

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – styczeń 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

-4,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 5,4 w skali miesiąca. W porównaniu z grudniem ub. r. bardziej negatywne opinie

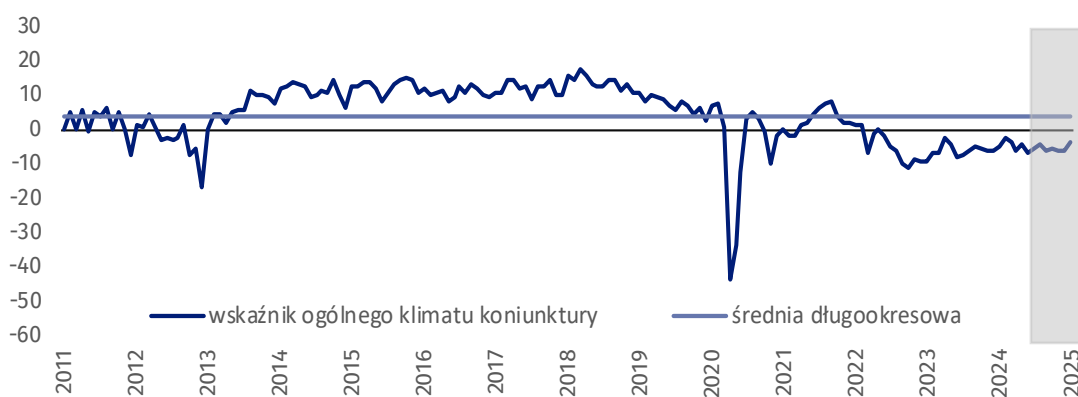
formułują także podmioty z sekcji budownictwo. Natomiast mniej pesymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy prowadzący działalność w przetwórstwie przemysłowym i handlu hurtowym. W handlu hurtowym zarejestrowano największy wzrost wartości wskaźnika, o 7,2 wobec grudnia ub. r. Wyższe wartości tego wskaźnika odnotowano także w informacji i komunikacji. W tej sekcji oceny koniunktury są optymistyczne. Również jednostki zajmujące się handlem detalicznym, a także transportem i gospodarką magazynową formułują pozytywne opinie, choć mniej korzystne niż w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tabelicy 2).



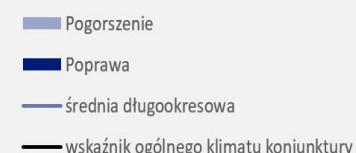
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,3).



30.01.2025 r.

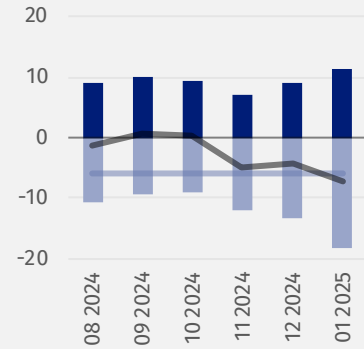
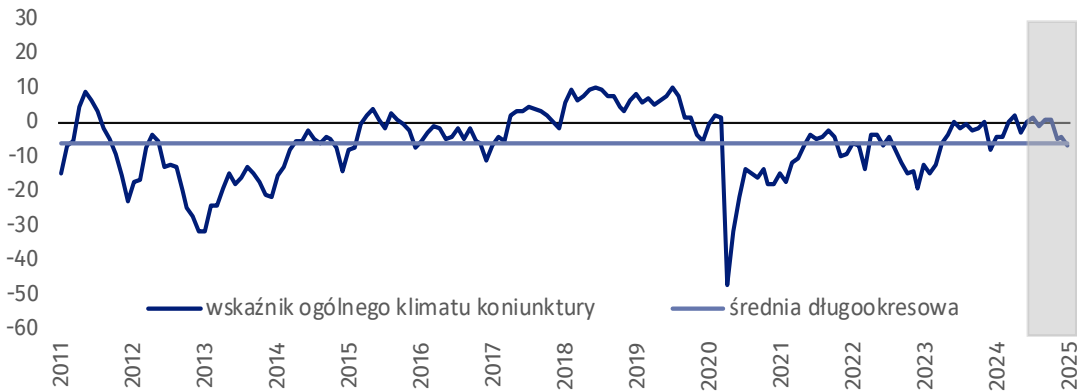
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





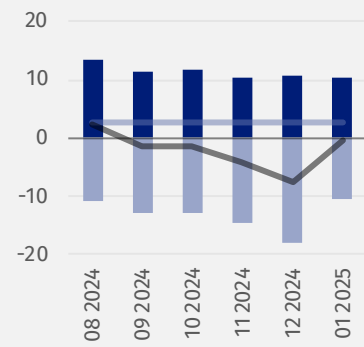
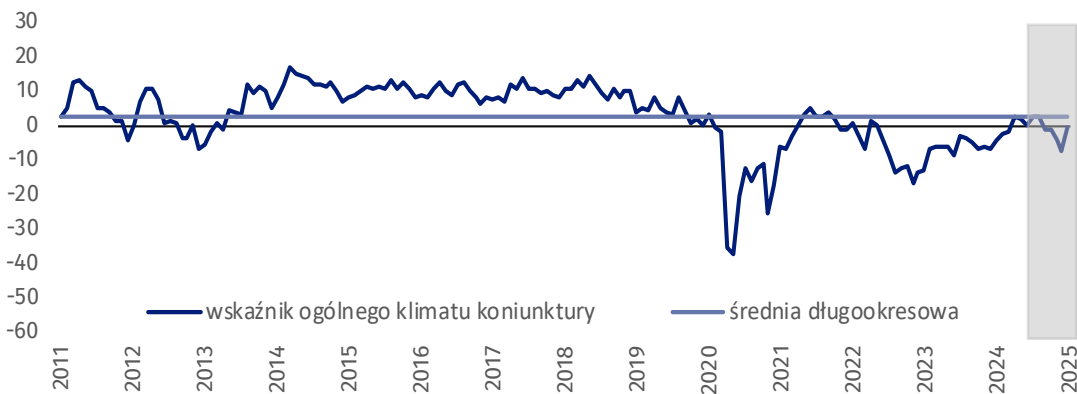
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. niższym niż w grudniu (minus 4,3).



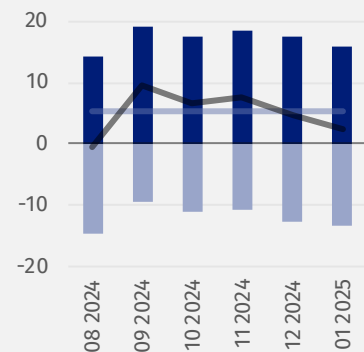
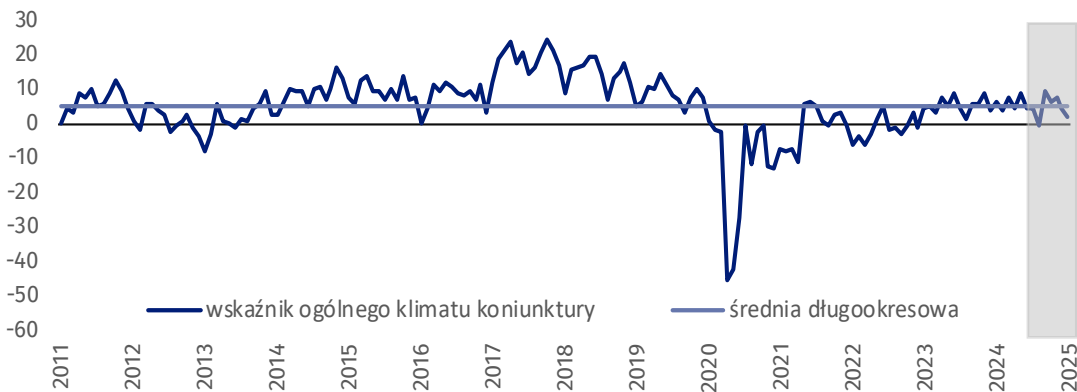
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,5).



Handel detaliczny (wykres 4)

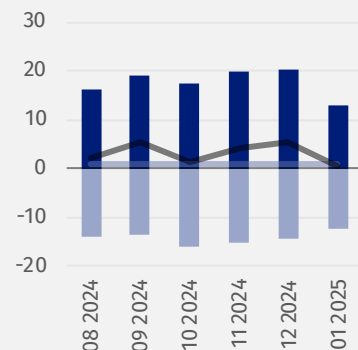
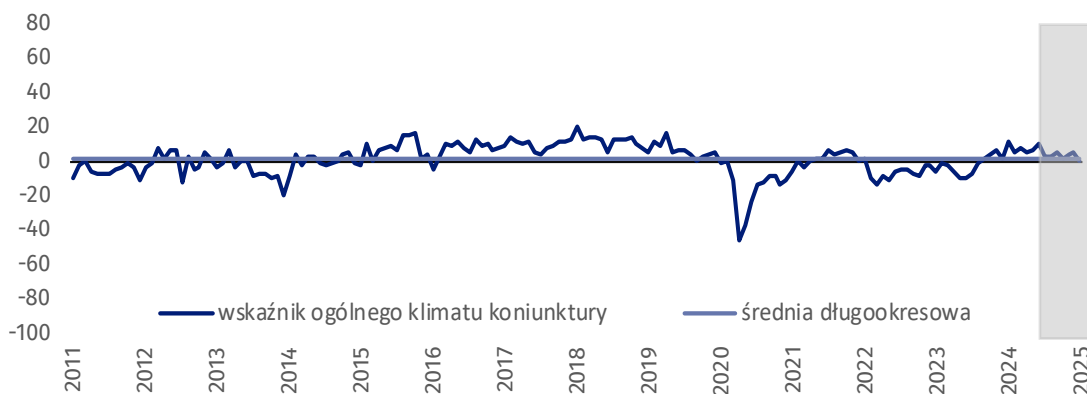
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,2, tj. niższym niż w grudniu (plus 4,7).





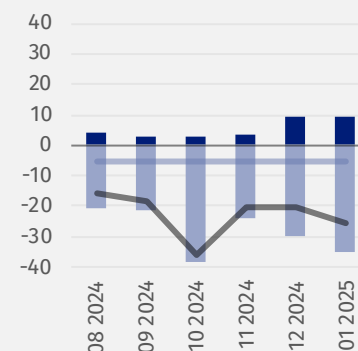
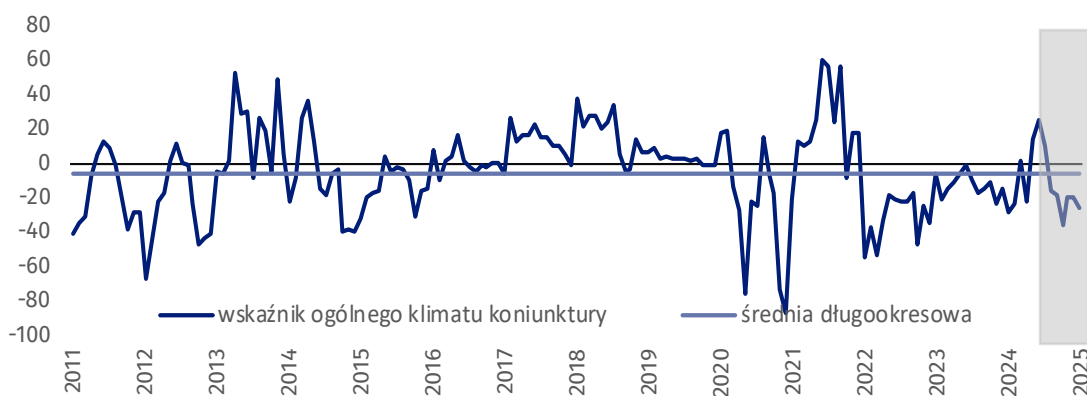
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,5, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 5,5).



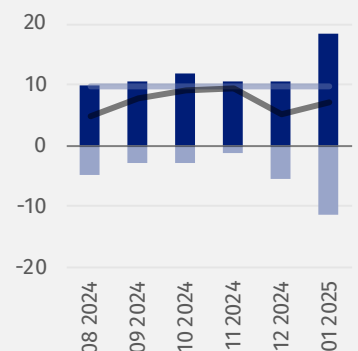
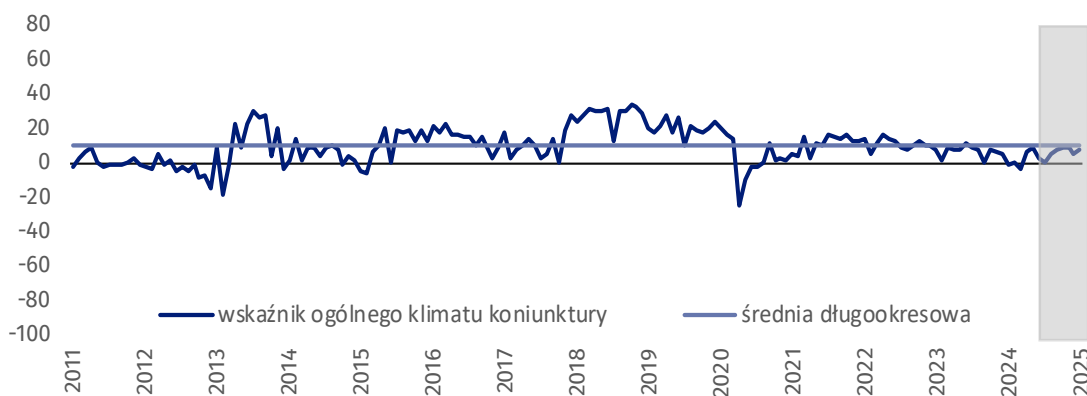
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 25,8, tj. niższym niż w grudniu (minus 20,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,1, tj. wyższym niż w grudniu (plus 5,3).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,0	-6,3	-4,0	3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,0	-4,6	-5,3	4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,0	-7,9	-2,6	2,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	-4,3	-7,1	-6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,1	-0,2	-3,0	-6,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,4	-8,4	-11,1	-5,7
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	-7,5	-0,3	2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,7	-2,3	7,1	8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,1	-12,7	-7,7	-3,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,4	4,7	2,2	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,2	7,0	10,5	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,4	2,4	-6,2	-0,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,9	5,5	0,5	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,0	18,2	14,5	4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,7	-7,2	-13,5	-2,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-28,3	-20,4	-25,8	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,9	-27,4	-35,4	-6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-38,7	-13,3	-16,1	-4,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,9	5,3	7,1	9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,9	3,3	12,7	17,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,6	7,3	1,5	1,8

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	41,4	52,9	43,7	54,1	50,1
nieznaczne	48,4	39,8	50,0	37,7	42,2
poważne	8,9	5,5	4,3	6,5	4,1
zagrożające stabilności firmy	1,3	1,8	2,0	1,7	3,6
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	89,8	92,7	93,7	91,8	92,3
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	10,2	7,3	6,3	8,2	7,7
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży/ przychodów	38,0	20,3	45,3	12,8	25,3
wzrost kosztów	49,5	81,1	59,7	94,6	73,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	31,3	19,0	16,0	12,1	6,6
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,7	2,0	0,0	0,4	5,4
problemy z bieżącym finansowaniem	1,2	1,1	2,6	2,4	0,9
nadmierne zapasy	7,8	2,0	14,5	16,9	2,3
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	17,5	4,5	14,6	1,6	13,1
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	7,8	2,6	2,5	8,3	4,0
napływ pracowników z Ukrainy	5,6	1,4	4,9	8,4	6,7
nie dotyczy	89,8	96,0	94,6	88,8	90,0

¹ W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	16,0	21,5	12,7	27,0	22,7
wzrosną wolniej	46,1	53,1	51,9	44,0	47,4
ustabilizują się	35,3	21,9	33,8	28,6	28,4
spadną	2,6	3,5	1,6	0,4	1,5
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	9,5	20,9	11,3	18,3	19,8
wzrosną wolniej	50,9	54,6	46,3	57,3	48,9
ustabilizują się	36,6	21,2	41,3	24,1	29,8
spadną	3,0	3,3	1,1	0,3	1,5
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	78,9	87,1	82,0	82,5	74,1
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	32,9	39,5	55,8	60,4	60,1
ceny komponentów i usług	66,8	72,8	58,1	49,5	57,7
koszty zatrudnienia	85,5	87,8	81,6	83,4	82,2
ceny importu bezpośredniego	31,5	23,5	36,3	17,2	29,9
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	37,3	32,4	47,1	33,6	46,2
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	34,7	37,5	36,4	35,5	38,7
inne	18,5	26,0	26,2	13,7	28,6
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	4,6	0,7	2,8	2,8	2,4
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	7,1	3,5	3,2	0,4	0,6
ceny komponentów i usług	2,6	1,4	8,9	2,9	2,4
koszty zatrudnienia	0,7	0,3	4,4	3,0	0,7
ceny importu bezpośredniego	5,4	6,1	5,0	3,5	6,1
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	3,7	3,4	3,0	0,4	4,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	6,4	4,4	10,1	6,4	6,3
inne	5,4	5,8	6,5	0,9	6,4
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	26,5	19,2	19,0	28,1	22,8
przyspieszenie	1,9	1,4	0,8	0,5	3,1
nie mam zdania	71,6	79,4	80,2	71,4	74,1
produkcji /sprzedaży					
ograniczenie	14,4	14,1	14,9	15,1	11,3
wzrost	6,7	6,1	6,2	6,6	5,0
nie mam zdania	78,9	79,8	78,9	78,3	83,7
zatrudnienia					
ograniczenie	22,4	20,7	20,4	20,2	18,0
wzrost	3,1	4,2	1,7	3,4	5,0
nie mam zdania	74,5	75,1	77,9	76,4	77,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)