

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – wrzesień 2018 r.

29,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

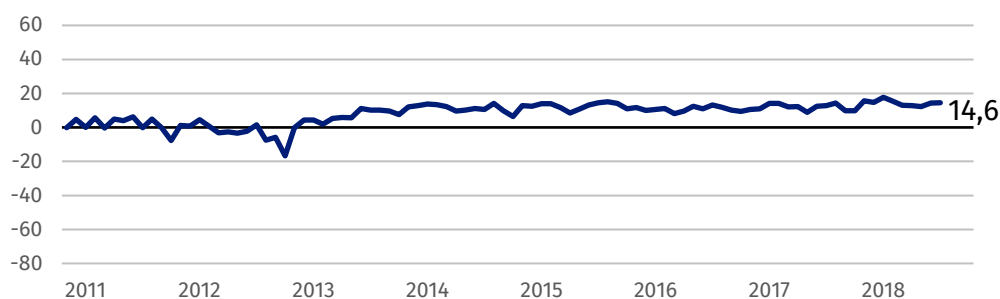
Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują podmioty z sekcji informacja i komunikacja. Negatywne opinie dotyczące koniunktury formułują jedynie przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

28 września 2018 r.

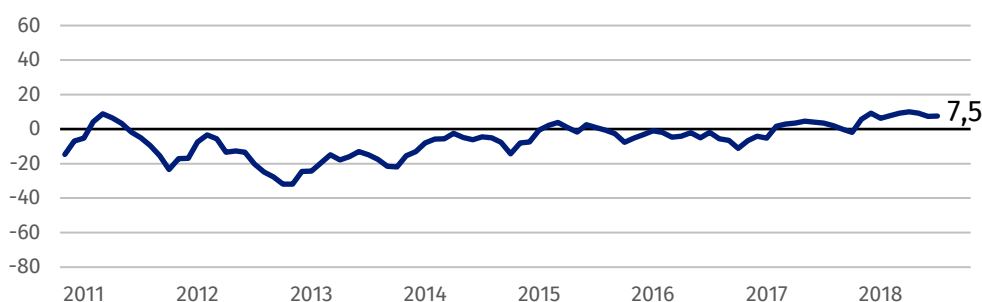
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

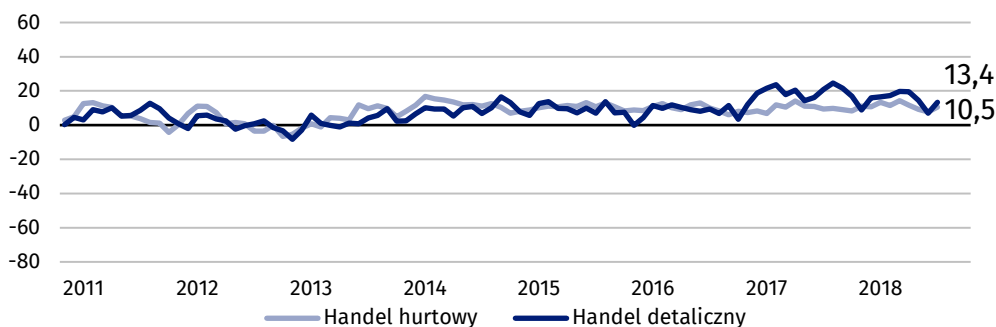
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



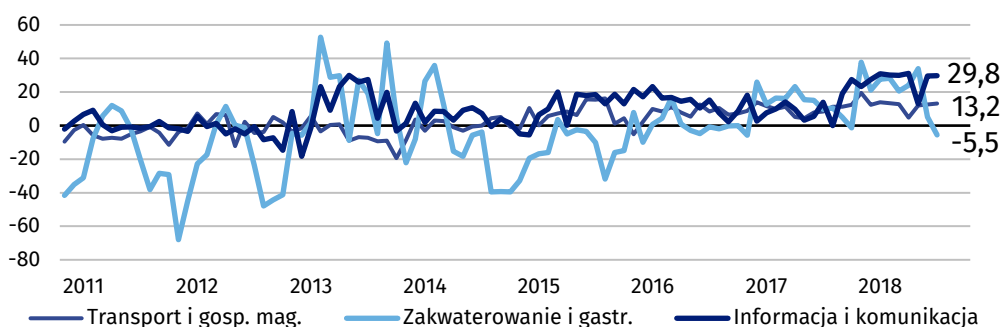
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59,3% we wrześniu br., 61,7% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (49,5% we wrześniu br., 42,7% przed rokiem). W porównaniu z wrześniem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 44,8% do 29,8%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (54,9% we wrześniu br., 45,0% przed rokiem – znaczenie tej bariery najbardziej wzrosło w skali roku) oraz ze zbyt dużą konkurencją na rynku (44,4% we wrześniu br., 55,6% przed rokiem – jest to bariera, której uciążliwość najbardziej spadła w skali roku).

HANDEL DETALICZNY

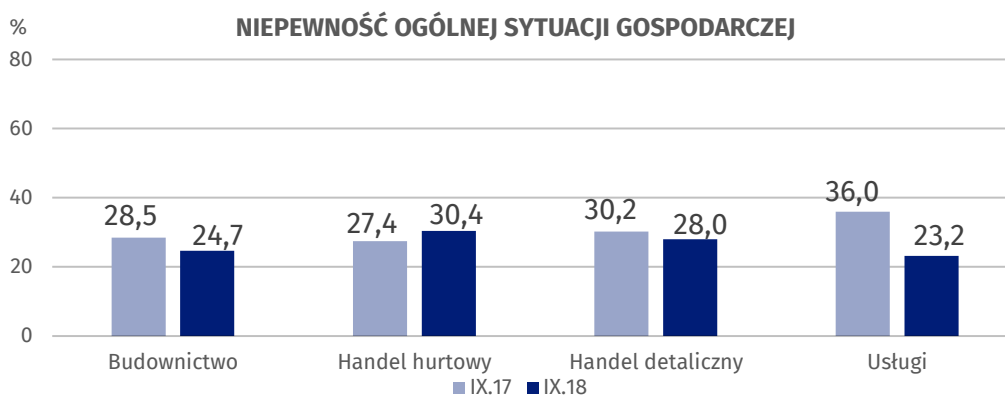
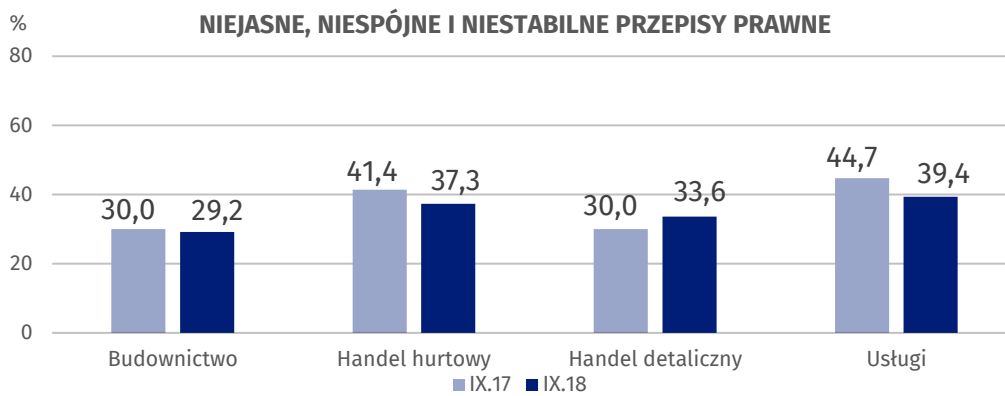
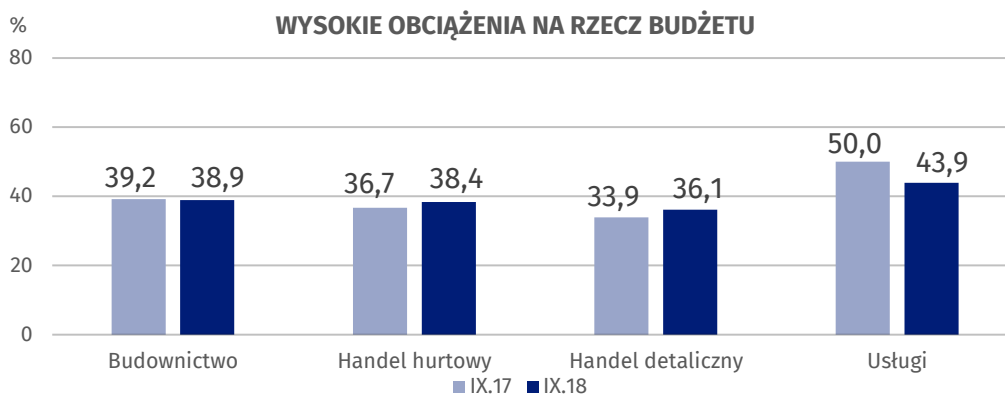
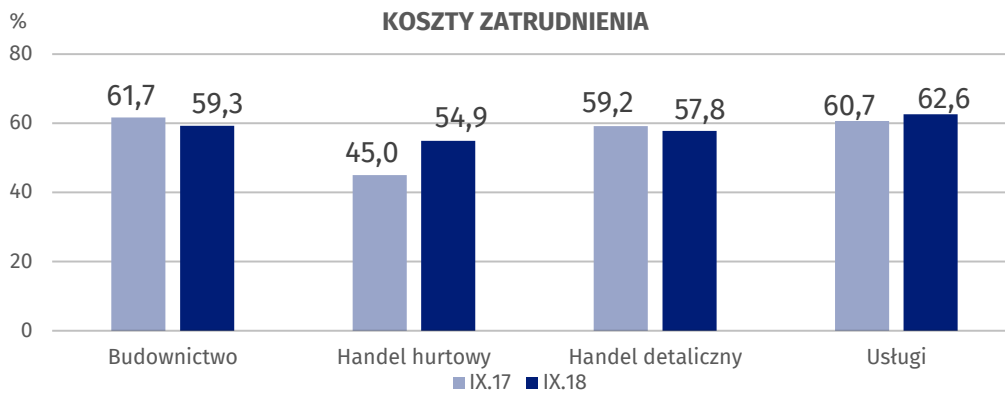
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są ze zbyt dużą konkurencją na rynku (64,1% we wrześniu br., 74,4% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie najbardziej spadło w skali roku) oraz z kosztami zatrudnienia (57,8% we wrześniu br., 59,2% przed rokiem). W porównaniu z wrześniem ub. r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 31,3% do 37,7%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (62,6% we wrześniu br., 60,7% przed rokiem). W porównaniu z wrześniem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 34,8% do 20,5%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 36,0% do 23,2%) oraz niedostatecznym popytem (z 24,8% do 13,8%), a wzrosło znaczenie bariery dotyczącej niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 32,0% do 41,8%).

W skali roku najbardziej spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku w budownictwie i zbyt dużą konkurencją firm krajowych w usługach.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)