

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – październik 2019 r.

31.10.2019 r.

# 4,7

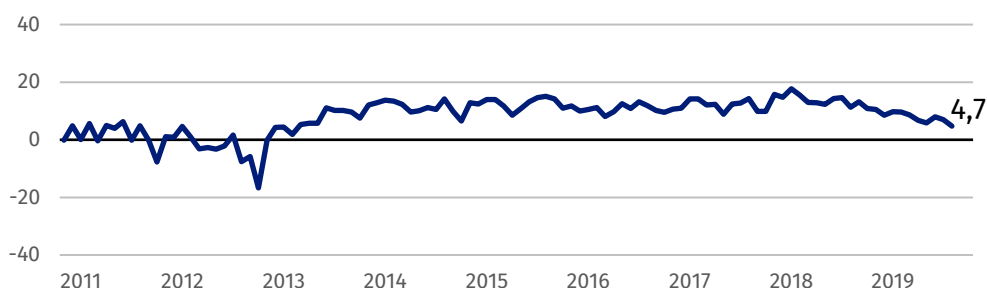
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w październiku koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują podmioty należące do sekcji informacja i komunikacja, natomiast nieznacznie negatywne oceny sygnalizują jedynie jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

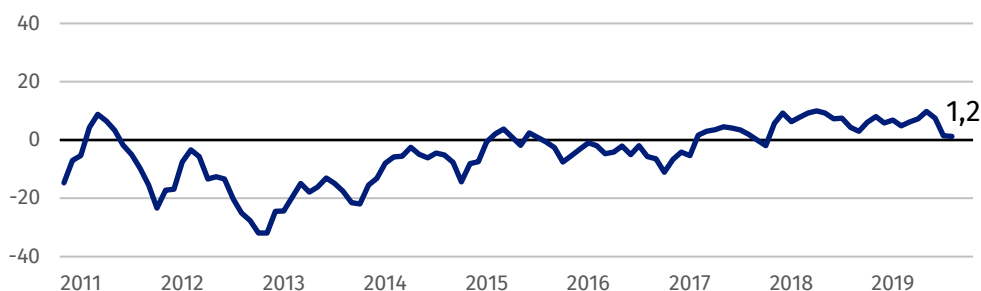
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

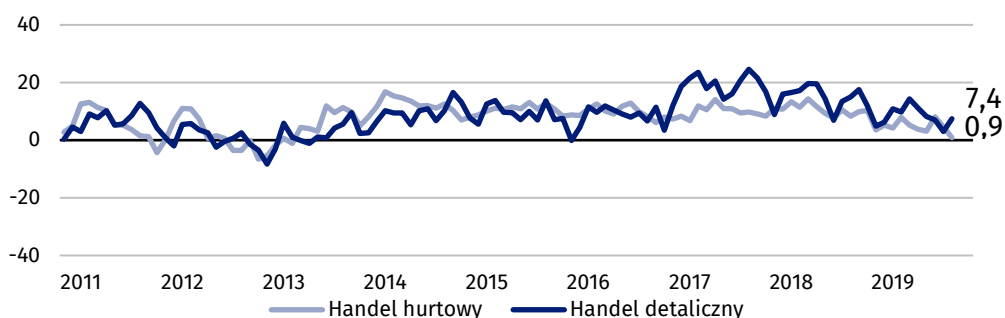
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



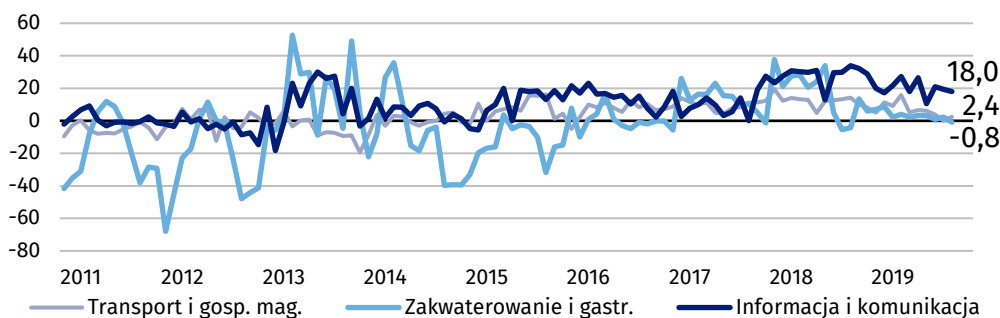
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61,5% w październiku br., 52,1% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z październikiem ub.r., najbardziej spadła uciążliwość bariery dotyczącej niedoboru pracowników (z 53,7% do 40,1%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,0% w październiku br., 52,3% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (49,0% w październiku br., 46,6% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z kosztami finansowej obsługi działalności (z 19,9% do 33,6%) oraz kosztami materiałów (z 31,1% do 39,2%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (48,4% w październiku br., 52,1% przed rokiem) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (45,8% w październiku br., 39,3% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 28,6% do 19,0%).

### HANDEL DETALICZNY

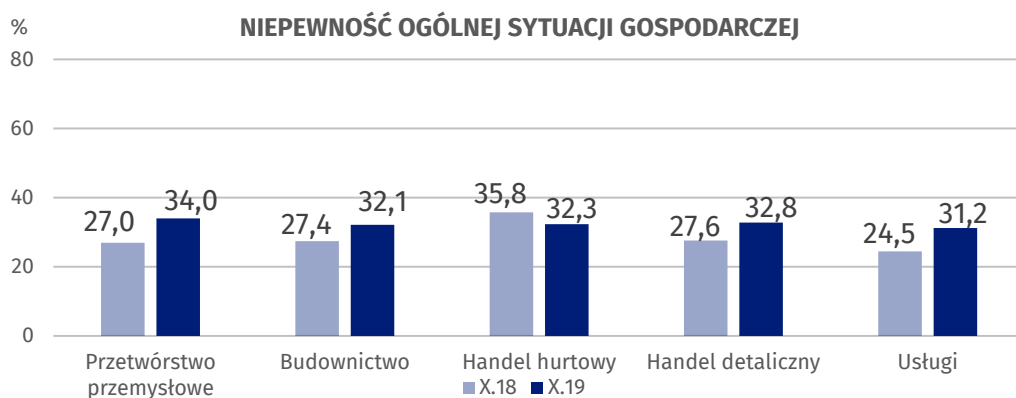
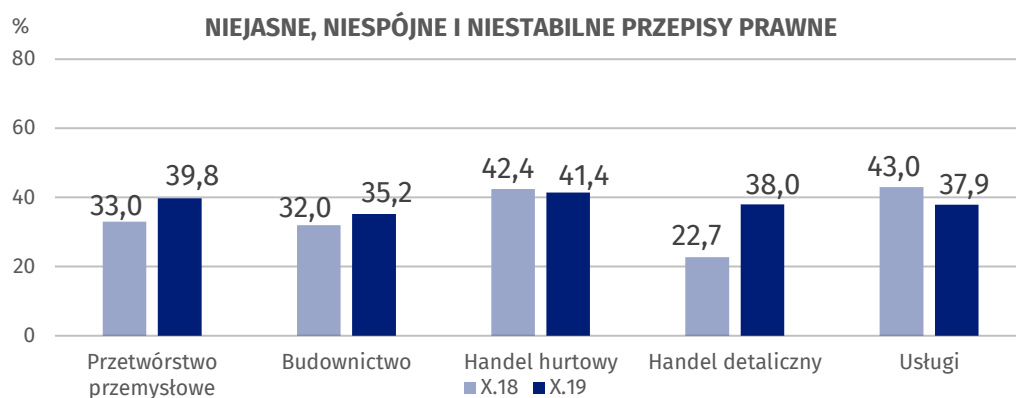
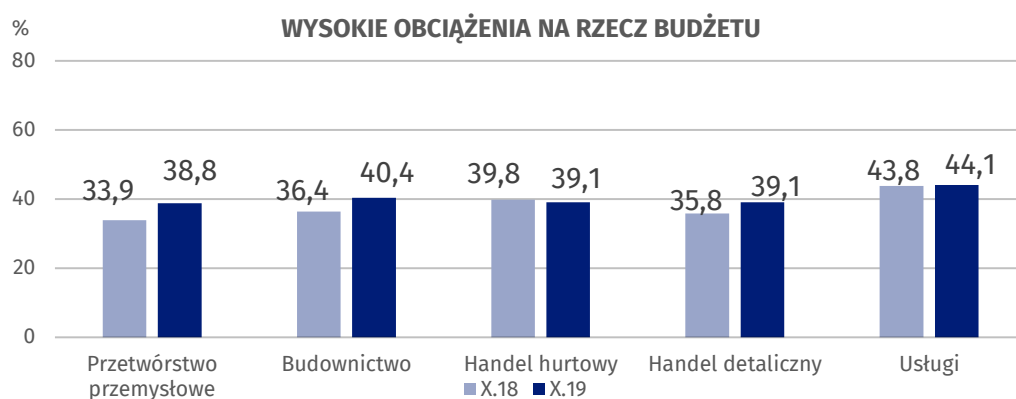
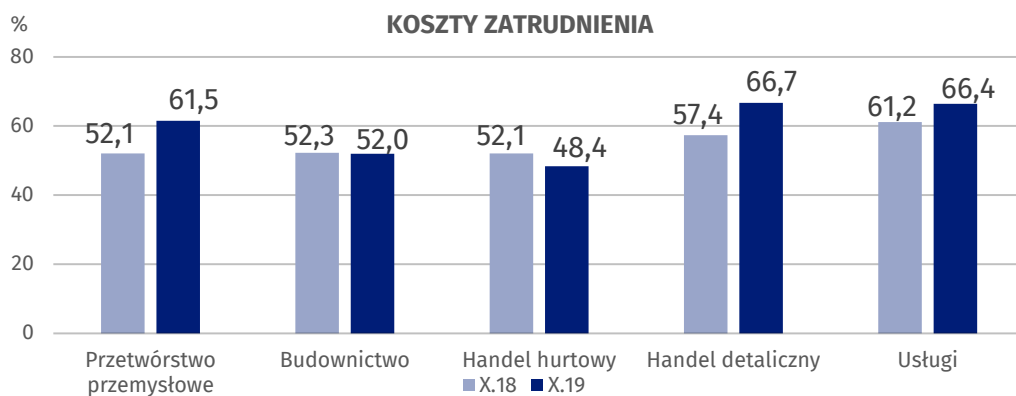
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (66,7% w październiku br., 57,4% przed rokiem) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (64,6% w październiku br., 66,8% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 22,7% do 38,0%), natomiast spadło – bariery wynikającej z niedoboru pracowników (z 43,1% do 28,8%).

### USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (66,4% w październiku br., 61,2% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 24,5% do 31,2%) oraz kosztami zatrudnienia, natomiast spadła uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 42,0% do 30,2%).

We wszystkich prezentowanych rodzajach działalności najbardziej znaczącą barierą są koszty zatrudnienia

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Magdalena Świącka**  
Tel: 22 608 35 50  
**e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)**

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09  
**e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)