

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

-3,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Najbardziej optymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek z sekcji informacja i komunikacja. W porównaniu z poprzednim miesiącem korzystniejsze opinie wyrażają także podmioty zajmujące się handlem hurtowym oraz transportem i gospodarką magazynową. Przedsiębiorcy prowadzący handel detaliczny oceniają

koniunkturę pozytywnie, choć porównywalnie w stosunku do stycznia br. Natomiast w sekcji przetwórstwo przemysłowe i budownictwo zanotowano opinie na zbliżonym poziomie do tych z ubiegłego miesiąca, ale niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze zaobserwowano wśród zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią. Mimo to oceny koniunktury tych jednostek są mniej negatywne niż w styczniu br. W tej sekcji zarejestrowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 8,3 w skali miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tabelicy 2).

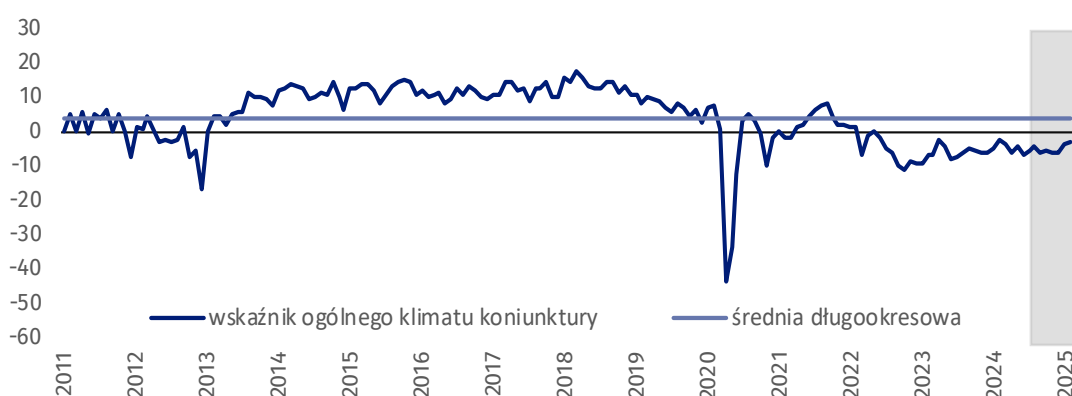
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

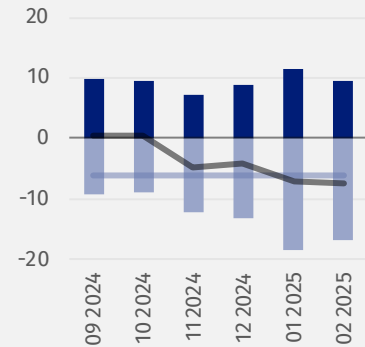
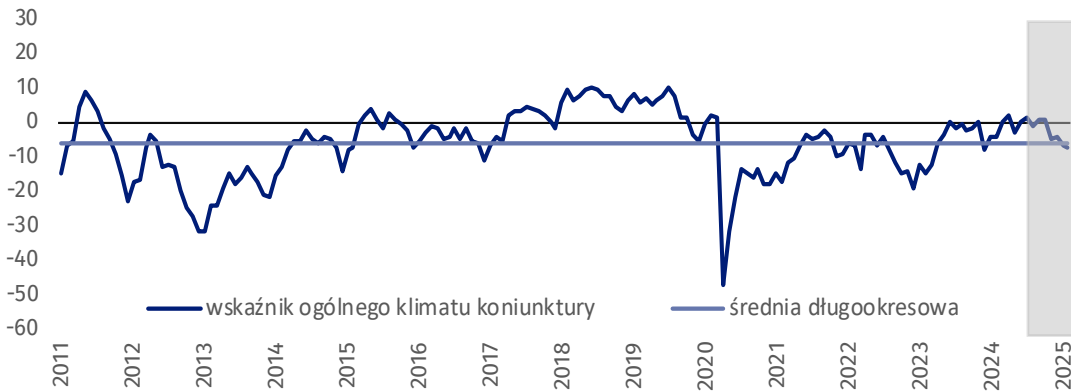
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,0).





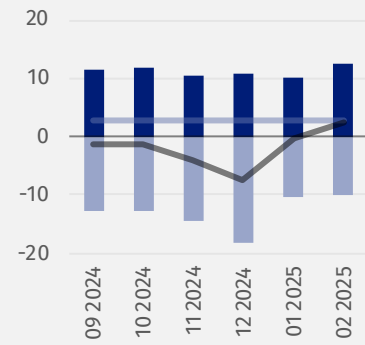
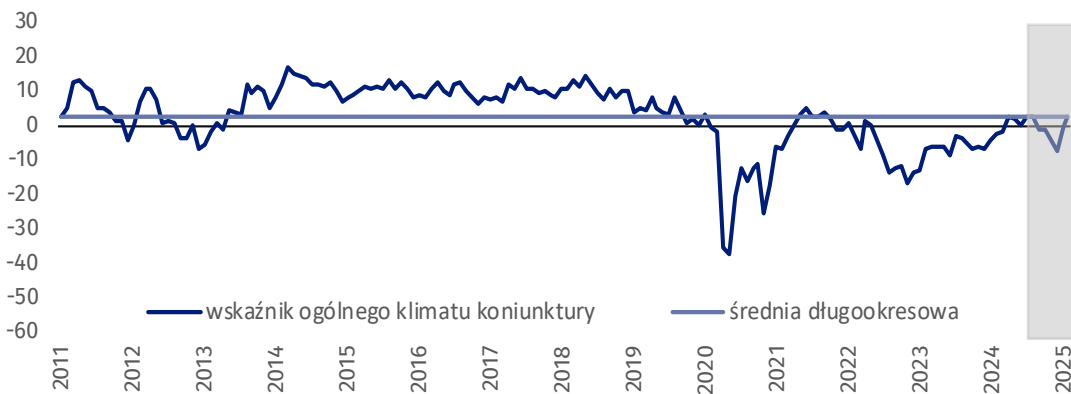
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,4, tj. podobnym jak w styczniu (minus 7,1).



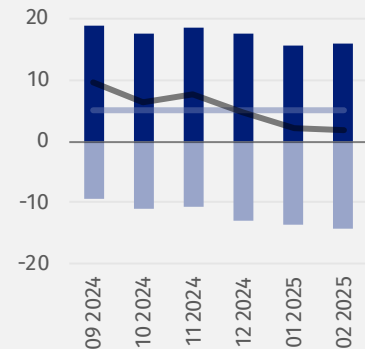
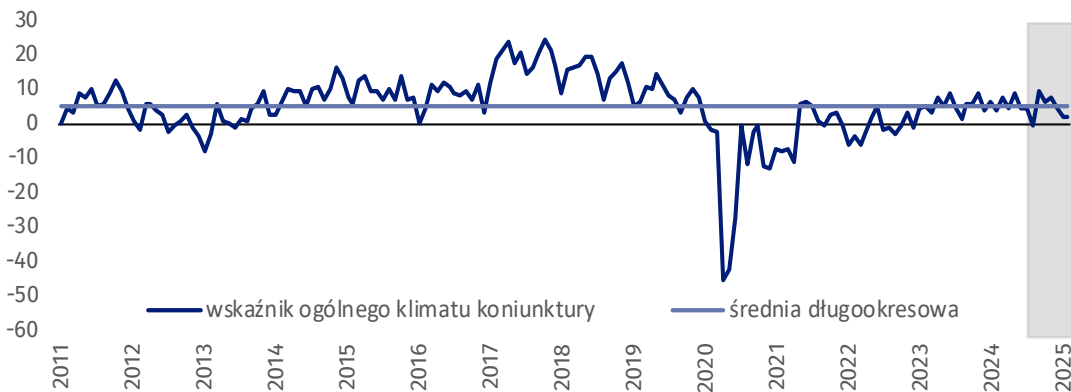
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 0,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

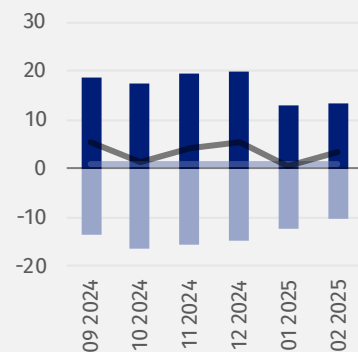
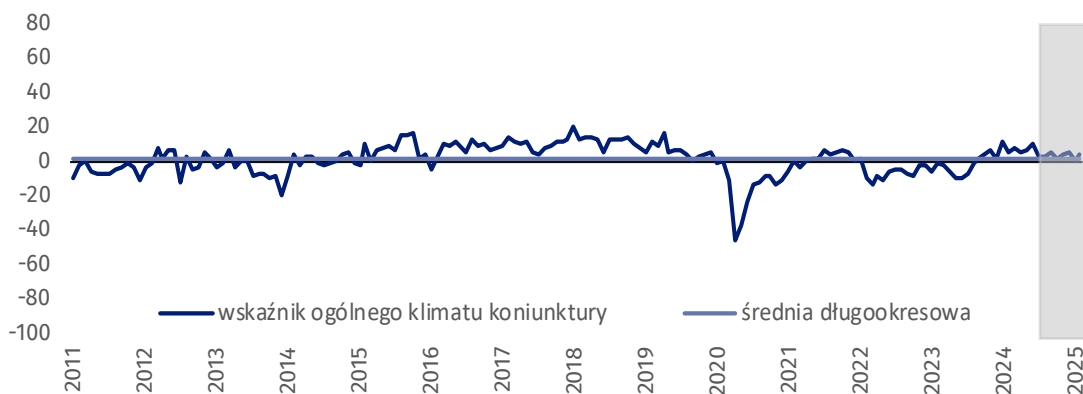
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,8, tj. podobnym jak w styczniu (plus 2,2).





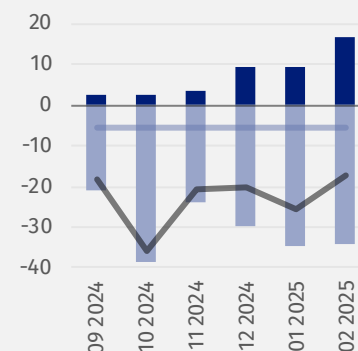
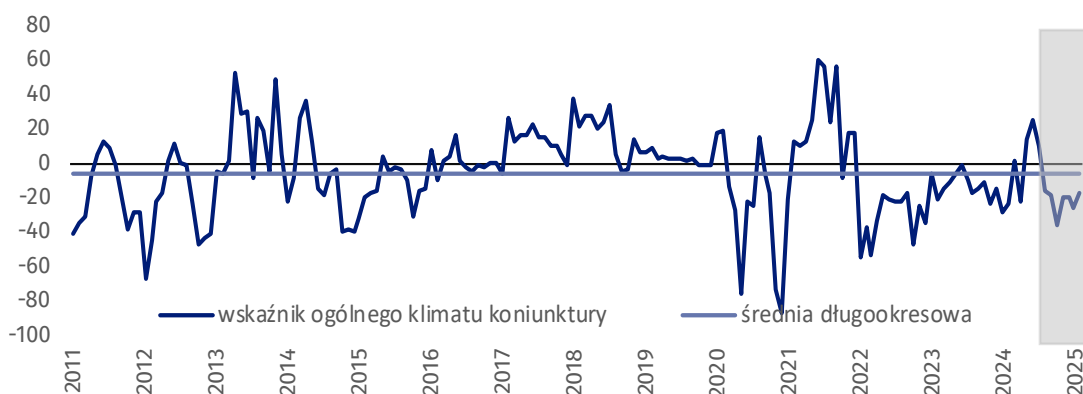
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 0,5).



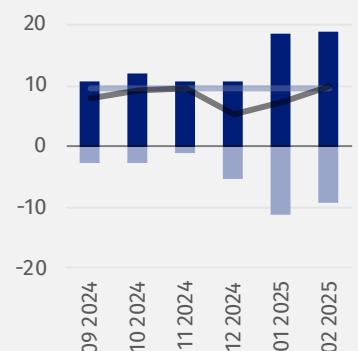
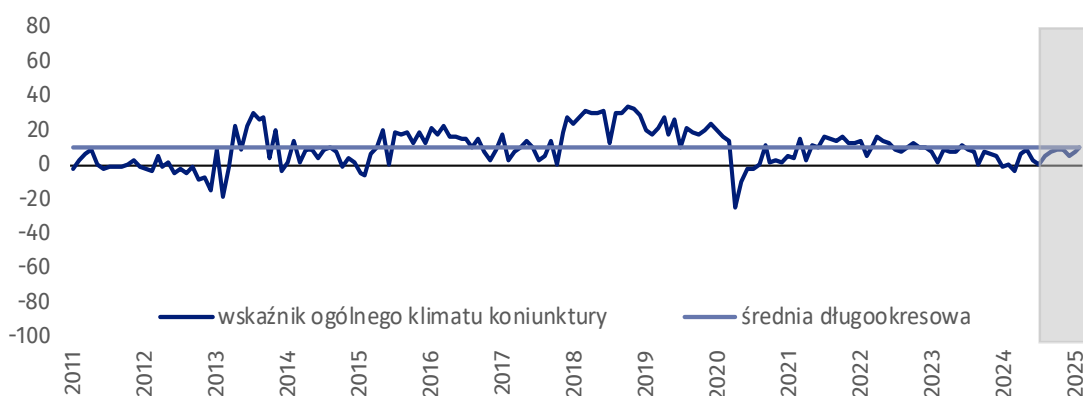
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,5, tj. wyższym niż w styczniu (minus 25,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,8, tj. wyższym niż w styczniu (plus 7,1).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	-4,0	-3,0	3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,8	-5,3	-5,4	4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,6	-2,6	-0,6	2,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,1	-7,1	-7,4	-6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,0	-3,0	-7,4	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,2	-11,1	-7,4	-5,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,3	-0,3	2,5	2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,9	7,1	6,7	8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,4	-7,7	-1,7	-3,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,7	2,2	1,8	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,6	10,5	8,0	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,2	-6,2	-4,5	-0,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,0	0,5	3,3	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,0	14,5	15,2	5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-13,5	-8,6	-2,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,9	-25,8	-17,5	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-22,8	-35,4	-26,0	-7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,9	-16,1	-8,9	-4,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,3	7,1	9,8	9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,9	12,7	17,4	17,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,5	1,5	2,1	1,8

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	29,2	33,5	26,4	25,4	21,7
znaczący	15,2	16,2	12,6	13,2	12,0
nieznaczny	14,0	17,3	13,8	12,2	9,7
utrzymanie poziomu inwestycji	52,6	54,2	63,9	62,5	64,8
wzrost poziomu inwestycji	18,2	12,3	9,7	12,1	13,5
nieznaczny	10,7	10,2	8,9	6,8	7,9
znaczący	7,5	2,1	0,8	5,3	5,6
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	17,7	9,9	17,4	12,3	18,2
szkolenie pracowników	15,2	17,9	17,7	20,1	18,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,2	1,7	5,1	5,7	7,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,0	14,8	17,0	27,6	18,9
B+R (badania + rozwój)	10,2	1,1	8,1	0,1	4,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	75,8	43,4	19,8	25,2	20,6
grunty, budynki i budowle	17,4	7,8	19,7	21,4	11,3
środki transportu	13,1	31,2	19,5	16,9	13,8
brak planów inwestycyjnych	11,7	38,0	42,5	35,1	38,4
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	58,3	46,1	40,3	54,8	45,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	11,9	9,8	9,6	15,3	15,2
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,8	7,2	10,0	10,1	8,7
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,3	15,0	10,8	15,1	12,7
zerwane łańcuchy dostaw	1,3	0,6	2,4	2,7	1,3
wysoka inflacja	18,8	28,6	19,6	31,4	19,6
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	23,2	26,5	22,4	24,1	26,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	35,6	27,5	30,8	28,8	21,0
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	21,7	19,6	23,0	14,2	15,9
brak barier	9,1	9,7	24,2	25,2	23,4
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	4,6	3,4	1,4	3,0	2,5
neutralny	60,7	73,4	71,6	74,3	74,0
negatywny	34,7	23,2	27,0	22,7	23,5

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12

Rzeczoznawstwo:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)