,6% (w tym spółek z udziałem kapitału zagranicznego o 5,3%), a w sekcji „Obsługa nieruchomości i firm” o 10,5%, zaś w „Budownictwie” o 8,7%.

Ponad jedna czwarta ogółu podmiotów (26,0%) ma swoją siedzibę w Poznaniu. Działa tu blisko połowa wszystkich spółek handlowych zarejestrowanych w Wielkopolsce (48,0%), w tym także spółek z udziałem kapitału zagranicznego (47,6%). Wśród spółek handlowych przeważają spółki kapitałowe; w marcu 2007 r. w Poznaniu stanowiły one 91,7% ogółu spółek handlowych, podczas gdy średni ich udział w województwie wielkopolskim wynosił 86,9%.

PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO

Przychody ze sprzedaży produkcji i usług uzyskane przez wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe w marcu 2007 r. wyniosły 7937,9 mln zł (w bieżących cenach bazowych), co w porównaniu z poprzednim miesiącem oznacza wzrost sprzedaży o 14,6% (licząc w cenach stałych), a w stosunku do marca 2006 r. – o 4,5%. *Według wstępnych danych, w kraju wartość produkcji przemysłowej sprzedanej w marcu 2007 r. była o 14,7% większa niż w lutym br. i o 11,3% większa niż przed rokiem.* Przyjęcie przeciętnego miesięcznego poziomu sprzedaży w roku 2000 jako podstawy do porównań, pozwala zaobserwować – tak w Wielkopolsce jak i w kraju – utrzymywanie się tendencji wzrostowej, jednak w województwie wielkopolskim tempo wzrostu jest większe od średniej ogólnopolskiej; w marcu 2007 r. wskaźnik dynamiki wyniósł tu 186,2% wobec 166,9% w kraju.

DYNAMIKA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU
(przeciętna miesięczna 2000 = 100; ceny stałe)



Przychód ze sprzedaży wyrobów i usług, przeliczony na 1 zatrudnionego w przemyśle Wielkopolski, w marcu 2007 r. wyniósł 26,3 tys. zł, i był o 1,5% większy niż przed rokiem.

W I kwartale 2007 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe sprzedały swą produkcję za kwotę 21870,2 mln zł, tj. o 6,8% większą niż przed rokiem (w kraju wzrost o 13,0%). Wzrost sprzedaży

odnotowała większość działów, a największą dynamikę wykazały przedsiębiorstwa, których podstawowym rodzajem działalności były: produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (o 58,0%), produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 53,6%), produkcja wyrobów z surowców niemetalicznych „pozostałych” (o 37,3%) oraz produkcja maszyn i urządzeń (o 36,5%). Największy spadek produkcji odnotowały w tym czasie przedsiębiorstwa zajmujące się przetwarzaniem odpadów (o 62,2%), produkcją maszyn biurowych i komputerów (o 43,5) oraz „pozostałym” górnictwem (o 35,6%).

W przemyśle Wielkopolski dominuje 10 działów. W I kwartale 2007 r. przedsiębiorstwa z tych działów, skupiając 74,0% ogółu zatrudnionych w przemyśle, zrealizowały 83,5% wartości produkcji sprzedanej całego województwa. Największy wkład w wielkość przychodu ze sprzedaży produkcji przemysłowej miały przedsiębiorstwa produkujące artykuły spożywcze i napoje (26,0%) oraz pojazdy samochodowe, przyczepy i naczepy (14,8%). Stosunkowo duża część przychodu pochodziła ponadto z działów: produkcja mebli; „pozostała” działalność produkcyjna (7,3%), produkcja maszyn i aparatury elektrycznej (6,3%), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (6,0%), produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (6,0%), produkcja wyrobów z metali (5,0%), produkcja maszyn i urządzeń (4,8%), produkcja wyrobów chemicznych (3,6%) oraz produkcja drewna i wyrobów z drewna (3,5%).

Przychód ze sprzedaży wyrobów i usług, przeliczony na 1 zatrudnionego w przemyśle Wielkopolski, w I kwartale 2007 r. wyniósł 72,7 tys. zł (w bieżących cenach bazowych) i był o 3,8% (licząc w cenach stałych) większy niż przed rokiem. Stosunkowo wysoka wydajność pracy charakteryzowała przedsiębiorstwa produkujące: pojazdy samochodowe, przyczepy i naczepy (gdzie wskaźnik był 2-krotnie większy od średniej wojewódzkiej), wyroby chemiczne (o 60,9% większy od średniej), masę włóknistą oraz papier (o 56,3% większy od średniej), a także przedsiębiorstwa zajmujące się wytwarzaniem i zaopatrywaniem w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 48,7% większy od średniej) oraz produkujące artykuły spożywcze i napoje (o 47,4% większy od średniej). Największą dynamikę – w odniesieniu do analogicznego okresu 2006 r. – odnotowały pod tym względem przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (licząc w cenach stałych, wzrost o 48,3%), produkcją wyrobów z surowców niemetalicznych „pozostałych” (wzrost o 34,3%), a także produkcją skór wyprawionych i wyrobów z nich (wzrost o 30,4%).

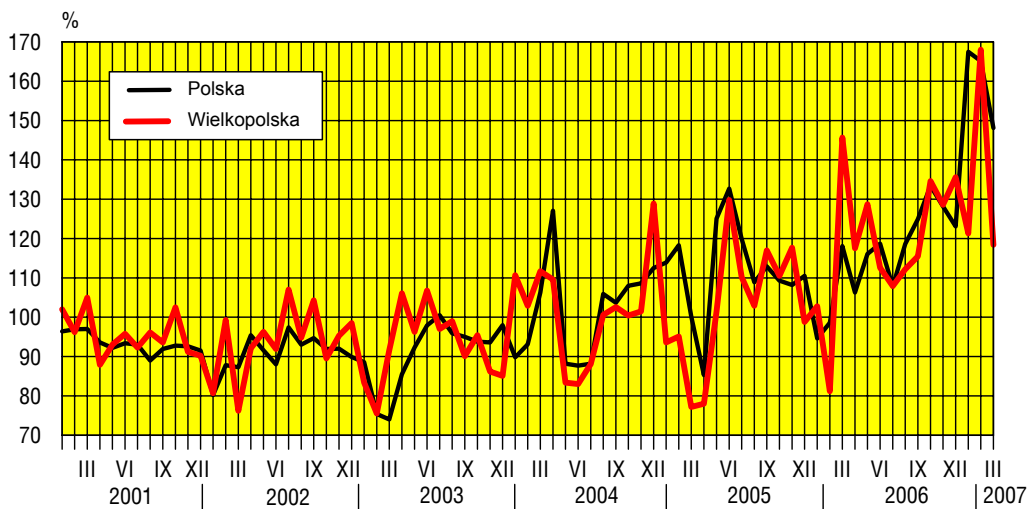
* * *

W marcu 2007 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa budowlane sprzedały produkcję i usługi za kwotę 687,4 mln zł (w cenach bieżących), tj. o 23,6% większą niż w lutym br. i o 19,2% większą niż przed rokiem. Przychód ze sprzedaży wyrobów i usług, przeliczony na 1 zatrudnionego w budownictwie, w marcu 2007 r. wyniósł 19,5 tys. zł, tj. o 23,1% więcej niż w lutym br. i o 13,7% więcej niż w marcu ub.r.

Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej w marcu 2007 r. przyniosła przychód w kwocie 384,4 mln zł (w cenach bieżących), co w porównaniu z poprzednim miesiącem oznacza wzrost jej wartości o 33,6%, a w odniesieniu do marca 2006 r. – o 18,4%. W ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo”, uzyskanych w marcu 2007 r. w województwie wielkopolskim, produkcja budowlano-montażowa stanowiła 55,9%, tj. o 4,2 pkt. więcej niż przed miesiącem, ale o 0,4 pkt. mniej niż przed rokiem.

DYNAMIKA PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

(analogiczny okres roku poprzedniego = 100; ceny bieżące)



Wartość produkcji sprzedanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa budowlane w okresie styczeń-marzec 2007 r. wyniosła 1715,4 mln zł i o 38,9% przekroczyła sumę uzyskaną z jej sprzedaży w I kwartale 2006 r. Na 1 zatrudnionego w budownictwie przypadało średnio 49,0 tys. zł, tj. o 32,9% więcej niż przed rokiem. Produkcja budowlano-montażowa – w kwocie 913,4 mln zł – w I kwartale 2007 r. stanowiła 53,2% przychodu sekcji „Budownictwo”, tj. o 0,6 pkt. więcej niż przed rokiem. Wartość tej produkcji zwiększyła się w ciągu roku o 40,5%.

HANDEL

W marcu 2007 r. w punktach sprzedaży detalicznej wielkopolskie przedsiębiorstwa sprzedały towary o łącznej wartości 3415,1 mln zł, tj. o 18,2% większej niż przed miesiącem i o 26,1% większej niż przed rokiem (w kraju zanotowano wzrost, odpowiednio: o 19,6% i o 19,2%). Wartość sprzedaży detalicznej, zrealizowanej w Wielkopolsce w I kwartale br., wyniosła 8964,1 mln zł, tj. o 22,3% więcej niż w analogicznym okresie 2006 r. (w kraju więcej o 18,2%).

Stosunkowo najbardziej w ciągu roku wzrosła wartość sprzedaży pojazdów samochodowych, motocykli i części (o 57,7%) oraz mebli i sprzętu RTV, AGD (o 36,1%). W skali kraju największy wzrost dotyczył sprzedaży prasy, książek oraz „pozostałej” sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 34,8%), mebli oraz sprzętu RTV i AGD (o 29,7%), a także pojazdów samochodowych, motocykli i części (o 27,0%).

Obroty hurtowe wielkopolskich jednostek handlowych w marcu 2007 r. zamknęły się kwotą 5224,8 mln zł, tj. o 22,5% większą niż przed miesiącem i o 24,2% większą niż przed rokiem (w kraju wzrost obrotów, odpowiednio: o 26,2% i o 22,5%). Wartość sprzedaży hurtowej jednostek handlowych, zrealizowanej w I kwartale 2007 r., wyniosła 13545,2 mln zł, tj. o 25,5% więcej niż w analogicznym okresie ub.r. (w kraju więcej o 20,5%).

Obroty hurtowe przedsiębiorstw, dla których podstawowym rodzajem działalności jest hurt i komis, w I kwartale 2007 r. ukształtowały się na poziomie o 25,3% wyższym aniżeli przed rokiem. Największy, ponad 2-krotny wzrost dotyczył sprzedaży hurtowej kosmetyków i wyrobów farmaceutycznych.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2006 r., B – 2007 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ludność ^a (w tys. osób).....	A	.	.	3373,5	.	.	3374,7	.	.	3376,9	.	.	3378,5
	B
Bezrobotni zarejestrowani ^a (w tys. osób)	A	219,4	219,5	215,2	204,4	194,5	186,5	182,6	178,8	174,3	169,5	167,4	169,1
	B	172,8	169,8	161,7
Stopa bezrobocia ^{ab} (w %)	A	15,0	15,0	14,7	14,1	13,4	12,9	12,7	12,4	12,1	11,8	11,7	11,8
	B	12,0	11,8	11,3
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	A	6409	5705	8639	9460	10312	10131	9589	9678	9874	10123	8044	4906
	B	8690	8487	10547
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy ^a	A	93	93	62	46	35	34	35	34	33	32	42	66
	B	38	33	28
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^c w tys. osób	A	509,6	508,6	512,5	513,4	514,1	514,3	514,0	516,0	518,2	518,9	521,2	523,8
	B	530,3	533,3	534,9
poprzedni miesiąc=100	A	102,0	99,8	100,8	100,2	100,1	100,0	99,9	100,4	100,4	100,1	100,4	100,5
	B	101,2	100,6	100,3
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,0	104,2	105,0	105,1	105,2	105,2	105,2	105,5	105,2	104,6	104,1	104,8
	B	104,1	104,9	104,4
Przeciętne wynagrodzenie miesięczne brutto w sektorze przedsiębiorstw ^c w zł	A	2214,32	2191,08	2342,72	2295,47	2337,42	2351,55	2368,14	2361,95	2351,34	2391,04	2511,67	2567,39
	B	2424,95	2377,60	2573,37
poprzedni miesiąc=100	A	91,6	99,0	106,9	98,0	101,8	100,6	100,7	99,7	99,6	101,7	105,0	102,2
	B	94,5	98,0	108,2
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	103,7	104,1	105,2	104,0	104,2	105,3	105,6	105,4	105,6	107,0	105,6	106,2
	B	109,5	108,5	109,8
Mieszkania oddane do użytkowania	A	822	701	742	623	840	679	760	1140	966	1058	853	1287
	B	1084	1077	1037
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	67,2	95,6	96,4	108,9	80,1	137,4	79,3	77,1	92,0	111,5	72,1	88,6
	B	131,9	153,6	139,8
Nakłady inwestycyjne ^d (ceny bieżące) w tys. zł	A	2497479	.	.	4310852	.	.	6902157
	B
analogiczny okres poprzedniego roku =100	A	108,0	.	.	110,1	.	.	113,6
	B
Produkcja sprzedana przemysłu ^c (w cenach stałych): poprzedni miesiąc=100	A	91,4	101,4	114,8	89,1	107,8	104,7	94,1	102,3	108,7	101,3	98,1	93,0
	B	100,9	94,4	114,6
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	106,6	110,9	116,4	106,1	120,5	111,4	115,9	109,8	112,6	110,2	109,4	103,5
	B	113,2	105,8	104,5
Produkcja budowlano-montażowa ^c (w cenach bieżących): poprzedni miesiąc=100	A	29,8	89,7	189,7	98,0	119,8	123,8	90,0	108,1	123,4	120,6	77,4	164,3
	B	26,7	124,2	133,6
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	102,8	81,2	145,7	117,5	128,7	112,6	107,9	112,2	115,5	134,6	128,6	135,6
	B	121,3	168,0	118,4
Sprzedaż detaliczna towarów ^c (w cenach bieżących): poprzedni miesiąc=100	A	74,6	100,2	117,2	103,7	98,8	103,5	104,6	104,8	100,4	103,3	96,2	124,9
	B	77,9	101,3	118,2
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	112,9	117,2	113,7	119	117,8	116,2	117,8	122,3	117,3	118,6	116,6	118,4
	B	123,7	125,1	126,1

^a Stan w końcu okresu. ^b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo. ^c W przedsiębiorstwach z większą od 9 liczbą pracujących. ^d W przedsiębiorstwach z większą od 49 liczbą pracujących; dane za okresy następujące (I-VI, I-IX, I-XII).

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM (dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
A – 2006 r., B – 2007 r.													
Wskaźnik cen: towarów i usług konsumpcyjnych ^a :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	.	.	100,2	.	.	100,4	.	.	101,2	.	.	101,2
	B	.	.	.									
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	A	102,4	102,0	102,7	101,1	103,9	101,1	93,2	110,2	118,4	102,0	104,1	101,1
	B	115,1	103,2	99,2									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	88,1	92,4	95,9	100,3	105,5	107,9	104,3	123,0	142,9	143,2	150,0	148,8
	B	167,1	169,2	163,5									
skupu żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	102,2	105,7	101,3	100,7	100,3	101,0	96,4	95,7	103,6	99,3	94,9	100,2
	B	104,8	101,7	98,2									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,2	103,8	102,0	102,1	102,9	101,5	99,0	95,1	99,5	102,8	98,2	100,8
	B	103,4	99,5	96,5									
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	95,7	93,9	105,0	99,7	101,6	105,3	109,5	110,6	94,7	90,4	91,4	95,9
	B	96,8	104,2	100,9									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	88,8	80,4	85,1	92,9	94,9	96,2	97,6	102,9	100,6	96,6	95,6	91,5
	B	92,6	102,7	98,7									
Relacje cen skupu ^b żywca wieprzowego do cen targowiskowych 1 kg żyta	A	10,5	9,1	8,9	8,7	8,5	9,0	9,9	10,2	8,3	7,0	6,2	5,9
	B	5,3	4,9	4,8									
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^c													
brutto ^d (w %)	A	.	.	4,4	.	.	4,8	.	.	5,3	.	.	5,1
	B	.	.	.									
netto ^e (w %)	A	.	.	3,5	.	.	3,9	.	.	4,3	.	.	4,2
	B	.	.	.									
Podmioty gospodarki narodowej ^f	A	.	.	340161	.	.	340973	.	.	342795	.	.	345669
	B	.	.	345533									
w tym spółki handlowe	A	.	.	20826	.	.	21092	.	.	21345	.	.	21672
	B	.	.	21997									
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	.	.	4960	.	.	5017	.	.	5081	.	.	5155
	B	.	.	5225									

^a W kwartale. ^b Ceny bieżące bez VAT. ^c Z większą od 49 liczbą pracujących; dane za okresy narastające (I-III, I-VI, I-IX, I-XII). ^d Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. ^e Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. ^f W rejestrze REGON, bez rolników indywidualnych; stan w końcu okresu.