

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – sierpień 2018 r.

29,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

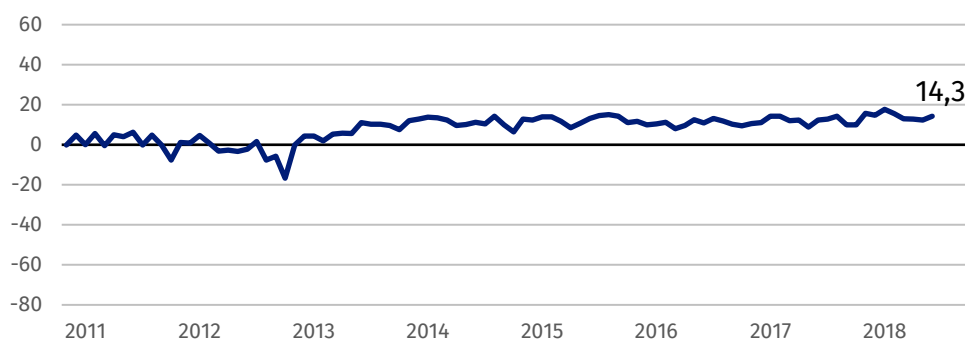
Przedsiębiorcy ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności oceniają koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują podmioty z sekcji informacja i komunikacja. Najmniej korzystnie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

31 sierpnia 2018 r.

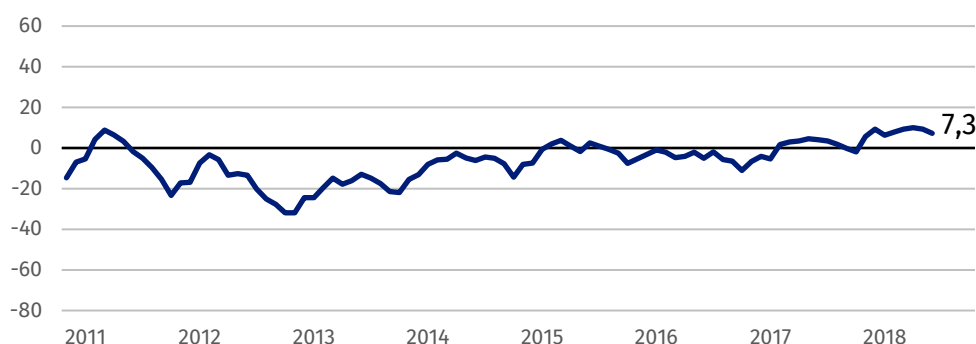
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

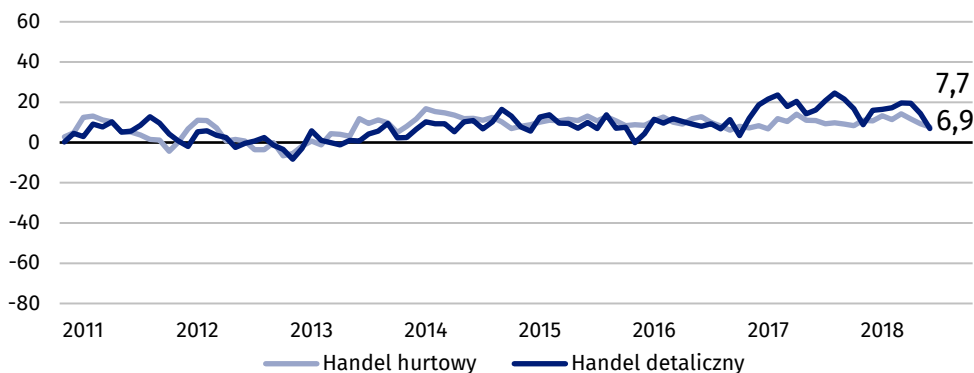
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



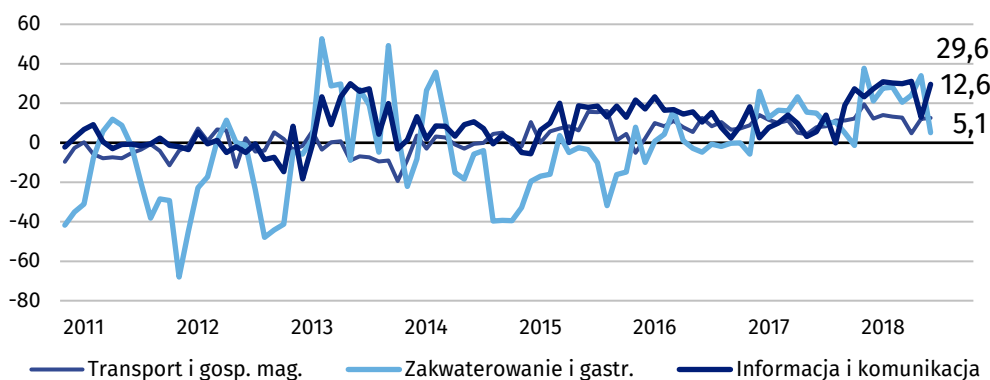
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58,3% w sierpniu br., 62,4% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (49,7% w sierpniu br., 38,9% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło w skali roku w największym stopniu). W porównaniu z sierpniem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 45,1% do 29,4%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (49,1% w sierpniu br., 42,9% przed rokiem). W porównaniu z sierpniem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 56,5% do 43,2%).

HANDEL DETALICZNY

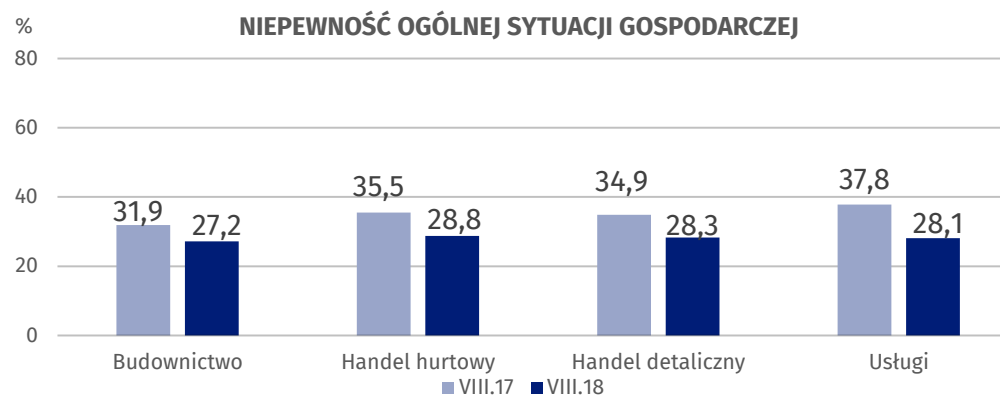
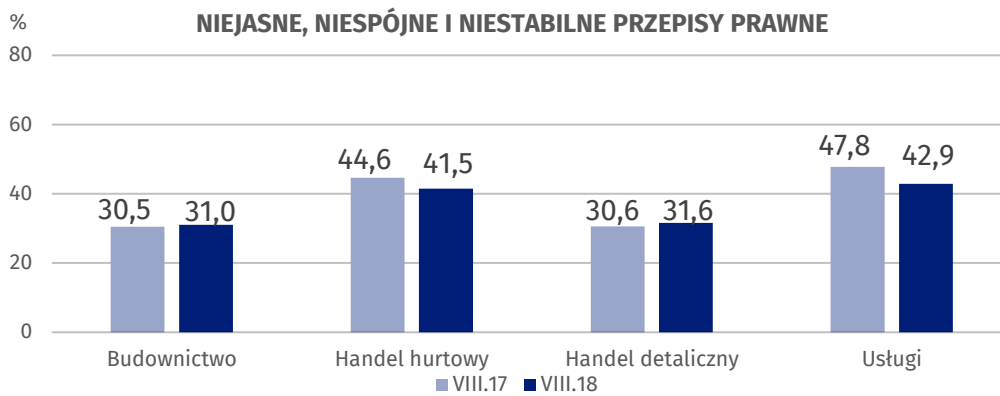
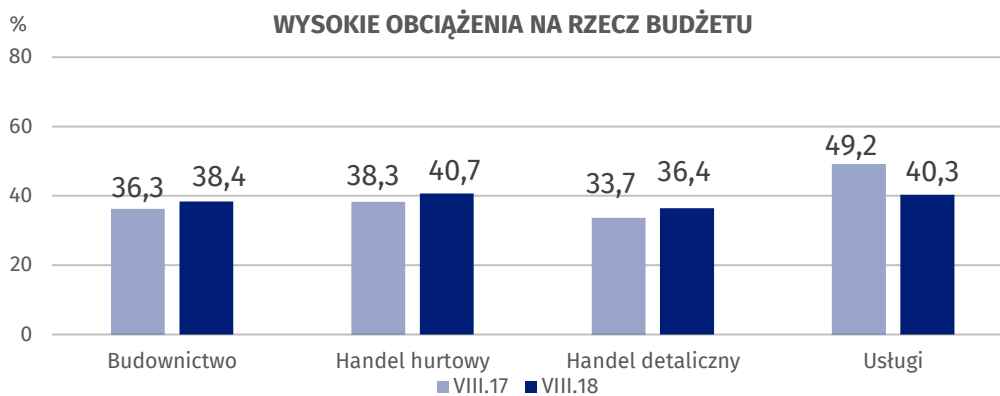
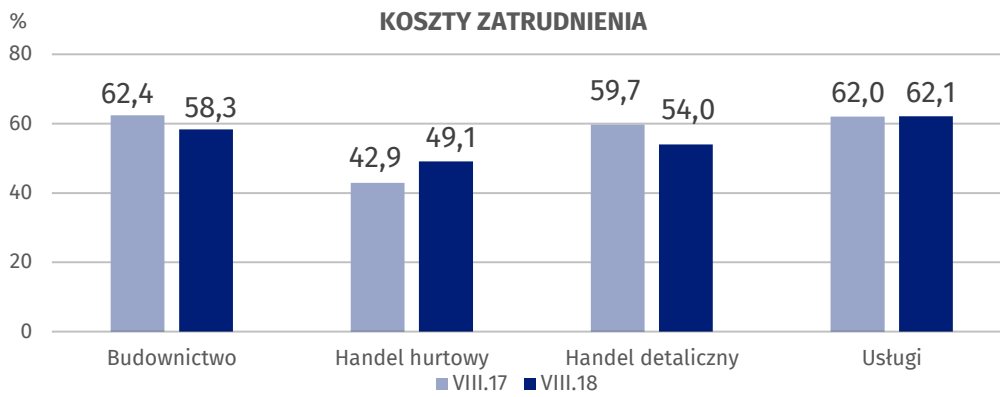
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są ze zbyt dużą konkurencją na rynku (65,6% w sierpniu br., 74,3% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło w skali roku w największym stopniu) oraz kosztami zatrudnienia (54,0% w sierpniu br., 59,7% przed rokiem). W porównaniu z sierpniem ub. r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 28,7% do 36,2%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (62,1% w sierpniu br., 62,0% przed rokiem). W porównaniu z sierpniem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych (z 37,3% do 22,2%), a wzrosło znaczenie bariery dotyczącej niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 30,3% do 42,3%).

W skali roku najbardziej spadło znaczenie barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku w budownictwie i handlu hurtowym oraz zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych w usługach.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)