

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – luty 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↑ -6,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. ogólny klimat koniunktury oceniany jest pozytywnie przez podmioty prowadzące działalność w zakresie handlu detalicznego oraz informacji i komunikacji. W przypadku ostatniego obszaru wyrażone opinie są jednak mniej korzystne niż przed miesiącem. Najgorsze nastroje gospodarcze panują w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 15,4

w porównaniu ze styczniem br. W przypadku trzech obszarów działalności gospodarczej (przetwórstwo przemysłowe, handel hurtowy, a także transport i gospodarka magazynowa) koniunktura oceniana jest nieco optymistyczniej niż przed miesiącem.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

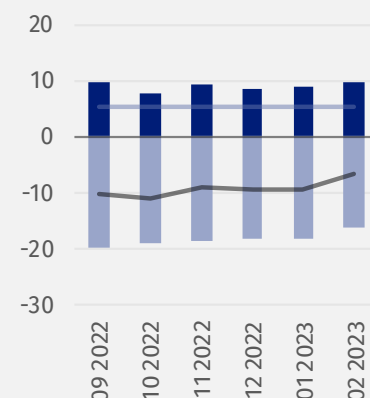
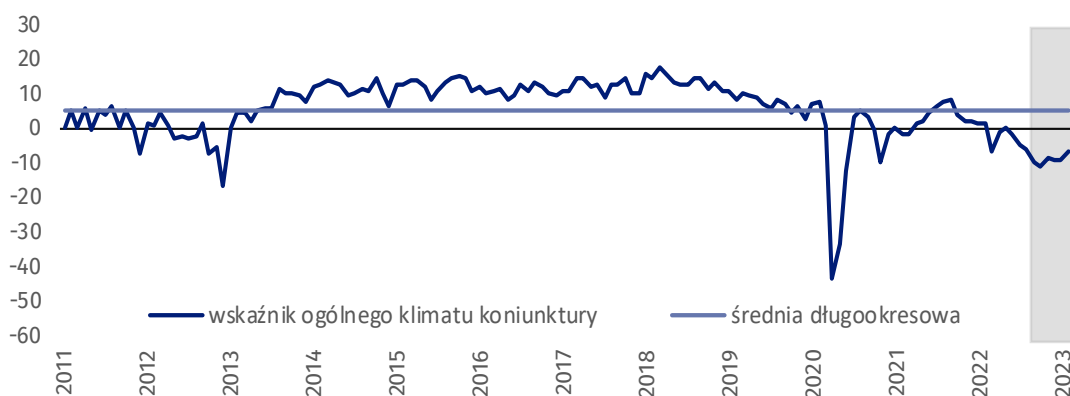
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

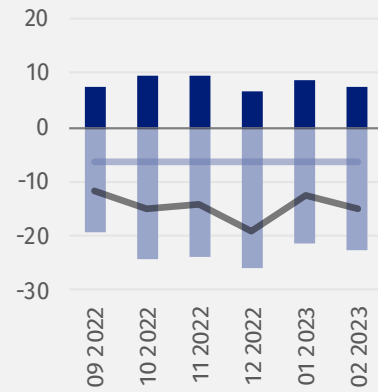
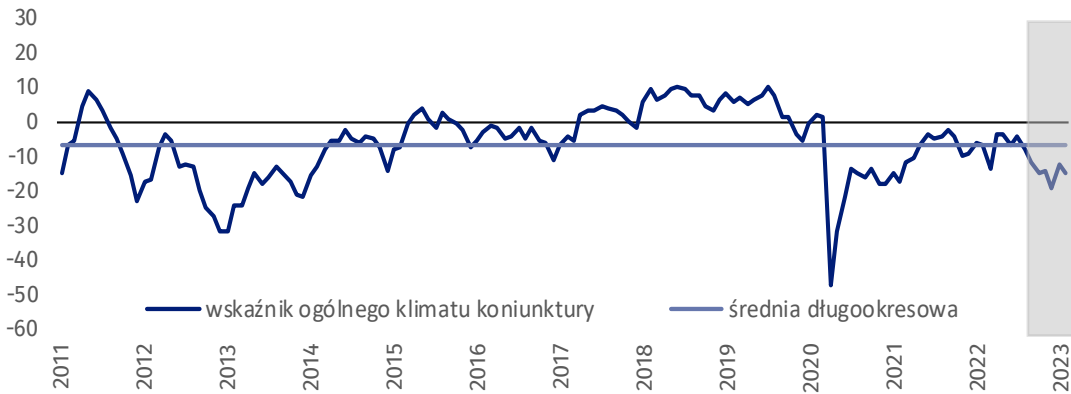
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,3).





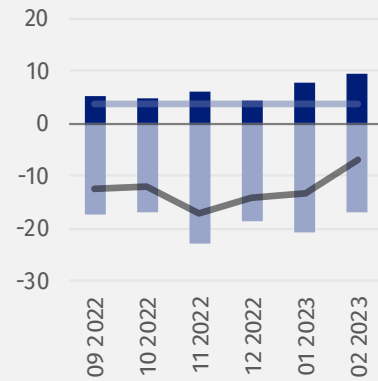
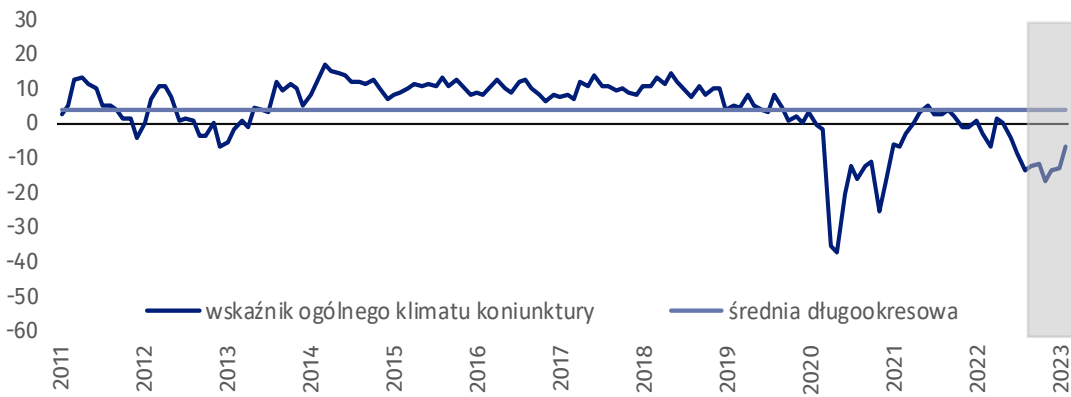
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,2, tj. niższym niż w styczniu (minus 12,4).



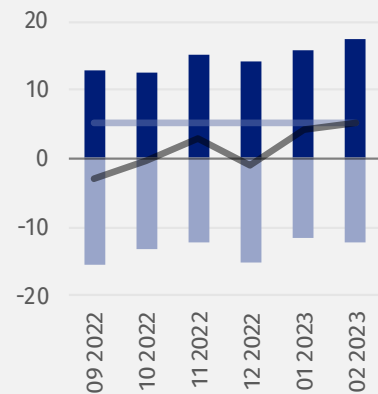
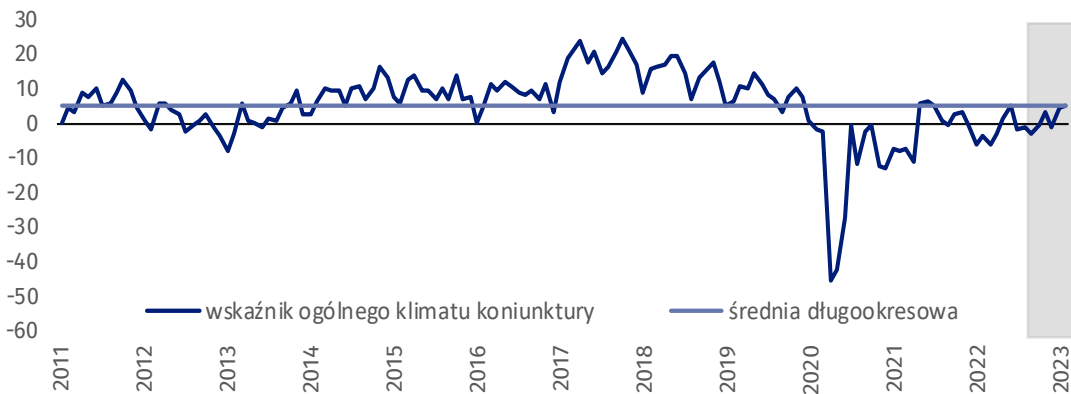
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 13,3).



### Handel detaliczny (wykres 4)

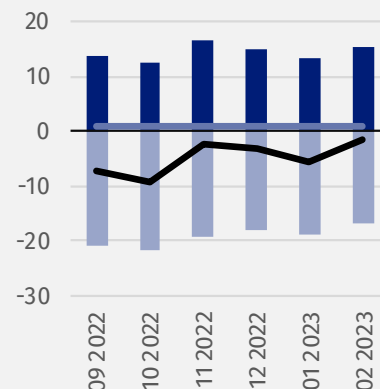
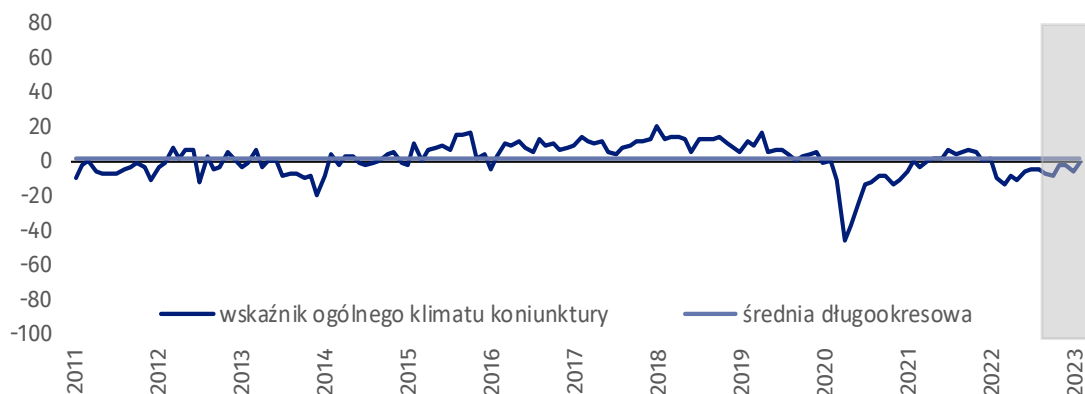
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,1, tj. podobnym jak w styczniu (plus 4,2).





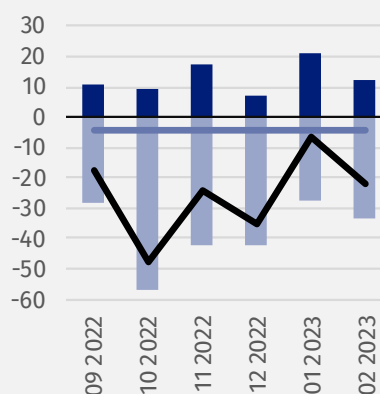
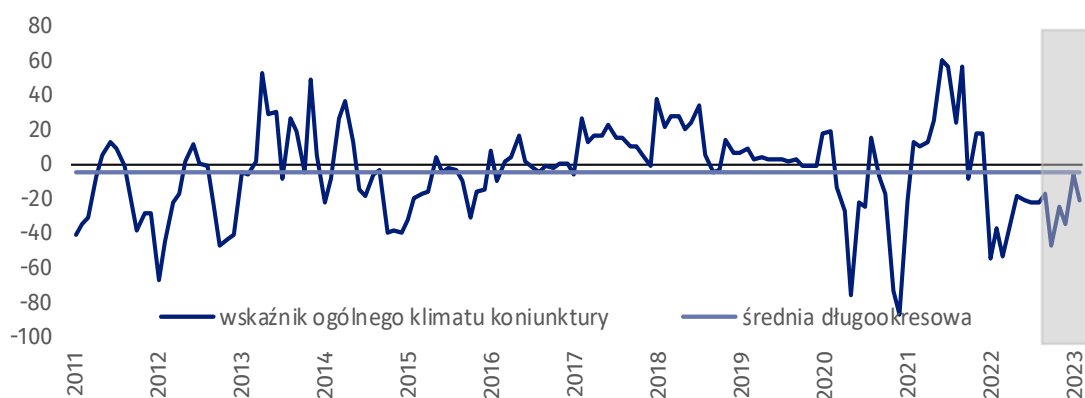
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 5,6).



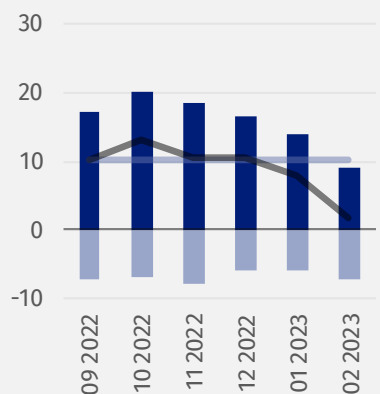
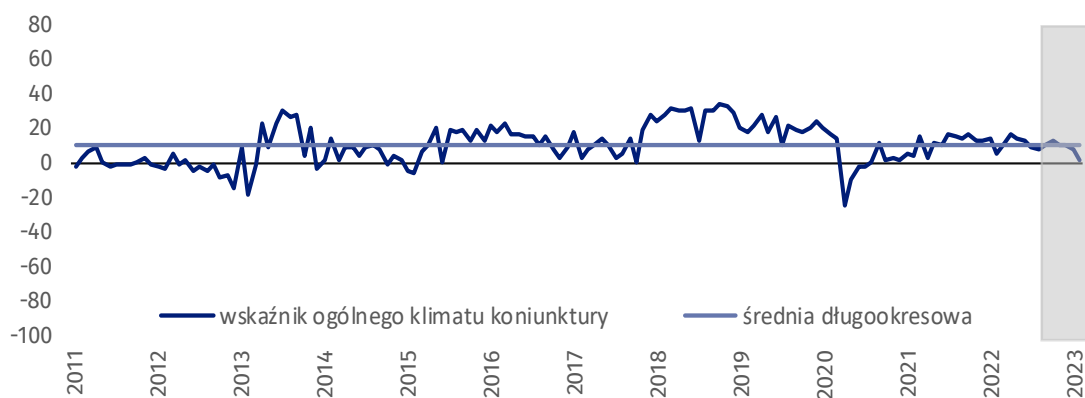
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,7, tj. niższym niż w styczniu (minus 6,3).







### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,6, tj. niższym niż w styczniu (plus 8,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,2	-9,3	<b>-6,6</b>	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,4	-5,1	<b>-4,8</b>	6,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,1	-13,5	<b>-8,4</b>	4,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,1	-12,4	<b>-15,2</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,0	-0,6	<b>-7,3</b>	-7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,1	-24,1	<b>-23,1</b>	-5,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,1	-13,3	<b>-7,1</b>	3,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,4	-1,4	<b>4,5</b>	9,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,5	-25,1	<b>-18,6</b>	-2,0
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,5	4,2	<b>5,1</b>	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,1	14,6	<b>15,5</b>	10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,0	-6,2	<b>-5,3</b>	-0,4
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,9	-5,6	<b>-1,4</b>	0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,3	11,0	<b>9,9</b>	4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,5	-22,1	<b>-12,6</b>	-2,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-37,1	-6,3	<b>-21,7</b>	-4,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-36,0	16,6	<b>-16,8</b>	-5,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-38,2	-29,2	<b>-26,5</b>	-3,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,5	8,0	<b>1,6</b>	10,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	18,4	20,7	<b>14,0</b>	18,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,4	-4,8	<b>-10,9</b>	2,0

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	16,2	25,0	24,2	27,6	27,9
nieznaczne	59,5	55,1	60,0	55,5	54,0
poważne	21,7	14,3	12,4	15,5	15,4
zagrożające stabilności firmy	2,6	5,6	3,4	1,4	2,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	75,7	80,1	84,2	83,1	81,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	24,3	19,9	15,8	16,9	18,1
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	33,3	14,2	24,9	17,2	18,8
wzrost kosztów	68,8	87,1	70,1	88,3	76,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	29,9	27,6	26,8	24,0	20,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	3,2	3,9	1,6	3,6	2,3
problemy z bieżącym finansowaniem	3,5	5,6	4,3	1,2	3,6
nadmierne zapasy	8,8	1,5	4,0	4,0	1,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	12,0	0,0	3,8	0,3	3,1
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	34,5	21,3	11,2	22,1	21,9
nieznaczny	33,8	19,9	10,8	22,0	18,4
poważny	0,7	1,4	0,4	0,1	3,5
napływ pracowników z Ukrainy	31,3	18,8	13,8	28,2	20,1
nieznaczny	31,2	17,9	13,6	28,1	20,0
poważny	0,1	0,9	0,2	0,1	0,1
nie dotyczy	63,2	78,1	85,6	68,7	76,2

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	41,0	50,6	33,2	36,5	31,8
nieznaczny	22,7	20,7	17,8	17,7	17,0
poważny	18,3	29,9	15,4	18,8	14,8
utrzymanie poziomu inwestycji	43,0	42,4	57,3	46,0	56,5
wzrost poziomu inwestycji	16,0	7,0	9,5	17,5	11,7
nieznaczny	10,6	6,7	8,0	14,5	9,2
poważny	5,4	0,3	1,5	3,0	2,5
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	17,2	8,5	22,2	12,4	20,6
szkolenie pracowników	14,5	15,9	16,8	9,7	22,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,6	3,5	7,6	16,3	12,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	9,2	9,1	17,0	11,5	22,9
B+R (badania + rozwój)	11,5	5,2	0,8	0,2	4,4
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	71,7	44,6	21,2	29,0	16,7
grunty, budynki i budowle	19,6	9,7	17,2	30,7	8,4
środki transportu	10,4	25,1	18,9	9,1	19,7
brak planów inwestycyjnych	14,2	39,6	42,7	38,0	35,2
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	53,4	52,4	48,2	51,5	45,6
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	11,4	13,7	9,9	10,1	11,9
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,4	10,0	4,2	7,1	8,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	5,7	15,8	7,6	12,5	14,7
zerwane łańcuchy dostaw	6,6	7,2	2,3	0,3	5,8
wysoka inflacja	58,9	68,5	54,7	68,4	62,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	28,1	29,2	40,1	31,2	36,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	38,6	46,0	45,4	42,8	48,0
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	18,3	14,7	7,1	10,4	14,4
brak barier	9,2	2,5	14,2	8,5	10,0
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	2,3	2,1	1,1	2,8	2,3
neutralny	55,9	46,6	54,1	56,2	53,5
negatywny	41,8	51,3	44,8	41,0	44,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)