

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – październik 2018 r.

30 października 2018 r.

33,9

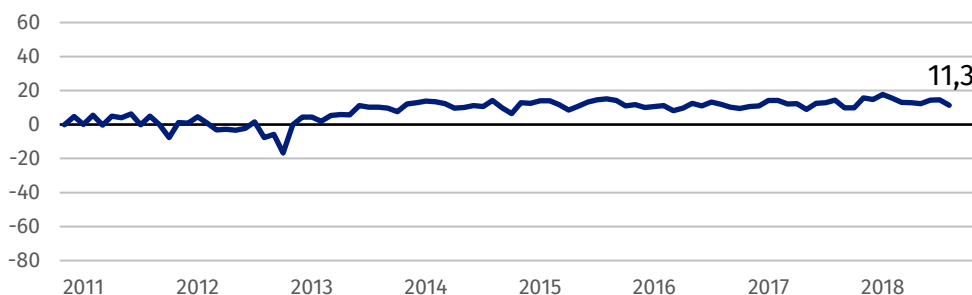
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują podmioty z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne opinie dotyczące koniunktury formułują jedynie przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

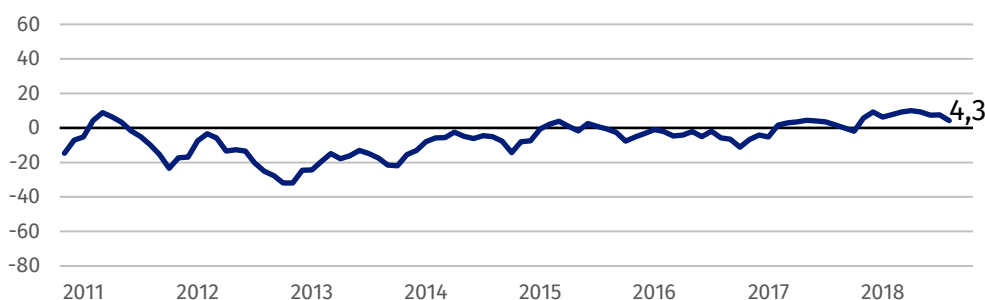
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

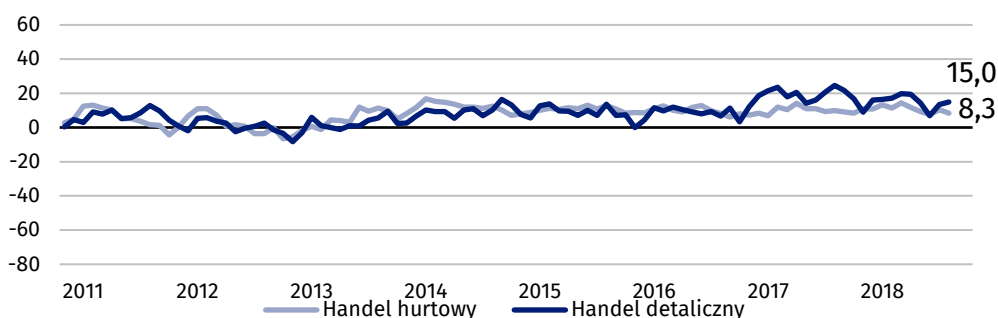
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



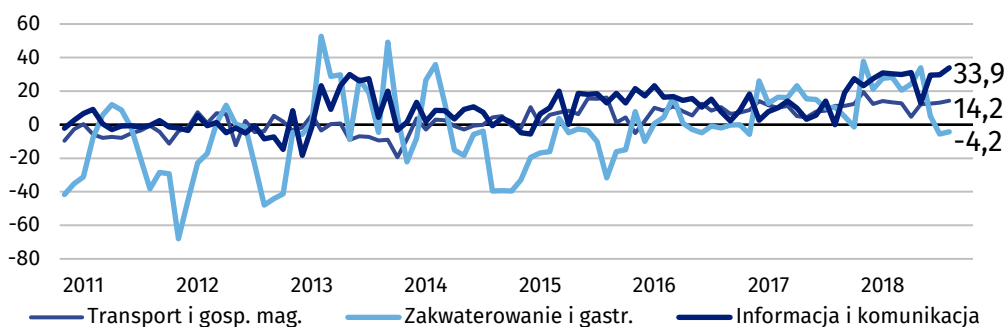
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem pracowników (53,7% w październiku br., 37,8% przed rokiem), kosztami zatrudnienia (52,1% w październiku br., 45,8% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (50,0% w październiku br., 41,6% przed rokiem) – znaczenie tych barier wzrosło w skali roku w największym stopniu.

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,3% w październiku br., 61,9% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (46,6% w październiku br., 39,0% przed rokiem – znaczenie tej bariery najbardziej wzrosło w skali roku). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 42,6% do 30,6%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,1% w październiku br., 46,1% przed rokiem – znaczenie tej bariery najbardziej wzrosło w skali roku). W porównaniu z październikiem 2017 r. w największym stopniu zmniejszyło się znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 55,6% do 39,3%).

HANDEL DETALICZNY

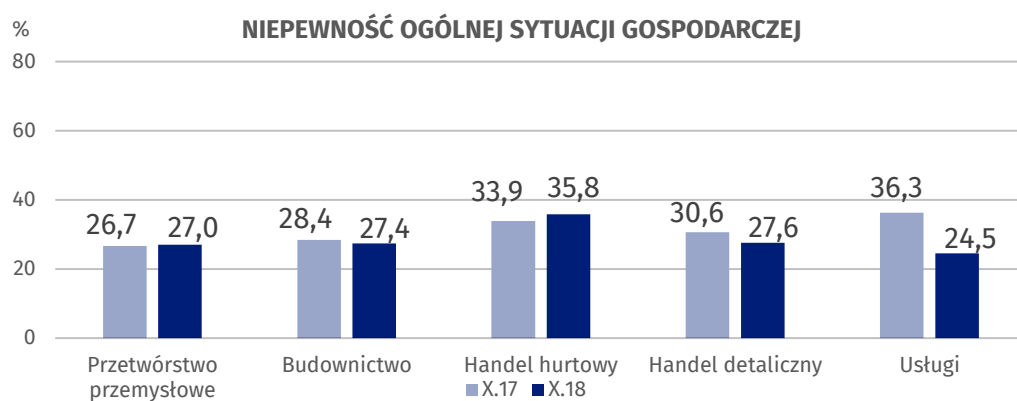
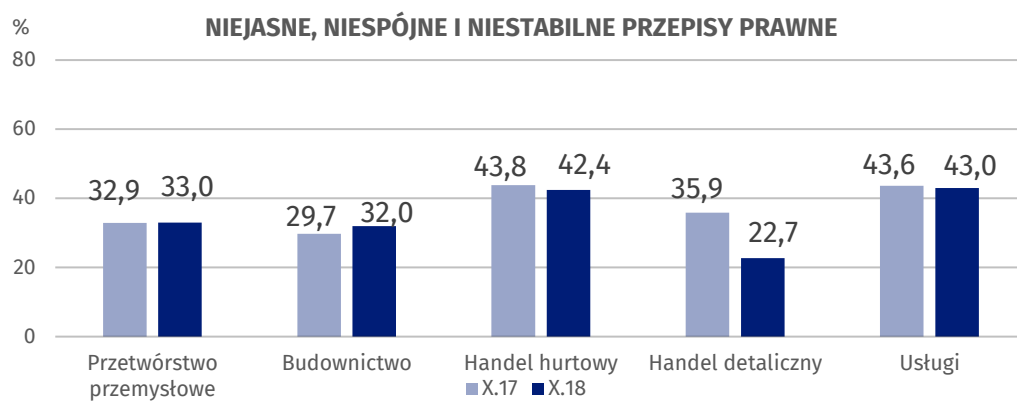
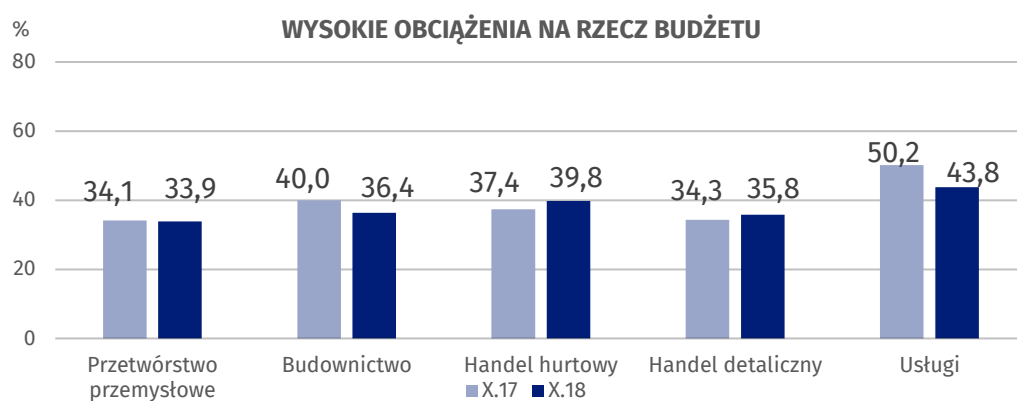
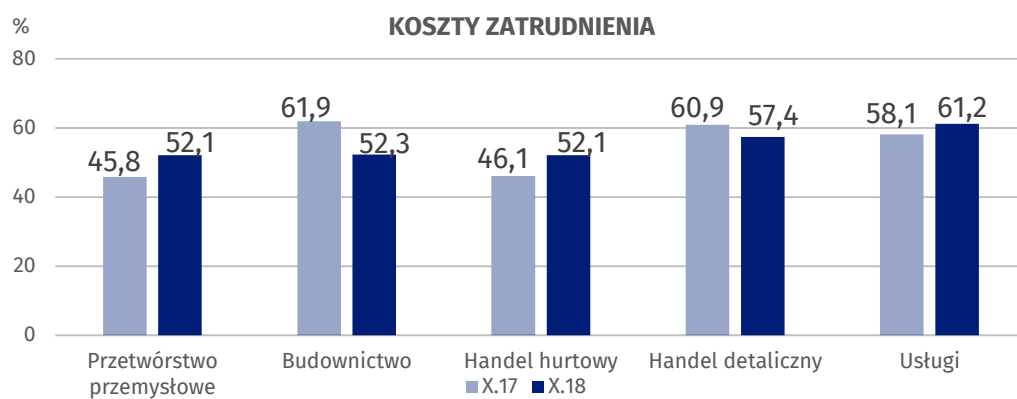
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są ze zbyt dużą konkurencją na rynku (66,8% w październiku br., 72,1% przed rokiem) oraz z kosztami zatrudnienia (57,4% w październiku br., 60,9% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 35,9% do 22,7%), a wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 32,5% do 43,1%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61,2% w październiku br., 58,1% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 38,5% do 20,8%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 36,3% do 24,5%) oraz zbyt dużą konkurencją firm zagranicznych (z 20,0% do 9,6%), a wzrosło znaczenie bariery dotyczącej niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 32,4% do 42,0%).

W skali roku najbardziej spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych w usługach oraz ze zbyt dużą konkurencją na rynku handlu hurtowym i budownictwie.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)