

Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa wielkopolskiego w lutym 2023 r.

28.03.2023 r.
Nr 02/2023

- Na rynku pracy ponownie odnotowano wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw, w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku, kształtujący się na poziomie 1,9%, tj. nieco niżej niż w poprzednim miesiącu (2,2% w styczniu br.).
- Stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 3,2%, o 0,1 p.proc. więcej niż przed miesiącem, a jednocześnie o podobną wielkość mniej niż w lutym ub. roku. Wielkopolskie wciąż wyróżnia się najniższą stopą bezrobocia, kształtującą się o 2,3 p.proc. poniżej przeciętnego poziomu w kraju.
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw utrzymało tendencję wzrostową w skali roku, przy czym wzrost notowany w lutym był nieznacznie mniejszy niż przed miesiącem i wyniósł 14,7% (wobec 15,2% w styczniu br.).
- W porównaniu z poprzednim miesiącem na rynku rolnym odnotowano spadek cen skupu produktów roślinnych i mleka, a wzrost cen żywca rzeźnego. Na wolnym rynku miesięczny wzrost cen dotyczył jedynie ziemniaków jadalnych. W skali roku podniosły się zarówno ceny skupu, jak i targowiskowe większości produktów objętych obserwacją, oprócz żyta w skupie.
- Zarówno w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i w porównaniu z lutym ub. roku w skupie odnotowano spadek podaży żywca wołowego i wieprzowego, a wzrost dostaw pszenicy. Podaż żyta oraz mleka zwiększyła się tylko w skali roku, natomiast skup drobiu rzeźnego – w relacji do stycznia br.
- W lutym br. wartość produkcji sprzedanej przemysłu spadła (licząc w cenach stałych) tak w porównaniu z poprzednim miesiącem – o 1,4%, jak i w skali roku – o 2,8% (w styczniu br. spadek wartości sprzedaży w skali miesiąca wyniósł 7,5%, zaś wzrost odnotowany w stosunku rocznym – 2,8%).
- Wartość produkcji budowlano-montażowej zmniejszyła się o 1,8% w porównaniu ze styczniem br., ale wzrosła o 0,8% w odniesieniu do lutego ub. roku (w poprzednim miesiącu spadek wartości w ujęciu miesięcznym wyniósł 61,5%, a jej wzrost w skali roku – 14,0%).
- W lutym br. do użytkowania oddano o 30,3% mniej mieszkań niż w analogicznym okresie ub. roku. Ponadto rozpoczęto mniej nowych inwestycji mieszkaniowych (o 47,2%). Mniejsza była też liczba mieszkań, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 64,8%).
- Utrzymała się tendencja wzrostowa wartości sprzedaży detalicznej ogółu przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych w stosunku rocznym. Wzrost ten w relacji do lutego ub. roku wyniósł 18,1% (wobec 18,9% przed miesiącem), a dotyczył szczególnie sprzedaży pojazdów samochodowych, motocykli i części (o 25,7%).
- Wartość sprzedaży hurtowej jednostek handlowych ogółem w lutym br. obniżyła się o 8,3% w ujęciu rocznym. W grupie przedsiębiorstw handlu hurtowego spadek ten wyniósł 6,2%. Przed miesiącem przedsiębiorstwa te w skali roku wykazały spadek na podobnym poziomie, odpowiednio o 6,6% i o 8,3%.
- W okresie styczeń-grudzień 2022 r. przedsiębiorstwa niefinansowe uzyskały lepsze wyniki finansowe niż rok wcześniej. Mniej korzystnie kształtowały się natomiast podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe, szczególnie te opisujące płynność finansową przedsiębiorstw.
- Przedsiębiorstwa mające siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego w okresie styczeń-grudzień 2022 r. poniosły nakłady inwestycyjne w kwocie o 32,4% wyższej aniżeli rok wcześniej. Rozpoczęto mniej niż przed rokiem nowych zadań inwestycyjnych, ale nadal najwięcej z nich dotyczyło sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę.
- W końcu lutego br. w rejestrze REGON dla województwa wielkopolskiego zawieszoną działalność miało 62,7 tys. podmiotów, o 1,2% więcej niż w poprzednim miesiącu.
- W marcu br. ogólny klimat koniunktury w większości prezentowanych obszarów gospodarki jest postrzegany jako niekorzystny. Pomimo wzrostu poziomu wskaźnika w porównaniu z poprzednim miesiącem, najstabsze nastroje nadal panują wśród przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii oraz budownictwa. Jako jedyne pozytywnie sytuację gospodarczą oceniają podmioty związane z handlem detalicznym oraz informacją i komunikacją.

Spis treści

Rynek pracy.....	4
Wynagrodzenia.....	7
Ceny.....	9
Rolnictwo.....	9
Przemysł i budownictwo.....	12
Budownictwo mieszkaniowe.....	14
Rynek wewnętrzny.....	17
Wyniki finansowe przedsiębiorstw.....	18
Nakłady inwestycyjne.....	20
Podmioty gospodarki narodowej.....	21
Koniunktura gospodarcza.....	23
Wybrane dane o województwie wielkopolskim.....	28

Uwagi ogólne

Prezentowane w Komunikacie dane:

- o zatrudnieniu, wynagrodzeniach oraz o produkcji sprzedanej przemysłu i budownictwa, produkcji budowlano-montażowej, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów, dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9,
- o sektorze przedsiębiorstw, dotyczą podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: leśnictwa i pozyskiwania drewna; rybołówstwa w wodach morskich; górnictwa i wydobywania; przetwórstwa przemysłowego; wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami oraz działalności związanej z rekultywacją; budownictwa; handlu hurtowego i detalicznego; naprawy pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transportu i gospodarki magazynowej; działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacji i komunikacji; działalności związanej z obsługą rynku nieruchomości; działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego, działalności firm centralnych (head offices); doradztwa związanego z zarządzaniem; działalności w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych; reklamy, badania rynku i opinii publicznej; pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej; działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją; naprawy i konserwacji komputerów i artykułów użytku osobistego i domowego; pozostałej indywidualnej działalności usługowej,
- o skupie produktów rolnych, obejmują skup od producentów z terenu województwa; ceny podano bez podatku VAT,
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw oraz nakładach inwestycyjnych, dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa, działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49.

Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2015 r.).

Liczby względne (wskaźniki, odsetki) wyliczono na podstawie danych bezwzględnych, wyrażonych z większą dokładnością niż podane w tekście i tablicach.

Dane prezentuje się w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007. W niniejszym komunikacie zastosowano skróty niektórych nazw poziomów klasyfikacyjnych; w tablicach i na wykresach skrócone nazwy zostały oznaczone znakiem „Δ”.

Polska klasyfikacja działalności 2007 (PKD 2007)

Skrót	Pełna nazwa
Sekcje	
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją
Handel; naprawa pojazdów samochodowych	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
Obsługa rynku nieruchomości	Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
Administrowanie i działalność wspierająca	Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
Działy	
Produkcja skór i wyrobów skórzanych	Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
Produkcja wyrobów z metali	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Produkcja maszyn i urządzeń	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli
Budowa budynków	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	Roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej
Handel hurtowy	Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi
Handel detaliczny	Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi

Objaśnienia znaków umownych

Symbol	Opis
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło
Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe
Znak Δ	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji
„W tym”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy
Znak *	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych
p.proc.	punkt procentowy

Dane charakteryzujące województwo wielkopolskie można również znaleźć w publikacjach statystycznych wydawanych przez US w Poznaniu oraz w publikacjach ogólnopolskich GUS.

Prosimy o podanie źródła przy publikowaniu danych Urzędu Statystycznego.

Rynek pracy

W lutym br. zanotowano wzrost przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w odniesieniu do analogicznego okresu poprzedniego roku. Niżej aniżeli przed rokiem kształtowała się stopa bezrobocia rejestrowanego. Wskaźnik ten ciągle pozostaje najniższy w kraju.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w lutym br. wyniosło 860,9 tys. osób, tj. o 0,2% mniej niż przed miesiącem, ale o 1,9% więcej niż przed rokiem (w lutym ub. roku zanotowano wzrost zatrudnienia o 0,2% w ujęciu miesięcznym i o 3,4% w skali roku).

Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw

Wyszczególnienie	02 2023		01-02 2023	
	w tys.	02 2022=100	w tys.	01-02 2022=100
OGÓŁEM	860,9	101,9	861,3	102,1
w tym:				
Przemysł	345,9	99,1	346,1	99,4
górnictwo i wydobywanie	3,7	100,4	3,7	100,6
przetwórstwo przemysłowe	320,8	99,0	321,0	99,2
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^a	7,8	99,9	7,8	100,0
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^a	13,7	102,4	13,7	102,4
Budownictwo	41,5	101,9	41,5	102,5
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^a	289,1	103,1	289,3	103,3
Transport i gospodarka magazynowa	91,2	105,9	91,4	106,0
Zakwaterowanie i gastronomia ^a	6,9	122,3	6,8	120,5
Informacja i komunikacja	18,1	107,6	18,1	108,2
Obsługa rynku nieruchomości ^a	6,7	99,2	6,7	99,5
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	19,8	112,9	19,7	112,1
Administrowanie i działalność wspierająca ^a	29,4	97,0	29,5	98,0

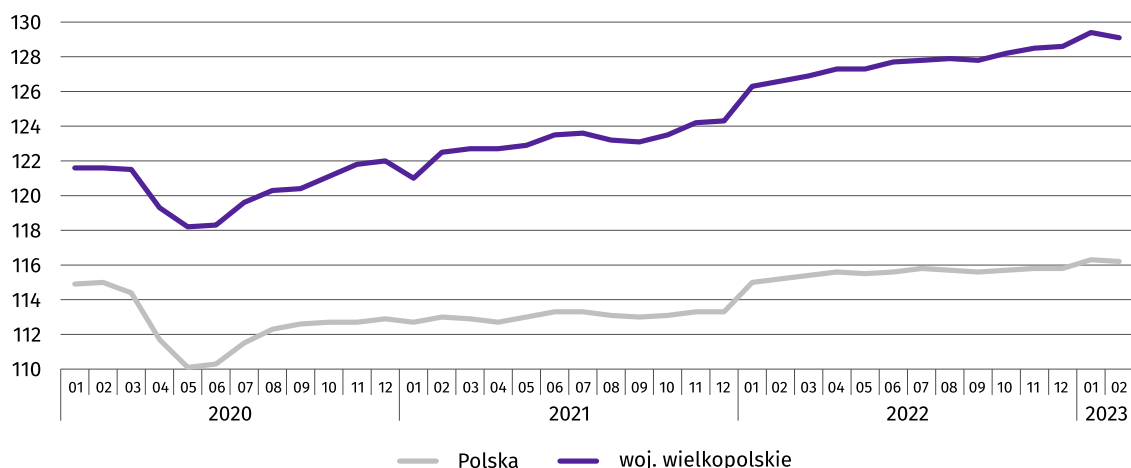
a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W porównaniu z lutym ub. roku w większości sekcji sektora przedsiębiorstw odnotowano wzrost zatrudnienia, przy czym największy dotyczył przedsiębiorstw zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią (o 22,3%), działalnością profesjonalną, naukową i techniczną (o 12,9%), informacją i komunikacją (o 7,6%) oraz transportem i gospodarką magazynową (o 5,9%).

W strukturze zatrudnienia niezmiennie dominują dwie sekcje: przetwórstwo przemysłowe (37,3% ogółu zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw) oraz handel; naprawa pojazdów samochodowych (33,6). Na poziomie działów największym zatrudnieniem wyróżniają się przedsiębiorstwa handlu detalicznego (23,9% ogółu zatrudnionych) i hurtowego (8,2%), a ponadto jednostki związane z transportem lądowym i rurociągowym (6,4%) oraz podmioty zajmujące się produkcją artykułów spożywczych (6,0%) i mebli (5,5%).

W okresie styczeń-luty br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 861,3 tys. osób i było o 2,1% większe niż w analogicznym okresie ub. roku (przed rokiem wzrost zatrudnienia wyniósł 3,6%). Od początku roku przeciętne zatrudnienie najbardziej zwiększyło się w sekcjach: zakwaterowanie i gastronomia (o 20,5%), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 12,1%), informacja i komunikacja (o 8,2%) oraz transport i gospodarka magazynowa (o 6,0%). Spadek zatrudnienia odnotowały przedsiębiorstwa zajmujące się administrowaniem i działalnością wspierającą (o 2,0%), przetwórstwem przemysłowym (o 0,8%) oraz obsługą rynku nieruchomości (o 0,5%).

Wykres 1. Przeciętne miesięczne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (przeciętna miesięczna 2015=100)



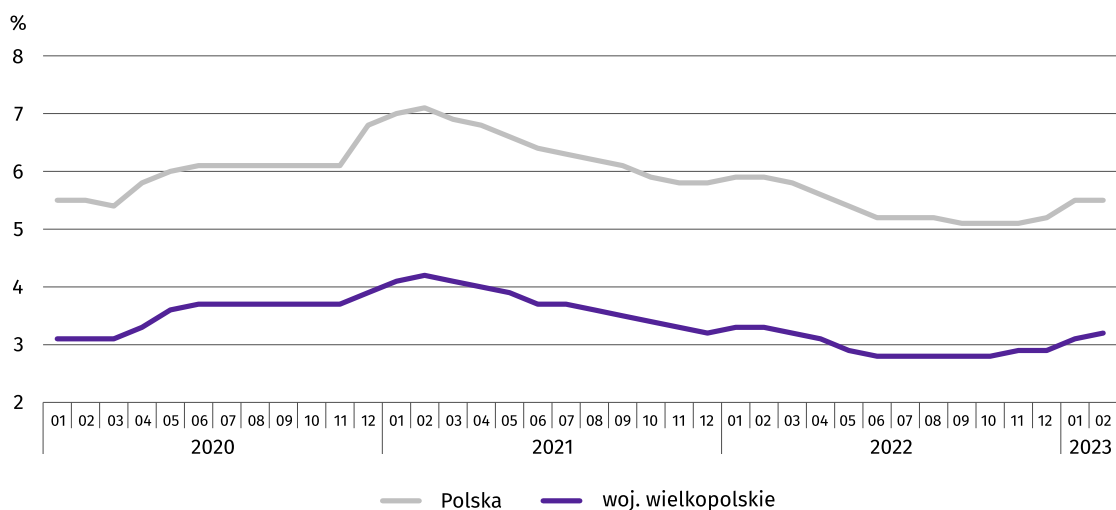
W końcu lutego br. **liczba bezrobotnych** zarejestrowanych w urzędach pracy wyniosła 50,9 tys., tj. o 1,1 tys. (o 2,1%) więcej niż przed miesiącem, ale o 1,3 tys. (o 2,6%) mniej niż w przed rokiem. Kobiety stanowiły 57,8% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (wobec 58,6% w końcu lutego ub. roku).

Tablica 2. Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia

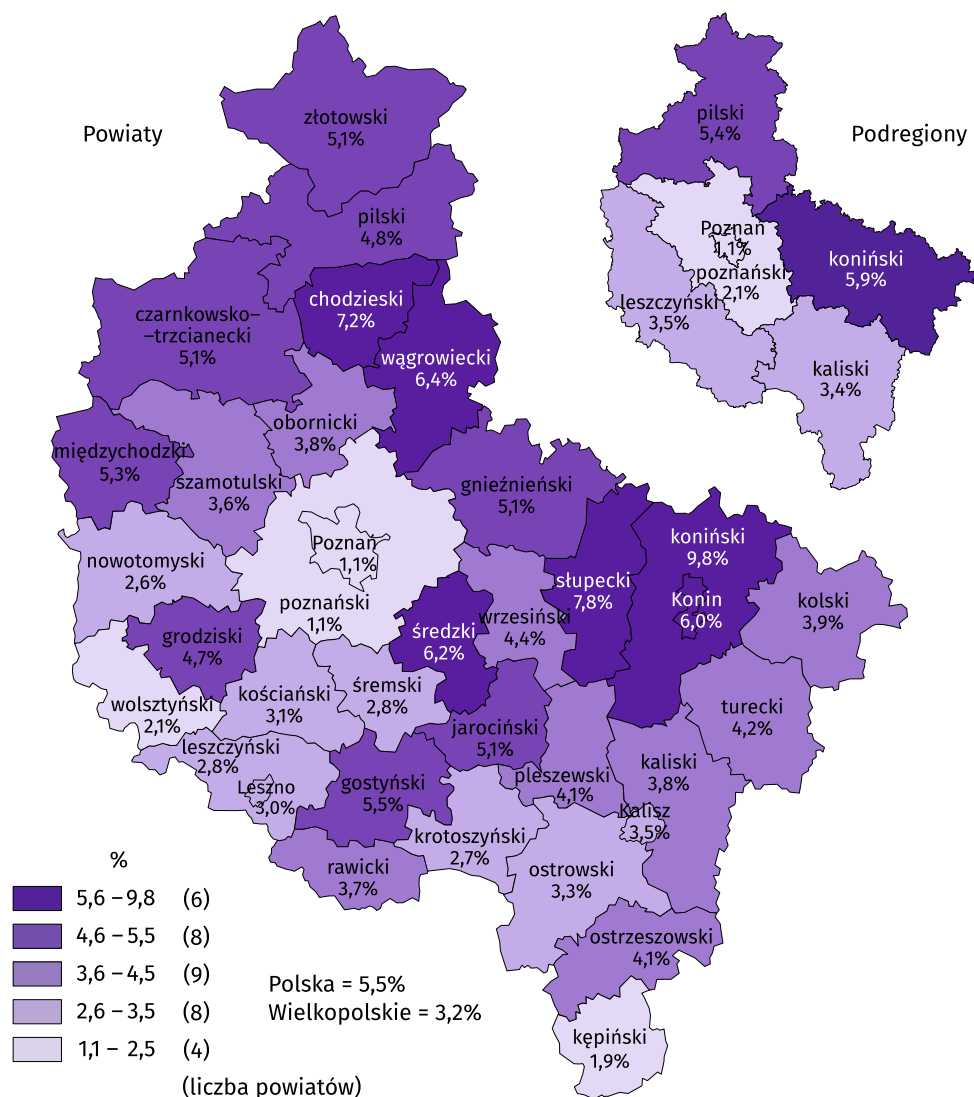
Wyszczególnienie	2022	2023	
	02	01	02
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys.	52,2	49,8	50,9
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	6,9	9,6	8,1
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	7,0	6,1	7,0
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %	3,3	3,1	3,2

Stopa bezrobocia rejestrowanego w końcu lutego br. wyniosła 3,2% i była o 0,1 p.proc. wyższa niż przed miesiącem, ale o 0,2 p.proc. niższa niż przed rokiem. Wskaźnik dla województwa wielkopolskiego pozostawał najniższy w kraju. Średnia ogólnopolska kształtowała się na poziomie 5,5%, tj. podobnie jak w poprzednim miesiącu, ale o 0,4 p.proc. niżej aniżeli rok wcześniej.

Wykres 2. Stopa bezrobocia rejestrowanego Stan w końcu miesiąca



Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego według powiatów i podregionów w 2023 r. Stan w końcu lutego



Natężenie bezrobocia w województwie jest zróżnicowane terytorialnie. W końcu lutego br. najwyższą stopę bezrobocia odnotowano w powiatach: konińskim (9,8%), stajkowskim (7,8%) i chodzieskim (7,2%), natomiast najniższą w Poznaniu i poznańskim (po 1,1%) oraz kępno (1,9%). W porównaniu z poprzednim miesiącem wzrost wskaźnika obserwowano w 19 powiatach (największy w jarocińskim – o 0,4 p.proc.), w 10 nie uległ on zmianie, a w 6 obniżył się (spadek średnio o 0,1 p.proc. do 0,2 p.proc.). W ciągu roku stopa bezrobocia zmniejszyła się w 12 powiatach (najbardziej pleszewskim – o 1,0 p.proc.), a zwiększyła się w 23 (najbardziej w czarnkowsko-trzcianeckim – o 1,5 p.proc.).

W lutym br. w urzędach pracy **zarejestrowano** 8,1 tys. osób bezrobotnych, tj. o 15,8% mniej niż przed miesiącem, ale o 16,5% więcej niż przed rokiem. Udział osób rejestrujących się po raz kolejny w ogólnej liczbie nowo zarejestrowanych obniżył się o 5,3 p.proc. (do 70,9%). Wzrósł natomiast udział osób dotychczas niepracujących (o 1,6 p.proc. do 10,9%), absolwentów (o 1,6 p.proc. do 10,1%) oraz zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (o 1,0 p.proc. do 4,8%).

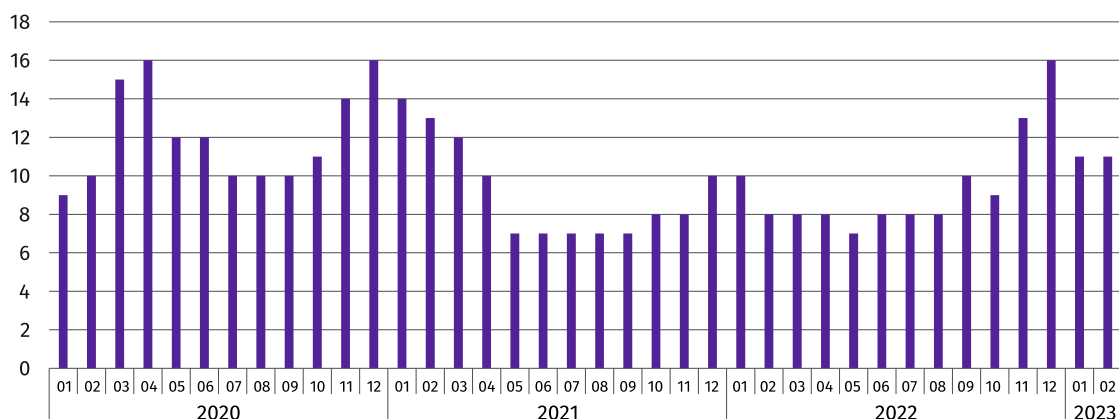
Z ewidencji bezrobotnych w lutym br. **wyrejestrowano** 7,0 tys. osób, podobnie jak przed rokiem, a jednocześnie o 15,7% mniej niż przed miesiącem. Z tytułu podjęcia pracy z rejestru bezrobotnych skreślono 3,6 tys. osób (przed rokiem 3,8 tys.), ale ich udział wśród ogółu wyrejestrowanych obniżył się o 3,1 p.proc. (do 51,0%). Zmniejszył się również udział bezrobotnych wyłączonych z ewidencji z powodu odmowy (bez uzasadnionej przyczyny) przyjęcia propozycji pracy (o 0,5 p.proc. do 2,5%), dobrowolnie rezygnacji ze statusu bezrobotnego (o 0,2 p.proc. do 7,4%) oraz osiągnięcia wieku emerytalnego (o 0,2 p.proc. do 1,3%). Zwiększył się natomiast odsetek bezrobotnych, którzy nie potwierdzili gotowości do podjęcia pracy (o 3,7 p.proc. do 17,1%) oraz tych, którzy rozpoczęli szkolenie lub staż u pracodawców (o 0,9 p.proc. do 11,8%).

W końcu lutego br. **bez prawa do zasiłku** pozostawało 41,8 tys. bezrobotnych, a ich udział w liczbie bezrobotnych ogółem wyniósł 82,3% (przed rokiem 84,6%).

Osoby będące w **szczególnej sytuacji na rynku pracy** w końcu lutego br. stanowiły 79,0% ogółu bezrobotnych (przed rokiem 80,8%). Udział długotrwale bezrobotnych, stanowiących najbardziej liczną grupę wśród zarejestrowanych ogółem, w ciągu roku zmniejszył się o 7,5 p.proc. i wyniósł 37,9%. Obniżył się również odsetek bezrobotnych posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia (o 1,8 p.proc. do 18,0%) oraz osób powyżej 50 roku życia (o 0,2 p.proc. do 25,0%), a wzrósł udział osób poniżej 30 roku życia (o 1,9 p.proc. do 27,3%) i niepełnosprawnych (o 0,4 p.proc. do 8,5%). Odsetek korzystających ze świadczeń pomocy społecznej pozostał na poziomie z lutego ub. roku (2,1%).

W lutym br. do urzędów pracy zgłoszono 6,1 tys. **ofert zatrudnienia**, tj. o 0,3 tys. mniej niż w przed miesiącem i o 3,1 tys. mniej niż przed rokiem. W końcu miesiąca na 1 ofertę pracy przypadało 11 bezrobotnych, podobnie jak w styczniu br. (przed rokiem – 8).

**Wykres 3. Bezrobotni na 1 ofertę pracy
Stan w końcu miesiąca**

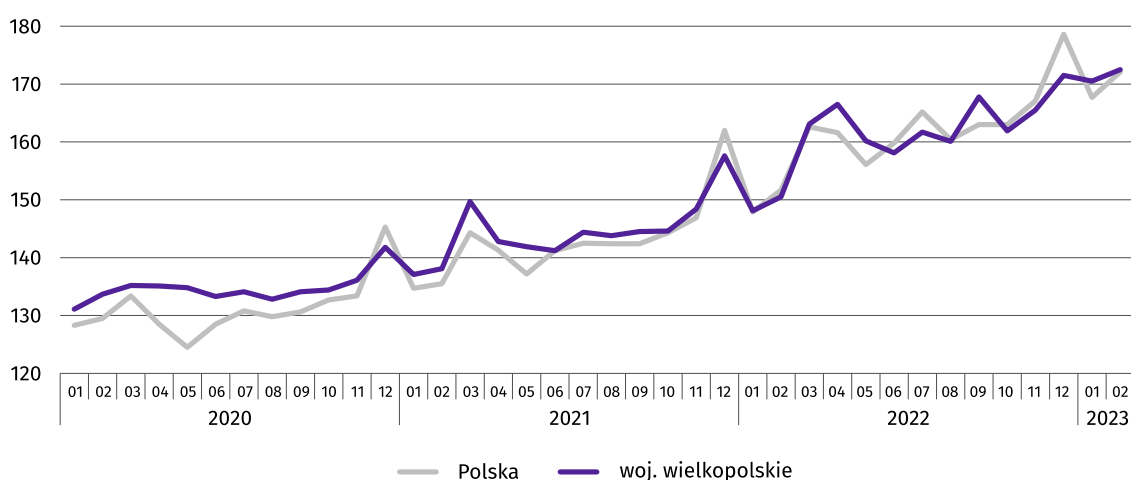


Z danych urzędów pracy wynika, że według stanu w końcu lutego br. 13 zakładów pracy zapowiadało zwolnienie w najbliższym czasie 2,9 tys. pracowników (przed rokiem odpowiednio 15 zakładów, 3,6 tys. pracowników).

Wynagrodzenia

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w lutym br. wyniosło 6346,65 zł, co w skali miesiąca oznacza wzrost o 1,2%, a w porównaniu z lutym ub. roku – o 14,7% (przed rokiem poziom wynagrodzeń podniósł się o 1,6% w ujęciu miesięcznym i o 9,2% w stosunku rocznym).

**Wykres 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw
(przeciętna miesięczna 2015=100)**



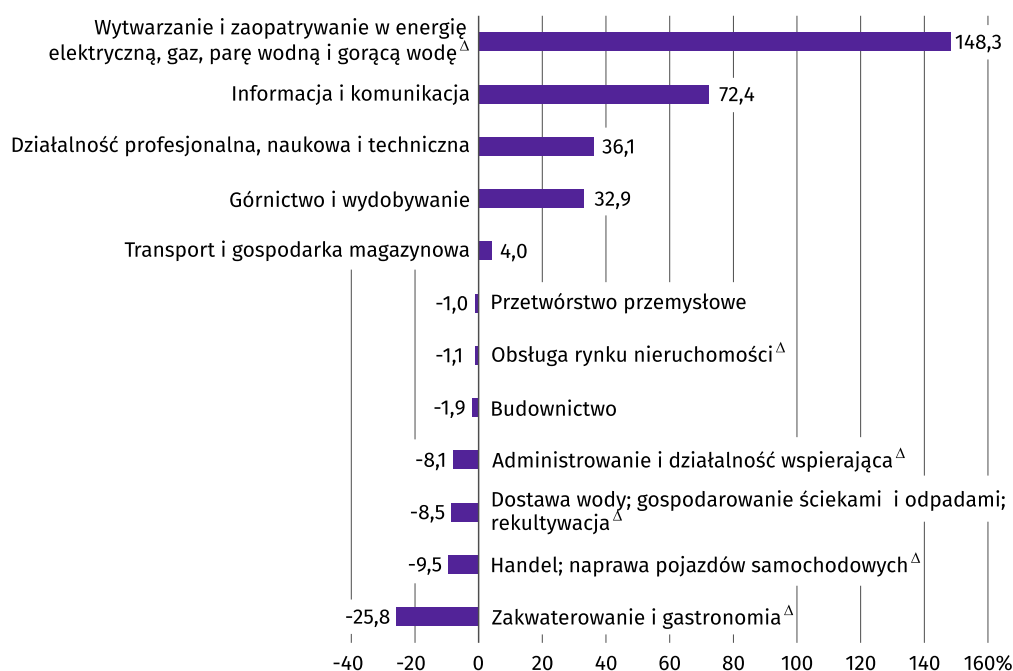
Tablica 3. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw

Wyszczególnienie	02 2023		01-02 2023	
	w zł	02 2022=100	w zł	01-02 2022=100
OGÓŁEM	6346,65	114,7	6318,94	114,6
w tym:				
Przemysł	6500,35	113,7	6424,83	112,3
górnictwo i wydobywanie	8435,16	137,3	8441,37	132,3
przetwórstwo przemysłowe	6284,02	111,0	6285,87	111,0
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ	15761,71	179,9	12190,26	144,1
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ	5808,12	111,7	5873,87	110,5
Budownictwo	6229,19	112,5	6191,82	112,3
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	5745,32	111,2	5816,45	113,7
Transport i gospodarka magazynowa	6599,16	131,4	6532,93	129,6
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	4709,31	106,0	4679,78	106,4
Informacja i komunikacja	10938,92	122,6	10877,45	122,6
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	6275,77	109,9	6268,78	105,7
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	8638,17	108,6	8528,22	108,1
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	5829,94	114,5	5582,32	112,6

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

Wzrost przeciętnych wynagrodzeń w porównaniu z lutym ub. roku obserwowano we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw. Najbardziej wynagrodzenie zwiększyło się w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 79,9%), górnictwie i wydobywaniu (o 37,3%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 31,4%) oraz informacji i komunikacji (o 22,6%), a także w jednostkach związanych z administrowaniem i działalnością wspierającą (o 14,5%) oraz budownictwem (o 12,5%).

Wykres 5. Odchylenia względne przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sekcjach od przeciętnego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw w lutym 2023 r.



Najwyższe wynagrodzenie w lutym br. otrzymali zatrudnieni w sekcjach: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (2,5-krotnie wyższe od przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw), informacja i komunikacja (o 72,4% wyższe od średniej), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 36,1% wyższe od średniej) oraz górnictwo i wydobywanie (o 32,9% wyższe od średniej). Wciąż najniższy pozostaje poziom płac w jednostkach zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią (o 25,8% poniżej przeciętnego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw).

W okresie styczeń-luty br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 6318,94 zł, tj. o 14,6% wyżej niż przed rokiem (w okresie styczeń-luty ub. roku roczny wzrost wynagrodzeń wyniósł 9,7%). We wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw obserwowano wzrost przeciętnych wynagrodzeń, z tego największy w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 44,1%), górnictwie i wydobywaniu (o 32,3%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 29,6%) oraz informacji i komunikacji (o 22,6%).

Ceny

W 4 kwartale 2022 r. wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku był wyższy od notowanych w poprzednich kwartałach 2022 r. W województwie wielkopolskim ceny były wyższe średnio o 18,3% (w kraju o 17,3%) niż w 4 kwartale 2021 r., kiedy zwiększyły się o 8,0%. W stopniu najwyższym od wielu lat wzrosły ceny większości grup towarów i usług konsumpcyjnych. Dalszemu przyspieszeniu uległo tempo wzrostu cen w zakresie mieszkania (o 25,1%) oraz żywności i napojów bezalkoholowych (o 22,2%). Wzrost cen związanych z transportem był wolniejszy niż w 2021 r., ale nadal pozostał wysoki (o 16,6%). Szybciej niż w 3 kwartale 2022 r. drożała przede wszystkim żywność i napoje bezalkoholowe, a także towary i usługi dotyczące edukacji, rekreacji i kultury oraz zdrowia. Mniejszy był natomiast wzrost cen i usług związanych z transportem, mieszkaniem oraz odzieżą i obuwiem.

Tablica 4. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	2021		2022	
	07–09	10–12	07–09	10–12
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100			
OGÓŁEM	105,6	108,0	117,5	118,3
w tym:				
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,9	106,5	117,1	122,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,6	102,6	108,1	109,2
Odzież i obuwie	101,7	103,7	108,2	107,8
Mieszkanie	105,9	108,9	127,1	125,1
Zdrowie	102,7	103,3	107,6	109,2
Transport	123,1	127,9	123,7	116,6
Rekreacja i kultura	104,1	104,6	113,3	115,1
Edukacja	102,8	105,1	107,1	110,4

Rolnictwo

W lutym br. średnia¹ temperatura powietrza na obszarze województwa wielkopolskiego wyniosła +2,1°C, tj. o 1,9°C mniej niż przed rokiem, ale o 1,7°C powyżej normy z lat 1991–2020. Skrajne temperatury dobowe zarejestrowała stacja hydrologiczno-meteorologiczna w Lesznie. Temperatura maksymalna wyniosła tu +12,0°C, natomiast wskazania najniższe to -9,0°C, w tym przy gruncie -11,8°C. Ujemna temperatura minimalna przy gruncie najdłużej utrzymywała się w Pile – 20 dni. Średnia miesięczna suma opadów w lutym br. wyniosła 36,0 mm, co stanowiło 124% normy wieloletniej. Wszystkie wielkopolskie stacje IMGW zarejestrowały opady powyżej normy, przy czym największe odnotowały stacje w Lesznie (43,8 mm, tj. 140% normy) i Poznaniu (40,1 mm, 131% normy). Liczba dni z opadami wahała się od 10 w Kaliszu do 13 w Poznaniu.

¹ Przeważnie wartości temperatur i opadów obliczono jako średnie arytmetyczne przeciętnych miesięcznych wartości z czterech stacji hydrologiczno-meteorologicznych Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej zlokalizowanych w Kaliszu, Lesznie, Pile i Poznaniu.

Warunki atmosferyczne w lutym były zróżnicowane. Co jakiś czas przechodziły fronty atmosferyczne z przelotnymi opadami, śnieżycami, a nawet burzami. Temperatura – przez większość miesiąca dodatnia – była korzystna dla roślin. Wprawdzie bywały dni, gdy temperatura wahała się blisko zera, a zdarzyły się również kilkudniowe przymrozki, jednak w tych dniach gleba była pokryta okrywą śnieżną, co pozwoliło uniknąć potencjalnych strat spowodowanych niskimi temperaturami. Dzięki zmianom w dyrektywie azotanowej rolnicy mogli szybciej wjechać w pole i dokarmić rośliny, szczególnie rzepak, co pozytywnie wpłynęło na ich rozwój.

W porównaniu z poprzednim miesiącem w lutym br. w skupie odnotowano spadek cen produktów roślinnych oraz mleka, a wzrost cen żywca rzeźnego. W obrocie targowiskowym spadek dotyczył cen wszystkich badanych produktów, oprócz ziemniaków jadalnych. W skali roku podniosły się zarówno ceny skupu, jak i targowiskowe większości produktów objętych obserwacją, z wyjątkiem żyta.

Tablica 5. Skup^a zbóż

Wyszczególnienie	07 2022–02 2023		02 2023		
	w tys. t	07 2021–02 2022=100	w tys. t	02 2022=100	01 2023=100
Ziarno zbóż podstawowych ^b	718,6	102,6	75,0	155,1	139,4
w tym:					
pszenica	441,2	116,9	51,5	164,0	133,6
żyto	75,0	82,3	4,4	110,5	89,9

a W okresie 01–02 2023 r. bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje: pszenicę, żyto, jęczmień, owies, pszenżyto; łącznie z mieszankami zbożowymi; bez ziarna siewnego.

W okresie od lipca ub. roku do lutego br. **skup zbóż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego) od producentów z terenu województwa wielkopolskiego wyniósł łącznie 718,6 tys. ton, tj. o 2,6% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Podaż **pszenicy** w skali roku wzrosła o 16,9%, natomiast w przypadku **żyta** odnotowano spadek dostaw o 17,7%. W lutym br. skup zbóż podstawowych wyniósł 75,0 tys. ton i zwiększył się o 39,4% w stosunku do poprzedniego miesiąca oraz o 55,1% w relacji do lutego ub. roku. Podaż pszenicy w ciągu miesiąca wzrosła o 33,6%, a w skali roku zwiększyła się o 64,0%. W przypadku żyta dostawy zwiększyły się w porównaniu z lutym ub. roku – o 10,5%, ale były mniejsze niż w styczniu br. – o 10,1%.

Tablica 6. Skup^a podstawowych produktów zwierzęcych

Wyszczególnienie	01–02 2023		02 2023		
	w tys. t	01–02 2022=100	w tys. t	02 2022=100	01 2023=100
Żywiec rzeźny ^b	112,3	91,8	56,7	92,3	102,0
w tym:					
wołowcy (z cielęcym)	14,1	106,9	6,6	96,1	89,0
wieprzowy	50,7	91,0	24,9	87,4	96,6
drobiowy	47,5	88,9	25,2	96,5	112,6
Mleko ^c	367,9	103,1	178,1	103,5	93,8

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje: bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami), w wadze poubojowej ciepłej. c W mln litrów.

W pierwszych dwóch miesiącach br. producenci z województwa dostarczyli do **skupu** łącznie 112,3 tys. ton **żywca rzeźnego** (w wadze poubojowej ciepłej), tj. o 8,2% mniej niż w okresie styczeń-luty ub. roku. Zmniejszył się skup **żywca drobiowego** – o 11,1% i **wieprzowego** – o 9,0%, wzrosła natomiast podaż **żywca wołowego** (z cielęcym) – o 6,9%. W lutym br. skup żywca rzeźnego wyniósł 56,7 tys. ton, co oznacza, że był o 2,0% większy niż przed miesiącem, jednak o 7,7% mniejszy niż przed rokiem. Dostawy drobiu rzeźnego w stosunku do stycznia br. wzrosły o 12,6%, a w porównaniu z lutym ub. roku zmniejszyły się o 3,5%. W przypadku żywca wieprzowego podaż spadła o 3,4% w ujęciu miesięcznym i o 12,6% w stosunku rocznym, natomiast skup żywca wołowego zmniejszył się odpowiednio o 11,0% i o 3,9%.

Za **ziarno zbóż podstawowych w skupie** w lutym br. płacono producentom średnio 122,33 zł za 1 dt, tj. o 5,2% mniej niż w poprzednim miesiącu, ale o 1,5% więcej niż przed rokiem. **Cena skupu 1 dt pszenicy** wyniosła 127,89 zł i kształtowała się na poziomie o 5,0% niższym aniżeli w styczniu br., ale o 1,2% wyżej w porównaniu z lutym ub. roku. Przeciętna **cena targowiskowa 1 dt pszenicy** wynosiła 163,39 zł i była o 3,2% niższa od notowanej przed miesiącem, ale jednocześnie o 23,3% przewyższała poziom z lutego ub. roku. Za **1 dt żyta w skupie** w lutym br. płacono 96,74 zł, tj. o 8,2% mniej niż w styczniu br. i o 8,3% mniej niż w lutym ub. roku. Na targowiskach cena żyta kształtowała się na poziomie 139,47 zł za 1 dt, tj. o 4,2% niżej niż przed miesiącem, ale o 36,6% wyżej niż przed rokiem.

Tablica 7. Przeciętne ceny podstawowych produktów rolnych

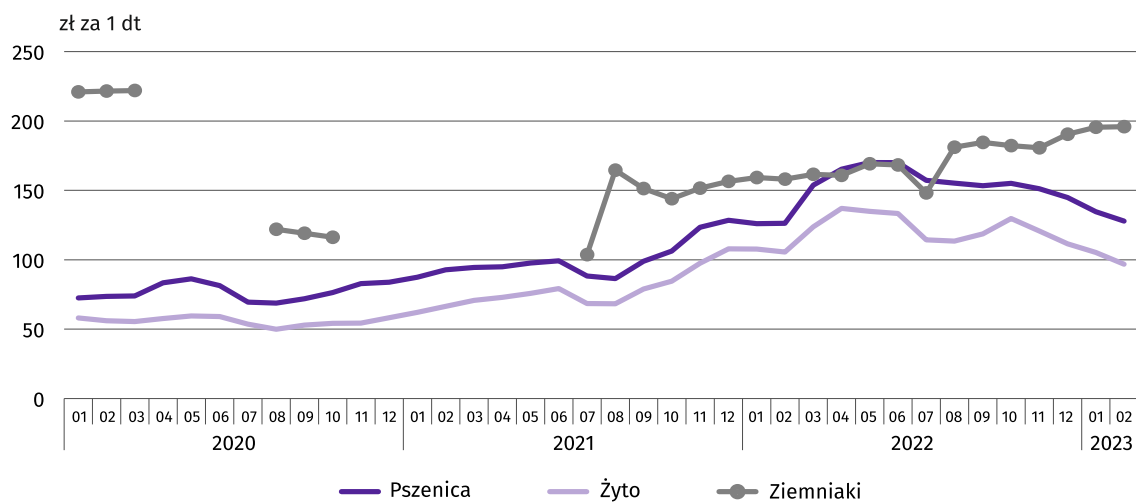
Wyszczególnienie	W skupie					Na targowiskach				
	02 2023			01-02 2023		02 2023			01-02 2023	
	w zł	02 2022=100	01 2023=100	w zł	01-02 2022=100	w zł	02 2022=100	01 2023=100	w zł	01-02 2022=100
Ziarno zbóż ^a za 1 dt:										
pszenica	127,89	101,2	95,0	130,78	103,7	163,39	123,3	96,8	166,12	128,1
żyto	96,74	91,7	91,8	101,26	94,8	139,47	136,6	95,8	142,55	142,0
Ziemniaki ^b za 1 dt	139,31	118,9	97,4	141,24	121,4	195,93	123,9	100,2	195,74	123,4
Żywiec rzeźny za 1 kg:										
bydło (bez cieląt)	10,86	111,2	101,8	10,76	110,9
trzoda chlewna	8,51	191,4	110,2	8,11	179,5
drób	6,30	124,9	101,8	6,25	127,6
Mleko za 1 hl	228,19	124,2	93,2	236,78	129,3

a W skupie bez ziarna siewnego. b Na targowiskach – jadalne późne.

Za **1 dt jęczmienia w obrocie targowiskowym** w lutym br. płacono 148,48 zł, tj. o 6,1% mniej niż w styczniu br., jednak o 27,3% więcej niż rok wcześniej. Cena **owsa** na wolnym rynku ukształtowała się na poziomie 139,50 zł za 1 dt i była o 2,7% niższa od notowanej przed miesiącem, ale o 32,1% wyższa niż w lutym ub. roku.

Średnia **cena ziemniaków w skupie** w lutym br. wyniosła 139,31 zł za 1 dt i była o 2,6% niższa od zanotowanej miesiąc wcześniej, ale jednocześnie o 18,9% wyższa od ceny sprzed roku. Na **targowiskach cena ziemniaków jadalnych późnych** osiągnęła 195,93 zł za 1 dt, co oznacza wzrost o 0,2% w stosunku do poprzedniego miesiąca i o 23,9% w skali roku.

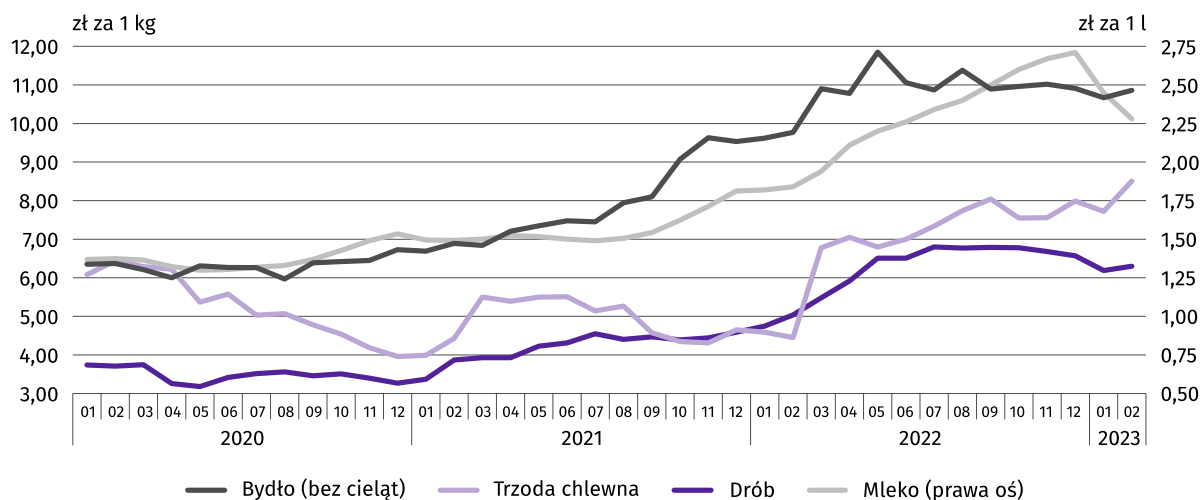
Wykres 6. Przeciętne ceny skupu zbóż i targowiskowe ceny ziemniaków



Cena **1 kg żywca wołowego w skupie** w lutym br. ukształtowała się na poziomie 10,86 zł, tj. o 1,8% wyżej niż przed miesiącem i o 11,2% wyżej niż przed rokiem. Za **1 kg żywca wieprzowego** płacono w tym czasie 8,51 zł, tj. o 10,2% więcej niż w styczniu br. i o 91,4% więcej niż w lutym ub. roku. Cena **żywca drobiowego** w badanym miesiącu wyniosła 6,30 zł za 1 kg, co oznacza wzrost o 1,8% w skali miesiąca i o 24,9% w porównaniu z lutym ub. roku.

Cena 1 kg żywca wieprzowego w skupie w lutym br. równoważyła wartość 8,8 kg żyta w skupie (wobec 7,3 przed miesiącem i 4,2 przed rokiem), natomiast **relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach** wyniosła w tym czasie 6,1 (wobec 5,3 w styczniu br. i 4,4 w lutym ub. roku), a do **cen targowiskowych jęczmienia** – 5,7 (wobec odpowiednio 4,9 i 3,8).

Wykres 7. Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego i mleka

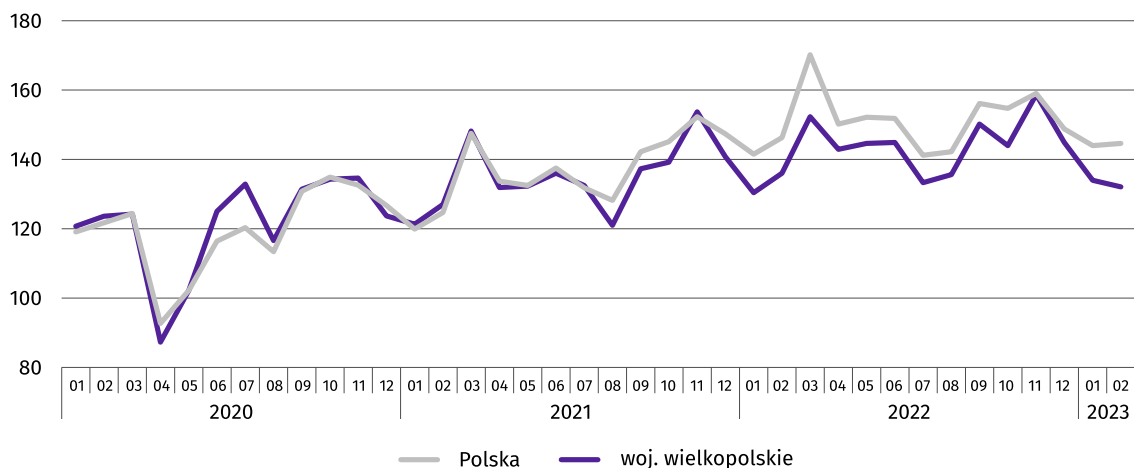


Skup mleka w lutym br. wyniósł 178,1 mln litrów, co oznacza, że był o 6,2% mniejszy od zanotowanego w styczniu br., ale o 3,5% większy niż przed rokiem. Za 1 hl tego produktu w skupie rolnicy uzyskali cenę 228,19 zł, tj. o 6,8% niższą od zanotowanej w poprzednim miesiącu, ale jednocześnie o 24,2% wyższą niż w lutym ub. roku.

Przemysł i budownictwo

W lutym br. wartość **produkcji sprzedanej przemysłu** wyniosła 21817,3 mln zł (w cenach bieżących). Licząc w cenach stałych, oznacza to spadek sprzedaży w stosunku do poprzedniego miesiąca – o 1,4% i o 2,8% w relacji do lutego ub. roku (przed rokiem notowano wzrost sprzedaży zarówno w ujęciu miesięcznym – o 4,3%, jak i w stosunku rocznym – o 7,2%).

Wykres 8. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe; przeciętna miesięczna 2015=100)



W porównaniu z lutym ub. roku wzrost sprzedaży produkcji przemysłowej zanotowano w 2 sekcjach: górnictwie i wydobywaniu – o 25,8% oraz dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 7,8%. Spadek sprzedaży dotyczył przedsiębiorstw zajmujących się wytwarzaniem i zaopatrywaniem w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 4,5% oraz przetwórstwem przemysłowym – o 3,1%.

Tablica 8. Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu (w cenach stałych) i jej struktura (w cenach bieżących)

Wyszczególnienie	02 2023	01-02 2023	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
OGÓŁEM	97,2	100,0	100,0
w tym:			
Przetwórstwo przemysłowe	96,9	99,9	92,9
w tym produkcja:			
artykułów spożywczych	100,3	101,9	21,9
napojów	94,0	87,7	2,1
wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny ^Δ	82,1	84,5	3,3
papieru i wyrobów z papieru	87,3	90,4	4,5
chemikaliów i wyrobów chemicznych	96,2	89,2	2,6
wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	98,4	100,2	7,2
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	73,9	80,7	2,6
wyrobów z metali ^Δ	92,6	98,4	6,7
urządzeń elektrycznych	91,8	98,8	6,7
maszyn i urządzeń ^Δ	109,7	111,7	3,3
pojazdów samochodowych, przyczep i naczep ^Δ	113,4	121,7	15,4
mebli	98,7	99,8	8,1
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ	95,5	96,6	4,5

Na niższym poziomie klasyfikacji PKD wzrost wartości sprzedaży odnotowało 10 działów przemysłu. Sprzedaż zwiększyła się m.in. w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją: pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 13,4%), maszyn i urządzeń (o 9,7%) oraz artykułów spożywczych (o 0,3%).

Spadek sprzedaży dotyczył pozostałych 22 działów, w tym m.in. związanych z produkcją: wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 26,1%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 17,9%), papieru i wyrobów z papieru (o 12,7%), urządzeń elektrycznych (o 8,2%), wyrobów z metali (o 7,4%), napojów (o 6,0%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 3,8%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 1,6%) oraz mebli (o 1,3%).

W działalności przemysłowej przedsiębiorstw w lutym br. wciąż dominowało 6 działów zajmujących się produkcją: artykułów spożywczych (22,0% wartości produkcji sprzedanej przemysłu całego województwa wobec 21,5% przed miesiącem i 20,3% przed rokiem), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (15,1% wobec 15,6% w styczniu br. i 13,1% w lutym ub. roku), mebli (8,3% wobec 8,0% przed miesiącem i 8,9% przed rokiem), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (7,3%, podobnie jak w poprzednim miesiącu i wobec 7,4% w lutym ub. roku), urządzeń elektrycznych (6,8%, tak jak przed rokiem i wobec 6,9% w styczniu br.) oraz wyrobów z metali (6,6% wobec 6,8% przed miesiącem i 7,2% w lutym ub. roku).

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona wartością produkcji sprzedanej przeliczonej na 1 zatrudnionego, w lutym br. wyniosła 63,1 tys. zł (w cenach bieżących), tj. o 2,0% mniej (w cenach stałych) niż przed rokiem, przy spadku przeciętnego zatrudnienia o 0,9% i wzroście przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto o 13,7%.

W okresie styczeń-luty br. wartość produkcji sprzedanej przemysłu wyniosła 43906,9 mln zł (w cenach bieżących) i kształtowała się na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed rokiem (w okresie styczeń-luty ub. roku roczny wzrost sprzedaży w cenach stałych wyniósł 7,4%). Wartość produkcji sprzedanej zwiększyła się w przedsiębiorstwach przemysłowych związanych z górnictwem i wydobywaniem (o 28,2%) oraz dostawą wody; gospodarowaniem ściekami i odpadami; rekultywacją (o 7,3%). Spadek sprzedaży zanotowano natomiast w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 3,4%), a nieznaczny także w przetwórstwie przemysłowym (o 0,1%).

Produkcja sprzedana przemysłu przeliczona na 1 zatrudnionego w okresie styczeń-luty br. wyniosła 126,9 tys. zł (w cenach bieżących) i w ciągu roku zwiększyła się o 0,7% (w cenach stałych), przy spadku przeciętnego zatrudnienia o 0,6% i wzroście przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto o 12,3%.

Wartość **produkcji sprzedanej budownictwa** w lutym br. wyniosła 2646,9 mln zł (w cenach bieżących), co oznacza, że w porównaniu z poprzednim miesiącem obniżyła się o 1,9%, a w odniesieniu do analogicznego okresu ub. roku zwiększyła się

o podobną wielkość (w lutym ub. roku odnotowano wzrost wartości sprzedaży tak w skali miesiąca – o 18,9%, jak i w stosunku rocznym – o 61,2%).

Wydajność pracy w budownictwie, mierzona wartością produkcji sprzedanej na 1 zatrudnionego w tej sekcji, w lutym br. wyniosła 63,8 tys. zł i zmniejszyła się o 1,4% w stosunku do poprzedniego miesiąca, a jednocześnie była zbliżona do poziomu z lutego ub. roku. Przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach budowlanych kształtowało się w tym czasie na poziomie o 0,5% niższym od osiągniętego w styczniu br., ale o 1,9% wyżej niż przed rokiem. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sekcji budownictwo wzrosło o 0,9% w skali miesiąca i o 12,5% w ujęciu rocznym.

Wartość **produkcji budowlano-montażowej** w lutym br. wyniosła 744,3 mln zł, tj. o 1,8% mniej niż przed miesiącem, ale o 0,8% więcej niż przed rokiem (w lutym ub. roku zanotowano wzrost wartości tej produkcji odpowiednio o 10,9% i o 15,9%). W ogólnej wartości produkcji sprzedanej budownictwa w lutym br. produkcja budowlano-montażowa stanowiła 28,1%, tj. tyle samo co przed miesiącem, jednak o 0,3 p.proc. mniej niż przed rokiem. Wszystkie działy sekcji budownictwo wypracowały ok. 1/3 wartości produkcji budowlano-montażowej, w tym najwięcej (36,6%) przedsiębiorstwa zajmujące się budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej.

Tablica 9. Dynamika i struktura produkcji budowlano-montażowej (w cenach bieżących)

Wyszczególnienie	02 2023	01-02 2023	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach	
OGÓŁEM	100,8	120,3	100,0
Budowa budynków ^A	90,9	96,5	29,1
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej ^A	98,6	142,1	41,4
Roboty budowlane specjalistyczne	115,6	123,8	29,5

Wartość produkcji sprzedanej budownictwa zrealizowanej w okresie styczeń-luty br. wyniosła 5517,6 mln zł, tj. o 16,1% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku (przed rokiem wzrost sprzedaży wyniósł 54,8%). Wydajność pracy w budownictwie w okresie styczeń-luty br. kształtowała się na poziomie 132,8 tys. zł na 1 zatrudnionego i w ciągu roku zwiększyła się o 13,3%, przy wzroście zatrudnienia w tej sekcji o 2,5% i przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto o 12,3%.

Produkcja budowlano-montażowa, która w okresie styczeń-luty br. wyniosła 1636,1 mln zł, stanowiła 29,7% wartości sprzedaży sekcji budownictwo, tj. o 1,1 p.proc. więcej niż przed rokiem. Wartość produkcji budowlano-montażowej w ciągu roku wzrosła o 20,3% (przed rokiem obserwowano wzrost o 15,4%). Od początku roku największy udział w wielkości produkcji budowlano-montażowej miały przedsiębiorstwa zajmujące się budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (41,4%).

Budownictwo mieszkaniowe

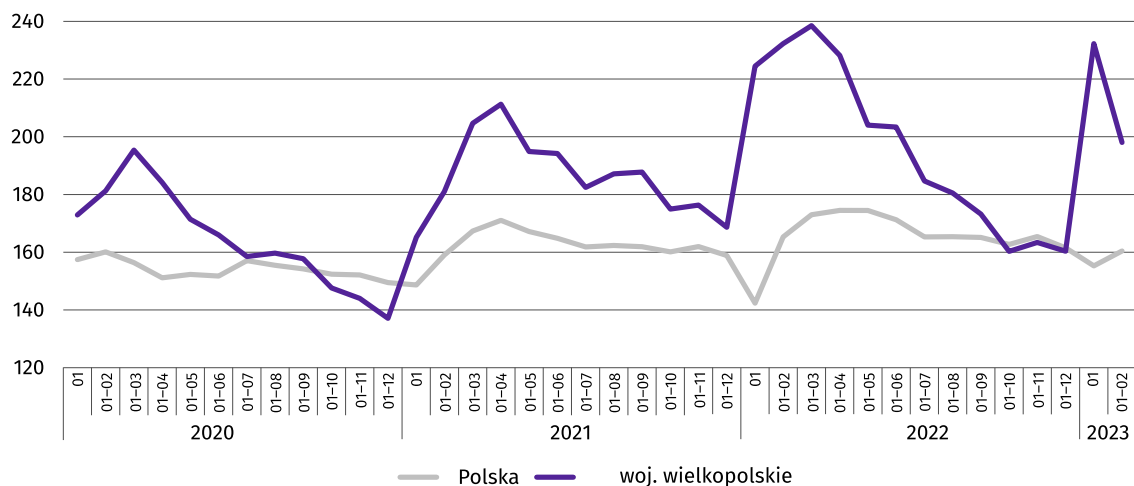
W lutym br. w województwie **oddano do użytkowania** mniej **mieszkań** niż przed rokiem. Mniejsza była także liczba mieszkań, których budowę w tym czasie rozpoczęto. Zdecydowanie zmniejszyła się też liczba mieszkań, na których realizację wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym.

Według wstępnych danych² w lutym br. oddano do użytkowania 1686 nowych mieszkań, tj. o 21,4% mniej niż w styczniu br. i o 30,3% mniej niż przed rokiem. Nowe mieszkania powstały tym razem tylko w ramach 2 form budownictwa. Deweloperzy³ przekazali do eksploatacji 944 mieszkania, tj. o 30,2% mniej niż przed rokiem (w tym 8 mieszkań na wynajem), natomiast inwestorzy indywidualni wybudowali w tym czasie 742 mieszkania, o 14,2% mniej.

² Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

³ Ilekroć jest mowa o deweloperach, oznacza to budownictwo przeznaczone na sprzedaż lub wynajem, realizowane przez różnych inwestorów z zamiarem osiągnięcia zysku, natomiast informacje o inwestorach indywidualnych dotyczą budownictwa realizowanego na ich własny użytek.

**Wykres 9. Mieszkania oddane do użytkowania
(analogiczny okres roku 2015=100)**



Efekty mieszkaniowe dwóch pierwszych miesięcy br. to 3830 mieszkań przekazanych do eksploatacji, o 14,7% mniej niż w okresie styczeń-luty ub. roku. Najwięcej mieszkań zrealizowali deweloperzy, którzy oddali do użytkowania 2176 mieszkań (o 14,4% mniej niż przed rokiem), w tym 19 przeznaczonych na wynajem. W ramach budownictwa indywidualnego powstało w tym czasie 1626 mieszkań (o 5,8% mniej). Listę nowych mieszkań uzupełniają 28 lokali zrealizowanych przez budownictwo społeczne czynszowe.

Tablica 10. Mieszkania oddane do użytkowania

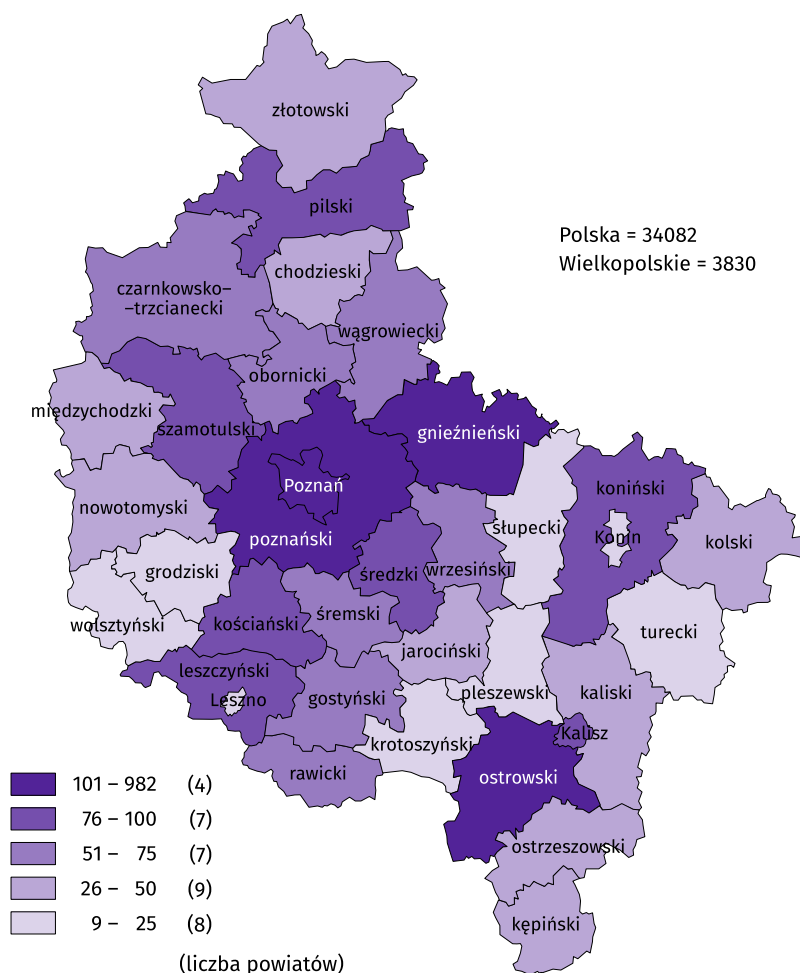
Wyszczególnienie	01-02 2023			
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m ²
OGÓŁEM	3830	100,0	85,3	96,9
Indywidualne	1626	42,5	94,2	138,9
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	2176	56,8	85,6	66,1
w tym na wynajem ^a	19	0,5	59,4	98,6
Spółeczne czynszowe	28	0,7	28,0	50,0

a Realizowane przez różnych inwestorów z zamiarem krótkoterminowego lub długoterminowego wynajmu, w tym na podstawie umów najmu instytucjonalnego z doświadczeniem do własności.

W okresie styczeń-luty br. najwięcej nowych mieszkań oddano do użytkowania w powiecie poznańskim (982, czyli 25,6%) i Poznaniu (980, tj. 25,6%), a ponadto w ostrowskim (169, tj. 4,4%), gnieźnieńskim (126, tj. 3,3%) i leszczyńskim (100, tj. 2,6%). Najmniej mieszkań powstało w tym czasie w Koninie (9) i Lesznie (16).

Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytkowania od początku br. wyniosła 96,9 m² (przed rokiem 96,8 m²). Mieszkania wybudowane przez inwestorów indywidualnych miały przeciętnie 138,9 m² (przed rokiem 144,9 m²), przeznaczone na sprzedaż lub wynajem – 66,1 m² (przed rokiem 68,8 m²), zaś przeciętna powierzchnia mieszkania społecznego czynszowego wynosiła średnio 50,0 m² (przed rokiem 41,9 m²). Największa przeciętna powierzchnia użytkowa charakteryzowała mieszkania oddane do użytkowania w powiatach: krotoszyńskim (średnio 156,0 m²), kaliskim (148,2 m²) oraz słupeckim i wolsztyńskim (w obu powiatach średnio 144,8 m²), gdzie dominowały mieszkania budowane przez inwestorów indywidualnych. Najmniejsze były mieszkania oddane do użytkowania w Poznaniu (62,3 m²), powiecie gostyńskim (70,8 m²) i Kaliszu (80,8 m²), gdzie przeważały mieszkania deweloperskie.

Mapa 2. Mieszkania oddane do użytkowania według powiatów w okresie styczeń-luty 2023 r.



W lutym br. **wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę** 941 mieszkań, tj. o 25,3% mniej niż w styczniu br. i o 64,8% mniej niż rok wcześniej. Pozwolenia te dotyczyły tylko budownictwa na sprzedaż lub wynajem (wydane na budowę 524 mieszkań) oraz indywidualnego (417). W okresie styczeń-luty br. wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę 2200 mieszkań, tj. o 60,8% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku. Pozwolenia uzyskali deweloperzy (wydano je na budowę 1364 mieszkań) oraz inwestorzy indywidualni (836).

Tablica 11. Liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym i mieszkań, których budowę rozpoczęto

Wyszczególnienie	01-02 2023					
	mieszkania, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym			mieszkania, których budowę rozpoczęto		
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	analogiczny okres roku poprzedniego = 100
OGÓŁEM	2200	100,0	39,2	2003	100,0	79,5
Indywidualne	836	38,0	66,0	748	37,3	78,9
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	1364	62,0	31,5	1125	56,2	72,3
w tym na wynajem ^a	.	.	.	-	.	.
Komunalne	-	.	.	130	6,5	8,1 razy

^a Realizowane przez różnych inwestorów z zamiarem krótkoterminowego lub długoterminowego wynajmu, w tym na podstawie umów najmu instytucjonalnego z dościsłem do własności.

W lutym br. **rozpoczęto budowę** 913 mieszkań, tj. o 16,2% mniej niż przed miesiącem i o 47,2% mniej niż w lutym ub. roku. Nowe inwestycje mieszkaniowe rozpoczęli w tym miesiącu deweloperzy (budowa 417 mieszkań), inwestorzy indywidualni (366) oraz budownictwo komunalne (130).

Od początku br. rozpoczęto łącznie 2003 inwestycje mieszkaniowe prowadzone w ramach 3 form budownictwa. W porównaniu z okresem styczeń-luty ub. roku liczba rozpoczętych inwestycji zmniejszyła się o 20,5%. Budowę nowych mieszkań rozpoczęli deweloperzy (1125 mieszkań, czyli 56,2%), inwestorzy indywidualni (748 mieszkań, tj. 37,3%) oraz budownictwo komunalne (130 mieszkań, tj. 6,5%).

Rynek wewnętrzny

W lutym br. wartość **sprzedaży detalicznej** (w cenach bieżących) realizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe zmniejszyła się o 1,3% w porównaniu z poprzednim miesiącem, ale wzrosła o 18,1% w relacji do lutego ub. roku (przed rokiem spadek wartości sprzedaży w ujęciu miesięcznym wyniósł 0,6%, natomiast wzrost w stosunku rocznym – 14,7%). W odniesieniu do lutego ub. roku najbardziej zwiększyła się wartość sprzedaży detalicznej pojazdów samochodowych, motocykli i części (o 25,7%), żywności (o 20,7%) oraz tekstyliów, odzieży i obuwia (o 19,7%). Największy spadek dotyczył sprzedaży detalicznej paliw (o 34,7%).

Tablica 12. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (w cenach bieżących)

Wyszczególnienie	02 2023	01-02 2023	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach	
OGÓŁEM^a	118,1	119,5	100,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	125,7	132,0	3,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	65,3	67,9	2,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	120,7	119,3	33,2
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	112,4	107,1	2,0
Tekstylia, odzież, obuwie	119,7	131,0	6,6
Meble, RTV, AGD	99,5	107,7	1,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	116,4	116,9	1,4
Pozostałe	97,0	100,6	3,5

a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych. Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Wartość sprzedaży detalicznej zrealizowanej w okresie styczeń-luty br. wzrosła o 19,5% w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (przed rokiem wzrost wyniósł 15,6%). Również w okresie narastającym największy wzrost dotyczył sprzedaży detalicznej pojazdów samochodowych, motocykli i części (o 32,0%) oraz tekstyliów, odzieży i obuwia (o 31,0%). Natomiast największy spadek obserwowano przy sprzedaży detalicznej paliw (o 32,1%).

Sprzedaż hurtowa jednostek handlowych ogółem w lutym br. wzrosła nieznacznie w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 0,2%, licząc w cenach bieżących), natomiast obniżyła się (o 8,3%) w relacji do lutego ub. roku (przed rokiem notowano wzrost sprzedaży tak w skali miesiąca – o 2,1%, jak i w ujęciu rocznym – o 46,8%). W przedsiębiorstwach handlu hurtowego sprzedaż spadła o 0,6% w odniesieniu do stycznia br. i o 6,2% w porównaniu z lutym ub. roku (przed rokiem sprzedaż zmniejszyła się o 1,6% w skali miesiąca, ale wzrosła o 54,6% w stosunku rocznym).

Wartość sprzedaży hurtowej jednostek handlowych zrealizowanej od początku br. obniżyła się o 6,6% w stosunku do okresu styczeń-luty ub. roku, w tym w przedsiębiorstwach handlu hurtowego – o 5,7% (przed rokiem zanotowano wzrost wartości sprzedaży hurtowej odpowiednio o 52,9% i o 60,8%).

Wyniki finansowe przedsiębiorstw

Badanie finansowe przedsiębiorstw niefinansowych za okres styczeń-grudzień 2022 r. w województwie wielkopolskim objęło 1944 podmioty. W ciągu roku poprawiły się wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw. Nieco mniej korzystnie kształtowały się natomiast większość podstawowych wskaźników ekonomiczno-finansowych.

Przychody ogółem uzyskane w 2022 r. były o 22,8% wyższe niż w roku poprzednim. W podobnym tempie rosły koszty ich uzyskania. W przypadku sprzedaży produktów, towarów i materiałów; przychody z tej działalności w ciągu roku zwiększyły się również o 22,8%, przy nieznacznie wolniejszym wzroście kosztów – o 22,5%. Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wyniósł 40196,2 mln zł i był o 27,7% większy od osiągniętego w 2021 r. Pozostałe przychody operacyjne w skali roku zwiększyły się o 2,6%, podczas gdy koszty ich uzyskania wzrosły o 22,1%, co spowodowało pogorszenie wyniku na pozostałej działalności operacyjnej. Podobny rezultat, czyli wynik gorszy niż przed rokiem, przyniósł wzrost przychodów finansowych – o 54,5%, przy wzroście kosztów tych operacji – o 51,3%. Zarówno wynik na pozostałej działalności operacyjnej, jak i na operacjach finansowych były ujemne. **Wynik finansowy brutto** za okres styczeń-grudzień 2022 r. wyniósł 35435,4 mln zł, tj. o 22,1% więcej niż przed rokiem. Po odliczeniu obciążeń (w kwocie 6737,6 mln zł) **wynik finansowy netto** ukształtował się na poziomie 28697,8 mln zł, tj. o 17,9% wyżej niż w 2021 r. Zysk netto w ciągu roku wzrósł o 14,4%, natomiast strata netto zmniejszyła się w tym czasie o 7,2%. Zysk netto wykazało 84,0% przedsiębiorstw (87,4% w 2021 r.). Przychody uzyskane przez te przedsiębiorstwa stanowiły 92,4% całkowitych przychodów z całokształtu działalności (wobec 92,8% przed rokiem). W przetwórstwie przemysłowym zysk netto wykazało 85,9% przedsiębiorstw (89,5% przed rokiem), a ich udział w przychodach tej sekcji wyniósł 90,7% (wobec 90,6% przed rokiem).

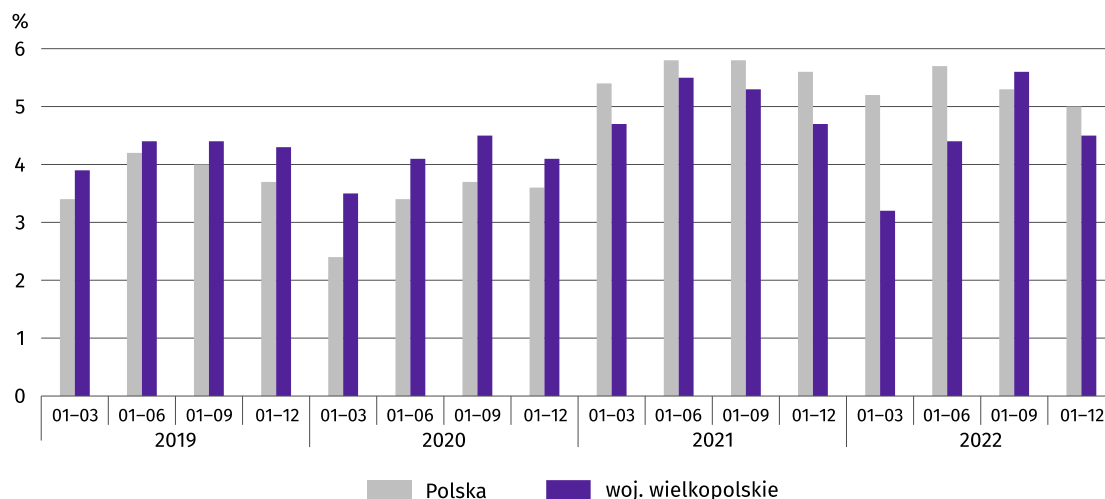
Tablica 13. Przychody, koszty i wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych

Wyszczególnienie	01–12 2021	01–12 2022
	w mln zł	
Przychody ogółem (przychody z całokształtu działalności)	519617,1	638001,6
w tym przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	510728,3	627164,2
Koszty ogółem (koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności)	490593,6	602566,2
w tym koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	479242,4	586968,0
Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	31485,9	40196,2
Wynik finansowy z pozostałej działalności operacyjnej	173,6	-878,1
Wynik na operacjach finansowych	-2636,0	-3882,7
Wynik finansowy brutto	29023,5	35435,4
Wynik finansowy netto	24346,8	28697,8
zysk netto	28208,7	32281,6
strata netto	3861,9	3583,8

W przedsiębiorstwach objętych badaniem w okresie styczeń-grudzień 2022 r. na poziomie województwa ogółem nie odnotowano istotnych zmian podstawowych **wskaźników ekonomiczno-finansowych**. Wartość z 2021 r. utrzymał zarówno wskaźnik poziomu kosztów (94,4%), jak też wskaźnik rentowności obrotu brutto (5,6%). Niewielki wzrost w skali roku – o 0,2 p.proc. (do 6,4%) dotyczył wskaźnika rentowności sprzedaży brutto. O taką samą wielkość obniżył się natomiast wskaźnik rentowności obrotu netto (do 4,5%). W większości sekcji obserwowano pogorszenie wskaźników ekonomiczno-finansowych. Zjawisko takie zarejestrowały przedsiębiorstwa zajmujące się m.in.: dostawą wody; gospodarowaniem ściekami i odpadami; rekultywacją, zakwaterowaniem i gastronomią, informacją i komunikacją, obsługą rynku nieruchomości, działalnością profesjonalną, naukową i techniczną, administrowaniem i działalnością wspierającą oraz pozostałą działalnością usługową. Poprawę wskaźników odnotowały przede wszystkim przedsiębiorstwa z sekcji: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę, handel; naprawa pojazdów samochodowych, opieka zdrowotna i pomoc społeczna oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, a wyłączając rentowność sprzedaży, również przetwórstwo przemysłowe.

W 2022 r. najbardziej rentowne, podobnie jak przed rokiem, okazały się przedsiębiorstwa zajmujące się pozostałą działalnością usługową. Wskaźnik rentowności obrotu netto dla tej sekcji wyniósł 19,1%, co jednak w skali roku oznacza spadek o 11,1 p.proc.

Wykres 10. Wskaźnik rentowności obrotu netto



W 2022 r. obserwowano pogorszenie płynności finansowej badanych przedsiębiorstw. Wskaźnik I stopnia w ciągu roku obniżył się średnio o 3,4 p.proc. do 33,0%, natomiast wskaźnik II stopnia spadł o 2,4 p.proc., osiągając 84,8%. Płynność pogorszyła się m.in. w przedsiębiorstwach związanych z dostawą wody; gospodarowaniem ściekami i odpadami; rekultywacją, budownictwem, handlem; naprawą pojazdów samochodowych, zakwaterowaniem i gastronomią, informacją i komunikacją, administrowaniem i działalnością wspierającą oraz pozostałą działalnością usługową. Poprawę obserwowano m.in. w przetwórstwie przemysłowym, transporcie i gospodarce magazynowej, obsłudze rynku nieruchomości, działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej, a także działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją.

Tablica 14. Podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe

Wyszczególnienie	01-12 2021	01-12 2022
	w %	
Wskaźnik poziomu kosztów	94,4	94,4
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto	6,2	6,4
Wskaźnik rentowności obrotu brutto	5,6	5,6
Wskaźnik rentowności obrotu netto	4,7	4,5
Wskaźnik płynności finansowej I stopnia	36,4	33,0
Wskaźnik płynności finansowej II stopnia	87,2	84,8

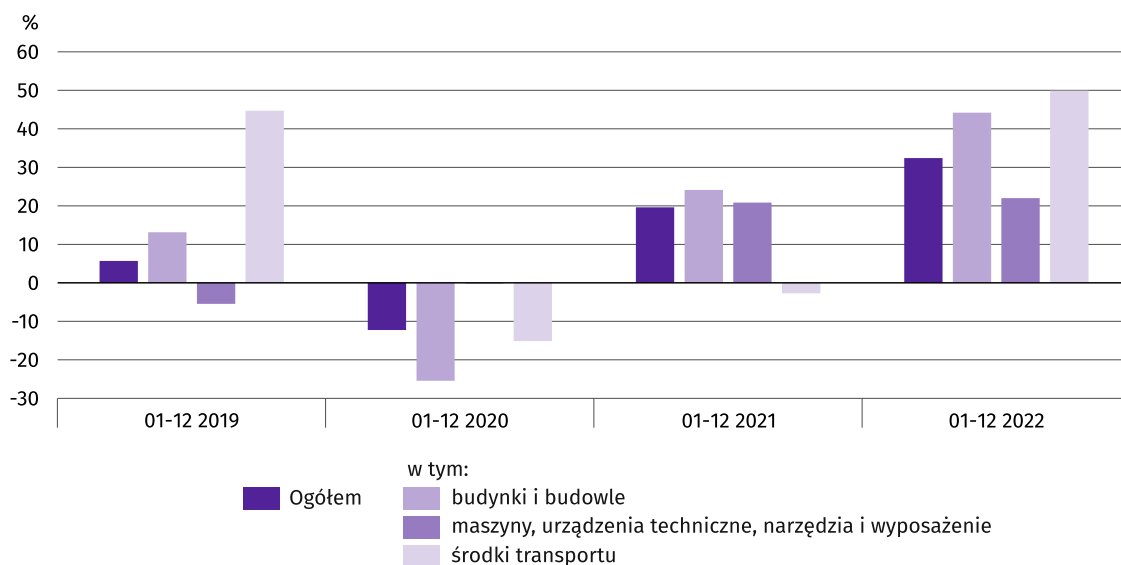
Według stanu na koniec grudnia 2022 r. **aktywa obrotowe** przedsiębiorstw objętych badaniem wyniosły 174798,5 mln zł, tj. o 19,5% więcej niż w 2021 r. Wartość zapasów w ciągu roku zwiększyła się o 34,4%, a ich udział w aktywach wzrósł o 4,0 p.proc. do 36,2%. Największą część aktywów obrotowych stanowiły należności krótkoterminowe, których udział w końcu grudnia 2022 r. wynosił 37,4%, tj. o 0,5 p.proc. mniej niż przed rokiem. Wartość należności w skali roku zwiększyła się o 17,9%. Udział inwestycji krótkoterminowych obniżył się w ciągu roku o 3,3 p.proc. do 23,8%, przy wzroście ich wartości o 4,9%.

Według stanu na koniec grudnia 2022 r. **zobowiązania** przedsiębiorstw niefinansowych wyniosły łącznie 178490,5 mln zł, przy czym zobowiązania długoterminowe w ciągu roku zwiększyły się o 14,3%, a krótkoterminowe – o 15,7%. W ogólnej kwocie zobowiązań krótkoterminowych 63,4% stanowiły zobowiązania z tytułu dostaw i usług (przed rokiem 59,1%). Relacja zobowiązań krótkoterminowych do należności krótkoterminowych w 2022 r. wyniosła 192,8% (rok wcześniej zobowiązania przewyższały należności o 96,5%), podczas gdy relacja do inwestycji krótkoterminowych kształtowała się na poziomie 303,3% (wobec 275,0% przed rokiem).

Nakłady inwestycyjne

W całym roku 2022 przedsiębiorstwa mające swą siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego poniosły **nakłady inwestycyjne** w łącznej kwocie 21688,2 mln zł (w cenach bieżących), tj. o 32,4% większej niż rok wcześniej. Na roboty budowlano-montażowe przypadało 3662,5 mln zł, tj. 16,9% nakładów (przed rokiem 17,0%).

Wykres 11. Nakłady inwestycyjne
(ceny bieżące; wzrost/spadek w stosunku do roku poprzedniego)



W budynki i lokale oraz obiekty inżynierii lądowej i wodnej w 2022 r. zainwestowano średnio 39,2% ogółu środków (wobec 36,0% w 2021 r.). Wartość inwestycji dla tej kategorii środków trwałych w ciągu roku wzrosła o 44,2%. Kwota przeznaczona na zakupy zwiększyła się średnio o 25,6%, przy czym w przypadku środków transportu nakłady wzrosły o 49,9%, zaś wartość inwestycyjna maszyn, urządzeń technicznych, narzędzi i wyposażenia zwiększyła się o 22,0%. Na zakup maszyn i urządzeń technicznych oraz narzędzi w całym roku 2022 przedsiębiorstwa przeznaczyły 51,2% środków (55,5% rok wcześniej), a na środki transportu – 9,3% (wobec 8,2%). Udział zakupów w nakładach ogółem w ciągu roku zmniejszył się z 63,8% do 60,5%.

W 2022 r. w większości sekcji odnotowano wzrost wartości nakładów inwestycyjnych w porównaniu z poprzednim rokiem, m.in. w informacji i komunikacji (o 84,8%), budownictwie (o 73,3%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 49,6%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 45,2%), wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 39,7%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 30,4%) oraz przetwórstwie przemysłowym (o 28,7%). Mniej zainwestowano natomiast m.in. w przedsiębiorstwach związanych z transportem i gospodarką magazynową (o 32,4%).

Najwięcej inwestowały przedsiębiorstwa zajmujące się handlem; naprawą pojazdów samochodowych (37,8% ogółu nakładów inwestycyjnych wobec 34,4% w 2021 r.) oraz przetwórstwem przemysłowym (36,7% wobec 37,7%), a w ramach tej sekcji jednostki związane z produkcją: artykułów spożywczych (6,3% wobec 6,6%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (3,5% wobec 4,9%), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (3,2% wobec 3,9%) oraz papieru i wyrobów z papieru (3,1% wobec 3,4%). Stosunkowo dużo inwestowały również przedsiębiorstwa z sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (8,9% wobec 8,4%), a także transport i gospodarka magazynowa (4,5% wobec 8,8%).

Na zakup używanych środków trwałych w całym roku 2022 przedsiębiorstwa przeznaczyły łącznie 1705,5 mln zł (o 85,2% więcej niż w poprzednim roku), z tego niemal dwie trzecie (64,3%) na zakup gruntów. Najwięcej takich inwestycji dokonano w sekcjach handel; naprawa pojazdów samochodowych (49,1% ogólnej kwoty nakładów na zakup używanych środków trwałych; w 2021 r. 36,4%) oraz przetwórstwo przemysłowe (31,8%; przed rokiem 42,6%).

W 2022 r. w województwie wielkopolskim **rozpoczęto** 12986 **nowych zadań inwestycyjnych**, tj. o 68,6% mniej niż rok wcześniej. Ich wartość kosztorysowa wyniosła 6169,9 mln zł i była o 13,4% większa od wartości inwestycji rozpoczętych przed rokiem. Podobnie jak w poprzednich okresach, najczęściej inwestycji dotyczyło sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (66,8% ogólnej liczby zadań, o wartości kosztorysowej stanowiącej tylko 8,5% inwestycji nowo rozpoczynanych). Największą wartość kosztorysową miały natomiast inwestycje przedsiębiorstw z sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych (50,1% wartości kosztorysowej wszystkich inwestycji nowo rozpoczynanych w województwie, choć w ogólnej liczbie zadań stanowiły one zaledwie 15,7%) oraz przetwórstwo przemysłowe (30,5% wartości i 12,9% liczby zadań).

Podmioty gospodarki narodowej

Według stanu na koniec lutego br. w rejestrze REGON dla województwa wielkopolskiego ujętych było 492,3 tys. **podmiotów gospodarki narodowej**⁴, tj. o 0,2% więcej niż miesiąc wcześniej i o 3,0% więcej niż przed rokiem. Liczba zarejestrowanych **osób fizycznych** prowadzących działalność gospodarczą wyniosła 359,3 tys., co w porównaniu z lutym ub. roku oznacza przyrost o 3,0%. Do rejestru REGON wpisanych było ponadto 88,6 tys. **spółek**, w tym 62,2 tys. spółek handlowych (w skali roku liczba tych podmiotów wzrosła odpowiednio o 3,0% i o 4,5%) oraz 26,2 tys. spółek cywilnych (spadek o 0,3%).

W ujęciu według **przewidywanej liczby pracujących** przeważały podmioty o liczbie pracujących poniżej 10 (96,5% ogółu jednostek ujętych w rejestrze). W skali roku liczba podmiotów z tego przedziału zwiększyła się o 3,1%. Udział podmiotów o przewidywanej liczbie pracujących 10–49 wyniósł 2,9%, a ich liczba w porównaniu z lutym ub. roku zmniejszyła się o 1,1%. Podmioty powyżej 49 pracujących stanowiły 0,7% wszystkich jednostek wpisanych do rejestru REGON, a ich liczba spadła w ciągu roku o 1,1%.

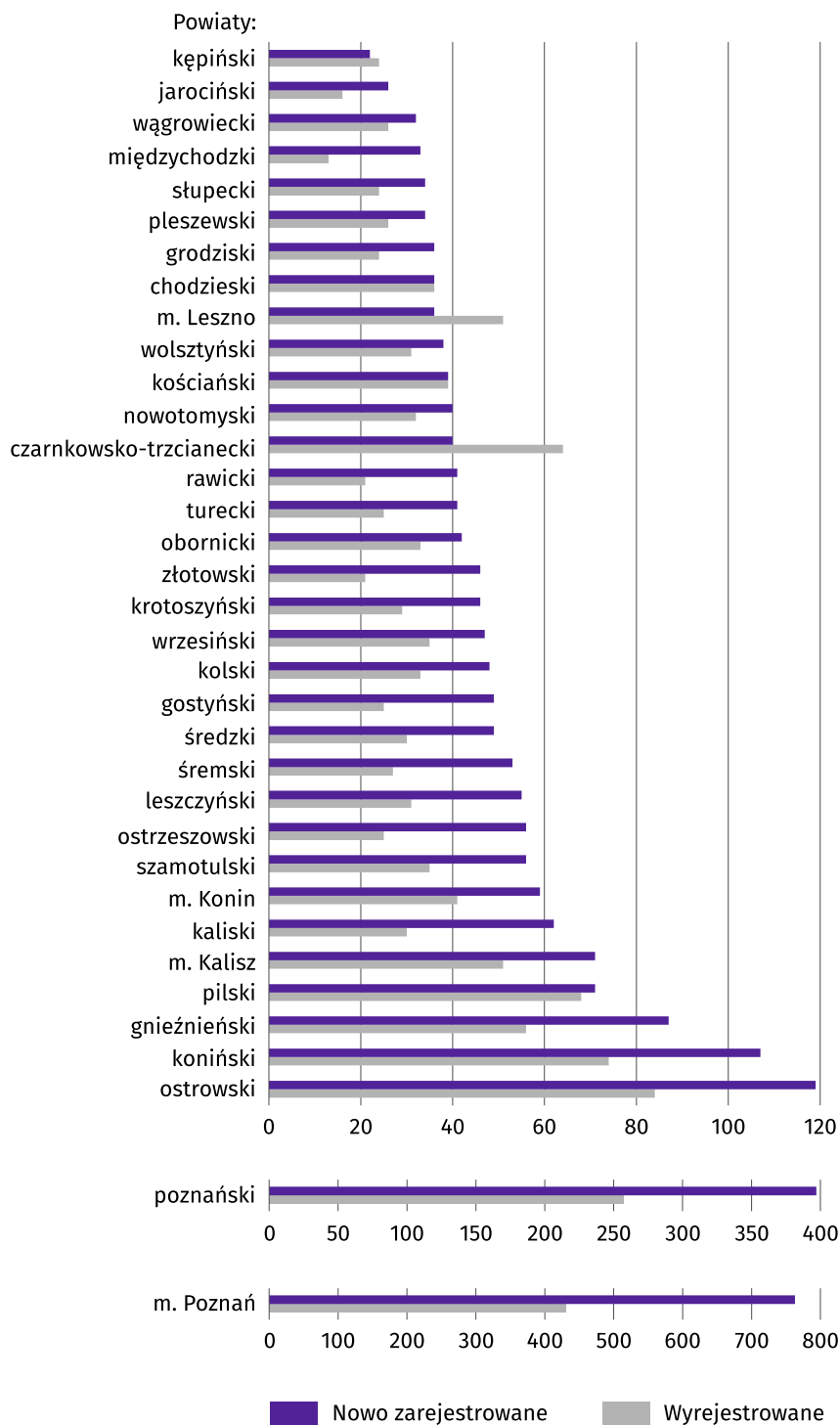
Ze względu na rodzaj działalności w analizowanym okresie największy wzrost liczby podmiotów ponownie odnotowano w sekcjach: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 14,7%), informacja i komunikacja (o 11,0%), administrowanie i działalność wspierająca (o 5,4%) oraz budownictwo (o 4,8%).

W lutym br. do rejestru REGON wpisano 2811 **nowych podmiotów**, tj. o 457 (o 14,0%) mniej niż w poprzednim miesiącu. Wśród nowo zarejestrowanych jednostek przeważały osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (2212; o 363 jednostki, tj. o 14,1%, mniej niż w styczniu br.). Ponadto w lutym br. zarejestrowano 422 nowe spółki handlowe (o 89 mniej niż przed miesiącem), w tym 399 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością (o 84 mniej).

W lutym br. z rejestru REGON **wykreślono** 1868 podmiotów, tj. o 1103 (o 37,1%) mniej niż w styczniu br., w tym 1564 osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, o 1041 (o 40,0%) mniej niż przed miesiącem.

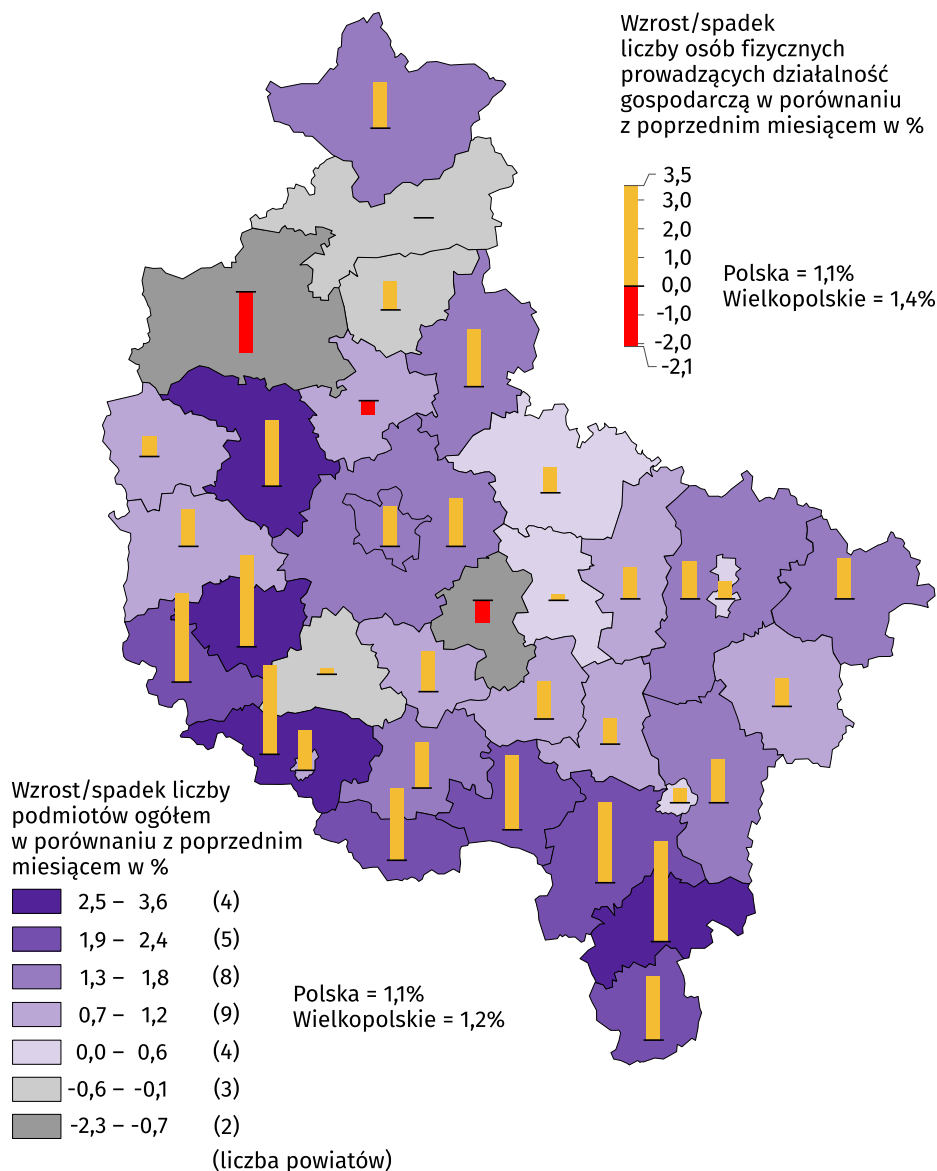
⁴ Dotyczy osób prawnych, jednostek organizacyjnych niemających osobowości prawnej oraz osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą (bez osób fizycznych prowadzących gospodarstwa indywidualne w rolnictwie).

Wykres 12. Podmioty gospodarki narodowej nowo zarejestrowane i wyrejestrowane w lutym 2023 r.



Według stanu na koniec lutego br. w rejestrze REGON dla województwa wielkopolskiego 62,7 tys. podmiotów miało **zawieszoną działalność** (o 1,2% więcej niż w końcu stycznia br.). Zdecydowaną większość stanowiły osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (59,3 tys., tj. 94,5%).

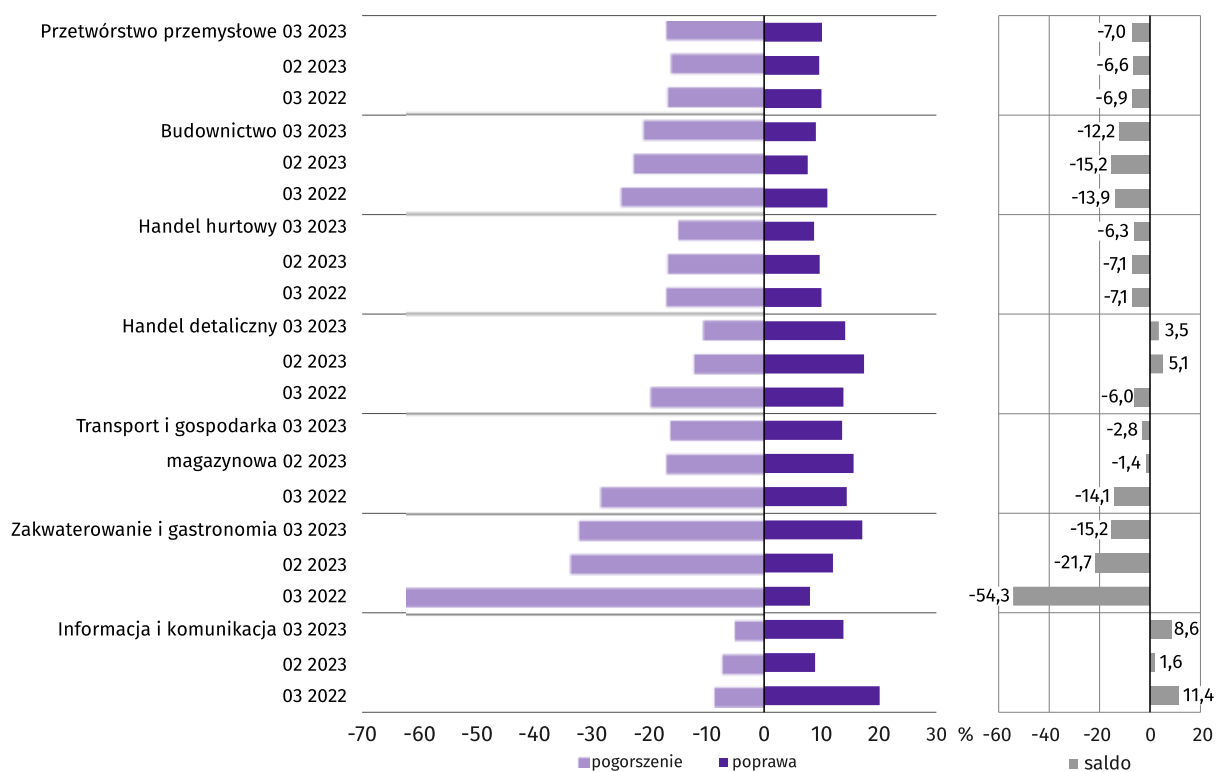
**Mapa 3. Podmioty gospodarki narodowej z zawieszoną działalnością w 2023 r.
Stan w końcu lutego**



Koniunktura gospodarcza

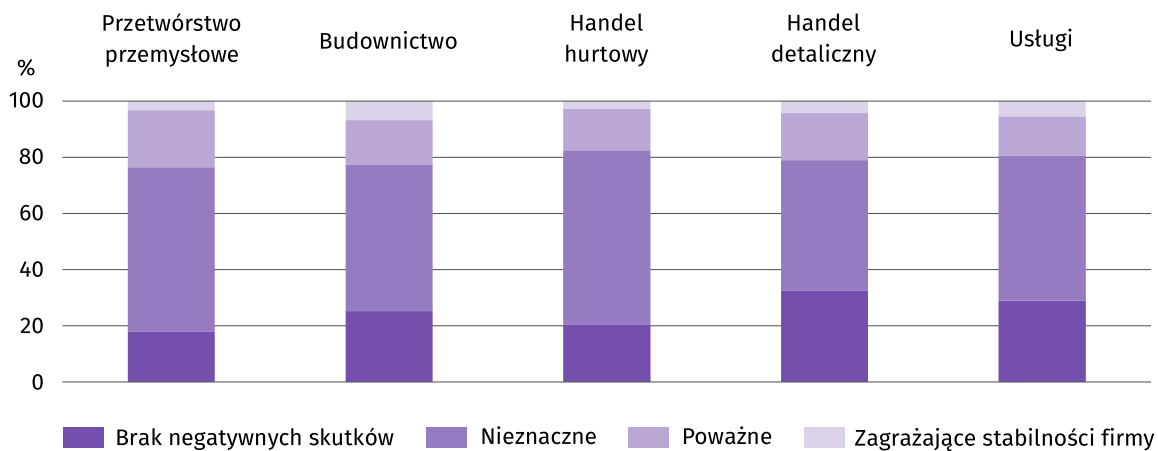
W marcu br. ogólny klimat koniunktury jest postrzegany jako niekorzystny w większości prezentowanych obszarów gospodarki. Pomimo wzrostu poziomu wskaźnika w porównaniu z poprzednim miesiącem, najstabsze nastroje nadal panują wśród przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie zakwaterowania i gastronomii oraz budownictwa. Podmioty związane z handlem detalicznym oraz informacją i komunikacją jako jedyne oceniają sytuację gospodarczą pozytywnie, a w przypadku ostatniej sekcji odnotowano największy przyrost wartości miernika ogólnego klimatu koniunktury.

Wykres 13. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)



Wyniki badania dot. wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą⁵

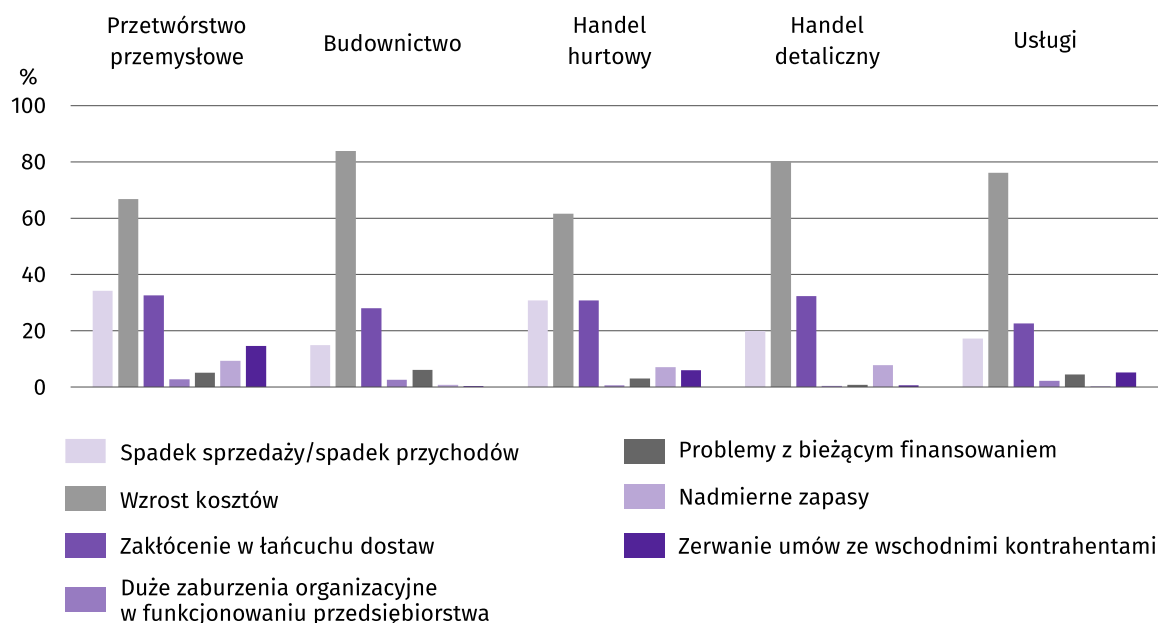
Pyt.1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:



Wśród przedsiębiorców, którzy udzieli odpowiedzi na pytania dodatkowe w marcu br., najczęściej pojawiały się zdania, że wojna trwająca w Ukrainie nie powodowała negatywnych skutków lub stanowiła nieznaczące zagrożenie dla ich firm. Takiej odpowiedzi udzieliło m.in. 82,4% przedsiębiorców prowadzących działalność w handlu hurtowym oraz 80,6% w usługach. Skutki wojny stanowiące poważne zagrożenie lub zagrożające stabilności firmy najczęściej odczuwali przedsiębiorcy z obszaru przetwórstwa przemysłowego (23,6%) i budownictwa (22,5%).

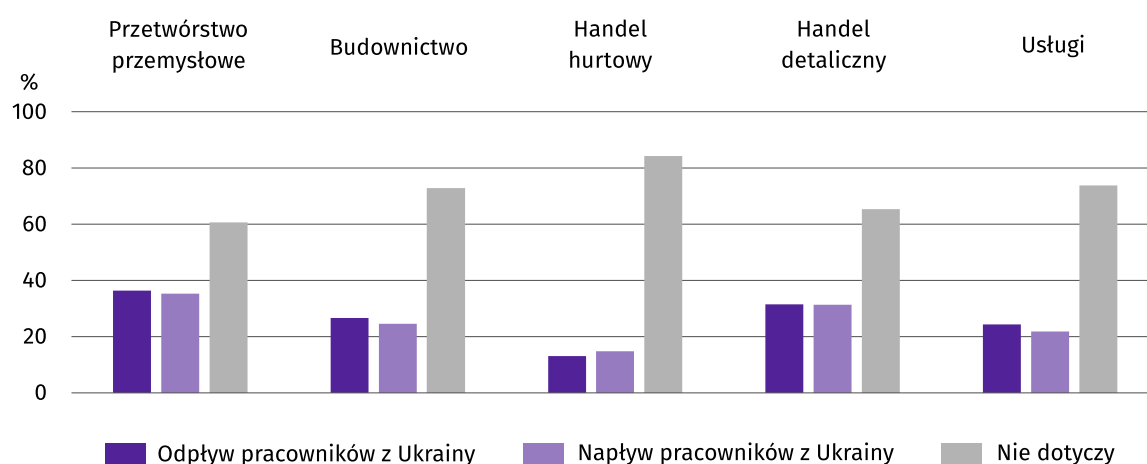
Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Pyt. 2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:



Oceniając negatywny wpływ wojny na działalność firmy, przedstawiciele wszystkich badanych obszarów najczęściej wskazywali, że powoduje ona wzrost kosztów. Taką opinię wyraziło 83,9% firm budowlanych, 80,2% przedsiębiorców zajmujących się handlem detalicznym oraz 76,2% usługowych. Problem zakłóceń w łańcuchu dostaw był drugim najczęściej wskazywanym wariantem odpowiedzi m.in. przez 32,6% prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego, 32,3% – handlu detalicznego i 30,8% – handlu hurtowego. Przedsiębiorcy z sektora przemysłowego i handlu hurtowego wskazywali również na spadek sprzedaży/przychodów (odpowiednio 34,2% i 30,8%) oraz – w mniejszym stopniu – na problem zerwania umów ze wschodnimi kontrahentami (14,6% i 6,0%). Ponadto w przetwórstwie przemysłowym i handlu detalicznym zwracano uwagę na zjawisko nadmiernych zapasów (odpowiednio 9,3% i 7,8%).

Pyt. 3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu⁶:

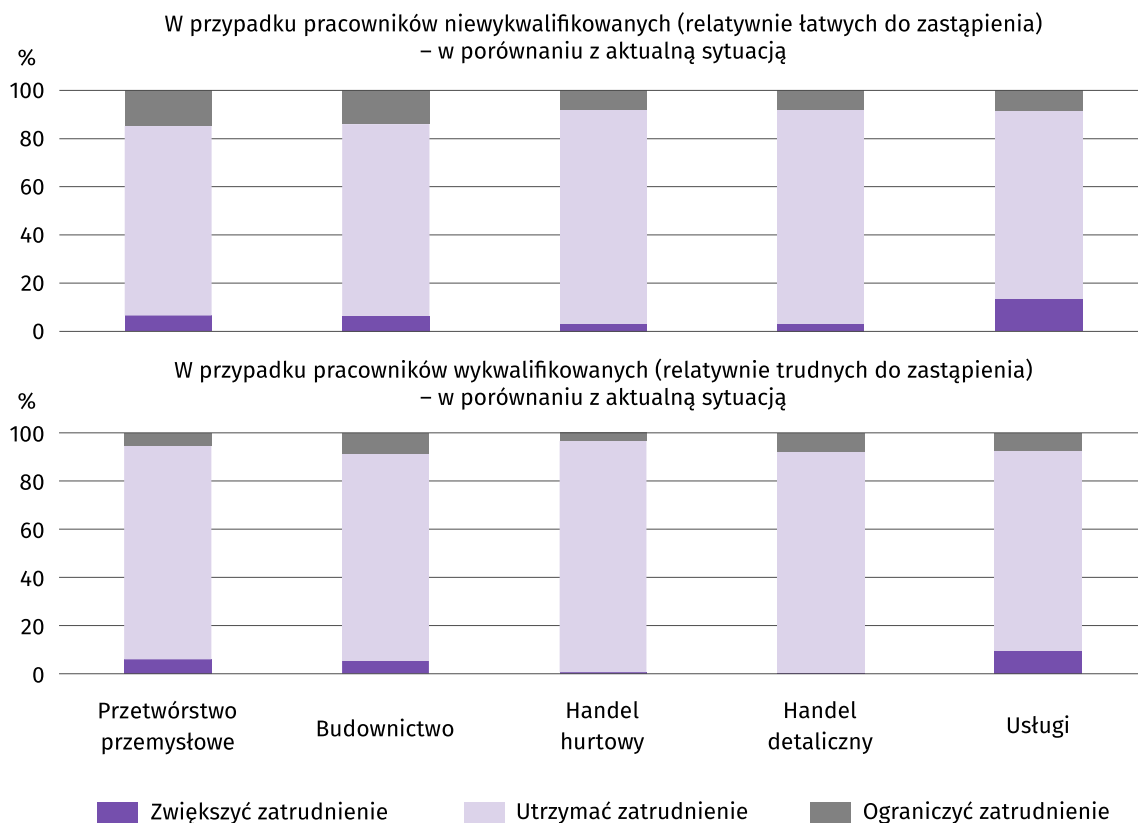


Wśród przedsiębiorstw, które odpowiedziały na pytania dotyczące wojny w Ukrainie oraz zatrudniały pracowników z tego kraju, największy odsetek przedsiębiorców, którzy zaobserwowali zjawisko napływu i odptywu pracowników z Ukrainy, zanotowano w przetwórstwie przemysłowym (odpowiednio 35,3% i 36,4%), a także w handlu detalicznym (31,3% i 31,5%).

⁶ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odptyw” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odptywu” czy „napływu”.

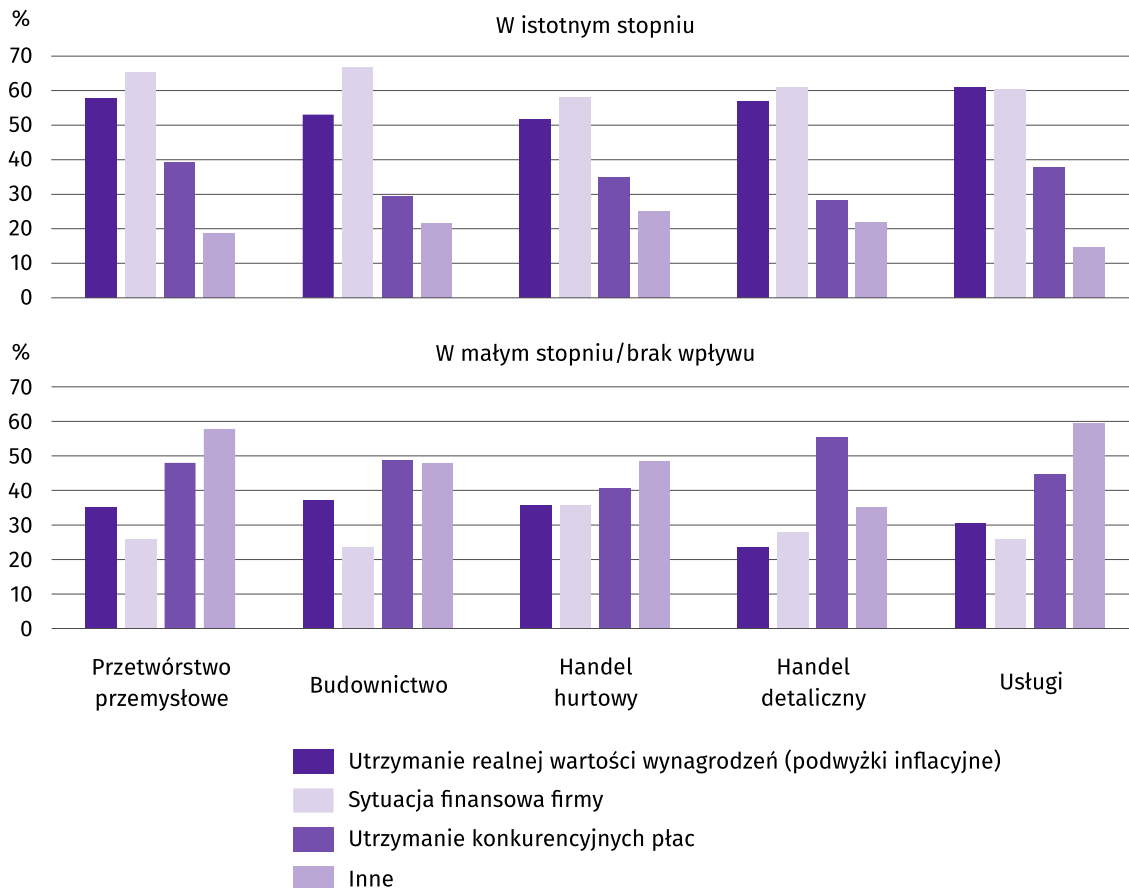
Wyniki badania dot. rynku pracy

Pyt. 4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach zwiększyć/utrzymać/ograniczyć zatrudnienie w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) oraz wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:



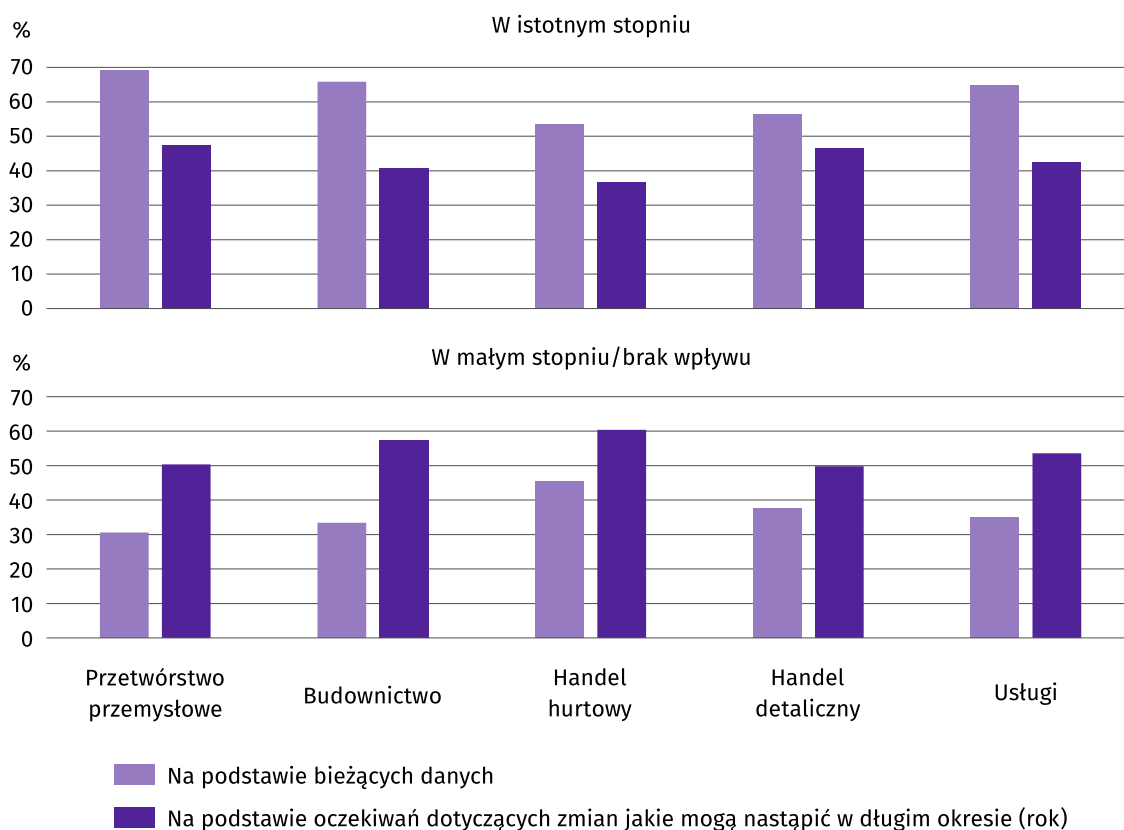
Przedsiębiorcy badanych obszarów działalności, mając na uwadze aktualną sytuację, w zdecydowanej większości zamierzają utrzymać zatrudnienie (w najbliższych trzech miesiącach), zarówno w przypadku pracowników niewykwalifikowanych, jak i wykwalifikowanych.

Pyt. 5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:



We wszystkich rodzajach działalności przedsiębiorcy oczekiwali, że sytuacja finansowa ich firmy w istotnym stopniu wpłynie na poziom wynagrodzenia pracowników w najbliższych trzech miesiącach, w tym najbardziej w budownictwie (66,8% udzielonych odpowiedzi) oraz przetwórstwie przemysłowym (65,3%). Utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) było kolejnym ważnym czynnikiem, na który najczęściej wskazywały badane przedsiębiorstwa (m.in. w usługach – 61,1% i przetwórstwie przemysłowym – 57,9%). W opinii większości przedsiębiorców utrzymanie konkurencyjnych płac najczęściej będzie oddziaływać w małym stopniu (lub pozostanie bez wpływu) na poziom wynagrodzenia.

Pyt. 6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:



W większości badanych przedsiębiorstw decyzje odnoszące się do zatrudnienia i wynagrodzeń pracowników (w najbliższych trzech miesiącach) w największym stopniu podejmowane są na podstawie bieżących danych, w tym najczęściej przez prowadzących działalność w przetwórstwie przemysłowym (69,1%) i przedsiębiorców budowlanych (65,8%). Oczekiwania dotyczące zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) najczęściej wskazywane są jako czynnik w małym stopniu wpływający lub nie mający wpływu na takie decyzje.

Więcej informacji dotyczących wyników badań koniunktury gospodarczej można znaleźć na stronie Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze <https://zielonagora.stat.gov.pl/osrodki/osrodek-badan-koniunktury/obk-dane/>

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM

 WYSZCZEGÓLNIENIE
 A – 2022 r., B – 2023 r.

		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^a w tys. osób	A	843,8	845,2	846,8	849,2	848,9	851,5	852,5	853,3	852,7	855,1	857,1	857,9
	B	862,7	860,9										
poprzedni miesiąc=100	A	101,6	100,2	100,2	100,3	100,0	100,3	100,1	100,1	99,9	100,3	100,2	100,1
	B	100,6	99,8										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	104,5	103,4	103,4	103,7	103,4	103,3	103,3	103,7	103,7	103,7	103,3	103,4
	B	102,2	101,9										
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	A	52,3	52,2	50,4	48,5	46,6	44,2	44,0	44,3	44,7	45,0	45,6	46,3
	B	49,8	50,9										
Stopa bezrobocia ^b (stan w końcu okresu) w %	A	3,3	3,3	3,2	3,1	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,9
	B	3,1	3,2										
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	A	8818	9229	9023	7179	6962	7022	6152	6949	5831	5452	4308	3986
	B	6428	6135										
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy (stan w końcu okresu)	A	10	8	8	8	7	8	8	8	10	9	13	16
	B	11	11										
Przeciętne wynagrodzenie miesięczne brutto w sektorze przedsiębiorstw ^a w zł	A	5443,62	5532,60	5997,10	6121,49	5887,41	5811,46	5947,55	5886,22	6171,65	5957,86	6090,24	6312,16
	B	6271,86	6346,65										
poprzedni miesiąc=100	A	94,0	101,6	108,4	102,1	96,2	98,7	102,3	99,0	104,8	96,5	102,2	103,6
	B	99,4	101,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	108,1	109,2	109,2	116,8	113,1	112,2	112,2	111,5	116,3	112,1	111,7	109,0
	B	115,2	114,7										
Wskaźnik cen:													
towarów i usług konsumpcyjnych ^c :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	.	.	109,9	.	.	114,8	.	.	117,5	.	.	118,3
	B	.	.										
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	A	98,7	99,8	121,4	107,4	104,0	99,3	87,1	100,2	100,8	103,1	99,1	95,8
	B	92,3	94,8										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	149,5	141,3	167,9	176,8	177,7	170,6	178,4	179,4	155,1	149,0	127,5	114,3
	B	106,9	101,5										
skupu żywca rzeźnego wołowego (bez cieląt):													
poprzedni miesiąc=100	A	101,0	101,5	111,6	98,9	109,9	93,3	98,3	104,7	95,7	100,7	100,5	99,0
	B	97,8	101,8										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	143,9	141,7	159,4	149,6	161,3	147,8	145,9	143,3	134,4	120,9	114,5	114,5
	B	110,8	111,2										
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	98,9	96,8	152,4	104,0	96,4	102,9	104,9	105,5	103,9	93,9	100,1	105,7
	B	96,7	110,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	115,2	100,4	123,2	130,9	123,7	127,0	142,6	147,0	175,7	173,6	175,4	171,9
	B	168,1	191,4										

a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9. b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo. Stopa bezrobocia uwzględnia pracujących w gospodarstwach indywidualnych wyznaczonych na podstawie wyników PSR 2020 oraz pracujących poza rolnictwem uzyskanych ze sprawozdawczości przedsiębiorstw i jednostek sfery budżetowej. Dane te nie są w pełni porównywalne z okresami wcześniejszymi. c W kwartale.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2022 r., B – 2023 r.		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Relacje cen skupu ^a żywca wieprzowego	A	4,7	4,4	5,9	5,9	4,9	5,0	5,6	5,5	5,4	5,2	5,1	5,6
do cen targowiskowych 1 kg żyta	B	5,3	6,1										
Produkcja sprzedana przemysłu ^b (w cenach statych):													
poprzedni miesiąc=100	A	92,6	104,3	112,0	93,8	101,2	100,2	92,0	101,7	110,8	95,9	110,2	91,3
	B	92,5*	98,6										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	107,6	107,2	102,8	108,3	109,2	106,5	100,6	112,0	109,4	103,4	103,3	102,9
	B	102,8*	97,2										
Produkcja budowlano-montażowa ^b (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	39,7	110,9	160,0	91,4	109,5	103,9	86,7	118,0	104,1	112,0	106,6	126,4
	B	38,5	98,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	139,4	115,9	132,7	108,9	115,7	103,8	101,3	112,9	108,6	113,1	139,0	117,8
	B	114,0	100,8										
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	A	2072	4492	6702	8558	10187	12326	14058	15834	18108	20315*	22996*	25767*
	B	2144	3830										
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	135,9	128,3	116,5	108,0	104,7	104,7	101,2	96,5	92,3	91,6*	92,7*	95,1*
	B	103,5	85,3										
Sprzedaż detaliczna towarów ^b (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	80,6	99,4	116,0	108,3	99,7	97,1	102,3	102,7	98,2	104,1	100,3	117,9
	B	77,4	98,7										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	117,2	114,7	115,5	127,1	130,4	123,2	122,4	127,3	127,2	122,4	125,7	123,9
	B	118,9	118,1										
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^c													
brutto ^d w %	A	.	.	4,1	.	.	5,3	.	.	6,6	.	.	5,6
	B	.	.										
netto ^e w %	A	.	.	3,2	.	.	4,4	.	.	5,6	.	.	4,5
	B	.	.										
Nakłady inwestycyjne ^c (w mln zł; ceny bieżące)	A	.	.	4093,1	.	.	8962,1	.	.	14341,1	.	.	21688,2
	B	.	.										
analogiczny okres poprzedniego roku =100	A	.	.	123,3	.	.	127,0	.	.	130,3	.	.	132,4
	B	.	.										
Podmioty gospodarki narodowej ^f (stan w końcu okresu)	A	477358	478081	479170	480310	481656	483172	484439	485862	487751	489255	490406	491160
	B	491343	492253										
w tym spółki handlowe	A	59145	59557	59915	60118	60300	60495	60760	60965	61139	61420	61628	61767
	B	62017	62213										
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	6072	6083	6106	6132	6128	6148	6169	6171	6175	6189	6218	6224
	B	6209	6212										

a Ceny bieżące bez VAT. b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9. c W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 49; dane prezentowane są narastająco. d Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. e Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. f W rejestrze REGON, bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualne w rolnictwie. * Dane zmienione w stosunku do publikowanych wcześniej.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Poznaniu

Dyrektor Jacek Kowalewski

Tel.: 61 2798 266

Współpraca z Mediami:

Arleta Olbrot

Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

Tel.: 61 2798 345

Rozpowszechnianie:

Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

Wojewódzkie Informatorium Statystyczne

Tel.: 61 2798 320, 61 2798 323



poznan.stat.gov.pl



[@Poznan_STAT](https://twitter.com/Poznan_STAT)



[@UrządStatystycznywPoznaniu](https://www.facebook.com/UrządStatystycznywPoznaniu)

Powiązane opracowania

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w lutym 2023 r.](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 02/2023](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Przeciętne zatrudnienie](#)

[Bezrobotni zarejestrowani](#)

[Długotrwale bezrobotni](#)

[Stopa bezrobocia rejestrowanego](#)

[Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto](#)

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Skup produktów rolnych](#)

[Ceny skupu](#)

[Ceny targowiskowe](#)

[Produkcja sprzedana przemysłu](#)

[Produkcja budowlano-montażowa](#)

[Mieszkania oddane do użytkowania](#)

[Mieszkania, na które wydano pozwolenia](#)

[Mieszkania, których budowę rozpoczęto](#)

[Sprzedaż detaliczna](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Wyniki finansowe przedsiębiorstw](#)

[Nakłady inwestycyjne](#)

[Podmiot gospodarki narodowej](#)

[Koniunktura gospodarcza](#)