

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – grudzień 2022 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.12.2022 r.

↔ -9,6

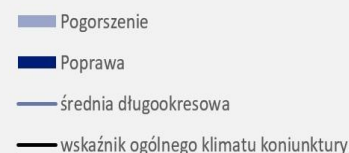
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. w większości badanych obszarów oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najgorsze nastroje panują wśród jednostek prowadzących działalność usługową w zakresie zakwaterowania i gastronomii – największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 10,5 w porównaniu z poprzednim miesiącem. W dziale handel hurtowy oceny koniunktury uległy

poprawie. Od ponad pół roku jedynie w sekcji informacja i komunikacja ocena ta jest korzystna, w tym miesiącu na poziomie zbliżonym do notowanej w listopadzie.

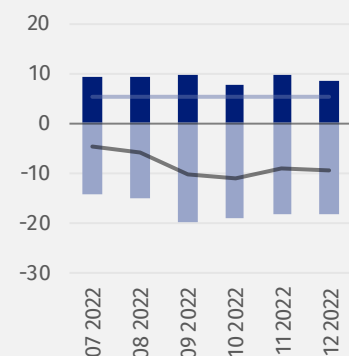
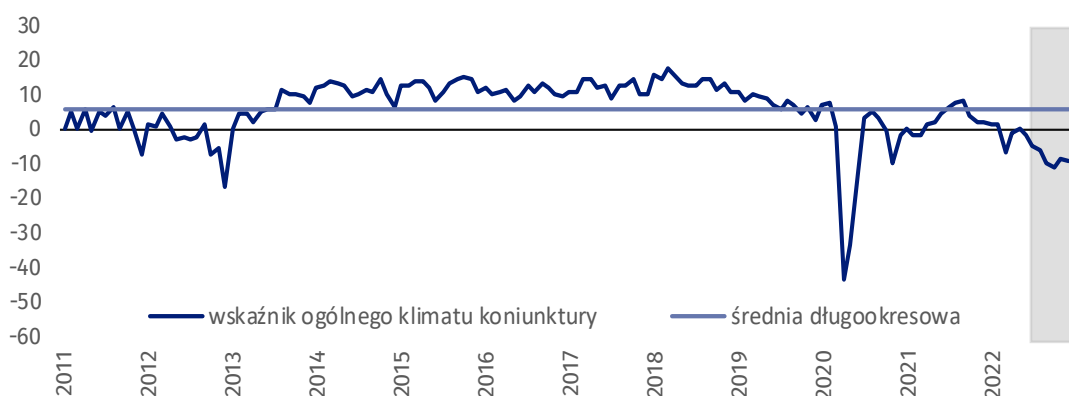
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w Aneksie).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

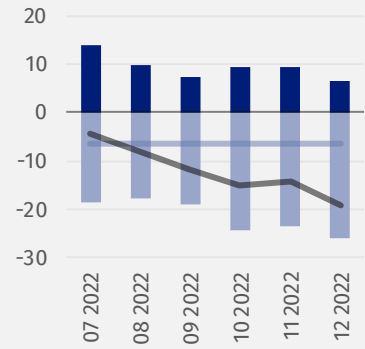
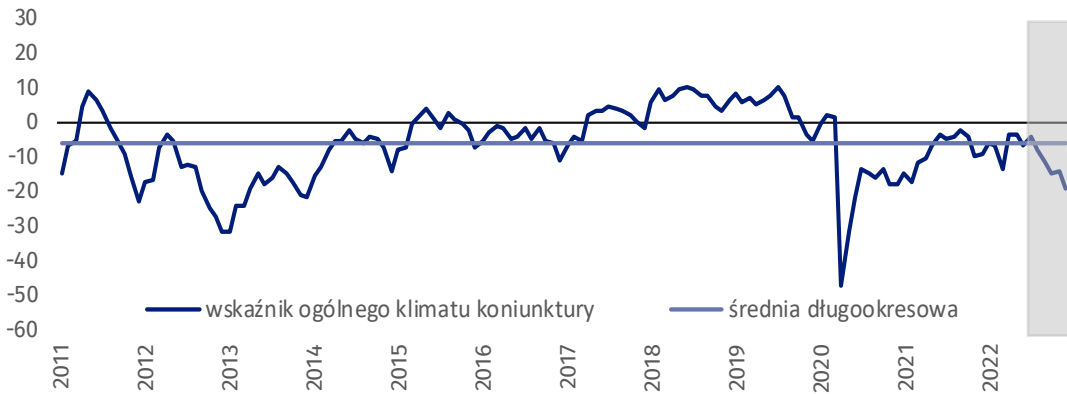
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 8,9).





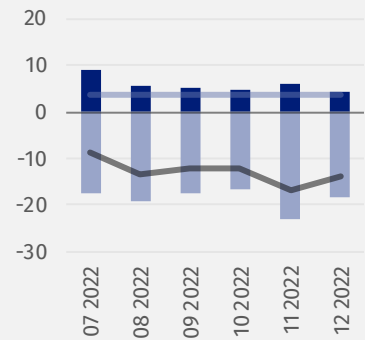
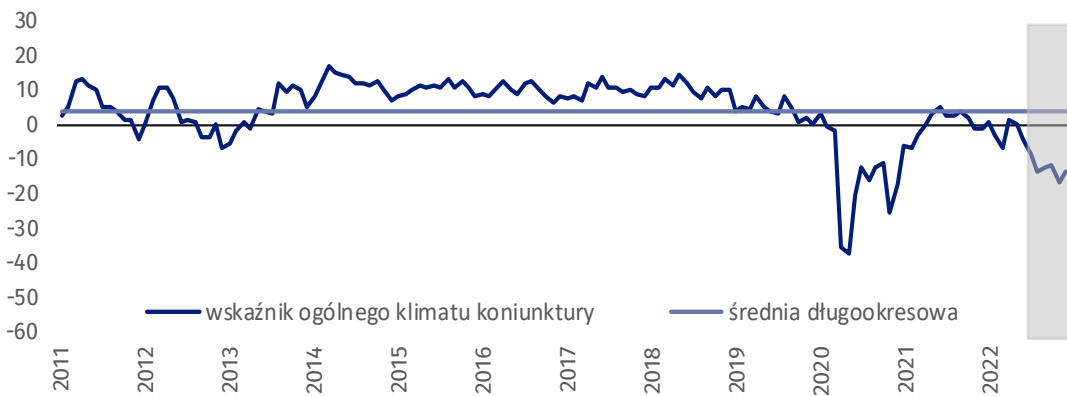
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,3, tj. niższym niż w listopadzie (minus 14,2).



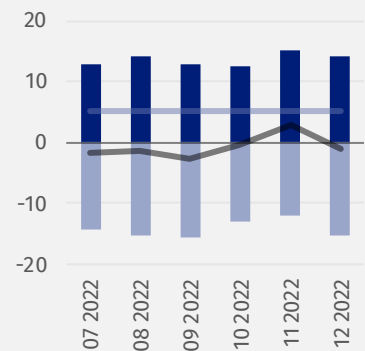
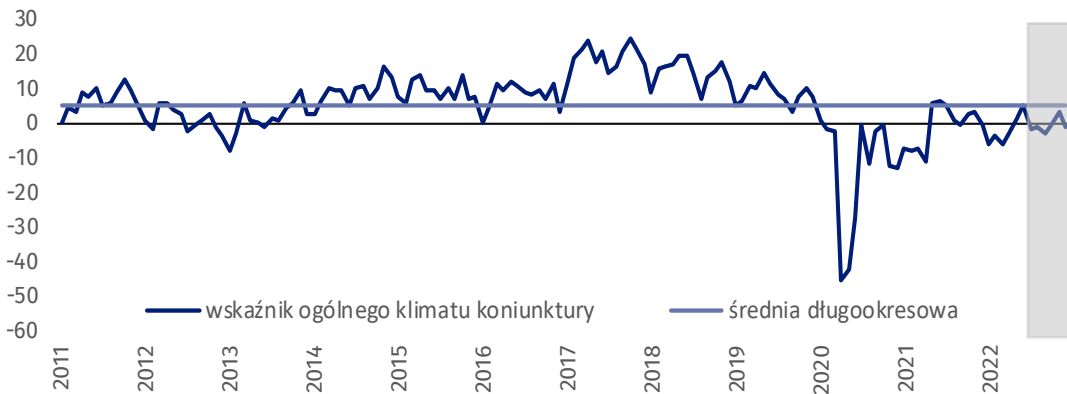
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 17,0).



Handel detaliczny (wykres 4)

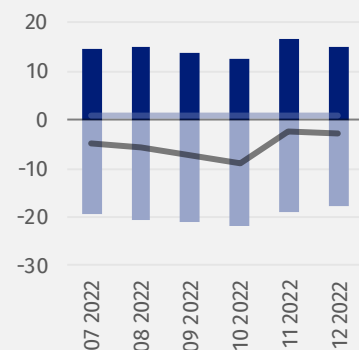
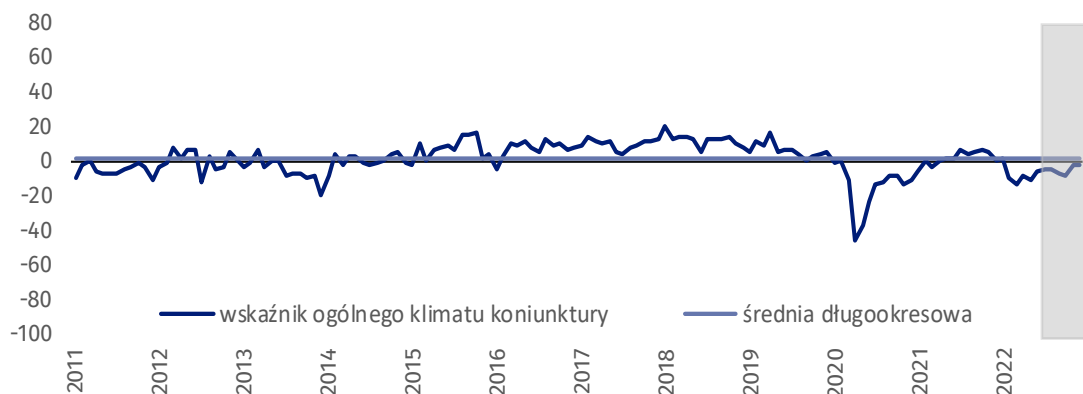
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,0, tj. niższym niż w listopadzie (plus 3,0).





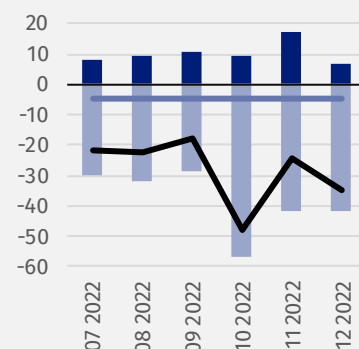
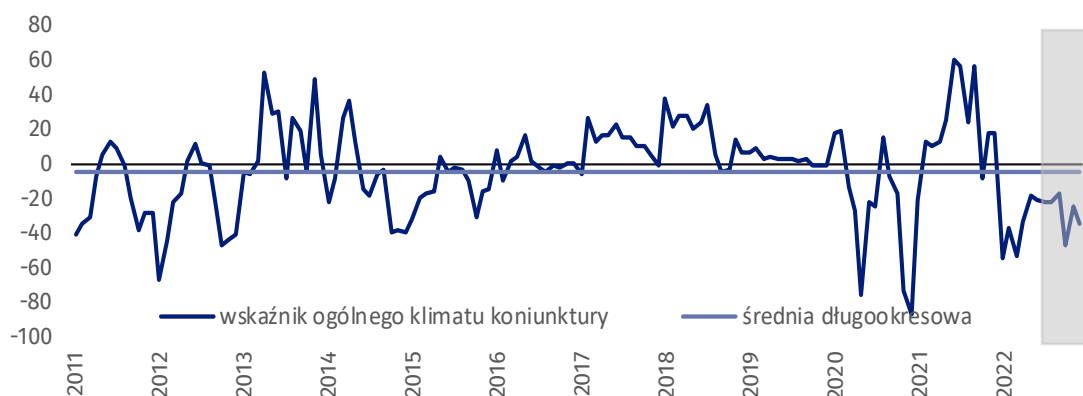
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,0, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,5).



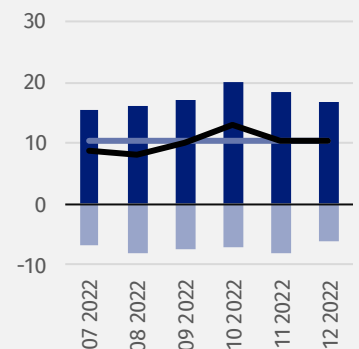
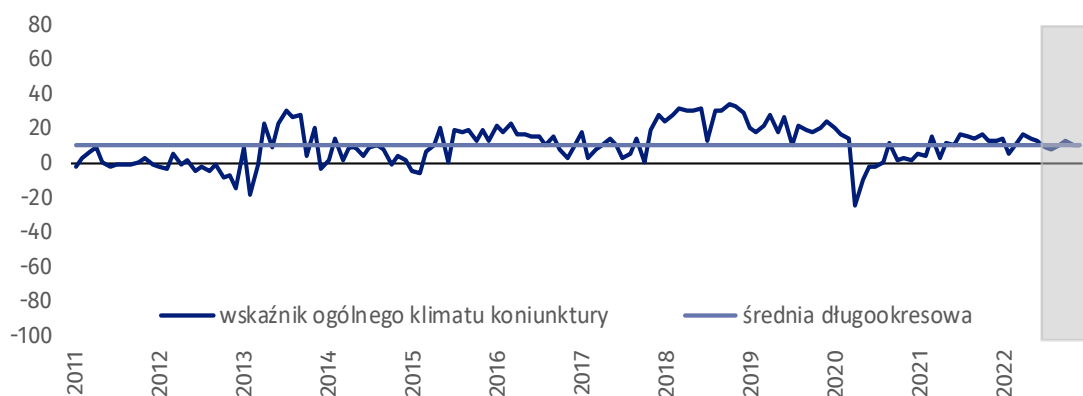
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 35,0, tj. niższym niż w listopadzie (minus 24,5).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,6, tj. podobnym jak w listopadzie (plus 10,4).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 2,2 | -8,9 | -9,6 | 5,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 8,0 | -1,7 | -3,2 | 6,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -3,6 | -16,1 | -15,9 | 4,3 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -9,6 | -14,2 | -19,3 | -6,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -4,3 | -8,6 | -8,1 | -7,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -14,8 | -19,7 | -30,5 | -5,7 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -0,9 | -17,0 | -14,0 | 3,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 8,4 | -4,2 | -3,8 | 9,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -10,2 | -29,7 | -24,2 | -1,7 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -0,6 | 3,0 | -1,0 | 5,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 6,5 | 7,0 | 4,1 | 10,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -7,7 | -1,1 | -6,0 | -0,4 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 0,2 | -2,5 | -3,0 | 1,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 3,5 | 9,2 | 12,0 | 4,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -3,2 | -14,2 | -18,0 | -2,5 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 18,1 | -24,5 | -35,0 | -4,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 50,1 | -6,8 | -27,9 | -5,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -14,0 | -42,1 | -42,1 | -2,8 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 12,3 | 10,4 | 10,6 | 10,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 17,9 | 26,2 | 25,7 | 18,6 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 6,6 | -5,4 | -4,5 | 2,1 |

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|--|--|
| PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE | | | | | |
| 1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu: | | | | | |
| brak negatywnych skutków | 8,2 | 15,8 | 6,9 | 1,6 | 4,4 |
| nieznaczne | 54,6 | 58,6 | 62,0 | 38,2 | 77,5 |
| poważne | 35,3 | 14,3 | 28,9 | 59,6 | 17,5 |
| zagrożające stabilności firmy | 1,9 | 11,3 | 2,2 | 0,6 | 0,6 |
| suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne) | 62,8 | 74,4 | 68,9 | 39,8 | 81,9 |
| suma (poważne + zagrożające stabilności firmy) | 37,2 | 25,6 | 31,1 | 60,2 | 18,1 |
| 2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się: | | | | | |
| spadek sprzedaży – spadek przychodów | 43,1 | 13,5 | 23,8 | 33,2 | 11,7 |
| wzrost kosztów | 76,8 | 80,5 | 85,7 | 94,2 | 94,8 |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw | 47,0 | 43,2 | 43,3 | 33,2 | 14,7 |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | 2,3 | 1,5 | 2,3 | 0,7 | 0,0 |
| problemy z bieżącym finansowaniem | 4,7 | 8,6 | 3,3 | 3,9 | 2,7 |
| nadmierne zapasy | 6,4 | 3,4 | 3,3 | 27,8 | 3,2 |
| zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami | 13,3 | 0,8 | 3,6 | 0,0 | 3,8 |
| 3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹ | | | | | |
| odpływ pracowników z Ukrainy | 46,1 | 22,5 | 6,9 | 28,2 | 15,7 |
| nieznaczny | 46,1 | 22,5 | 6,9 | 28,2 | 15,7 |
| poważny | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| napływ pracowników z Ukrainy | 38,4 | 18,0 | 8,2 | 28,1 | 18,8 |
| nieznaczny | 38,4 | 18,0 | 8,2 | 28,1 | 18,8 |
| poważny | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| nie dotyczy | 52,0 | 77,5 | 91,8 | 71,5 | 81,2 |

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|---|--|---|---|---|
| PYTANIA O INWESTYCJE | | | | | |
| 4. Jakie są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2022 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2021 r.: | | | | | |
| spadek poziomu inwestycji | 33,6 | 44,0 | 35,4 | 62,0 | 22,6 |
| nieznaczny | 20,4 | 8,3 | 15,9 | 30,4 | 20,7 |
| poważny | 13,2 | 35,7 | 19,5 | 31,6 | 1,9 |
| utrzymanie poziomu inwestycji | 44,4 | 36,7 | 47,6 | 36,9 | 58,6 |
| wzrost poziomu inwestycji | 22,0 | 19,3 | 17,0 | 1,1 | 18,8 |
| nieznaczny | 10,4 | 18,5 | 4,8 | 1,1 | 10,0 |
| poważny | 11,6 | 0,8 | 12,2 | 0,0 | 8,8 |
| 5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpływają na ograniczenie skali inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku: | | | | | |
| wysokie koszty realizacji inwestycji | 55,0 | 71,4 | 57,8 | 93,4 | 62,9 |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania | 15,7 | 14,2 | 13,4 | 31,4 | 12,5 |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje | 16,7 | 27,2 | 6,1 | 83,5 | 6,9 |
| problemy z zatrudnieniem pracowników | 4,0 | 21,5 | 7,4 | 30,5 | 18,5 |
| zerwane łańcuchy dostaw | 12,3 | 10,1 | 4,6 | 0,8 | 11,0 |
| wysoka inflacja | 70,7 | 76,0 | 79,4 | 69,8 | 73,7 |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne | 32,3 | 26,6 | 40,9 | 61,7 | 33,8 |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna | 54,3 | 51,2 | 45,6 | 64,3 | 33,5 |
| niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę | 22,3 | 19,1 | 6,8 | 56,7 | 5,6 |
| firma nie odczuwa ograniczeń | 12,0 | 2,3 | 6,1 | 0,8 | 5,6 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)