

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↓ -5,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność usługową w zakwaterowaniu i gastronomii. W tej sekcji zaobserwowano także największe pogorszenie opinii – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 12,6

w porównaniu z październikiem br. Negatywnie, choć podobnie, jak w poprzednim miesiącu oceniają koniunkturę także podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym, budownictwem oraz handlem hurtowym. Największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano wśród przedsiębiorców z działu handel detaliczny – wzrost wartości tego wskaźnika o 3,2 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. W tym miesiącu pozytywnie oceniają koniunkturę także podmioty zajmujące się transportem i gospodarką magazynową, a także informacją i komunikacją.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

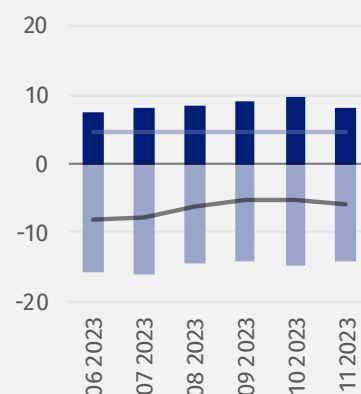
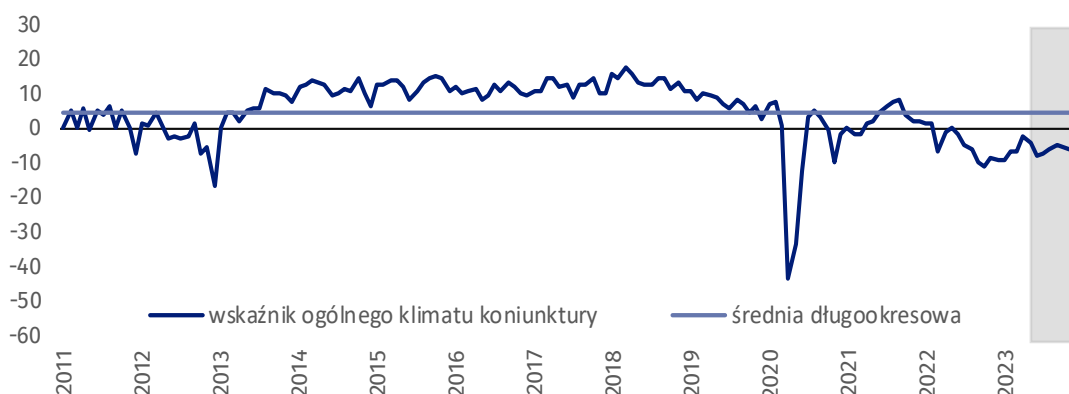
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

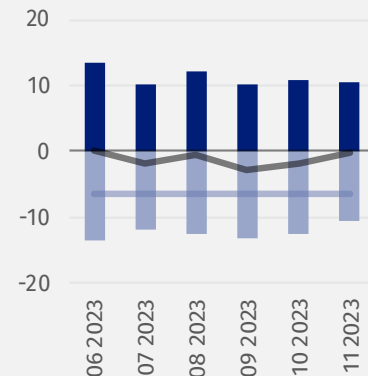
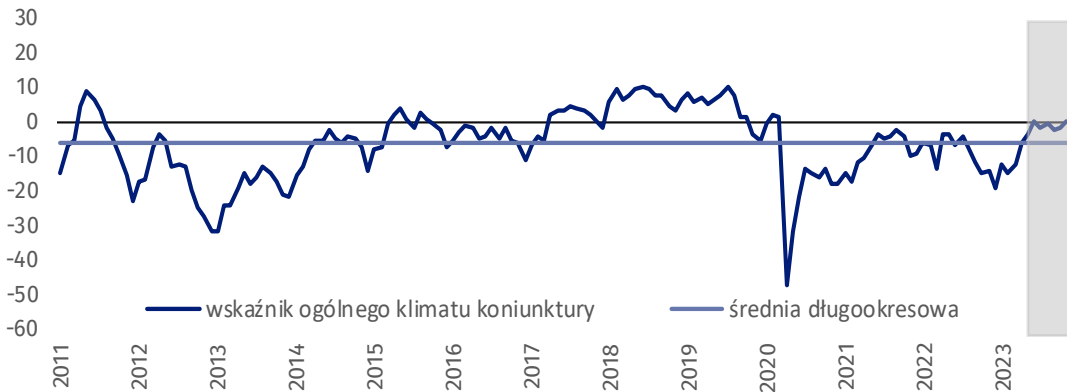
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,9, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,3).





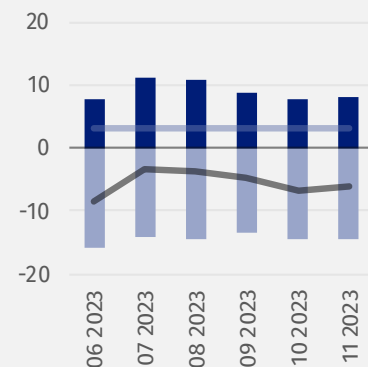
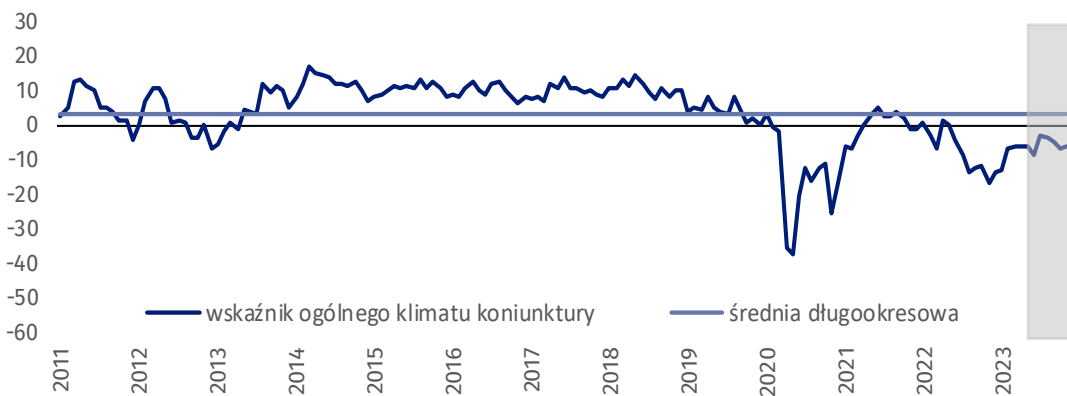
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,2, tj. podobnym jak w październiku (minus 1,7).



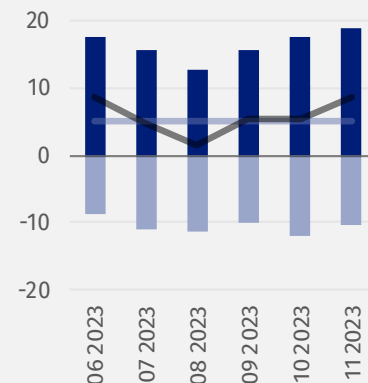
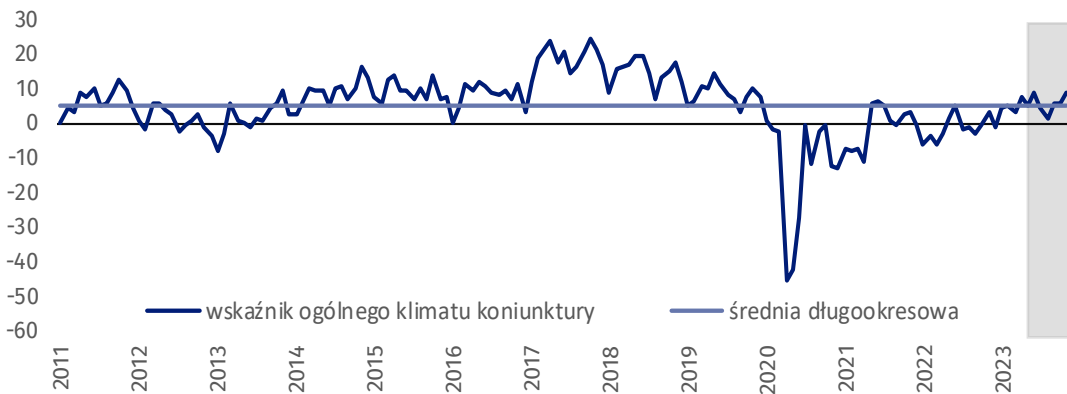
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 6,7).



### Handel detaliczny (wykres 4)

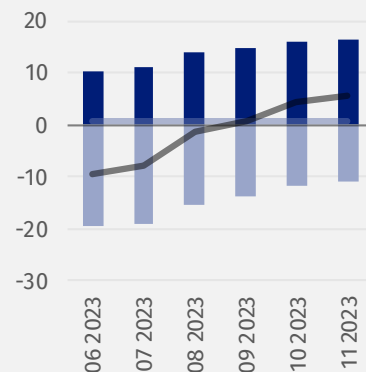
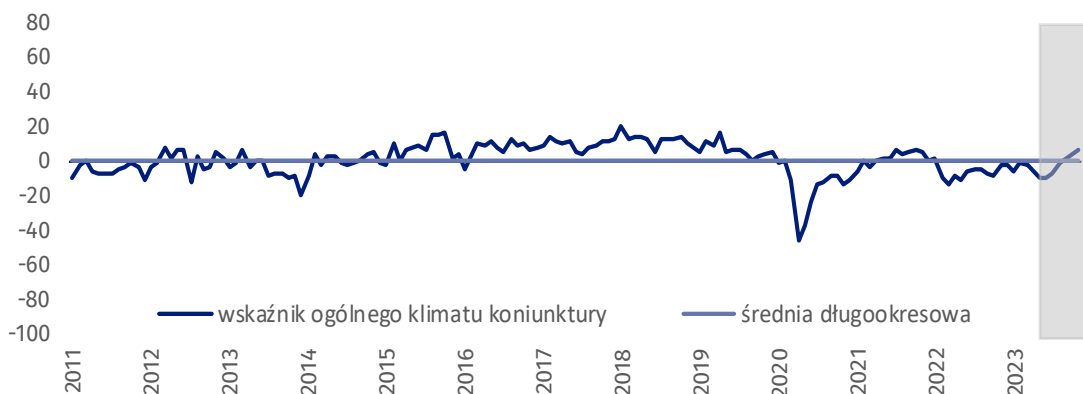
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,6, tj. wyższym niż w październiku (plus 5,4).





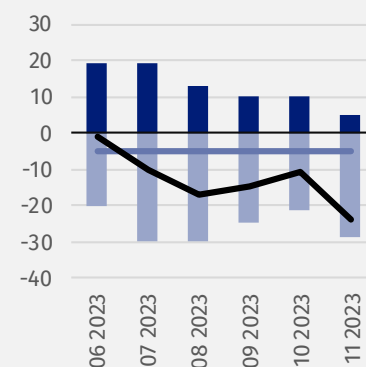
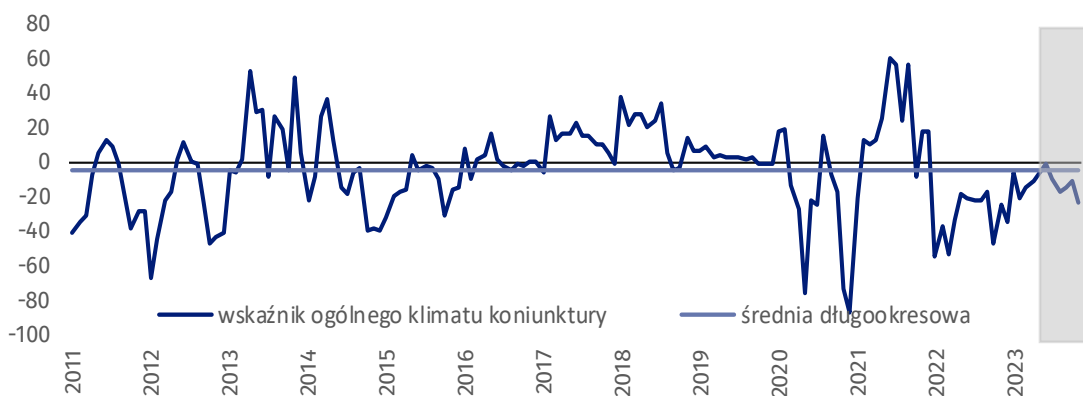
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 4,3).



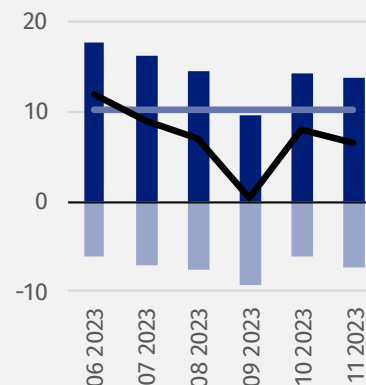
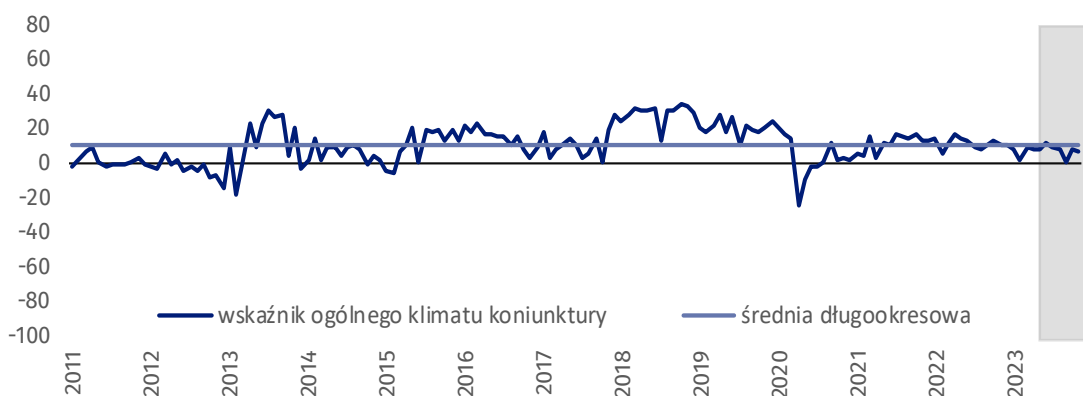
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,5, tj. niższym niż w październiku (minus 10,9).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,5, tj. niższym niż w październiku (plus 8,1).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,9	-5,3	<b>-5,9</b>	4,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,7	-6,3	<b>-6,6</b>	5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,1	-4,2	<b>-5,2</b>	3,5
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,2	-1,7	<b>-0,2</b>	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,6	0,0	<b>2,8</b>	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,7	-3,4	<b>-3,1</b>	-5,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,0	-6,7	<b>-6,1</b>	3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,2	-1,7	<b>2,4</b>	8,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-29,7	-11,6	<b>-14,6</b>	-2,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,0	5,4	<b>8,6</b>	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,0	9,1	<b>12,5</b>	10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,1	1,6	<b>4,6</b>	-0,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,5	4,3	<b>5,9</b>	0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,2	10,9	<b>6,6</b>	4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,2	-2,3	<b>5,1</b>	-3,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,5	-10,9	<b>-23,5</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,8	-1,5	<b>-14,0</b>	-5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-42,1	-20,2	<b>-32,9</b>	-4,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,4	8,1	<b>6,5</b>	10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	26,2	15,3	<b>6,4</b>	18,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,4	0,8	<b>6,6</b>	1,7

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	24,4	32,0	33,1	32,3	26,4
nieznaczne	61,8	62,0	53,7	57,5	62,7
poważne	12,7	5,0	11,9	9,7	6,2
zagrożające stabilności firmy	1,1	1,0	1,3	0,5	4,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	86,2	94,0	86,8	89,8	89,1
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	13,8	6,0	13,2	10,2	10,9
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	31,0	10,1	34,9	13,7	17,7
wzrost kosztów	63,6	77,9	61,0	88,4	78,9
zakłócenie w łańcuchu dostaw	19,0	17,5	17,8	9,6	14,6
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,8	1,4	1,8	0,0	0,7
problemy z bieżącym finansowaniem	3,2	5,7	5,3	3,9	4,5
nadmierne zapasy	5,2	2,1	7,1	7,0	0,9
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,8	2,3	6,2	0,5	3,5
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	32,1	24,4	16,3	27,6	22,6
nieznaczny	31,7	23,4	16,3	27,6	22,3
poważny	0,4	1,0	0,0	0,0	0,3
napływ pracowników z Ukrainy	28,9	22,4	18,6	30,2	22,6
nieznaczny	28,8	22,4	18,4	30,2	22,5
poważny	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1
nie dotyczy	66,6	75,3	81,2	66,4	75,7

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jaki jest aktualny poziom inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	36,6	40,7	34,3	29,7	29,6
nieznaczny	17,2	23,1	14,1	19,1	14,2
poważny	19,4	17,6	20,2	10,6	15,4
utrzymanie poziomu inwestycji	49,2	45,3	54,1	54,7	58,0
wzrost poziomu inwestycji	14,2	14,0	11,6	15,6	12,4
nieznaczny	7,8	12,4	3,1	6,7	8,2
poważny	6,4	1,6	8,5	8,9	4,2
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/ biznesowe	14,7	5,4	19,0	18,3	20,1
szkolenie pracowników	15,2	16,6	18,5	16,5	21,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,4	6,9	10,5	3,1	9,8
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	12,3	9,7	22,2	31,3	26,4
B+R (badania + rozwój)	12,6	1,4	6,8	0,0	4,1
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	72,7	50,4	20,9	27,9	18,7
grunty, budynki i budowle	17,9	16,8	19,8	18,5	7,6
środki transportu	12,8	36,5	19,2	4,1	19,4
brak planów inwestycyjnych	13,5	33,2	29,7	26,9	34,7
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	53,8	50,1	49,7	57,9	43,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	10,9	15,0	12,2	10,4	9,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	14,2	16,0	6,8	4,9	8,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,1	15,4	4,6	10,6	11,1
zerwane łańcuchy dostaw	2,7	1,3	1,4	9,1	2,2
wysoka inflacja	43,8	51,5	44,1	70,3	54,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	23,7	27,5	33,5	26,3	29,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	33,9	32,5	36,9	32,1	32,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	19,0	10,4	12,9	20,3	9,6
brak barier	12,9	4,3	16,3	6,0	14,3
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	5,3	5,8	1,3	0,5	3,7
neutralny	60,2	63,5	64,7	68,3	68,5
negatywny	34,5	30,7	34,0	31,2	27,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)