



**KOMUNIKAT
O SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO**

Luty 2007

Nr 2

WYBRANE SYMPTOMY ZMIAN

- W lutym 2007 r. przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego zwiększyło się w stosunku do poprzedniego miesiąca i w porównaniu z lutym 2006 r. Wzrost zatrudnienia – obserwowany w województwie wielkopolskim od 2003 r. – postępuje tu nieco szybciej niż przeciętnie w kraju.
- Powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce w lutym 2007 r. ujęły w ewidencji mniej bezrobotnych niż przed miesiącem, obniżyła się też stopa bezrobocia rejestrowanego. Nadal jednak stosunkowo duży udział w zbiorowości bezrobotnych mają osoby długotrwale pozostające bez pracy.
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego w lutym 2007 r. obniżyło się w porównaniu ze styczniem br., natomiast było wyższe od notowanego przed rokiem. Pomimo stałego wzrostu, średnia płaca w Wielkopolsce kształtuje się poniżej przeciętnego poziomu w kraju.
- W lutym 2007 r. – tak w skupie, jak i na wielkopolskich targowiskach – odnotowano wzrost cen podstawowych produktów rolnych objętych obserwacją, z wyjątkiem prosiąt na chów.
- W lutym 2007 r. w województwie wielkopolskim zanotowano większy niż przed miesiącem skup ziarna zbóż, był on jednak mniejszy od obserwowanego przed rokiem, natomiast skup żywca rzeźnego zmniejszył się w porównaniu ze styczniem br., a wzrósł w relacji do lutego 2006 r.
- Według wstępnych danych, w lutym 2007 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania nieco mniej mieszkań niż w styczniu 2007 r., ale więcej niż przed rokiem. W Wielkopolsce dominuje budownictwo indywidualne oraz przeznaczone na sprzedaż lub wynajem.
- Nakłady inwestycyjne poniesione przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w 2006 r. były większe niż w roku 2005. Większość środków przeznaczono na zakup maszyn i urządzeń technicznych oraz narzędzi. Najwięcej nakładów koncentrowało się w sekcji „Przetwórstwo przemysłowe”.
- W lutym 2007 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe sprzedały swą produkcję za nieco mniejszą kwotę (licząc w cenach stałych) niż przed miesiącem, jednak w stosunku do lutego 2006 r. wartość produkcji sprzedanej wzrosła. Utrzymuje się (obserwowana od

dłuższego czasu) tendencja wzrostowa dynamiki produkcji sprzedanej przemysłu, przyjmująca za punkt odniesienia przeciętną miesięczną 2000 r. W województwie wielkopolskim tempo wzrostu jest większe niż w kraju

- Wartość produkcji budowlano-montażowej, zrealizowanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w lutym 2007 r., wzrosła w porównaniu ze styczniem 2007 r. i w odniesieniu do lutego 2006 r. Zwiększył się także udział produkcji budowlano-montażowej w ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo”.
- W lutym 2007 r. wartość sprzedaży detalicznej, a także obrotów hurtowych wielkopolskich jednostek handlowych, była większa niż przed miesiącem i przed rokiem.

UWAGI

1. Prezentowane w niniejszym komunikacie dane:

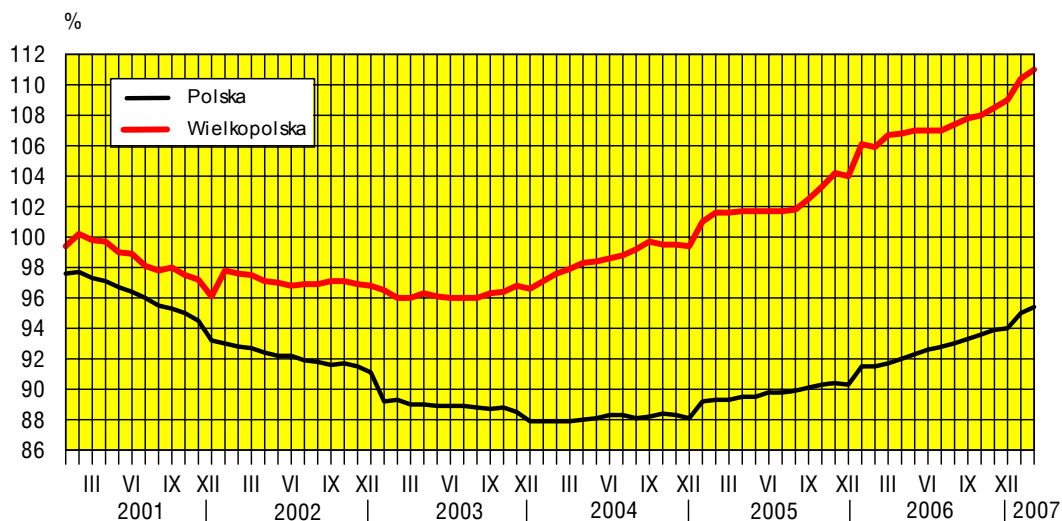
- *o pracujących, zatrudnieniu i wynagrodzeniach oraz o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9;*
- *o wynikach finansowych przedsiębiorstw – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw sekcji: „Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo”, „Rybacktwo”, „Pośrednictwo finansowe”), w których liczba pracujących przekracza 49;*
- *o nakładach inwestycyjnych – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych (bez względu na rodzaj działalności) prowadzących księgi rachunkowe, w których liczba pracujących przekracza 49.*

2. Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki produkcji (sprzedaży) obliczono na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego podstawą obliczeń była wartość w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2000 r.).

3. Nazwy „województwo wielkopolskie” i „Wielkopolska” używane są zamiennie.

W lutym 2007 r. przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach województwa wielkopolskiego wyniosło 533,3 tys. osób i w porównaniu z poprzednim miesiącem zwiększyło się o 0,6%, a w relacji do lutego 2006 r. – o 4,9%. *W kraju przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw – notowane w lutym 2007 r. – było o 0,4% większe niż w styczniu br. i o 4,3% większe niż przed rokiem.*

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2000 = 100)



W województwie wielkopolskim najwięcej zatrudnionych skupiają przedsiębiorstwa zajmujące się handlem detalicznym oraz naprawą artykułów użytku osobistego i domowego (w lutym 2007 r. w tym dziale koncentrowało się 10,6% ogółu zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw), a także produkcją artykułów spożywczych i napojów (10,0%) oraz handlem hurtowym i komisowym (9,6%).

W porównaniu z lutym 2006 r. przeciętne zatrudnienie najbardziej zwiększyło się w działach: działalność wspomagająca transport; działalność związana z turystyką (wzrost o 21,4%), produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 17,6 %), transport lądowy i rurociągowy (o 13,7%) działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (o 12,4%), handel detaliczny oraz naprawa artykułów użytku osobistego i domowego (o 11,4%), produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (o 11,2%) oraz informatyka (o 10,7%). Największy spadek zatrudnienia odnotowały przedsiębiorstwa zajmujące się: przetwarzaniem odpadów (o 22,0%), produkcją sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 15,4%) oraz produkcją odzieży i wyrobów futrzarskich (o 7,7%).

W okresie styczeń-luty 2007 r. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w Wielkopolsce kształtowało się na poziomie 532,0 tys. i było o 4,5% większe niż w analogicznym okresie 2006 r. *W kraju przeciętne zatrudnienie wzrosło w tym czasie o 4,1%.*

W lutym 2007 r. w powiatowych urzędach pracy województwa wielkopolskiego zarejestrowało się 15175 bezrobotnych, tj. o 26,3% mniej niż w styczniu. Trzy czwarte spośród nich poprzednio pracowało. Po raz pierwszy do ewidencji bezrobotnych trafiło 3038 osób (o 17,9% mniej niż przed miesiącem), natomiast 12137 osób (o 28,2% mniej niż w styczniu br.) znalazło się tam po raz kolejny. Z rejestru wyłączono w tym czasie 18242 bezrobotnych (o 8,2% więcej niż przed miesiącem), w tym 8832 osoby (48,4%) po podjęciu przez nie pracy.

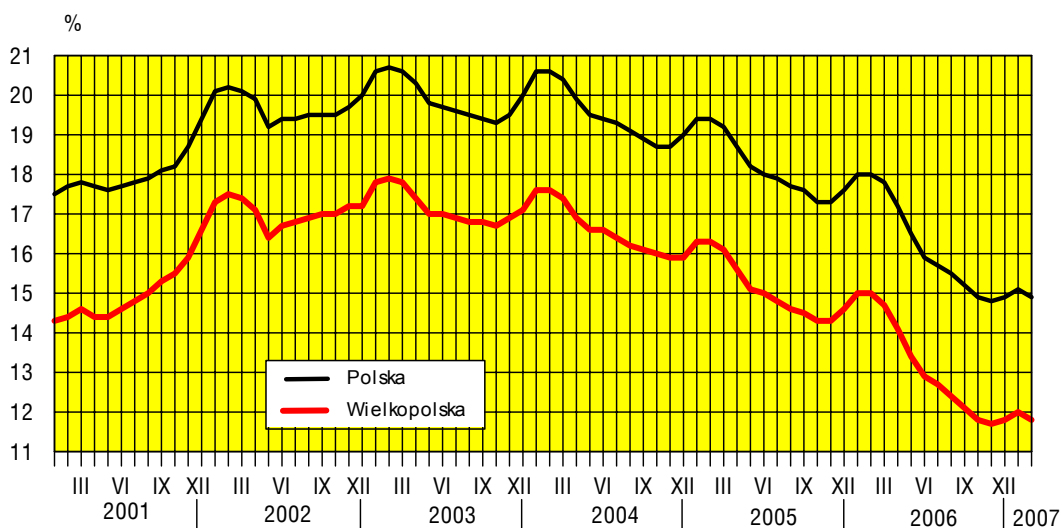
W końcu lutego 2007 r. w ewidencji bezrobotnych w województwie wielkopolskim pozostawały 169752 osoby, czyli o 1,8% mniej przed miesiącem i o 22,7% mniej niż przed rokiem. Prawo do zasiłku miały 24754 osoby, czyli 14,6% ogółu bezrobotnych.

W lutym 2007 r. (w porównaniu z poprzednim miesiącem) w zbiorowości wielkopolskich bezrobotnych nie zmieniły się istotnie udziały grup znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy. Osoby w wieku do 25 lat stanowiły 22,3% ogółu bezrobotnych (o 0,3 pkt mniej niż w styczniu br.). Udziały osób powyżej 50 roku życia, podobnie jak bezrobotnych bez kwalifikacji zawodowych, zwiększyły się w ciągu miesiąca o 0,3 pkt. i wyniosły, odpowiednio: 17,5% i 29,2%. Nadal stosunkowo liczną grupą wśród osób pozostających bez pracy są długotrwale bezrobotni; w lutym br. w województwie wielkopolskim stanowili oni 62,2%.

Powiatowe urzędy pracy w Wielkopolsce w lutym 2007 r. oferowały 8487 propozycji zatrudnienia, tj. o 2,3% mniej niż przed miesiącem. W liczbie tej znajdowało się 1155 ofert odbycia stażu, 332 miejsca przygotowania zawodowego, 253 propozycje udziału w pracach społeczno-użytecznych, 149 ofert dla osób niepełnosprawnych oraz 233 oferty dla absolwentów (w okresie do 12 miesięcy od dnia ukończenia nauki). W końcu lutego 2007 r. powiatowe urzędy pracy dysponowały propozycjami zatrudnienia dla 5083 osób, co oznacza, że na 1 ofertę przypadało 33 bezrobotnych, tj. o 5 osób mniej niż w styczniu br.

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO

Stan w końcu miesiąca



Ograniczenie liczby rejestrujących się bezrobotnych w lutym 2007 r. spowodowało spadek stopy bezrobocia rejestrowanego do 11,8%, tj. o 0,2 pkt. w porównaniu ze styczniem br. *Wskaźnik dla Polski wyniósł 14,9%*. Podobnie jak w poprzednich miesiącach, Wielkopolskę wyprzedzało jedynie województwo małopolskie, gdzie stopa bezrobocia rejestrowanego w lutym br. ukształtowała się na poziomie 11,5% (w porównaniu ze styczniem spadek o 0,1 pkt.).

W lutym 2007 r. w województwie wielkopolskim wydatki Funduszu Pracy wyniosły 25,3 mln zł. Blisko 67% tej kwoty (16,9 mln zł, czyli o 9,8% więcej niż przed miesiącem) rozdysponowano na wypłatę zasiłków dla bezrobotnych. Na realizację programu promocji zatrudnienia, z którego skorzystało 10,5 tys. osób (o 1,8% mniej niż w styczniu br.), samorządy powiatów województwa wydały w sumie 7,4 mln zł, tj. 29,2% ogólnych wydatków Funduszu Pracy (w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrost o 9,2%, przy spadku udziału o 0,3 pkt.). Na wypłatę stypendiów i składek na ubezpieczenia społeczne dla 7,7 tys. osób (tj. o 1,5% mniej aniżeli przed miesiącem) przeznaczono 68,3% środków z tego programu (w odniesieniu do stycznia br. spadek o 7,6 pkt.), co dało kwotę ponad 5 mln zł, tj.

o 1,7% mniejszą niż w poprzednim miesiącu. W strukturze wydatków – w ramach programu – stosunkowo dużo środków przekazano na podjęcie działalności gospodarczej (12,1%; w porównaniu ze styczniem 2007 r. wzrost o 5 punktów) i prace interwencyjne (8,3%; wzrost o 1,9 pkt.), a także: na pokrycie kosztów szkoleń (4,1%, podobnie jak przed miesiącem) oraz refundację kosztów wyposażenia i doposażenia stanowiska pracy dla bezrobotnego (3,9%; wzrost o 1,7 pkt.). Niewiele ponad 18% ogólnej kwoty wydatków Funduszu Pracy dotyczyło bezrobotnych do 25 roku życia (wobec 19,9% w styczniu br.), a 1,1% (podobnie jak przed miesiącem) – osób powyżej 50 roku życia.

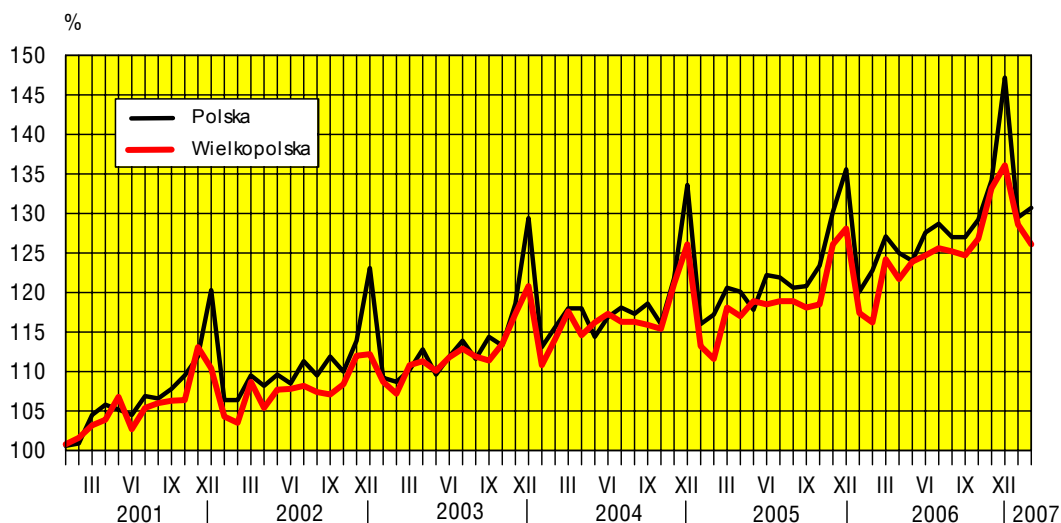
STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG POWIATÓW W 2007 R.
Stan w końcu lutego



WYNAGRODZENIA

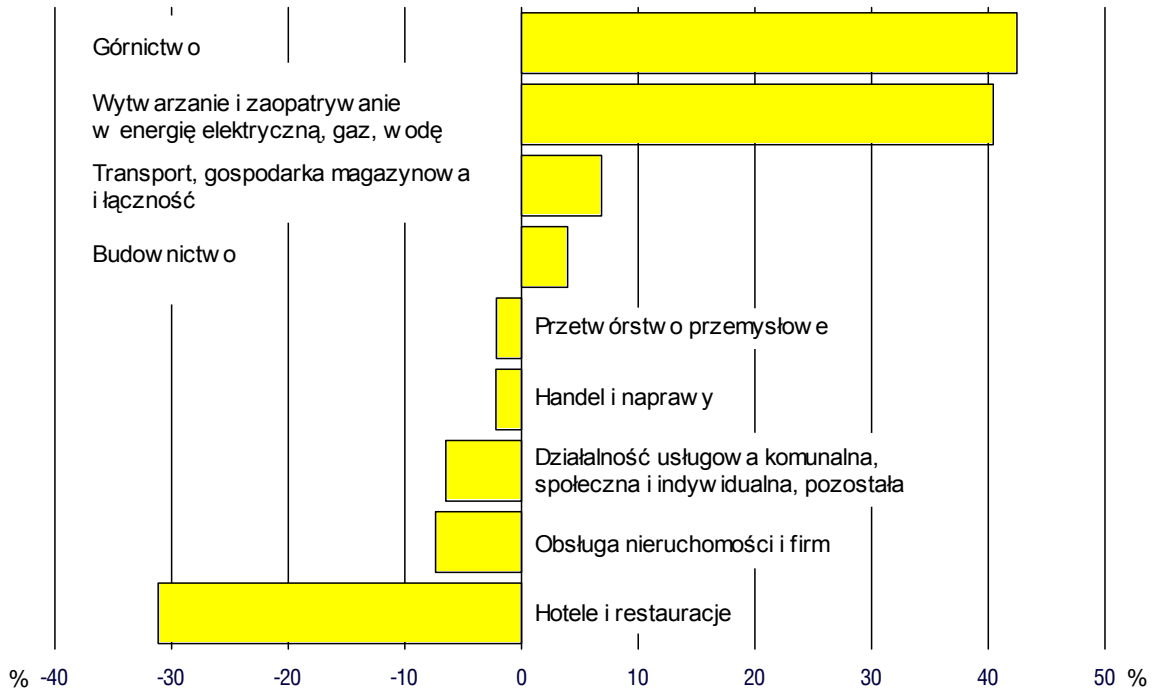
W lutym 2007 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim wyniosło 2377,60 zł i w porównaniu ze styczniem 2007 r. obniżyło się o 2,0%, choć jednocześnie było o 8,5% wyższe aniżeli przed rokiem. W kraju przeciętne wynagrodzenie ukształtowało się w tym czasie na poziomie 2687,48 zł, tj. o 0,9% wyższym od notowanego przed miesiącem i o 6,4% wyższym aniżeli w lutym 2006 r.

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW (przeciętna miesięczna 2000 = 100)



Podobnie jak w poprzednich miesiącach, w lutym 2007 r. najwyższe wynagrodzenie otrzymali zatrudnieni w sekcjach „Górnictwo” (o 42,5% wyższe od średniej wojewódzkiej) oraz „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę” (o 40,4% wyższe od średniej). Stosunkowo niska była natomiast płaca zatrudnionych w sekcji „Hotele i restauracje” (o 31,2% niższa od średniej wojewódzkiej).

**PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO
W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW W LUTYM 2007 R.**
(średnia wojewódzka = 100)



Stosunkowo najlepiej wynagradzani w lutym 2007 r. byli zatrudnieni w działach: informatyka (przeciętne wynagrodzenie o 77,2% wyższe od średniej płacy w województwie), produkcja maszyn biurowych i komputerów (o 52,7% wyższe od średniej), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 47,5% wyższe od średniej), „pozostałe” górnictwo (o 45,3% wyższe od średniej), produkcja wyrobów chemicznych (o 42,1% wyższe od średniej) oraz górnictwo węgla kamiennego i brunatnego; wydobywanie torfu (o 41,8% wyższe od średniej). Relatywnie najniższe wynagrodzenia zanotowano w przedsiębiorstwach produkujących skóry wyprawione i wyroby z nich (o 47,2% niższe od średniej dla województwa), odzież i wyroby futrzarskie (o 40,9% niższe od średniej) oraz sprzęt i urządzenia radiowe, telewizyjne i telekomunikacyjne (o 38,4% niższe od średniej).

W stosunku do lutego 2006 r. najbardziej zwiększyło się wynagrodzenie w przedsiębiorstwach prowadzących działalność wspomagającą transport oraz działalność związaną z turystyką (o 25,5%, przy wzroście zatrudnienia o 21,4%), a także zajmujących się: pocztą i telekomunikacją (o 21,9%, przy spadku zatrudnienia o 1,6%), budownictwem (o 16,5%, przy wzroście zatrudnienia o 5,5%) oraz produkcją mebli; „pozostałą” działalnością gospodarczą (o 14,1%, przy wzroście zatrudnienia o 9,5%). W porównaniu z lutym 2006 r. najbardziej obniżyło się przeciętne wynagrodzenie zatrudnionych w działach produkcja maszyn biurowych i komputerów (spadek o 31,9%, przy wzroście zatrudnienia o 4,2%) oraz działalność usługowa komunalna, społeczna i indywidualna „pozostała” (o 10,5%, przy spadku zatrudnienia o 0,2%).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w okresie styczeń-luty 2007 r. kształtowało się na poziomie 2400,73 zł, tj. o 8,7% wyższym od osiągniętego przed rokiem (w kraju przeciętna płaca wyniosła w tym czasie 2680,60 zł; wzrost o 7,1%).

INWESTYCJE

Wartość nakładów inwestycyjnych poniesionych przez wielkopolskie przedsiębiorstwa w 2006 r. wyniosła 6902,2 mln zł, tj. o 13,6% więcej niż przed rokiem. Z importu pochodziło 20,7% środków. Na roboty budowlano-montażowe przeznaczono 2125,4 mln zł, czyli 30,8% nakładów (34,5% przed rokiem). Inwestycje przedsiębiorstw sektora prywatnego stanowiły 83,9% ogólnej kwoty nakładów poniesionych w województwie (przed rokiem 85,4%).

W 2006 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa większość środków przeznaczyły na zakup maszyn i urządzeń technicznych oraz narzędzi (52,0% wobec 51,2% przed rokiem). W sektorze prywatnym nakłady na ten cel w stanowiły 57,7% (55,2% w 2005 r.). W budynki i lokale oraz obiekty inżynierii lądowej i wodnej zainwestowano w Wielkopolsce średnio 38,1% środków (przed rokiem 39,9%), przy czym w sektorze publicznym takie zakupy były dominujące i stanowiły 64,8% (o 2 punkty procentowe więcej niż w 2005 r.). Na środki transportowe w 2006 r. przeznaczono w Wielkopolsce średnio 8,9% ogólnej kwoty nakładów (przed rokiem 8,3%), przy czym w sektorze publicznym ten udział był większy i sięgał 12,5% (9,3% w 2005 r.).

Podobnie jak w poprzednich latach, w 2006 r., w województwie wielkopolskim najwięcej inwestowały przedsiębiorstwa z sekcji „Przetwórstwo przemysłowe”, w których koncentrowało się 56,6% ogółu nakładów (57,1% w 2005 r.), a w ramach tej sekcji w działach: produkcja artykułów spożywczych i napojów (13,6%; przed rokiem 15,0%), produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (5,3%; przed rokiem 5,4%), produkcja masy włóknistej oraz papieru (4,8%; przed rokiem 5,6%), produkcja maszyn i aparatury elektrycznej (4,3% wobec 4,6% w 2005 r.) oraz produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (4,2%; przed rokiem 6,9%). Stosunkowo dużo inwestowały też przedsiębiorstwa handlowe, których udział stanowił 17,6% ogółu nakładów (wobec 20,8% przed rokiem) oraz przedsiębiorstwa sekcji „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę” (10,9%; 10,5% w 2005 r.).

Na zakup używanych środków trwałych wielkopolskie przedsiębiorstwa w 2006 r. przeznaczyły łącznie 652,3 mln zł, z tego blisko połowę (47,0%) na zakup gruntów. Najwięcej takich inwestycji dokonały przedsiębiorstwa handlowe (41,8% ogólnej kwoty nakładów na zakup używanych środków trwałych; przed rokiem 57,3%) oraz jednostki przetwórstwa przemysłowego (34,7%; przed rokiem 30,1%).

W 2006 r. w Wielkopolsce rozpoczęto 21930 nowych zadań inwestycyjnych (o 18,7% więcej niż w 2005 r.) o łącznej wartości kosztorysowej 2824,3 mln zł (o 18,1% większej niż przed rokiem). Najwięcej inwestycji dotyczyło sekcji „Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę” (75,1% ogólnej liczby zadań, o wartości kosztorysowej stanowiącej 15,8% inwestycji nowo rozpoczynanych). Największą wartość kosztorysową miały natomiast inwestycje rozpoczynane w przedsiębiorstwach sekcji „Przetwórstwo przemysłowe” (51,1% wartości kosztorysowej wszystkich inwestycji nowo rozpoczynanych w województwie), choć w ogólnej liczbie zadań stanowiły one tylko 6,2%.

CENY NA RYNKU ROLNYM

W lutym 2007 r. na wielkopolskim rynku rolnym odnotowano wzrost cen podstawowych produktów rolnych, z wyjątkiem psiać na chów.

W porównaniu ze styczniem br. cena skupu pszenicy zwiększyła się o 2,7%, a cena targowiskowa o 8,8% (*w kraju wzrost, odpowiednio: o 2,6% i o 6,4%*). W ciągu roku cena pszenicy w skupie wzrosła o 66,0% i w lutym 2007 r. wyniosła 64,94 zł za 1 dt (*w kraju 64,67 zł; wzrost o 67,6%*), natomiast na targowiskach cena pszenicy ukształtowała się na poziomie 75,18 zł, tj. o 73,1% wyższym od notowanego w lutym 2006 r. (*w kraju 73,09 zł; wzrost o 66,4%*).

Za żyto w skupie w lutym 2007 r. płacono o 3,6% więcej niż w styczniu br., a na targowiskach o 11,6% więcej (*w kraju wzrost cen, odpowiednio: o 3,7% i o 11,5%*). W stosunku do analogicznego okresu 2006 r. cena żyta w skupie wzrosła o 86,8% i w lutym 2007 r. wyniosła 61,03 zł za 1 dt, przy cenie targowiskowej 66,61 zł za 1 dt, tj. o 90,3% wyższej od ubiegłorocznej (*w kraju, odpowiednio: w skupie 62,70 zł; wzrost o 85,0%, na targowiskach 65,13 zł; wzrost o 87,7%*).

Cena jęczmienia, jaką w lutym 2007 r. rolnicy uzyskali na wielkopolskich targowiskach, była o 11,2% wyższa od notowanej przed miesiącem oraz o 80,1% wyższa aniżeli w lutym 2006 r. i wyniosła 72,96 zł za 1 dt (*w kraju 69,85 zł; wzrost, odpowiednio: o 8,0% i o 66,3%*).

Cena targowiskowa owsa w ciągu miesiąca wzrosła o 6,6%, a w relacji do lutego ub.r. o 82,8% i ukształtowała się na poziomie 67,58 zł za 1 dt (*w kraju 63,23 zł; wzrost, odpowiednio: o 9,7% i o 72,4%*).

Za 1 dt ziemniaków jadalnych w lutym 2007 r. na wielkopolskich targowiskach płacono 134,90 zł, tj. o 15,4% więcej niż przed miesiącem i o 67,9% więcej niż przed rokiem (*w kraju 120,10 zł; wzrost ceny, odpowiednio: o 12,1% i o 59,1%*).

Cena skupu mleka w Wielkopolsce w lutym 2007 r. wyniosła 96,29 zł za 1 hl i w porównaniu ze styczniem br. zwiększyła się o 1,2%, a w odniesieniu do lutego ub.r. wzrosła o 2,0% (*w kraju za 1 hl mleka w skupie płacono 97,19 zł, tj. o 0,8% więcej niż przed miesiącem i o 1,8% więcej niż przed rokiem*).

Cena skupu drobiu w województwie wielkopolskim w ciągu miesiąca wzrosła o 9,5% (*w kraju o 9,4%*), natomiast w odniesieniu do lutego 2006 r. zwiększyła się o 21,0% (*w kraju o 23,5%*).

Po kilkumiesięcznym spadku, w lutym 2007 r. cena żywca wieprzowego w skupie wzrosła o 4,2% w stosunku do poprzedniego miesiąca i o 2,7% w porównaniu z lutym 2006 r. (*w kraju wzrost, odpowiednio: o 3,1% i o 0,6%*).

Za żywiec wołowy w skupie w lutym 2007 r. w województwie wielkopolskim płacono o 1,7% więcej niż w styczniu br., jednakże cena ta okazała się nieco niższa (o 0,5%) aniżeli przed rokiem (*w kraju cena żywca wołowego wzrosła, odpowiednio: o 3,0% i o 1,9%*).

Największy spadek cen zanotowano w obrocie targowiskowym prosiąt. Za prosię na chów na wielkopolskich targowiskach w lutym br. płacono średnio 79,38 zł, tj. o 15,7% mniej niż w styczniu br. i o 35,9% mniej niż w lutym 2006 r., przy przeciętnej cenie *w kraju 79,73 zł za 1 szt., tj. o 6,2% niższej od notowanej przed miesiącem i o 30,9% niższej aniżeli przed rokiem*.

W lutym 2007 r. pogorszyła się relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta (z 5,3 w styczniu 2007 r. do 4,9 w lutym; *w kraju, odpowiednio z 5,4 do 5,0*) oraz jęczmienia (z 4,8 w styczniu br. do 4,5 w lutym; *w kraju, odpowiednio z 4,9 do 4,7*).

SKUP PRODUKTÓW ROLNYCH

W lutym 2007 r. od producentów z terenu województwa wielkopolskiego skupiono łącznie 31,5 tys. ton zbóż, tj. średnio o 3,4% więcej niż w styczniu 2007 r., ale o 11,7% mniej niż przed rokiem (*w kraju skup zbóż wyniósł 262,5 tys. ton, tj., odpowiednio: wzrost o 26,4% i spadek o 33,6%*). Skup pszenicy był, odpowiednio: o 7,5% większy i o 11,2% mniejszy, natomiast skup żyta zwiększył się, odpowiednio: o 0,1% i o 50,1%.

Skup żywca rzeźnego (w przeliczeniu na mięso) w lutym 2007 r. objął 38,0 tys. ton bydła, cieląt, trzody chlewnej, owiec, koni i drobiu. Jego rozmiary były średnio o 17,6% mniejsze niż przed miesiącem, choć jednocześnie o 12,4% większe niż w lutym 2006 r. (*w kraju 170,2 tys. ton, tj., odpowiednio: spadek o 10,7% i wzrost o 10,6%*). Skup żywca wołowego (łącznie z cielęcym) zmniejszył się nieznacznie w porównaniu z poprzednim miesiącem (spadek o 0,9%), ale był o 51,2% większy niż przed rokiem. Lutowy skup żywca wieprzowego okazał się o 5,8% mniejszy niż

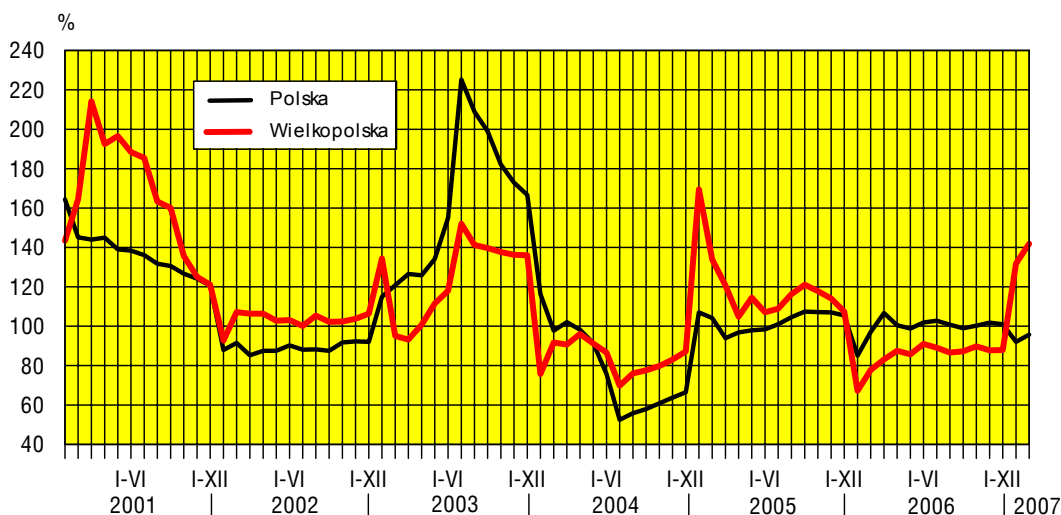
w styczniu 2007 r., ale o 22,5% większy od notowanego w lutym 2006 r., natomiast skup drobiu zmniejszył się w tym czasie, odpowiednio: o 40,1% i o 13,1%.

W lutym 2007 r. w Wielkopolsce skupiono 85919 tys. litrów mleka, tj. o 7,2% mniej niż przed miesiącem, ale o 4,3% więcej niż w lutym ub.r. (w kraju, odpowiednio: spadek o 6,7% i wzrost o 5,2%).

MIESZKANIA

Według wstępnych danych, w lutym 2007 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania 1077 mieszkań, tj. o 0,6% mniej niż w styczniu br., ale o 53,6% więcej niż przed rokiem. W kraju przekazano w tym czasie 8737 mieszkań, czyli o 7,0% mniej niż przed miesiącem i o 0,2% mniej niż w lutym 2006 r.

DYNAMIKA MIESZKAŃ ODDANYCH DO UŻYTKOWANIA
(analogiczny okres roku poprzedniego = 100)



W okresie styczeń-luty 2007 r. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania łącznie 2161 mieszkań, tj. o 41,9% więcej niż przed rokiem (w kraju 18127 mieszkań, tj. o 4,3% mniej niż przed rokiem). W Wielkopolsce dominują dwie formy budownictwa: indywidualne oraz przeznaczone na sprzedaż lub wynajem. W ciągu dwóch miesięcy 2007 r. w ramach budownictwa indywidualnego zrealizowano tu 1153 mieszkania, tj. o 13,5% więcej niż w okresie styczeń-luty 2006 r. (w kraju o 11,1% więcej). Pomimo wzrostu liczby mieszkań, udział budownictwa indywidualnego zmniejszył się w porównaniu z poprzednim rokiem o 13,3 pkt., na rzecz innych form budownictwa (głównie przeznaczonego na sprzedaż lub wynajem) i wyniósł 53,4% (w kraju budownictwo indywidualne zrealizowało 57,1% ogółu mieszkań, podobnie jak w styczniu br.). Z przeznaczeniem na sprzedaż lub wynajem w okresie styczeń-luty 2007 r. w województwie wielkopolskim powstało 778 mieszkań, tj. o 66,2% więcej niż przed rokiem. W ogólnej liczbie mieszkań oddanych do eksploatacji stanowiły one 36,0%, wobec 30,7% w okresie styczeń-luty 2006 r. (w kraju 28,7 %).

Ogólna powierzchnia mieszkań oddanych do użytkowania w Wielkopolsce w okresie styczeń-luty 2007 r. wyniosła 247139 m² i była o 34,4% większa niż przed rokiem. Nowo oddane mieszkanie miało

tu przeciętnie 114,4 m². W budownictwie indywidualnym przeciętna powierzchnia mieszkania wynosiła 157,8 m², a w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – 67,6 m².

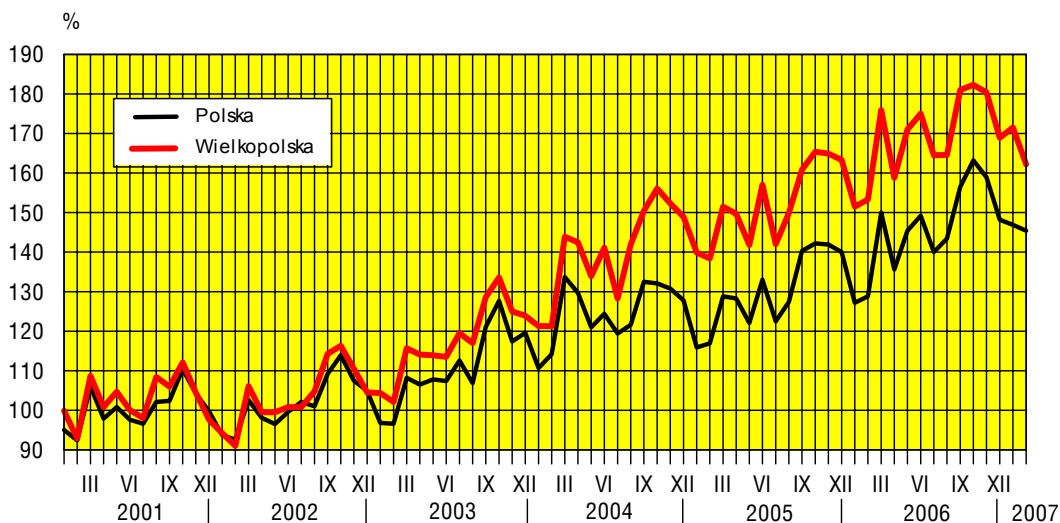
Od początku 2007 r. w województwie wielkopolskim wydano pozwolenia na realizację 2279 mieszkań (w tym 1446 w budownictwie indywidualnym i 725 na sprzedaż lub wynajem), tj. o 54,0% więcej niż przed rokiem. W okresie styczeń-luty 2007 r. rozpoczęto budowę 1655 mieszkań, tj. blisko 4-krotnie więcej niż w analogicznym przedziale 2006 r.

PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO

Przychody ze sprzedaży produkcji i usług uzyskane przez wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe w lutym 2007 r. zamknęły się kwotą 6864,4 mln zł (w bieżących cenach bazowych). W porównaniu z poprzednim miesiącem sprzedaż produkcji zmniejszyła się o 5,6% (licząc w cenach stałych), a w stosunku do lutego 2006 r. wzrosła o 5,8%. *Według wstępnych danych, w kraju wartość produkcji przemysłowej sprzedanej w lutym 2007 r. była o 2,1% mniejsza niż w styczniu br., ale o 12,9% większa niż przed rokiem.* Przyjęcie przeciętnego miesięcznego poziomu sprzedaży w roku 2000 jako podstawy do porównań, pozwala zaobserwować – tak w Wielkopolsce jak i w kraju – utrzymywanie się tendencji wzrostowej, jednak w województwie wielkopolskim tempo wzrostu jest większe od średniej ogólnopolskiej; w lutym 2007 r. wskaźnik dynamiki wyniósł tu 162,2% wobec 145,4% w kraju.

DYNAMIKA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

(przeciętna miesięczna 2000 = 100; ceny stałe)



W lutym 2007 r. przemysł Wielkopolski zdominowało 10 działów. Skupiając 74,1% ogółu zatrudnionych w przemyśle, przedsiębiorstwa z tych działów zrealizowały 82,9% wartości produkcji sprzedanej całego województwa. Największy wkład w wielkość przychodu ze sprzedaży produkcji przemysłowej miały przedsiębiorstwa produkujące artykuły spożywcze i napoje (26,1%; w porównaniu ze styczniem 2007 r. wzrost udziału o 0,8 pkt.) oraz pojazdy samochodowe, przyczepy i naczepy (14,0%; spadek o 0,8 pkt.). Stosunkowo duża część przychodu pochodziła ponadto z działów: produkcja mebli; „pozostała” działalność produkcyjna (7,5%; wzrost o 0,6 pkt.), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (6,6%; wzrost o 0,2 pkt.), produkcja wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (6,1%; wzrost o 0,3 pkt.), produkcja maszyn

i aparatury elektrycznej (6,0%; spadek o 0,9 pkt.), produkcja wyrobów z metali (5,1%; wzrost o 0,2 pkt.), produkcja maszyn i urządzeń (4,8%; spadek o 0,3 pkt.), produkcja drewna i wyrobów z drewna (3,4%; podobnie jak w styczniu br.) oraz produkcja wyrobów chemicznych (3,3%; spadek o 0,7 pkt.).

W większości działów wielkopolskie przedsiębiorstwa przemysłowe w lutym 2007 r. osiągnęły poziom sprzedaży produkcji wyższy aniżeli przed rokiem. Stosunkowo najbardziej wzrosła sprzedaż w przedsiębiorstwach, w których podstawowym rodzajem działalności była: produkcja instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (o 86,0%), produkcja skór wyprawionych i wyrobów z nich (o 79,7%), produkcja wyrobów z surowców niemetalicznych „pozostałych” (o 38,3%), działalność wydawnicza; poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji (o 35,0%) oraz produkcja mebli; „pozostała” działalność produkcyjna (o 33,9%). Największy spadek produkcji odnotowały w tym czasie przedsiębiorstwa zajmujące się przetwarzaniem odpadów (o 52,6%), produkcją maszyn biurowych i komputerów (o 50,8%), „pozostałym” górnictwem (o 27,4%) oraz produkcją sprzętu i urządzeń radiowych, telewizyjnych i telekomunikacyjnych (o 23,0%).

Przychód ze sprzedaży wyrobów i usług, przeliczony na 1 zatrudnionego w przemyśle Wielkopolski, w lutym 2007 r. wyniósł 22,7 tys. zł (w bieżących cenach bazowych) i był o 2,5% (licząc w cenach stałych) większy niż przed rokiem. Stosunkowo wysoka wydajność charakteryzowała przedsiębiorstwa z działów: produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (wskaźnik był tu blisko 2-krotnie większy od średniej wojewódzkiej), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 64,1% większy od średniej), produkcja masy włóknistej oraz papieru (o 52,6% większy od średniej), produkcja artykułów spożywczych i napojów (o 47,7% większy od średniej) oraz produkcja wyrobów chemicznych (o 44,6% większy od średniej), natomiast największą dynamikę – w odniesieniu do lutego 2006 r. – odnotowały pod tym względem przedsiębiorstwa zajmujące się produkcją instrumentów medycznych, precyzyjnych i optycznych, zegarów i zegarków (licząc w cenach stałych, wzrost o 75,3%), produkcją skór wyprawionych i wyrobów z nich (wzrost o 52,9%), a także produkcją wyrobów z surowców niemetalicznych „pozostałych” (wzrost o 35,9%).

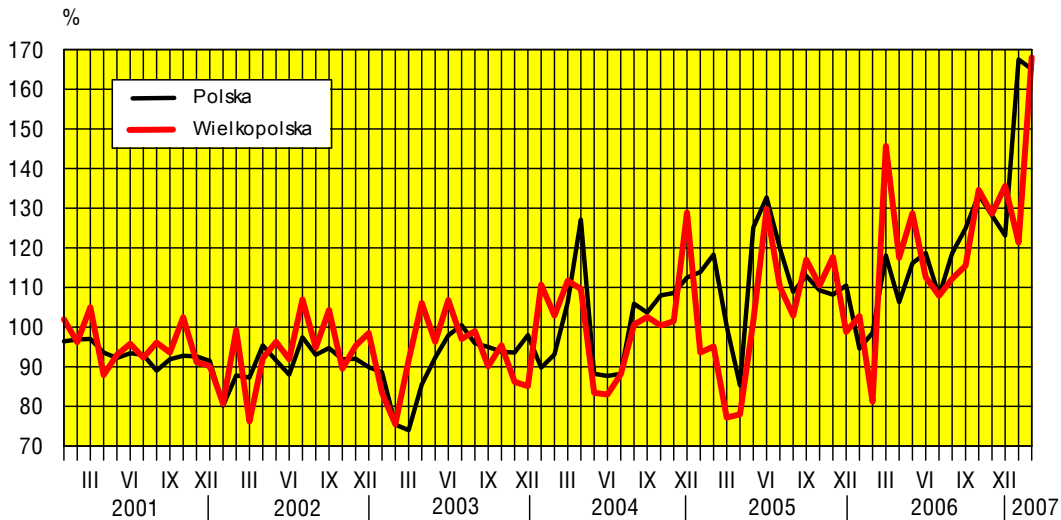
* * *

W lutym 2007 r. wielkopolskie przedsiębiorstwa budowlane sprzedały produkcję i usługi za kwotę 556,2 mln zł (w cenach bieżących), tj. o 23,9% większą niż w styczniu br. i o 63,6% większą niż przed rokiem. Przychód ze sprzedaży wyrobów i usług, przeliczony na 1 zatrudnionego w budownictwie, w lutym 2007 r. wyniósł 15,8 tys. zł, tj. o 23,9% więcej niż w styczniu br. i o 55,0% więcej niż w lutym ub.r.

Sprzedaż produkcji budowlano-montażowej w lutym 2007 r. przyniosła przychód w kwocie 287,7 mln zł (w cenach bieżących), co w porównaniu z poprzednim miesiącem oznacza wzrost jej wartości o 24,2%, a w odniesieniu do lutego 2006 r. – o 68,0%. W ogólnej kwocie przychodów sekcji „Budownictwo”, uzyskanych w lutym 2007 r. w województwie wielkopolskim, produkcja budowlano-montażowa stanowiła 51,7%, tj. o 0,1 pkt. więcej niż przed miesiącem i o 1,3 pkt. więcej niż przed rokiem.

DYNAMIKA PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

(analogiczny okres roku poprzedniego = 100; ceny bieżące)



Wartość produkcji sprzedanej przez wielkopolskie przedsiębiorstwa budowlane w okresie styczeń-luty 2007 r. wyniosła 1005,5 mln zł i o 48,9% przekroczyła sumę uzyskaną z jej sprzedaży w analogicznym okresie 2006 r. Produkcja budowlano-montażowa stanowiła 51,3% ogólnej kwoty przychodu sekcji „Budownictwo”, tj. o 0,4 pkt. więcej niż przed rokiem.

HANDEL

W lutym 2007 r. obroty detaliczne wielkopolskich przedsiębiorstw objęły towary o łącznej wartości 2889,4 mln zł, tj. o 1,3% większej niż w styczniu br. i o 25,1% większej niż przed rokiem (w kraju zanotowano, odpowiednio: spadek o 2,1% i wzrost o 17,5%). W ciągu roku stosunkowo najbardziej wzrosła wartość sprzedaży pojazdów samochodowych (o 65,0%), włókna, odzieży i obuwia (o 43,2%) oraz mebli, sprzętu RTV, AGD (o 37,0%). W skali kraju największy wzrost dotyczył sprzedaży prasy, książek oraz „pozostalej” sprzedaży w wyspecjalizowanych sklepach (o 38,1%), pojazdów samochodowych, motocykli i części (o 27,7%), a także mebli oraz sprzętu RTV i AGD (o 27,4%).

W okresie styczeń-luty 2007 r. sprzedaż detaliczna objęła towary o łącznej wartości 5732,6 mln zł, tj. o 23,9% większej niż w analogicznym okresie 2006 r. (w kraju większej o 17,0%).

Obroty hurtowe wielkopolskich jednostek handlowych w lutym 2007 r. zamknęły się kwotą 4265,9 mln zł, tj. o 3,5% większą niż przed miesiącem i o 31,9% większą niż przed rokiem (w kraju, odpowiednio: spadek obrotów o 1,4% i wzrost o 18,9%). Wartość sprzedaży hurtowej jednostek handlowych, zrealizowanej od początku 2007 r., wyniosła 8409,9 mln zł, tj. o 28,0% więcej niż w okresie styczeń-luty 2006 r. (w kraju o 19,2% więcej).

Obroty hurtowe przedsiębiorstw, dla których podstawowym rodzajem działalności jest hurt i komis, w lutym 2007 r. ukształtowały się na poziomie 3591,7 mln zł, tj. o 3,3% wyższym od osiągniętego przed miesiącem i o 32,2% wyższym aniżeli w lutym 2006 r. Największy, ponad 2-krotny wzrost dotyczył sprzedaży hurtowej kosmetyków i wyrobów farmaceutycznych.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2006 r., B – 2007 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ludność ^a (w tys. osób).....	A	.	.	3373,5	.	.	3374,7	.	.	3376,9	.	.	.
	B	.	.										
Bezrobotni zarejestrowani ^a (w tys. osób)	A	219,4	219,5	215,2	204,4	194,5	186,5	182,6	178,8	174,3	169,5	167,4	169,1
	B	172,8	169,8										
Stopa bezrobocia ^{ab} (w %)	A	15,0	15,0	14,7	14,1	13,4	12,9	12,7	12,4	12,1	11,8	11,7	11,8
	B	12,0	11,8										
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	A	6409	5705	8639	9460	10312	10131	9589	9678	9874	10123	8044	4906
	B	8690	8487										
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy ^a	A	93	93	62	46	35	34	35	34	33	32	42	66
	B	38	33										
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^c w tys. osób	A	509,6	508,6	512,5	513,4	514,1	514,3	514,0	516,0	518,2	518,9	521,2	523,8
	B	530,3	533,3										
poprzedni miesiąc=100	A	102,0	99,8	100,8	100,2	100,1	100,0	99,9	100,4	100,4	100,1	100,4	100,5
	B	101,2	100,6										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,0	104,2	105,0	105,1	105,2	105,2	105,2	105,5	105,2	104,6	104,1	104,8
	B	104,1	104,9										
Przeciętne wynagrodzenie miesięczne brutto w sektorze przedsiębiorstw ^c w zł	A	2214,32	2191,08	2342,72	2295,47	2337,42	2351,55	2368,14	2361,95	2351,34	2391,04	2511,67	2567,39
	B	2424,95	2377,60										
poprzedni miesiąc=100	A	91,6	99,0	106,9	98,0	101,8	100,6	100,7	99,7	99,6	101,7	105,0	102,2
	B	94,5	98,0										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	103,7	104,1	105,2	104,0	104,2	105,3	105,6	105,4	105,6	107,0	105,6	106,2
	B	109,5	108,5										
Mieszkania oddane do użytkowania	A	822	701	742	623	840	679	760	1140	966	1058	853	1287*
	B	1084	1077										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	67,2	95,6	96,4	108,9	80,1	137,4	79,3	77,1	92,0	111,5	72,1	88,6*
	B	131,9	153,6										
Nakłady inwestycyjne ^d (ceny bieżące) w tys. zł	A	2497479	.	.	4310852	.	.	6902157
	B	.	.										
analogiczny okres poprzedniego roku =100	A	108,0	.	.	110,1	.	.	113,6
	B	.	.										
Produkcja sprzedana przemysłu ^c (w cenach stałych): poprzedni miesiąc=100	A	91,4	101,4	114,8	89,1	107,8	104,7	94,1	102,3	108,7	101,3	98,1	93,0
	B	100,9	94,4										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	106,6	110,9	116,4	106,1	120,5	111,4	115,9	109,8	112,6	110,2	109,4	103,5
	B	113,2	105,8										
Produkcja budowlano-montażowa ^c (w cenach bieżących): poprzedni miesiąc=100	A	29,8	89,7	189,7	98,0	119,8	123,8	90,0	108,1	123,4	120,6	77,4	164,3
	B	26,7	124,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	102,8	81,2	145,7	117,5	128,7	112,6	107,9	112,2	115,5	134,6	128,6	135,6
	B	121,3	168,0										
Sprzedaż detaliczna towarów ^c (w cenach bieżących): poprzedni miesiąc=100	A	74,6	100,2	117,2	103,7	98,8	103,5	104,6	104,8	100,4	103,3	96,2	124,9
	B	77,9	101,3										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	112,9	117,2	113,7	119	117,8	116,2	117,8	122,3	117,3	118,6	116,6	118,4
	B	123,7	125,1										

^a Stan w końcu okresu. ^b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo. ^c W przedsiębiorstwach z większą od 9 liczbą pracujących. ^d W przedsiębiorstwach z większą od 49 liczbą pracujących; dane za okresy narastające (I-VI, I-IX, I-XII). * Dane zmienione w stosunku do publikowanych wcześniej.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM (dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2006 r., B – 2007 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Wskaźnik cen: towarów i usług konsumpcyjnych ^a :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	.	100,2	.	.	100,4	.	.	101,2	.	.	.	
	B	.											
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	A	102,4	102,0	102,7	101,1	103,9	101,1	93,2	110,2	118,4	102,0	104,1	101,1
	B	115,1	103,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	88,1	92,4	95,9	100,3	105,5	107,9	104,3	123,0	142,9	143,2	150,0	148,8
	B	167,1	169,2										
skupu żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	102,2	105,7	101,3	100,7	100,3	101,0	96,4	95,7	103,6	99,3	94,9	100,2
	B	104,8	101,7										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,2	103,8	102,0	102,1	102,9	101,5	99,0	95,1	99,5	102,8	98,2	100,8
	B	103,4	99,5										
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	95,7	93,9	105,0	99,7	101,6	105,3	109,5	110,6	94,7	90,4	91,4	95,9
	B	96,8	104,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	88,8	80,4	85,1	92,9	94,9	96,2	97,6	102,9	100,6	96,6	95,6	91,5
	B	92,6	102,7										
Relacje cen skupu ^b żywca wieprzowego do cen targowiskowych 1 kg żyta	A	10,5	9,1	8,9	8,7	8,5	9,0	9,9	10,2	8,3	7,0	6,2	5,9
	B	5,3	4,9										
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^c brutto ^d (w %)	A	.	4,4	.	.	4,8	.	.	5,3	.	.	.	
	B	.											
netto ^e (w %)	A	.	3,5	.	.	3,9	.	.	4,3	.	.	.	
	B	.											
Podmioty gospodarki narodowej ^f	A	.	340161	.	.	340973	.	.	342795	.	.	345669	
	B	.											
w tym spółki handlowe	A	.	20826	.	.	21092	.	.	21345	.	.	21672	
	B	.											
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	.	4960	.	.	5017	.	.	5081	.	.	5155	
	B	.											

^a W kwartale. ^b Ceny bieżące bez VAT. ^c Z większą od 49 liczbą pracujących; dane za okresy narastające (I-III, I-VI, I-IX, I-XII). ^d Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. ^e Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. ^f W rejestrze REGON, bez rolników indywidualnych; stan w końcu okresu.