

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – październik 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.10.2023 r.

↓ -5,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W październiku br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność usługową w zakwaterowaniu i gastronomii. Wyraźne pogorszenie ocen zaobserwowano jedynie wśród podmiotów zajmujących się handlem hurtowym (spadek

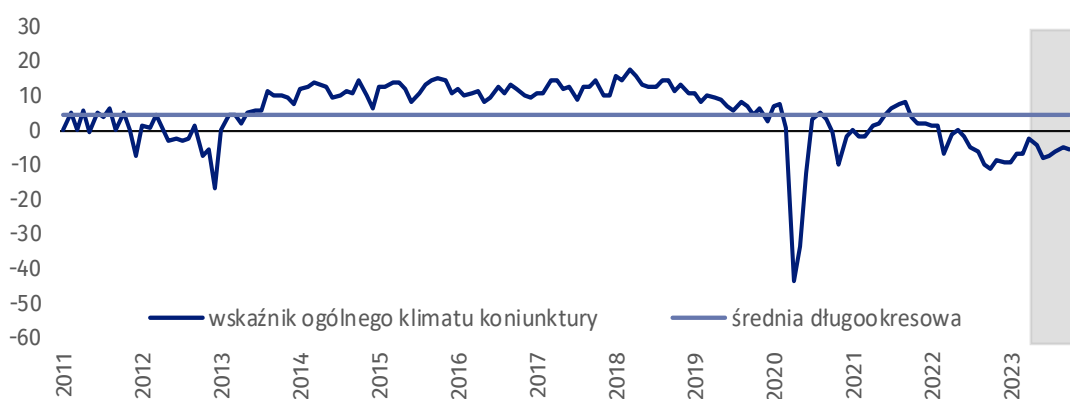
wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 1,9). Największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zanotowano wśród przedsiębiorców z sekcji informacja i komunikacja – wzrost wartości tego wskaźnika o 7,7 w porównaniu z wrześniem br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są optymistyczne. Pozytywnie oceniają koniunkturę także podmioty zajmujące się handlem detalicznym, a także transportem i gospodarką magazynową.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

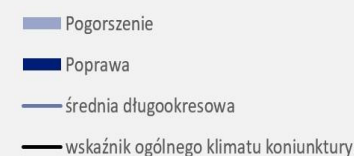


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 5,1).



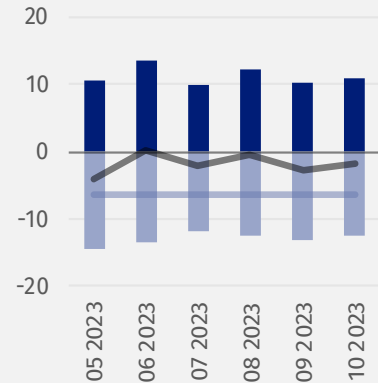
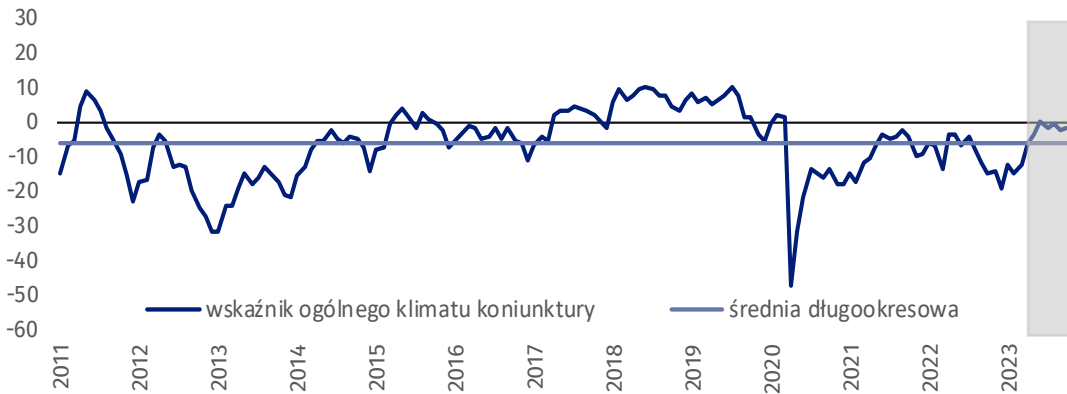
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





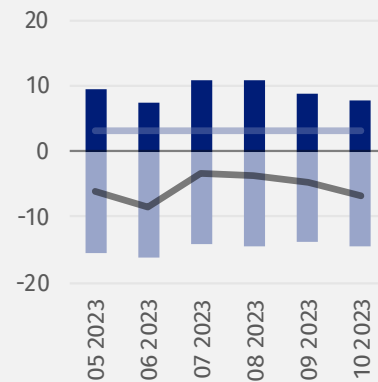
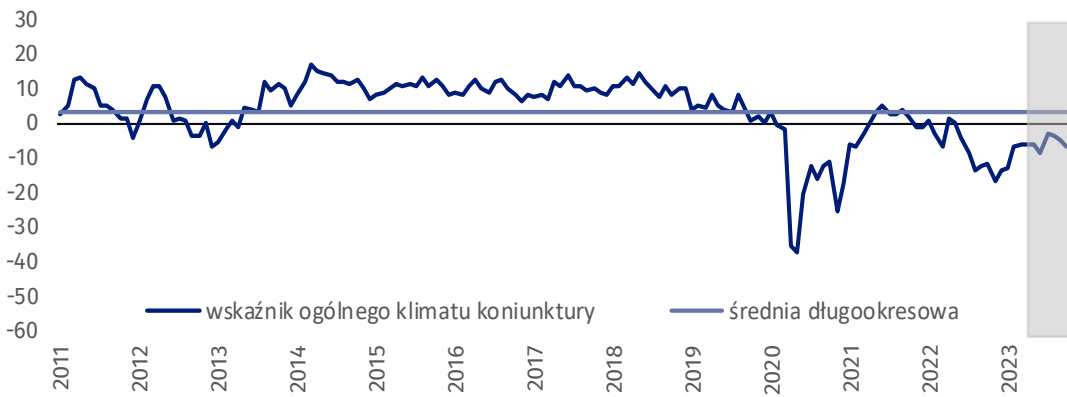
Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. podobnym jak we wrześniu (minus 2,7).



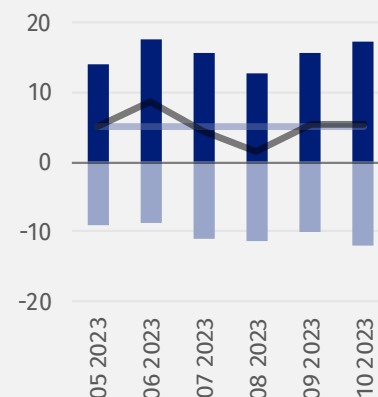
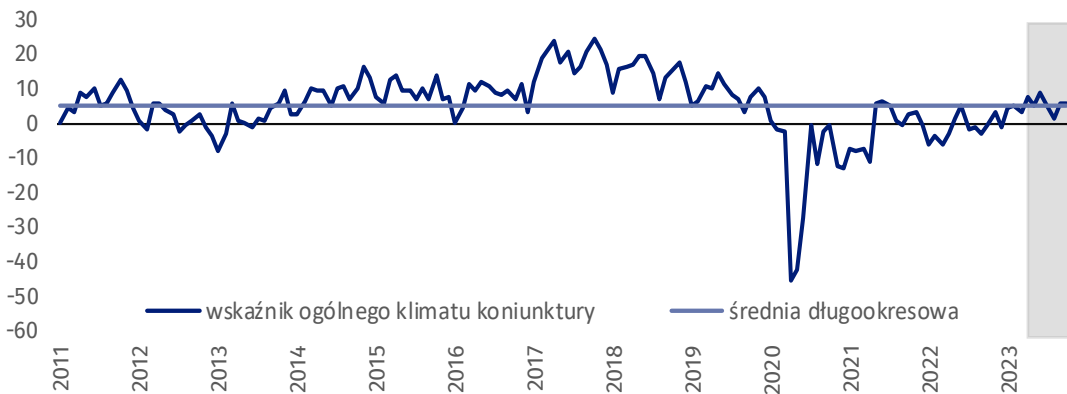
Handel hurtowy (wykres 3)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

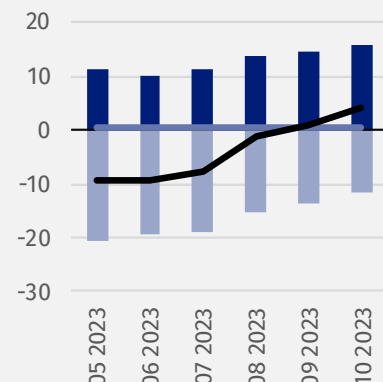
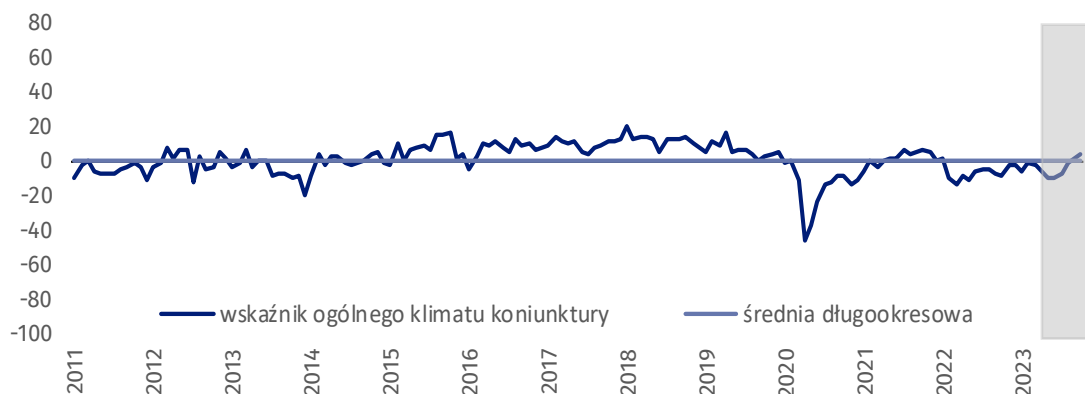
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,4, tj. podobnym jak we wrześniu (plus 5,5).





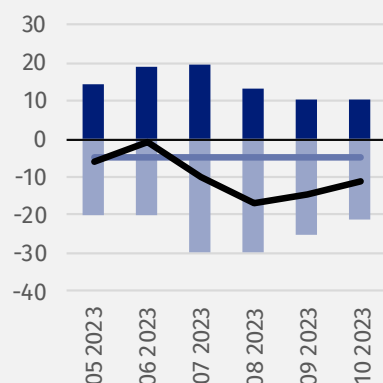
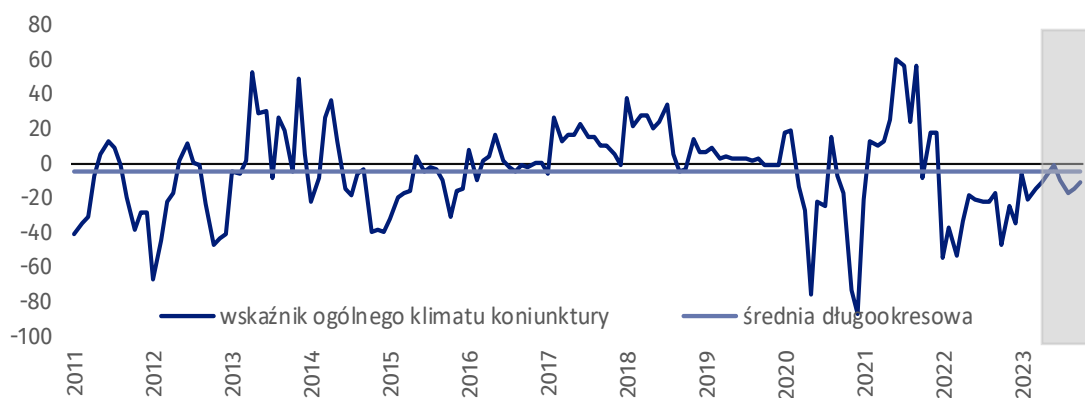
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 0,9).



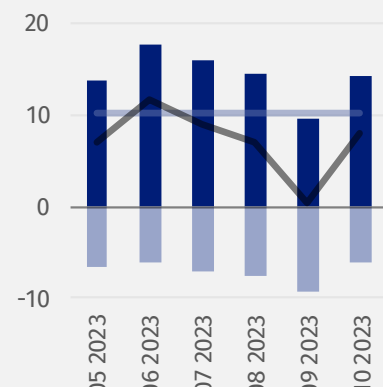
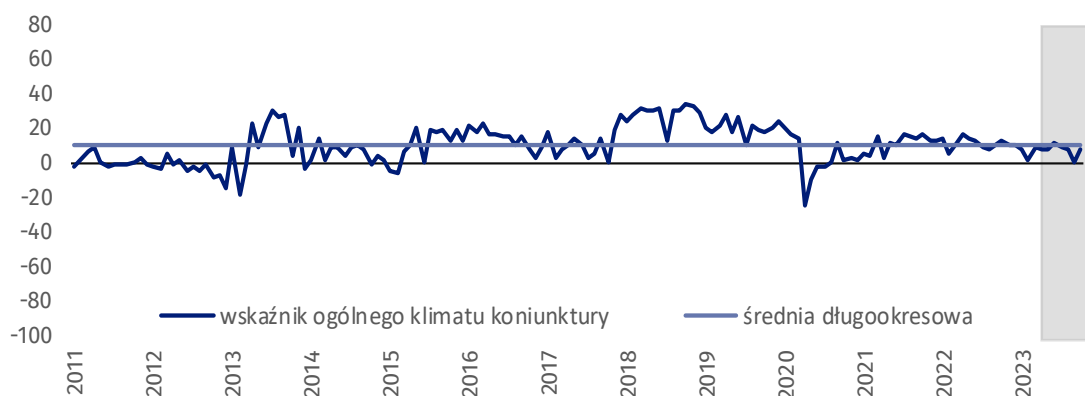
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,9, tj. wyższym niż we wrześniu (minus 14,6).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,1, tj. wyższym niż we wrześniu (plus 0,4).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,2	-5,1	-5,3	4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,8	-6,6	-6,3	5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,6	-3,5	-4,2	3,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,9	-2,7	-1,7	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,1	0,3	0,0	-6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,6	-5,7	-3,4	-5,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,0	-4,8	-6,7	3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,9	4,7	-1,7	8,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,1	-14,3	-11,6	-2,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,5	5,5	5,4	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,8	9,3	9,1	10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,8	1,7	1,6	-0,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,1	0,9	4,3	0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,2	5,1	10,9	4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,3	-3,3	-2,3	-3,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-47,8	-14,6	-10,9	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-48,5	-12,3	-1,5	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-47,0	-16,9	-20,2	-4,0
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	13,2	0,4	8,1	10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	30,1	6,9	15,3	18,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-6,2	0,8	1,7

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	27,9	28,5	28,1	33,9	25,9
nieznaczne	56,8	59,6	61,6	52,0	62,1
poważne	13,2	9,0	8,3	13,6	6,6
zagrożające stabilności firmy	2,1	2,9	2,0	0,5	5,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	84,7	88,1	89,7	85,9	88,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	15,3	11,9	10,3	14,1	12,0
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	30,6	15,7	40,1	17,4	19,7
wzrost kosztów	61,7	75,5	56,8	82,1	73,4
zakłócenie w łańcuchu dostaw	20,3	15,5	20,9	12,8	14,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,4	1,8	1,7	0,1	2,8
problemy z bieżącym finansowaniem	2,1	8,4	2,1	0,9	5,3
nadmierne zapasy	7,7	1,9	7,4	10,4	0,8
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,8	1,4	6,9	0,6	6,8
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	32,2	21,4	14,2	28,4	24,3
nieznaczny	31,4	21,2	14,2	28,4	23,4
poważny	0,8	0,2	0,0	0,0	0,9
napływ pracowników z Ukrainy	30,6	20,0	15,6	31,3	23,4
nieznaczny	29,8	19,8	15,6	31,3	22,6
poważny	0,8	0,2	0,0	0,0	0,8
nie dotyczy	67,3	78,2	83,2	68,5	74,6

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	17,1	9,5	11,2	22,9	20,9
wzrosną wolniej	40,8	56,2	46,4	50,8	52,7
ustabilizują się	37,1	29,9	40,3	25,9	22,4
spadną	5,0	4,4	2,1	0,4	4,0
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	12,8	13,3	11,8	23,1	20,6
wzrosną wolniej	49,0	51,6	47,0	47,2	50,0
ustabilizują się	34,3	31,1	39,7	29,3	24,6
spadną	3,9	4,0	1,5	0,4	4,8
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	84,4	88,4	80,1	73,6	79,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	44,7	56,1	57,8	56,7	54,6
ceny komponentów i usług	70,2	72,1	55,7	56,4	51,4
koszty zatrudnienia	85,0	86,8	78,3	85,6	88,1
ceny importu bezpośredniego	47,9	36,2	36,3	27,5	27,6
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	51,4	43,7	54,0	32,7	49,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	45,2	56,8	46,1	41,7	41,3
inne	32,7	34,5	33,6	17,8	27,1
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	6,5	5,0	11,6	6,5	4,6
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	7,5	7,3	4,2	3,7	4,0
ceny komponentów i usług	8,1	6,1	9,7	0,3	1,9
koszty zatrudnienia	2,3	5,5	4,5	3,4	3,5
ceny importu bezpośredniego	6,7	8,3	13,9	7,1	3,8
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	4,0	7,3	3,2	3,6	1,9
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	12,8	9,0	9,0	4,1	6,4
inne	7,6	8,1	5,6	3,8	2,8
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	34,3	38,3	28,7	27,2	25,1
przyspieszenie	5,6	1,4	2,1	0,2	2,5
nie mam zdania	60,1	60,3	69,2	72,6	72,4
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	21,6	25,8	17,2	16,8	15,2
wzrost	6,9	4,6	3,8	4,0	4,1
nie mam zdania	71,5	69,6	79,0	79,2	80,7
zatrudnienia					
ograniczenie	32,2	31,2	22,8	15,0	19,4
wzrost	4,0	1,8	2,4	0,7	6,3
nie mam zdania	63,8	67,0	74,8	84,3	74,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)