

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – sierpień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.08.2024 r.

↑ -4,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 25,7 w skali miesiąca. Bardziej negatywne wobec lipca

br. oceny dotyczące sytuacji gospodarczej zarejestrowano także w budownictwie oraz w handlu detalicznym. Mniej pesymistyczne opinie wyrażali przedsiębiorcy prowadzący działalność w przetwórstwie przemysłowym. Największą poprawę ocen zaobserwowano w informacji i komunikacji – wzrost wartości wskaźnika o 5,0 w porównaniu z lipcem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również opinie wyrażone przez przedsiębiorców zajmujących się handlem hurtowym, a także transportem i gospodarką magazynową są optymistyczne, choć zbliżone do tych z poprzedniego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tabelicy 2).

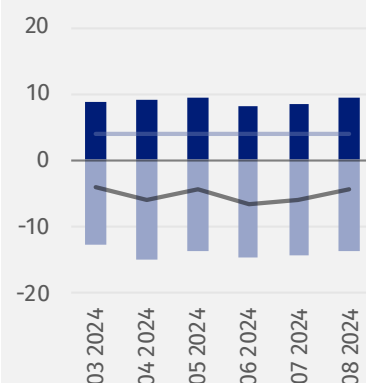
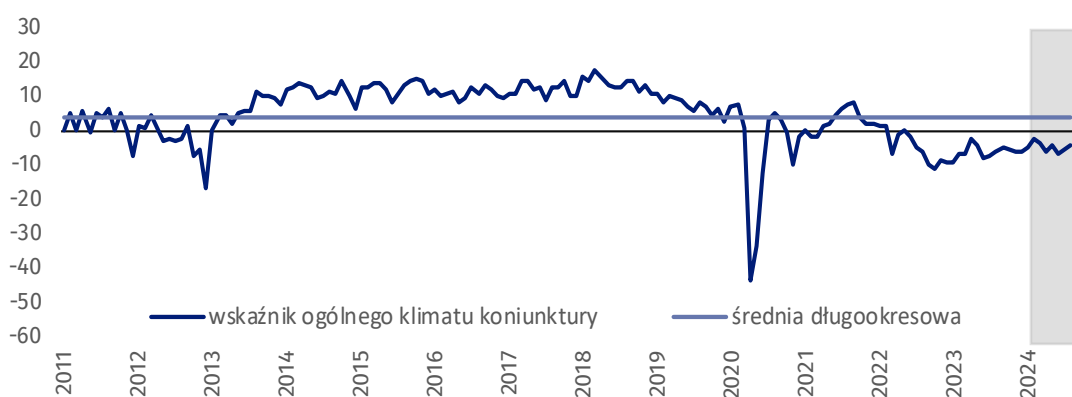
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

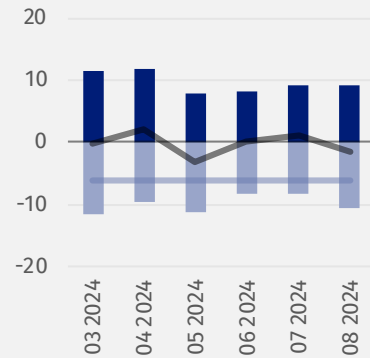
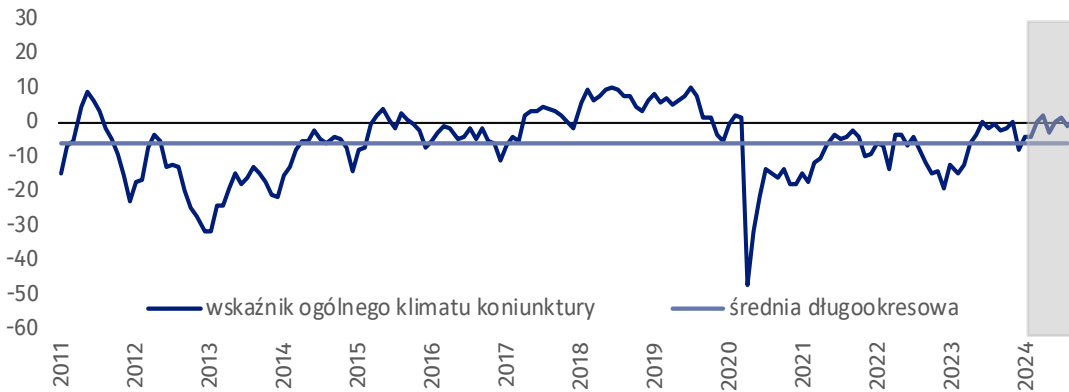
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,8).





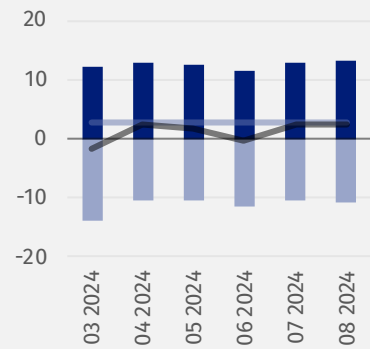
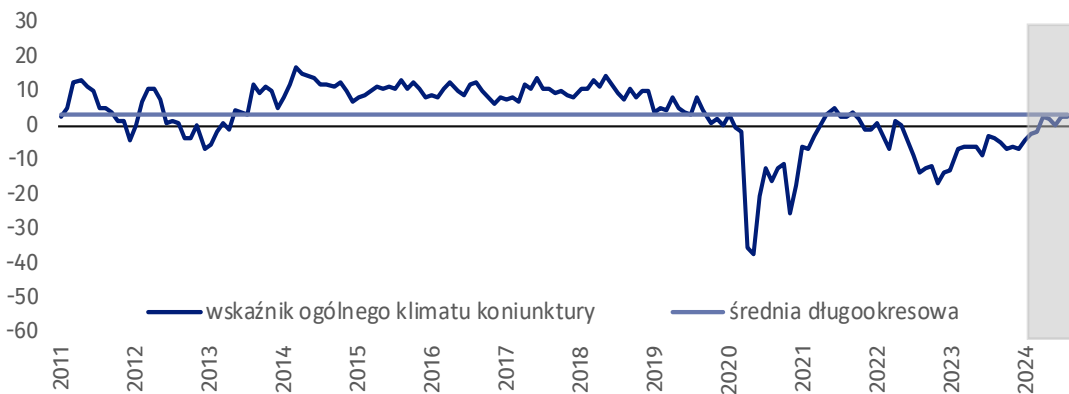
### Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. niższym niż w lipcu (plus 1,1).



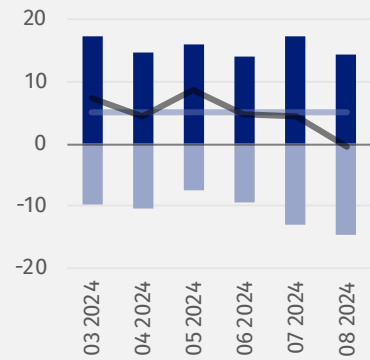
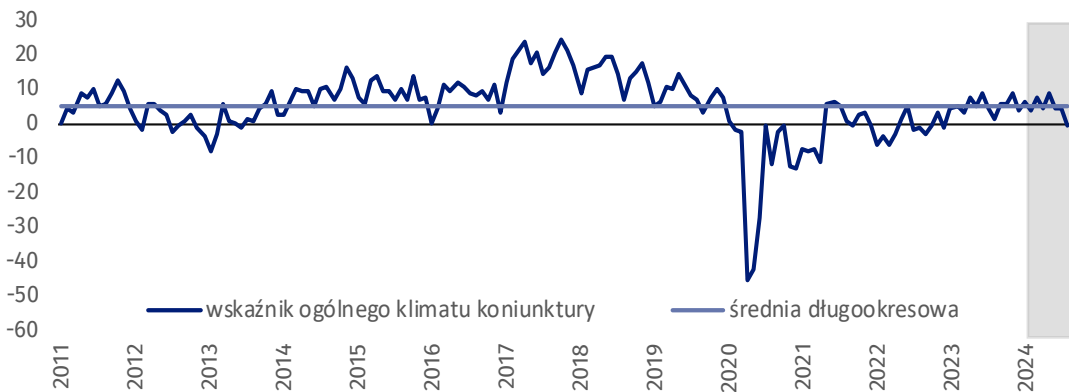
### Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,5).



### Handel detaliczny (wykres 4)

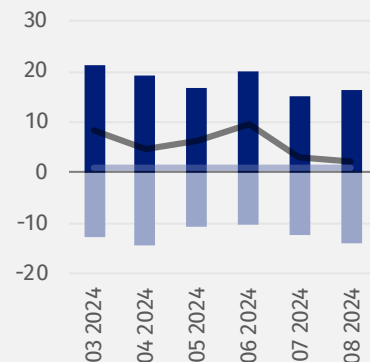
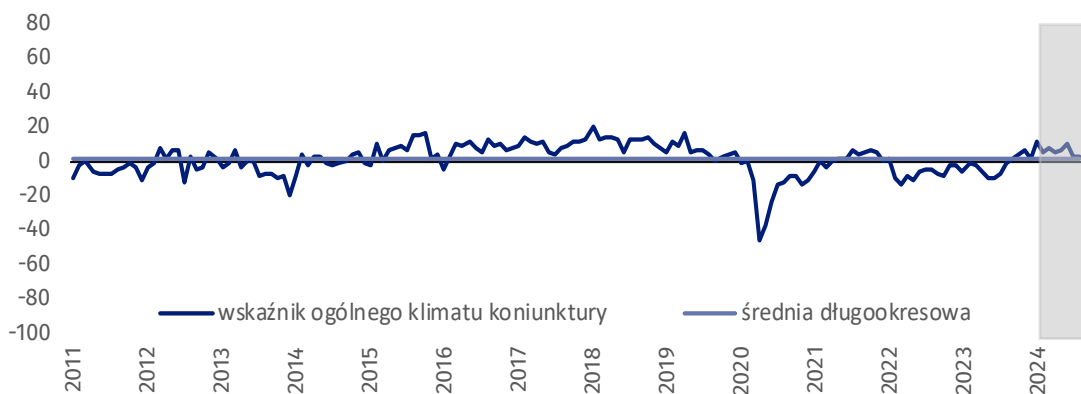
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,5, tj. niższym niż w lipcu (plus 4,4).





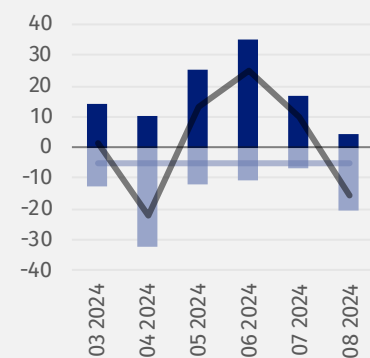
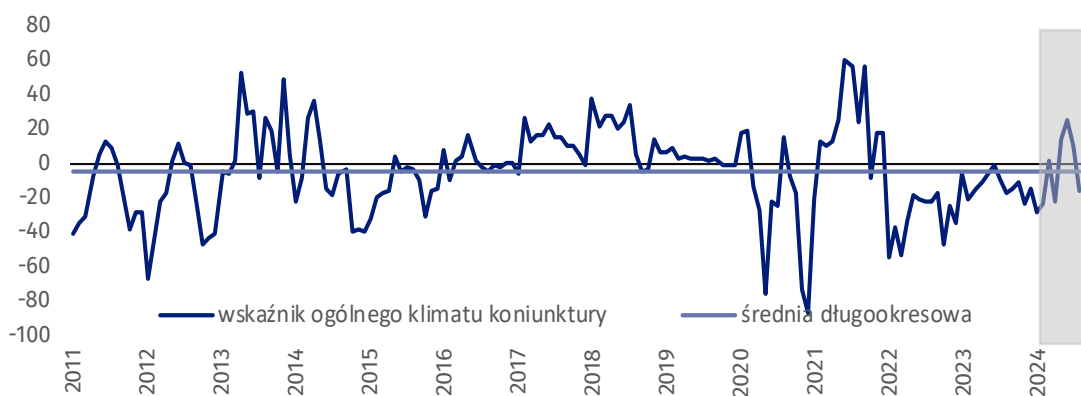
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 2,8).



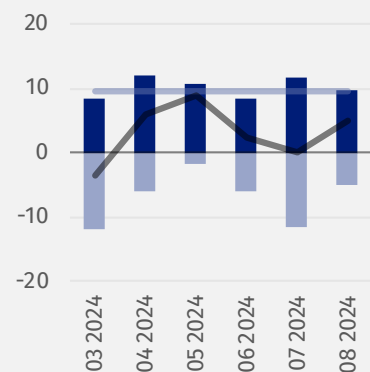
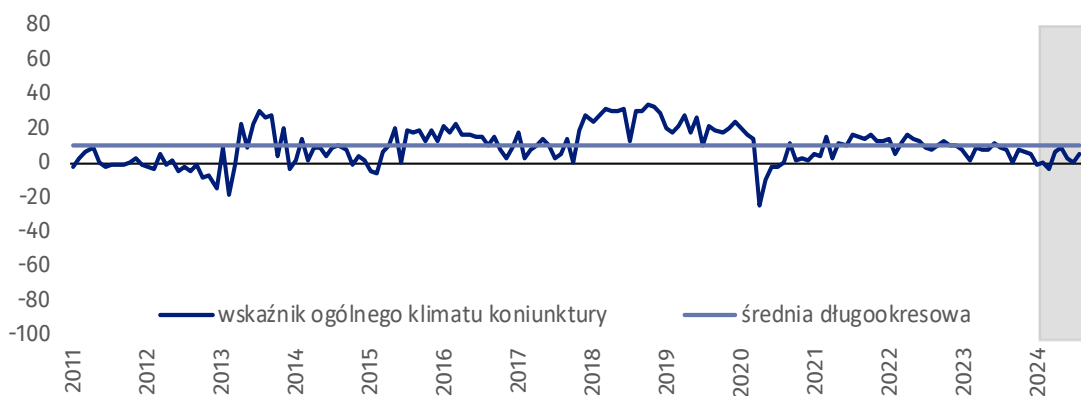
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,0, tj. niższym niż w lipcu (plus 9,7).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,9, tj. wyższym niż w lipcu (minus 0,1).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,1	-5,8	<b>-4,2</b>	4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,6	-8,4	<b>-6,5</b>	5,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,6	-3,2	<b>-1,9</b>	3,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,5	1,1	<b>-1,4</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,9	2,5	<b>0,4</b>	-6,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,8	-0,4	<b>-3,1</b>	-5,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,6	2,5	<b>2,4</b>	2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,8	5,1	<b>4,1</b>	8,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,9	-0,2	<b>0,7</b>	-2,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,6	4,4	<b>-0,5</b>	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,8	14,3	<b>12,3</b>	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-5,5	<b>-13,2</b>	-0,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,3	2,8	<b>2,0</b>	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,9	6,2	<b>-2,2</b>	4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,4	-0,7	<b>6,2</b>	-2,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,9	9,7	<b>-16,0</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,6	2,2	<b>-10,3</b>	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,1	17,1	<b>-21,6</b>	-3,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,1	-0,1	<b>4,9</b>	9,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	17,8	7,6	<b>3,1</b>	17,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-7,8	<b>6,6</b>	1,6






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	35,0	35,5	26,1	31,2	27,2
nieznaczny	19,4	19,3	13,5	11,5	15,2
poważny	15,6	16,2	12,6	19,7	12,0
utrzymanie poziomu inwestycji	48,2	55,2	62,0	49,4	62,6
wzrost poziomu inwestycji	16,8	9,3	11,9	19,4	10,2
nieznaczny	10,5	6,4	7,2	11,3	5,6
poważny	6,3	2,9	4,7	8,1	4,6
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	15,8	7,3	15,3	16,7	14,1
szkolenie pracowników	15,1	12,2	12,4	9,5	18,0
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,8	4,5	8,1	0,1	7,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,5	10,5	16,1	17,4	18,8
B+R (badania + rozwój)	7,9	2,6	2,5	0,0	4,4
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	68,3	46,8	18,8	27,5	15,3
grunty, budynki i budowle	18,3	10,7	15,5	31,8	13,7
środki transportu	12,4	26,4	18,5	8,9	15,6
brak planów inwestycyjnych	16,3	39,7	43,3	37,7	40,4

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,0	43,7	44,2	63,4	46,2
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	10,0	11,5	7,9	6,7	10,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,5	11,7	4,5	12,1	6,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,4	13,1	7,1	7,7	23,4
zerwane łańcuchy dostaw	1,9	1,7	2,0	0,1	2,3
wysoka inflacja	17,9	27,8	22,1	23,8	20,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	17,2	25,0	20,2	21,1	22,2
niepewna sytuacja makroekonomiczna	33,8	30,3	29,3	27,5	22,7
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	24,1	13,1	20,3	13,7	11,3
brak barier	9,6	14,8	25,2	24,7	21,0
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,0	3,9	0,8	0,7	2,4
neutralny	64,6	74,5	67,1	73,3	74,8
negatywny	31,4	21,6	32,1	26,0	22,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)