

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↓ -6,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w budownictwie, o 5,3 w skali miesiąca. Pogorszenie opinii w porównaniu z październikiem br. zarejestrowano również w handlu hurtowym. Niekorzystnie, ale na zbliżonym

poziomie do tego z ubiegłego miesiąca, oceniają koniunkturę podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym. Mimo utrzymanych negatywnych opinii, największy wzrost wartości wskaźnika zaobserwowano w zakwaterowaniu i gastronomii, o 15,4 wobec października br. Poprawę opinii zarejestrowano również w transporcie i gospodarce magazynowej. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są korzystne. Optymistyczne opinie odnośnie koniunktury, choć na poziomie zbliżonym do tego z ubiegłego miesiąca, zarejestrowano także w handlu detalicznym oraz w informacji i komunikacji.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

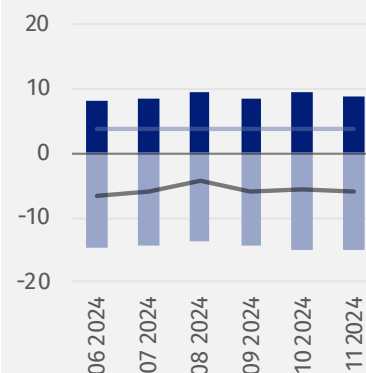
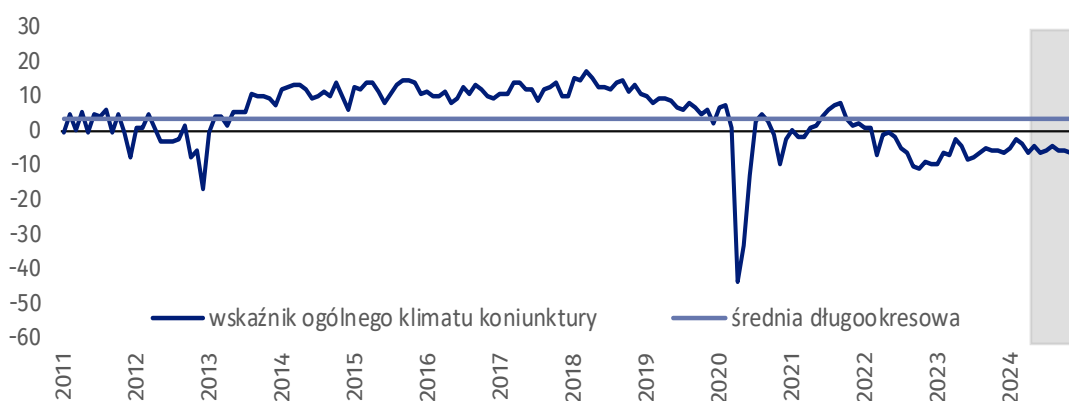
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

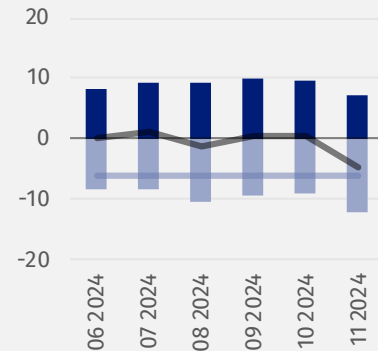
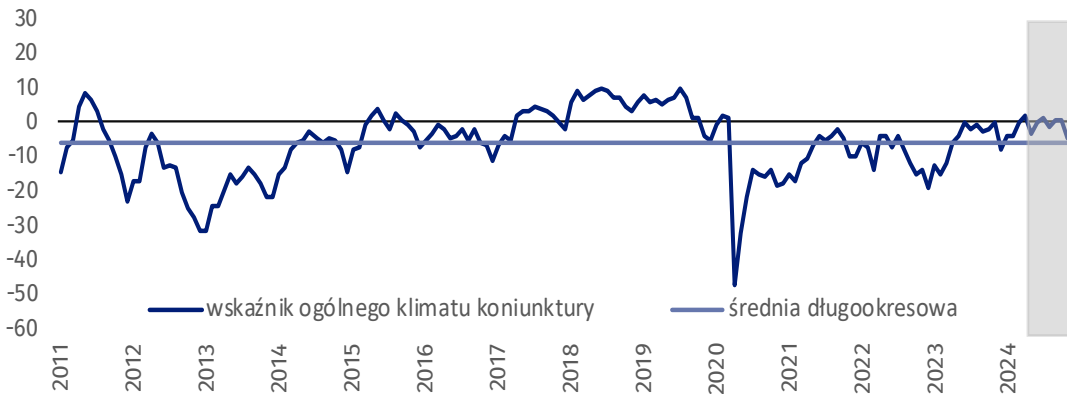
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,5).





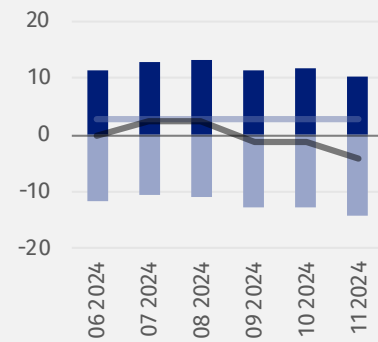
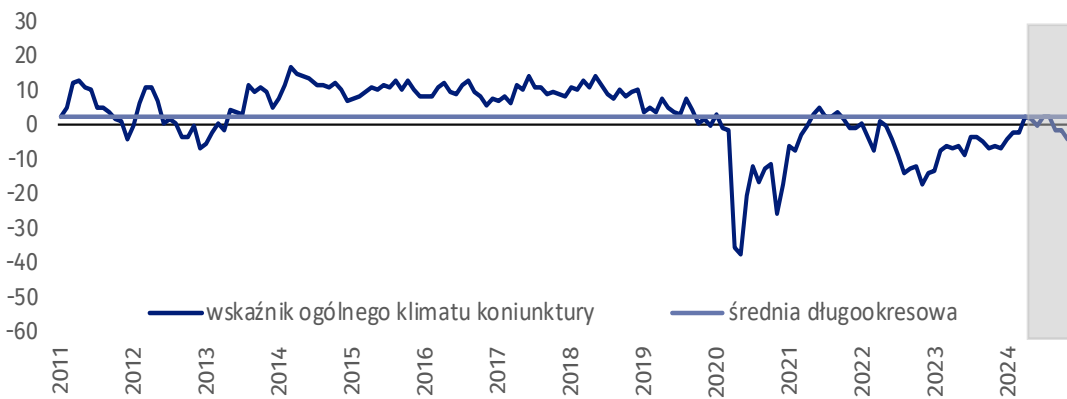
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,9, tj. niższym niż w październiku (plus 0,4).



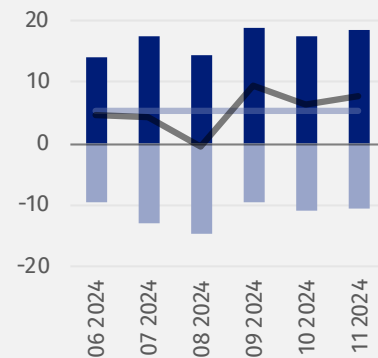
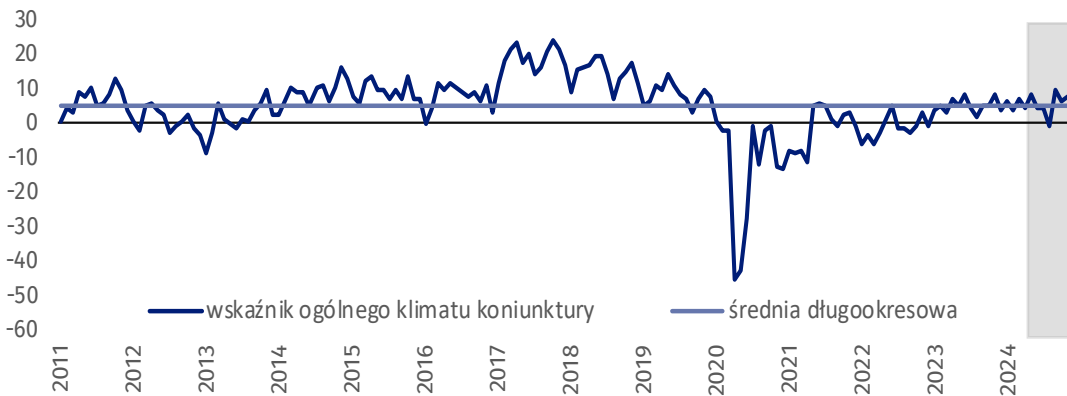
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 1,3).



### Handel detaliczny (wykres 4)

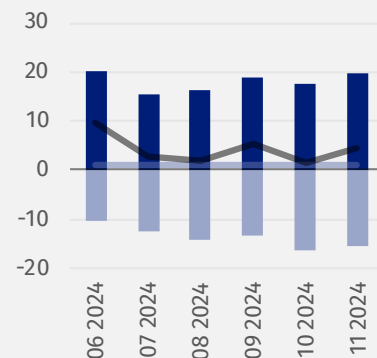
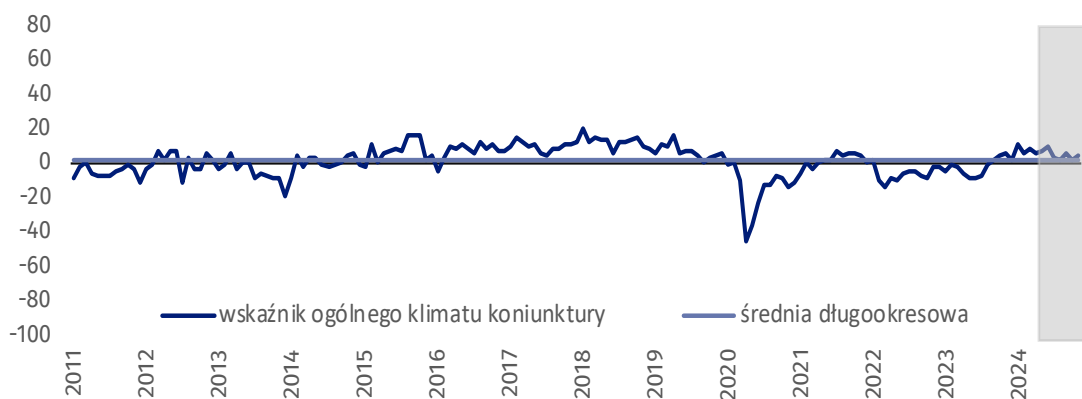
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,6, tj. podobnym jak w październiku (plus 6,5).





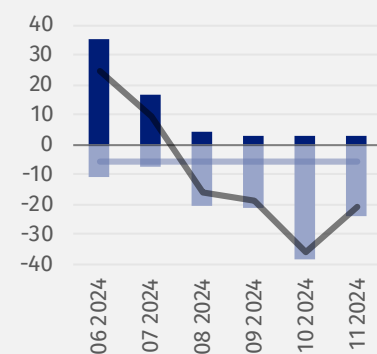
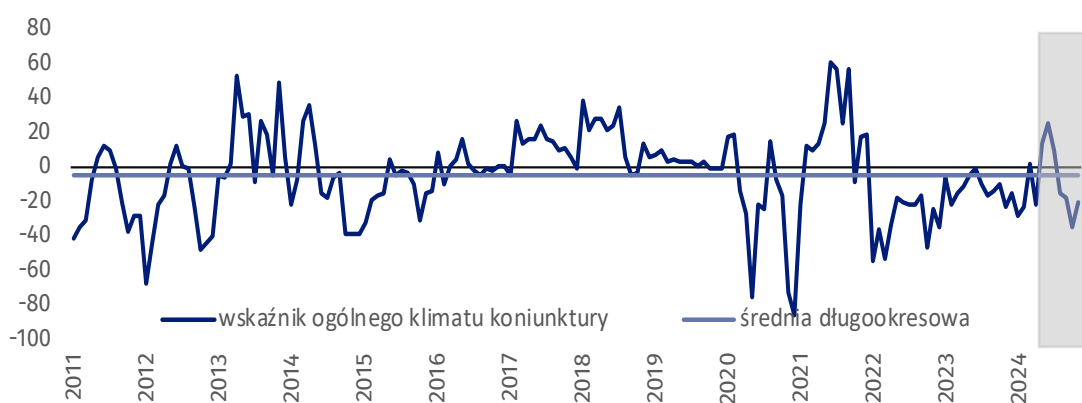
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 1,3).



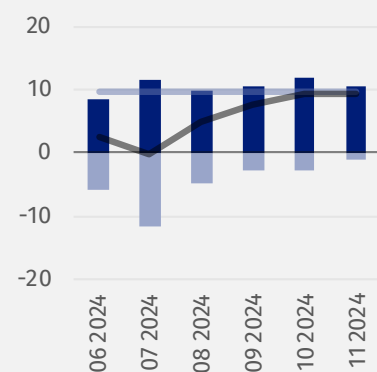
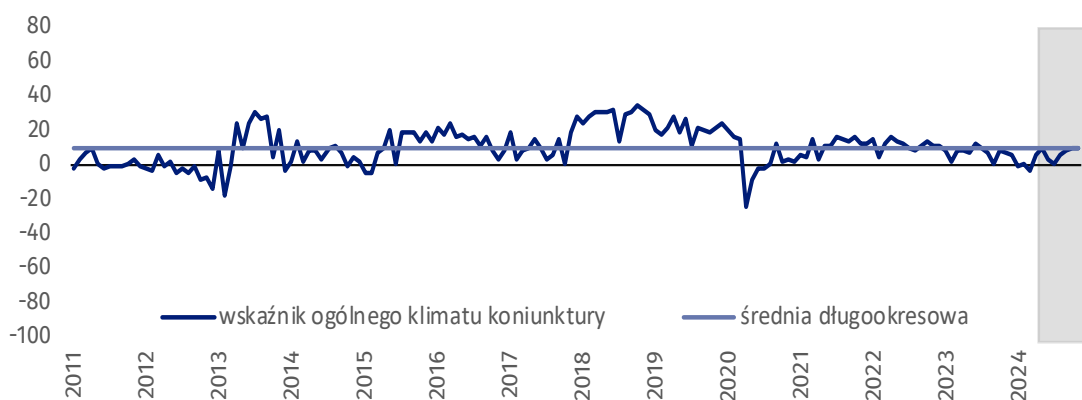
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,5, tj. wyższym niż w październiku (minus 35,9).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,4, tj. podobnym jak w październiku (plus 9,2).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,9	-5,5	<b>-6,1</b>	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,6	-6,1	<b>-6,0</b>	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,2	-4,9	<b>-6,2</b>	2,9
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,2	0,4	<b>-4,9</b>	-6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,8	2,4	<b>-5,2</b>	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,1	-1,7	<b>-4,6</b>	-5,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,1	-1,3	<b>-4,1</b>	2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,4	1,8	<b>3,8</b>	8,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,6	-4,3	<b>-12,0</b>	-2,9
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,6	6,5	<b>7,6</b>	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,5	10,8	<b>12,5</b>	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,6	2,2	<b>2,7</b>	-0,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,9	1,3	<b>4,3</b>	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,6	12,3	<b>15,0</b>	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,1	-9,8	<b>-6,4</b>	-2,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,5	-35,9	<b>-20,5</b>	-5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,0	-34,1	<b>-19,6</b>	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,9	-37,6	<b>-21,3</b>	-4,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,5	9,2	<b>9,4</b>	9,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,4	10,0	<b>10,7</b>	17,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,6	8,3	<b>8,1</b>	1,7






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	33,2	33,9	27,9	23,2	24,4
znaczący	17,7	21,1	10,1	7,1	13,4
nieznaczny	15,5	12,8	17,8	16,1	11,0
utrzymanie poziomu inwestycji	46,6	53,6	63,0	51,3	59,2
wzrost poziomu inwestycji	20,2	12,5	9,1	25,5	16,4
nieznaczny	12,9	9,3	3,9	10,6	10,9
znaczący	7,3	3,2	5,2	14,9	5,5
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	14,5	6,8	15,5	12,0	18,8
szkolenie pracowników	12,4	11,1	13,2	17,5	18,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,4	2,8	11,1	0,2	8,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,9	15,0	16,5	23,1	23,4
B+R (badania + rozwój)	9,9	1,3	6,3	0,2	4,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,6	43,3	15,5	41,1	20,2
grunty, budynki i budowle	18,5	12,8	15,5	29,5	5,5
środki transportu	12,1	33,3	22,0	14,0	19,8
brak planów inwestycyjnych	13,5	35,0	40,5	31,6	35,8

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	57,7	49,6	43,8	65,9	47,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	10,2	8,9	7,4	9,8	14,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,8	9,5	4,6	17,6	10,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,5	11,8	9,4	14,7	15,8
zerwane łańcuchy dostaw	2,2	1,6	2,0	0,1	1,4
wysoka inflacja	21,4	29,3	31,4	20,9	24,5
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,0	23,4	17,6	26,1	18,4
niepewna sytuacja makroekonomiczna	30,1	27,8	28,9	36,7	22,3
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	24,5	12,1	19,1	11,6	12,7
brak barier	10,2	12,1	22,3	17,5	23,6
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	2,5	6,3	2,7	0,3	7,2
neutralny	66,0	71,6	63,4	81,7	66,6
negatywny	31,5	22,1	33,9	18,0	26,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)