

Działalność gospodarcza mikroprzedsiębiorstw w województwie wielkopolskim w 2022 r.

18.03.2024 r.

↓ **3,9%**

Spadek liczby mikroprzedsiębiorstw w porównaniu z 2021 r.

W 2022 r. działalność gospodarczą prowadziło 217,2 tys. podmiotów o liczbie pracujących do 9, tj. o 3,9% mniej niż przed rokiem. Liczba pracujących w mikroprzedsiębiorstwach wyniosła 423,4 tys. (o 5,9% mniej niż w 2021 r.). Przychody ogółem zwiększyły się o 16,5%, a koszty ogółem o 17,1%. Wskaźnik rentowności obrotu brutto obniżył się z 17,0% do 16,6%.

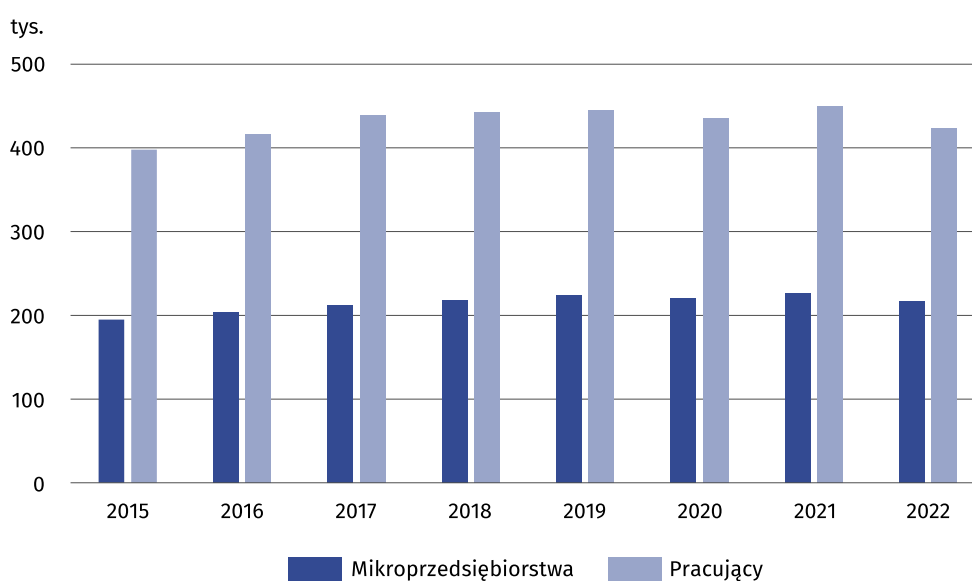
Podstawowe dane o mikroprzedsiębiorstwach

W 2022 r. w województwie wielkopolskim liczba mikroprzedsiębiorstw wyniosła 217,2 tys. i w ciągu roku zmniejszyła się o 8,9 tys., tj. o 3,9%. W latach 2015–2022 zbiorowość tych podmiotów zwiększała się średniorocznie o 1,6%. Przedsiębiorstwa o liczbie pracujących do 9 stanowiły 9,3% ogółu takich jednostek w kraju, co uplasowało wielkopolskie na 4. miejscu (podobnie jak w 2021 r.), za mazowieckim (17,7%), małopolskim (10,9%) i śląskim (10,5%).

Spośród ogółu badanych jednostek 73,7% stanowiły podmioty z jedną osobą pracującą (wobec 68,8% w 2021 r.). Wśród mikroprzedsiębiorstw największy udział miały jednostki z sekcji handel i naprawa pojazdów samochodowych – 21,8% (wzrost o 1,3 p.proc. w ciągu roku), budownictwo – 18,0% (spadek o 1,3 p.proc.) oraz działalność profesjonalna, naukowa i techniczna – 12,9% (wzrost o 1,1 p.proc.).

W 2022 r. działalność gospodarczą prowadziło 217,2 tys. mikroprzedsiębiorstw, w których pracowało łącznie 423,4 tys. osób

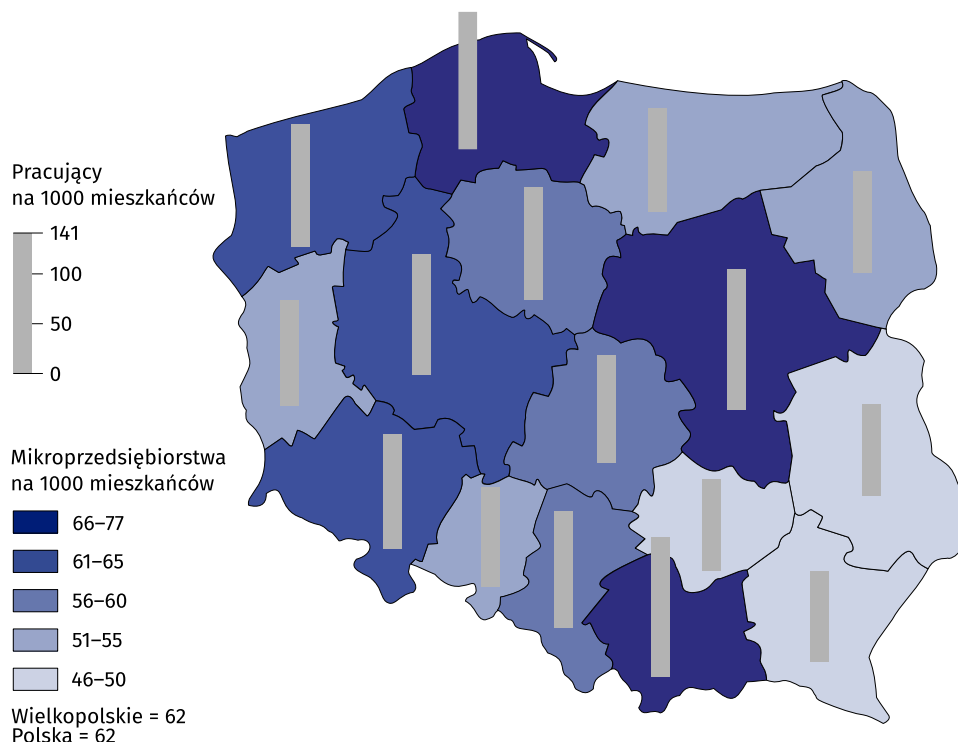
Wykres 1. Liczba mikroprzedsiębiorstw i pracujących



W 2022 r. w mikroprzedsiębiorstwach pracowało 423,4 tys. osób, tj. o 26,4 tys. (o 5,9%) mniej niż rok wcześniej. W latach 2015–2022 średnioroczne tempo wzrostu liczby pracujących kształtowało się na poziomie 0,9%, tj. niższym niż w przypadku liczby podmiotów (1,6%).

Liczba mikroprzedsiębiorstw w przeliczeniu na 1000 mieszkańców wyniosła 62 (wobec 65 w 2021 r.), co klasyfikowało wielkopolskie na 6. miejscu w kraju (o jedno niżej niż przed rokiem). W Polsce omawiany wskaźnik ukształtował się na poziomie 62, tj. podobnie jak w 2021 r.

Mapa 1. Liczba mikroprzedsiębiorstw i pracujących na 1000 mieszkańców według województw w 2022 r.

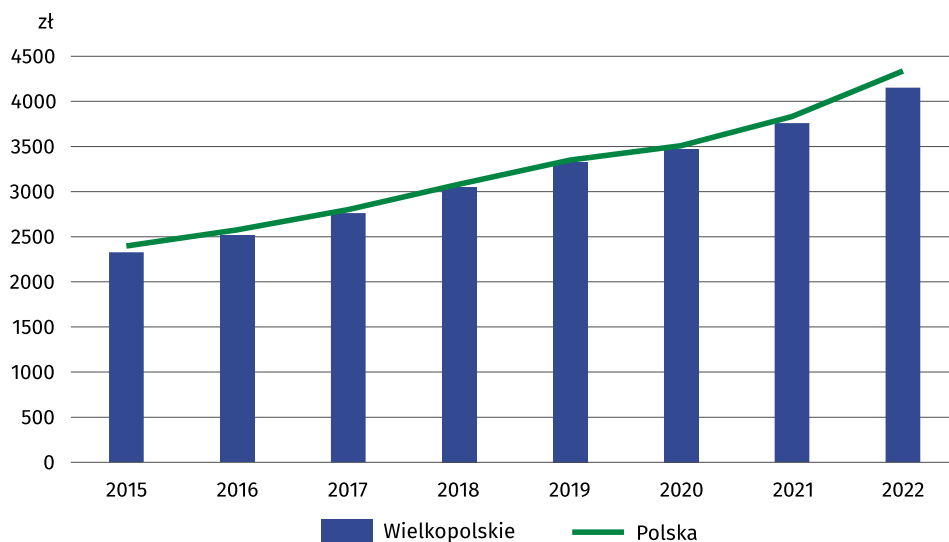


W 2022 r. na 1000 mikroprzedsiębiorstw przypadło średnio 1949 pracujących, tj. o 40 mniej niż przed rokiem. Wielkopolskie w tym aspekcie zajmowało 6. lokatę w kraju (przed rokiem 2. lokatę). Najwyższe wartości wskaźnik przyjął w przemyśle (2653 pracujących na 1000 podmiotów), handlu i naprawie pojazdów samochodowych (2220) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (2214).

Miesięczne wynagrodzenie brutto w przeliczeniu na jednego zatrudnionego w 2022 r. ukształtowało się na poziomie 4152 zł, tj. o 392 zł więcej niż przed rokiem. Najwyższe przeciętne wynagrodzenia odnotowano w mikroprzedsiębiorstwach z sekcji budownictwo (4313 zł), a najniższe – w jednostkach zajmujących się przemysłem (3943 zł). Wynagrodzenia najszybciej rosły w budownictwie (o 786 zł w ciągu roku) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (o 760 zł), natomiast w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej odnotowano ich spadek (o 10 zł).

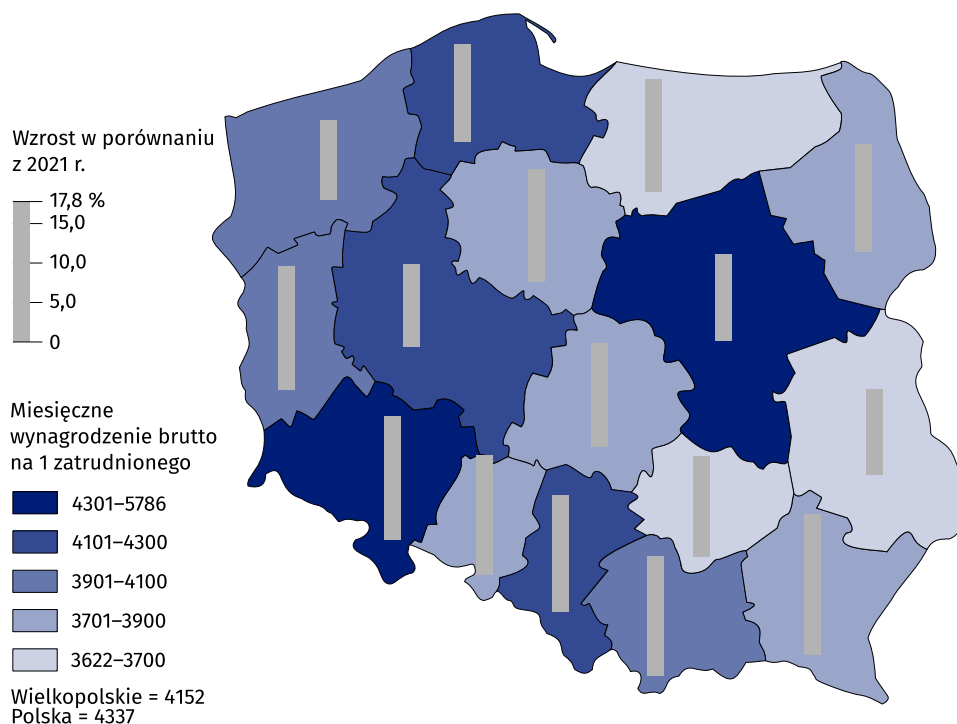
Miesięczne wynagrodzenie brutto na jednego zatrudnionego w mikroprzedsiębiorstwach w ciągu roku wzrosło o 392 zł

Wykres 2. Miesięczne wynagrodzenie brutto na 1 zatrudnionego



Przeciętny poziom wynagrodzenia w Polsce (4337 zł) został przekroczony tylko w województwach mazowieckim (5786 zł) oraz dolnośląskim (4365 zł). Wielkopolskie, z wynagrodzeniem o 185 zł niższym niż w kraju, zajęło 5. miejsce (przed rokiem 3. miejsce). Najwyższą roczną dynamiką miesięcznego wynagrodzenia brutto na 1 zatrudnionego charakteryzowały się mikroprzedsiębiorstwa z województw: podkarpackiego (117,8), lubuskiego (115,7) i dolnośląskiego (115,6). Wielkopolskie ze wskaźnikiem na poziomie 110,4 zajęło dopiero 15. miejsce. Podobnie było w przypadku wzrostu wynagrodzeń w ujęciu nominalnym. Największy przyrost wskaźnika w ciągu roku obserwowano w dolnośląskim (o 589 zł więcej) oraz podkarpackim (578 zł), podczas gdy w wielkopolskim było to 392 zł (14. lokata). Niżej sklasyfikowane były tylko województwa lubelskie (wzrost o 360 zł) i zachodniopomorskie (o 376 zł).

Mapa 2. Miesięczne wynagrodzenie brutto na 1 zatrudnionego według województw w 2022 r.



Wyniki finansowe

W 2022 r. przedsiębiorstwa o liczbie pracujących do 9 uzyskały przychody ogółem w wysokości 174,6 mld zł, tj. o 16,5% więcej niż przed rokiem, podczas gdy w 2021 r. odnotowano wzrost o 6,1%. Analizując strukturę przychodów ogółem mikroprzedsiębiorstw według sekcji PKD zaobserwowano, że w 2022 r. największą część przychodów wygenerowały jednostki prowadzące działalność handlową i naprawę pojazdów samochodowych (75,2 mld zł, tj. 43,1%), a w dalszej kolejności przemysłową (19,2 mld zł, tj. 11,0%) oraz budowlaną (18,6 mld zł, tj. 10,7%). W ciągu roku przyrost wartości przychodów ogółem odnotowano w podmiotach zajmujących się: transportem i gospodarką magazynową (o 31,0%), handlem; naprawą pojazdów samochodowych (o 25,8%), przemysłem (o 25,5%) oraz budownictwem (o 18,5%). Spadek przychodów obserwowano natomiast w działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 6,5%).

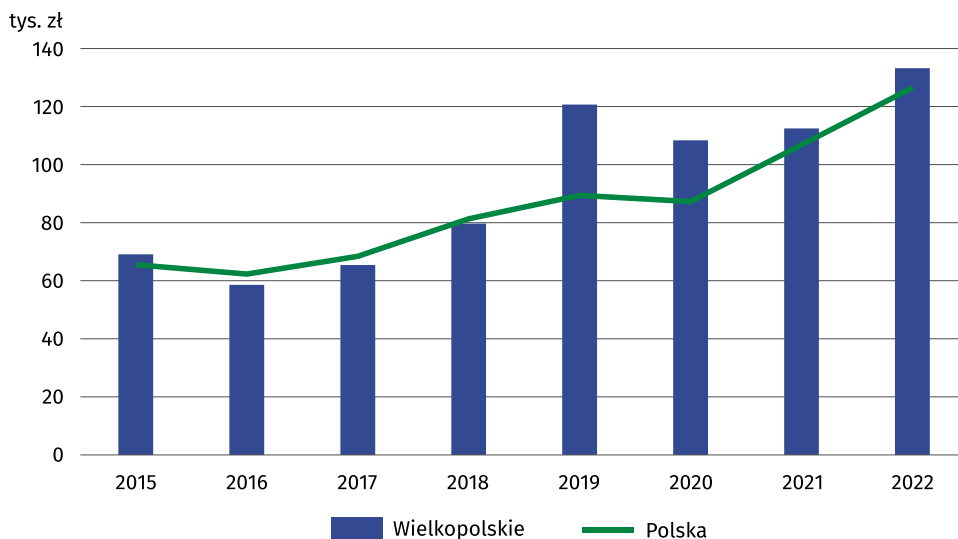
Przychody ogółem w przeliczeniu na 1 mikroprzedsiębiorstwo w 2022 r. ukształtowały się na poziomie 803,6 tys. zł i były o 140,9 tys. zł wyższe niż przed rokiem. Miesięczne przychody na jednego pracującego wyniosły 34,5 tys. zł wobec 27,9 tys. zł w 2021 r. Najwyższe przychody w obu ujęciach osiągnęły jednostki zajmujące się działalnością handlową i naprawą pojazdów samochodowych (odpowiednio 1589,3 tys. zł i 60,3 tys. zł).

W 2022 r. mikroprzedsiębiorstwa poniosły koszty ogółem w wysokości 145,6 mld zł, które były o 17,1% wyższe niż przed rokiem (w 2021 r. notowano wzrost o 6,0%). Wskaźnik poziomu kosztów zwiększył się z 83,0% do 83,4%, co klasyfikowało to wielkopolskie na 10. miejscu w kraju (6. miejsce w 2021 r.). Najniższym wskaźnikiem poziomu kosztów charakteryzowały się podmioty z województwa kujawsko-pomorskiego (80,9%; wzrost o 0,6 p.proc.).

Nadwyżka przychodów nad kosztami przypadająca na 1 mikroprzedsiębiorstwo w 2022 r. wyniosła 133,2 tys. zł wobec 112,5 tys. zł przed rokiem. Wynik finansowy brutto na 1 podmiot, osiągnięty w wielkopolskim, był czwartym najwyższym w kraju (za: mazowieckim – 161,2 tys. zł, śląskim – 140,0 tys. zł i zachodniopomorskim – 137,7 tys. zł), przy średniej dla Polski wynoszącej 126,5 tys. zł.

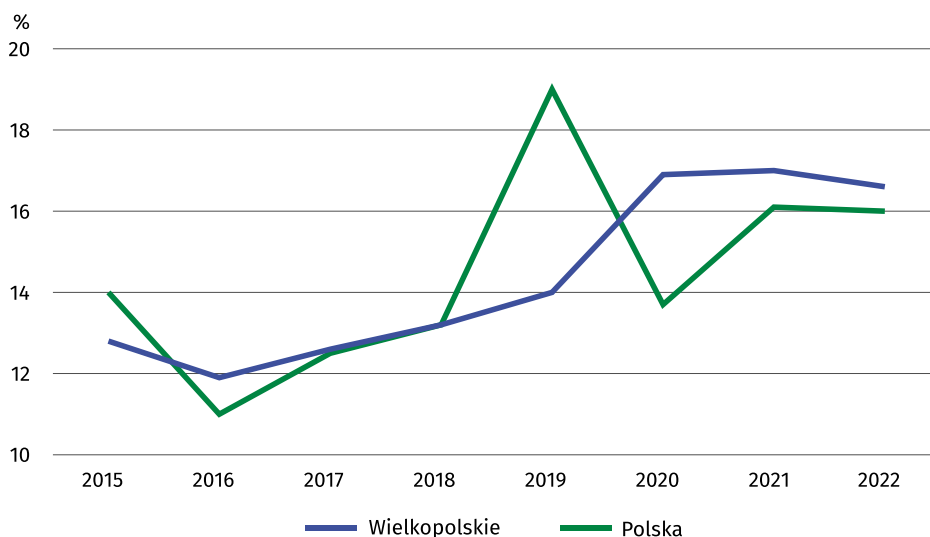
Przychody ogółem mikroprzedsiębiorstw w 2022 r. wzrosły o 16,5%, a koszty ogółem – o 17,1%

Wykres 3. Wynik finansowy brutto na 1 mikroprzedsiębiorstwo



Mniej korzystnie niż w 2021 r. kształtował się również wskaźnik rentowności obrotu brutto, który obniżył się z 17,0% do 16,6% w 2022 r., co lokowało wielkopolskie na 10. pozycji wśród innych województw (6. miejsce przed rokiem). Najwyższe wartości omawianego wskaźnika odnotowano w mikroprzedsiębiorstwach z województwa kujawsko-pomorskiego (19,1%), a najniższy w mazowieckim (13,2%).

Wykres 4. Wskaźnik rentowności obrotu brutto

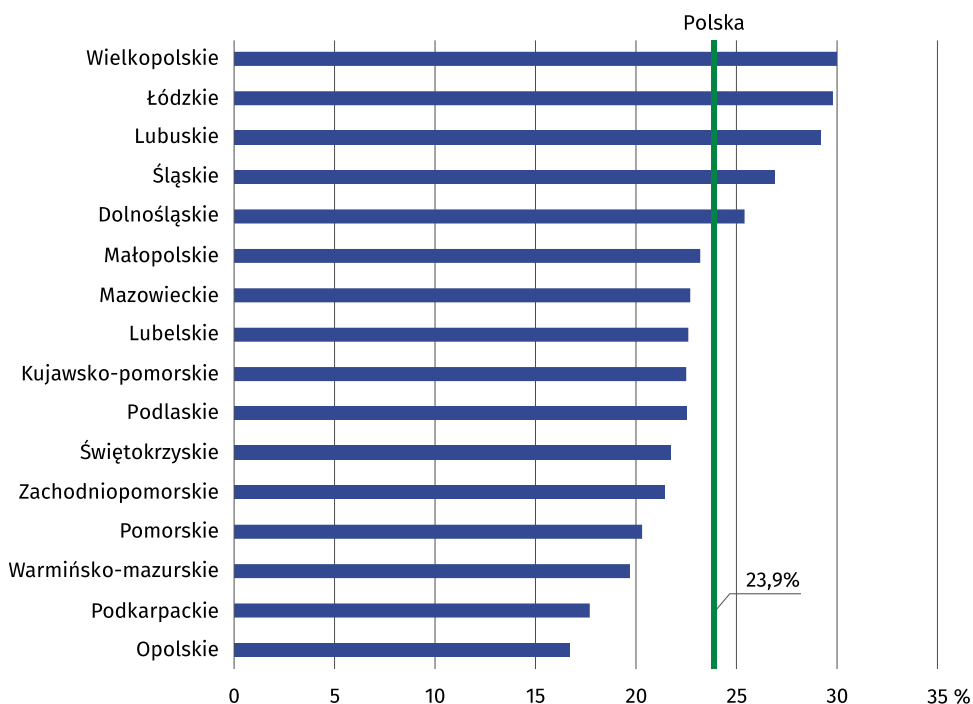


Sprzedaż detaliczna, hurtowa, produkcja budowlano-montażowa oraz przychody z działalności gastronomicznej mikroprzedsiębiorstw

W 2022 r. wartość sprzedaży detalicznej mikroprzedsiębiorstw zwiększyła się o 7,4% (wobec wzrostu o 14,0% rok wcześniej) do poziomu 28,3 mld zł. Sprzedaż hurtowa jednostek do 9 pracujących wyniosła 52,3 mld zł i w porównaniu z 2021 r. wzrosła o 36,3% (przed rokiem notowano przyrost o 3,9%). Udział sprzedaży detalicznej w przychodach ogółem obniżył się z 17,6% w 2021 r. do 16,2% w 2022 r., a sprzedaży hurtowej zwiększył się z 25,6% do 30,0%. Mikroprzedsiębiorstwa z wielkopolskiego miały 3. co do wielkości udział w generowaniu zarówno sprzedaży detalicznej, jak i hurtowej ogółem w kraju (odpowiednio 10,2% i 11,8%), po województwach mazowieckim (18,5% i 26,0%) i śląskim (11,3% i 11,9%).

W skali roku zwiększyła się zarówno wartość sprzedaży detalicznej jak i hurtowej, przy czym większy wzrost dotyczył sprzedaży hurtowej

Wykres 5. Udział sprzedaży hurtowej w przychodach ogółem według województw w 2022 r.



Wartość produkcji budowlano-montażowej w 2022 r. zamknęła się w kwocie 15,2 mld zł i w stosunku do 2021 r. wzrosła o 16,8%. Produkcja tego rodzaju stanowiła 8,7% przychodów ogółem mikroprzedsiębiorstw (podobnie jak w 2021 r.), co lokowało wielkopolskie na 13. miejscu w kraju (przed rokiem 10. miejsce). Największy udział w tworzeniu wartości produkcji budowlano-montażowej w kraju w 2022 r. miały podmioty z województwa mazowieckiego (19,2%), a wielkopolskie zajmowało 4. miejsce (9,4%), za małopolskim (10,8%) i śląskim (9,8%).

Wartość przychodów z działalności gastronomicznej przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 9 zwiększyła się z 2,0 mld zł w 2021 r. do 2,1 mld zł w 2022 r., tj. o 5,1%. Przychody te stanowiły niewielką część ich przychodów ogółem (1,2% wobec 1,3% przed rokiem). W strukturze działalności gastronomicznej w skali kraju najwięcej, bo 22,5% wartości rynku, wygenerowały mikroprzedsiębiorstwa z województwa mazowieckiego, a wielkopolskie z udziałem 8,2% zajmowało 4. pozycję.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło: dane GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Poznaniu
Dyrektor Jacek Kowalewski
Tel.: 61 2798 266

Rzeczoznawstwo:
Wojewódzkie Informatorium Statystyczne
Tel.: 61 2798 320, 61 2798 323

Współpraca z Mediami:
Arleta Olbrot
Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych
Tel.: 61 2798 345
e-mail: a.olbrot@stat.gov.pl

 poznan.stat.gov.pl

 [@Poznan_STAT](https://twitter.com/Poznan_STAT)

 [@UrządStatystycznywPoznaniu](https://www.facebook.com/UrządStatystycznywPoznaniu)

 [Urząd Statystyczny w Poznaniu](https://www.youtube.com/UrządStatystycznywPoznaniu)

Powiązane opracowania

[Działalność przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 9 osób w 2022 roku](#)

[Działalność gospodarcza mikroprzedsiębiorstw w województwie wielkopolskim w 2021 r.](#)

[Zeszyt metodologiczny. Badania przedsiębiorstw niefinansowych 2019](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Przeciętne zatrudnienie](#)

[Przychody ogółem](#)

[Koszty ogółem](#)