

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – marzec 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.03.2023 r.

↓ -7,0

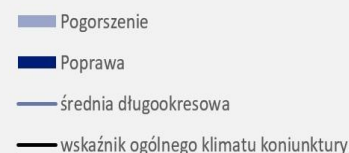
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. pozytywnie oceniają koniunkturę jedynie podmioty prowadzące działalność w handlu detalicznym, a także w informacji i komunikacji. W przypadku ostatniej sekcji odnotowano największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 7,0 w porównaniu z lutym br. W przypadku przetwórstwa przemysłowego, handlu hurtowego, a także transportu i gospodarki magazynowej

oceny są niekorzystne, ale na poziomie zbliżonym do notowanego w poprzednim miesiącu. Poprawa nastrojów związanych z sytuacją w gospodarce jest najbardziej widoczna w opinii wyrażonej przez podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 6,5 w porównaniu z lutym br. Również w budownictwie ogólny klimat koniunktury oceniany jest lepiej niż przed miesiącem.

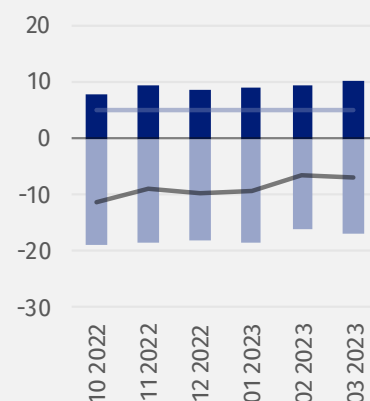
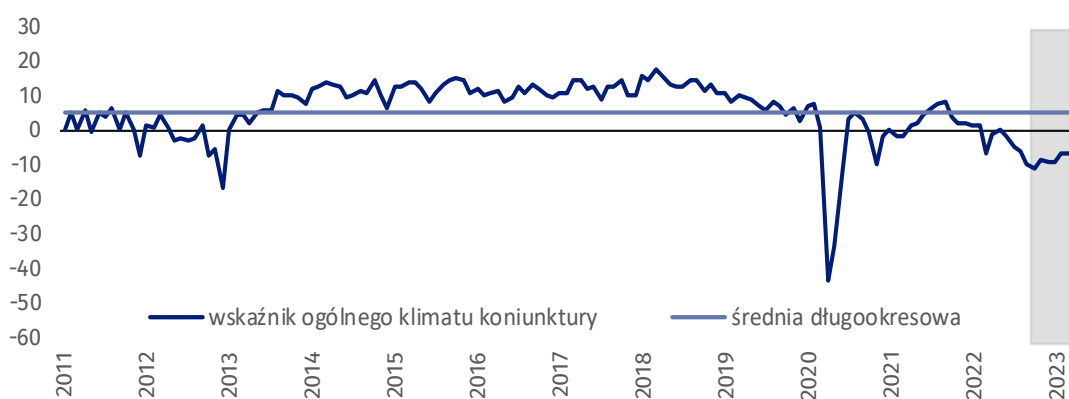
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

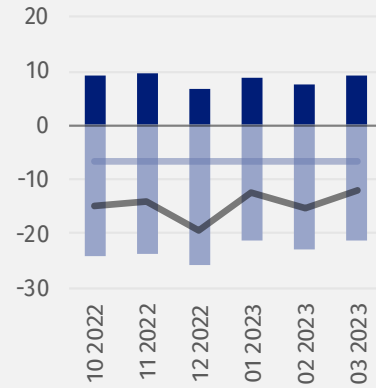
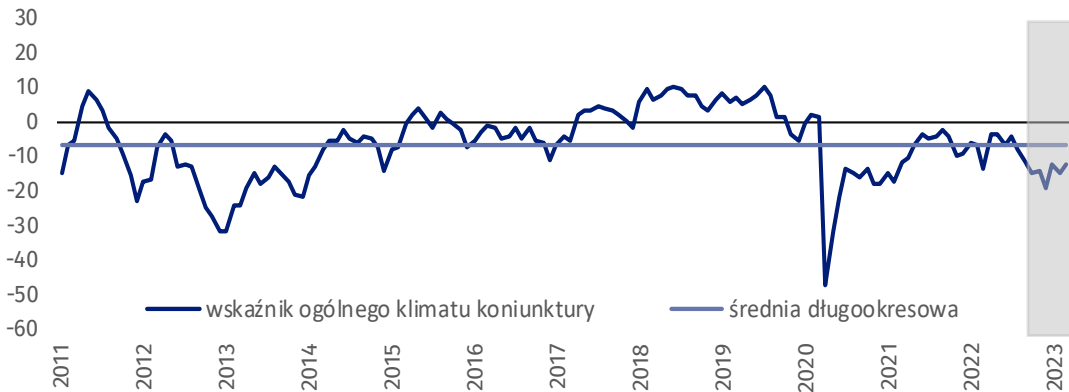
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 6,6).





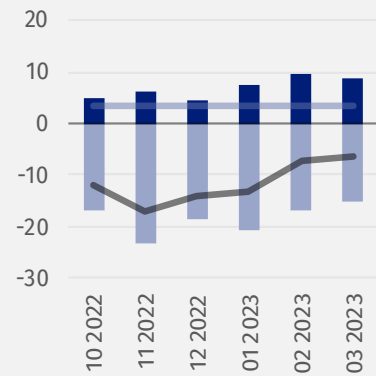
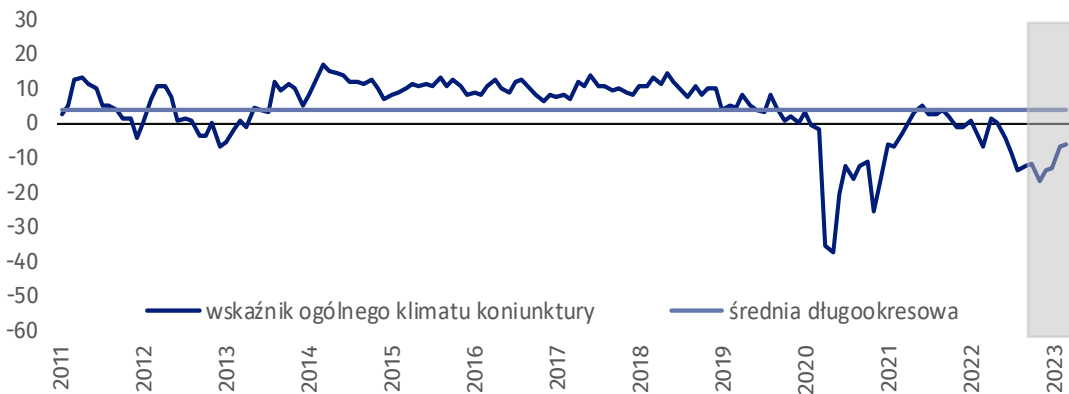
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,2, tj. wyższym niż w lutym (minus 15,2).



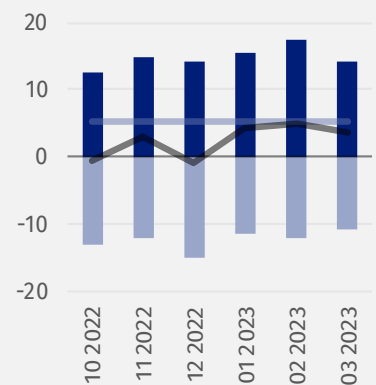
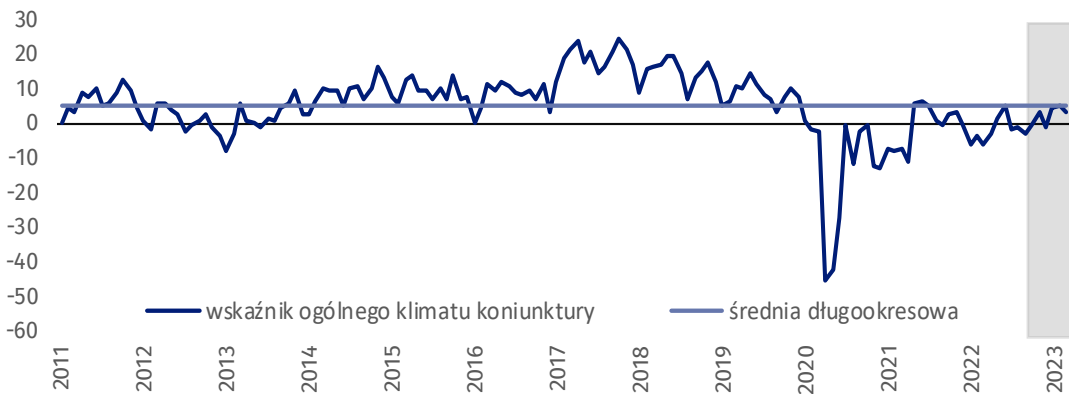
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 7,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

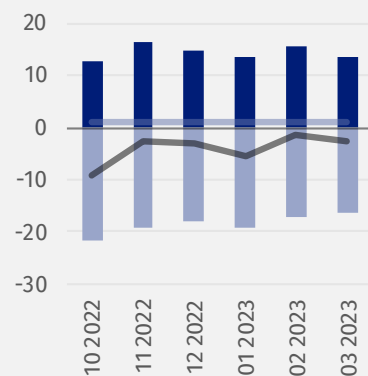
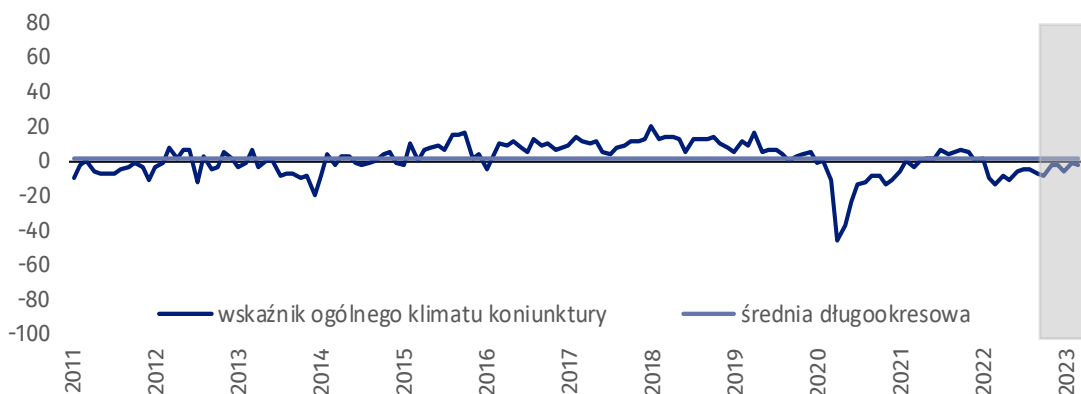
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,5, tj. niższym niż w lutym (plus 5,1).





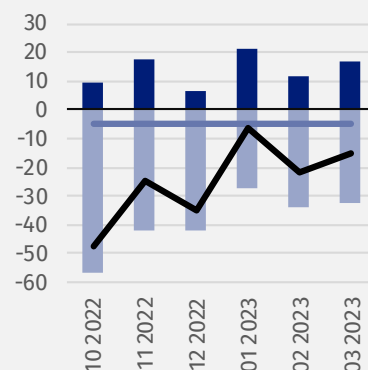
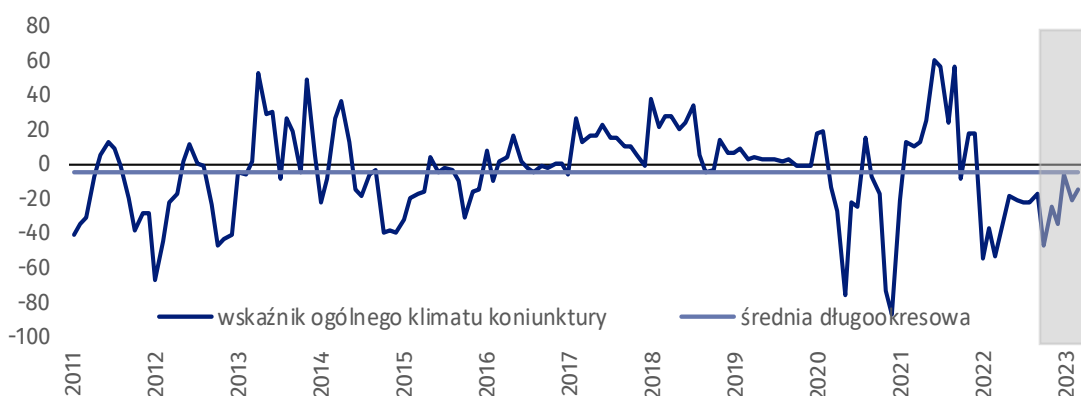
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 1,4).



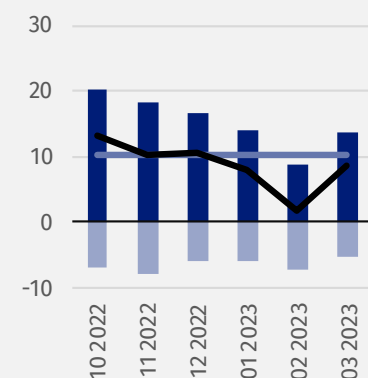
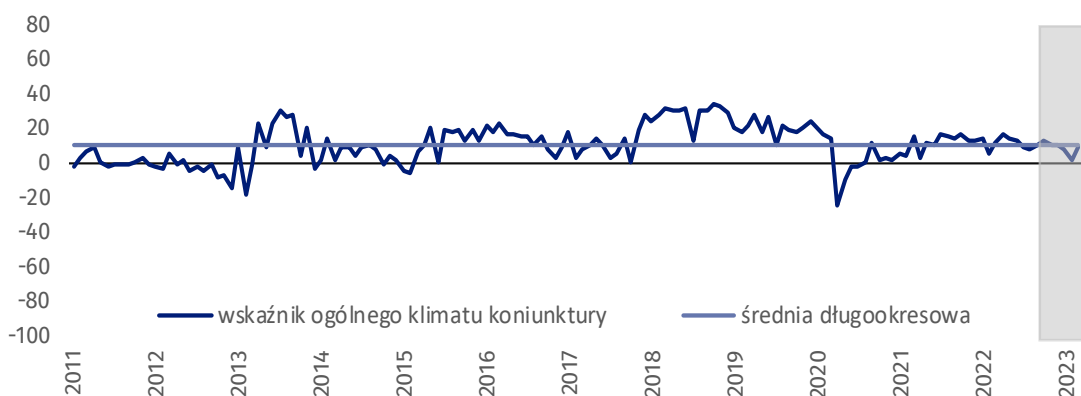
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,2, tj. wyższym niż w lutym (minus 21,7).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,6, tj. wyższym niż w lutym (plus 1,6).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,9	-6,6	-7,0	5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,3	-4,8	-5,8	6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,0	-8,4	-8,2	4,0
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,9	-15,2	-12,2	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,9	-7,3	-10,6	-7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,9	-23,1	-13,7	-6,0
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,1	-7,1	-6,3	3,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,6	4,5	5,5	9,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,7	-18,6	-18,1	-2,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,0	5,1	3,5	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,8	15,5	13,6	10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,7	-5,3	-6,7	-0,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,1	-1,4	-2,8	0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,5	9,9	4,7	4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-27,7	-12,6	-10,3	-2,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-54,3	-21,7	-15,2	-4,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-61,2	-16,8	7,4	-5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-47,4	-26,5	-37,7	-3,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,4	1,6	8,6	10,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	20,6	14,0	20,8	18,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,2	-10,9	-3,7	1,9

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	18,0	25,2	20,5	32,5	28,9
nieznaczne	58,4	52,3	61,9	46,4	51,7
poważne	20,3	15,7	14,8	16,9	13,9
zagrożające stabilności firmy	3,3	6,8	2,8	4,2	5,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	76,4	77,5	82,4	78,9	80,6
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	23,6	22,5	17,6	21,1	19,4
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	34,2	14,9	30,8	19,9	17,2
wzrost kosztów	66,8	83,9	61,6	80,2	76,2
zakończenie w łańcuchu dostaw	32,6	28,0	30,8	32,3	22,6
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,8	2,6	0,6	0,4	2,2
problemy z bieżącym finansowaniem	5,1	6,1	3,0	0,8	4,5
nadmierne zapasy	9,3	0,8	7,1	7,8	0,3
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	14,6	0,3	6,0	0,6	5,2
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	36,4	26,6	13,1	31,5	24,3
nieznaczny	36,0	23,1	12,7	31,5	22,4
poważny	0,4	3,5	0,4	0,0	1,9
napływ pracowników z Ukrainy	35,3	24,6	14,8	31,3	21,8
nieznaczny	35,3	22,7	14,4	31,3	20,0
poważny	0,0	1,9	0,4	0,0	1,8
nie dotyczy	60,6	72,8	84,2	65,3	73,8

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	6,6	6,4	3,4	3,4	13,7
utrzymać zatrudnienie	78,6	79,6	88,3	88,3	77,7
ograniczyć zatrudnienie	14,8	14,0	8,3	8,3	8,6
w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	6,0	5,5	0,6	0,5	9,3
utrzymać zatrudnienie	88,8	85,9	96,1	91,7	83,3
ograniczyć zatrudnienie	5,2	8,6	3,3	7,8	7,4
5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	57,9	53,1	51,7	56,9	61,1
sytuacja finansowa firmy	65,3	66,8	58,1	61,0	60,4
utrzymanie konkurencyjnych płac	39,4	29,5	35,0	28,2	37,9
inne	18,7	21,7	25,1	21,9	14,6
w małym stopniu/ brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	35,3	37,2	35,9	23,7	30,5
sytuacja finansowa firmy	26,0	23,6	35,9	28,1	26,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	48,0	48,8	40,8	55,4	44,8
inne	57,8	47,9	48,5	35,1	59,4
6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	69,1	65,8	53,6	56,4	64,9
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	47,4	40,8	36,6	46,7	42,5
w małym stopniu/ brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	30,6	33,4	45,4	37,5	35,0
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	50,4	57,3	60,4	49,8	53,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)