



Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach¹ w województwie wielkopolskim w 2019 r.

18.05.2020 r.

 **8,2 p.proc.**

Wzrost w porównaniu z 2018 r. odsetka przedsiębiorstw wyposażających swoich pracowników w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu

Dostęp do łączy szerokopasmowych deklarowało 95,0% przedsiębiorstw. Udział pracowników wyposażonych w urządzenia przenośne umożliwiające mobilny dostęp do Internetu wyniósł 20,1%. Osoby specjalizujące się w technologiach ICT były zatrudnione w 19,3% jednostek.

Dostęp i korzystanie z Internetu w przedsiębiorstwach

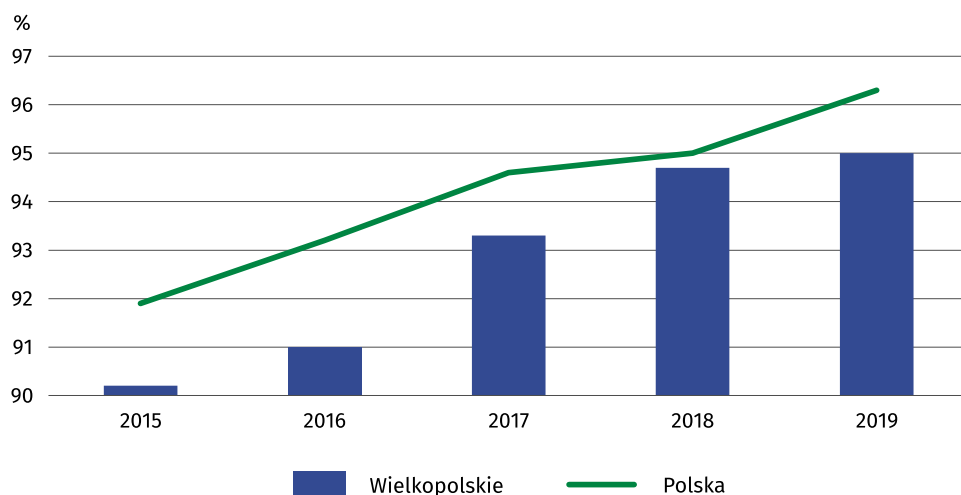
Zdecydowana większość przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim wykorzystywała komputery w swojej działalności. Pomimo nieznacznego spadku w ciągu roku (o 0,1 p.proc.) odsetek takich podmiotów w 2019 r. utrzymał się na wysokim poziomie 95,4% (w kraju zanotowano w tym czasie wzrost o 0,6 p.proc. do 96,8%). Udział pracowników używających komputery w celach biznesowych wyniósł 40,3%, w tym 33,6% korzystało z komputerów z dostępem do Internetu (odpowiednio o 0,2 p.proc. i 0,9 p.proc. więcej niż w 2018 r.).

W 2019 r. dostęp do Internetu deklarowało 95,0% przedsiębiorstw, tj. o 0,2 p.proc. mniej niż w 2018 r. W ciągu czterech lat odsetek jednostek z dostępem do łączy szerokopasmowych zwiększył się o 4,8 p.proc. (z 90,2% w 2015 r. do 95,0% w 2019 r.), w tym w ostatnim roku zanotowano wzrost o 0,3 p.proc. W 2019 r. wszystkie podmioty posiadały dostęp do Internetu poprzez szerokopasmowe łącze internetowe. W kraju udział takich jednostek zwiększył w skali roku o 1,3 p.proc. i w 2019 r. wyniósł 96,3%. Wśród województw największy odsetek wystąpił w dolnośląskim (98,8%, wzrost o 2,3 p.proc. w stosunku do 2018 r.), a najmniejszy – w świętokrzyskim (93,3%, spadek o 2,5 p.proc.).

W latach 2015-2019 odsetek przedsiębiorstw korzystających z szerokopasmowego łącza internetowego zwiększył się o 4,8 p.proc., w tym w ostatnim roku wzrósł o 0,3 p.proc. i objął wszystkie podmioty posiadające dostęp do Internetu

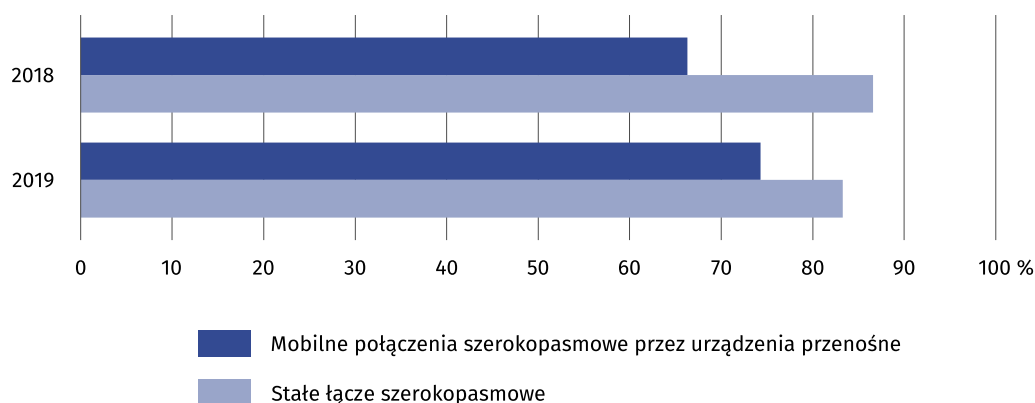
¹ Podstawowym źródłem prezentowanych danych jest roczne reprezentacyjne badanie pt. „Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach”, realizowane wśród jednostek o liczbie pracujących 10 osób i więcej, których rodzaj prowadzonej działalności został zaklasyfikowany według sekcji PKD2007 do sekcji: C, D, E, F, G, H, I, J, L, M (bez działu 75 – weterynaria), N, S – grupa 95.1.

Wykres 1. Przedsiębiorstwa z dostępem do Internetu poprzez łącze szerokopasmowe



W 2019 r. najpowszechniej stosowanym przez przedsiębiorstwa sposobem łączenia się z Internetem było stałe łącze szerokopasmowe. Odsetek jednostek użytkujących ten rodzaj łącza wyniósł 83,3% (o 3,3 p.proc. mniej niż w 2018 r.). Wzrost w skali roku zanotowano wśród podmiotów korzystających z szerokopasmowych połączeń mobilnych poprzez urządzenia przenośne (o 8,0 p.proc. do 74,3%).

Wykres 2. Wybrane rodzaje połączeń internetowych w przedsiębiorstwach w województwie wielkopolskim



Przedsiębiorstwa najczęściej korzystały ze stałych łączy o maksymalnej prędkości, określonej w umowie z operatorem na „przynajmniej 100 Mbit/s” – ich udział ukształtował się na poziomie 21,8%, w tym 6,1% deklarowało prędkości „przynajmniej 500 Mbit/s”. Odsetek podmiotów wyposażonych w łącze o „prędkości przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s” wyniósł 21,6%, a „przynajmniej 10, ale mniej niż 30 Mbit/s” – 20,4%.

Rosnące zapotrzebowanie na wyższą jakość oferowanych usług powoduje, że wzrasta liczba podmiotów, które preferują stałe szerokopasmowe łącza o prędkości „przynajmniej 100 Mbit/s”. W latach 2015–2019, zaobserwowano wzrost odsetka jednostek z takim dostępem do Internetu (o 13,6 p.proc.), a także z łączami o prędkości „przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s” (o 9,3 p.proc.). Zmniejszył się natomiast udział podmiotów korzystających z łączy o prędkości z zakresu „przynajmniej 2, ale mniej niż 10 Mbit/s” (o 14,7 p.proc.) oraz „przynajmniej 10, ale mniej niż 30 Mbit/s” (o 6,7 p.proc.) i „mniej niż 2 Mbit/s” (o 2,3 p.proc.).

Przedsiębiorstwa najczęściej użytkowały stałe łącza o prędkości „przynajmniej 100 Mbit/s”

Wykres 3. Prędkość stałych szerokopasmowych połączeń internetowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach w województwie wielkopolskim

Przedsiębiorstwa z dostępem do stałego łącza szerokopasmowego					
	2015	2016	2017	2018	2019
dla których maksymalna prędkość połączenia internetowego określona została w umowie z operatorem na:					
mniej niż 2 Mbit/s	4,1%	3,7%	2,4%	3,0%	1,8%
przynajmniej 2, ale mniej niż 10 Mbit/s	32,3%	29,3%	23,9%	19,6%	17,6%
przynajmniej 10, ale mniej niż 30 Mbit/s	27,1%	25,5%	24,3%	21,8%	20,4%
przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s	12,3%	15,7%	17,6%	18,4%	21,6%
przynajmniej 100 Mbit/s	8,2%	10,1%	13,9%	23,8%	21,8%

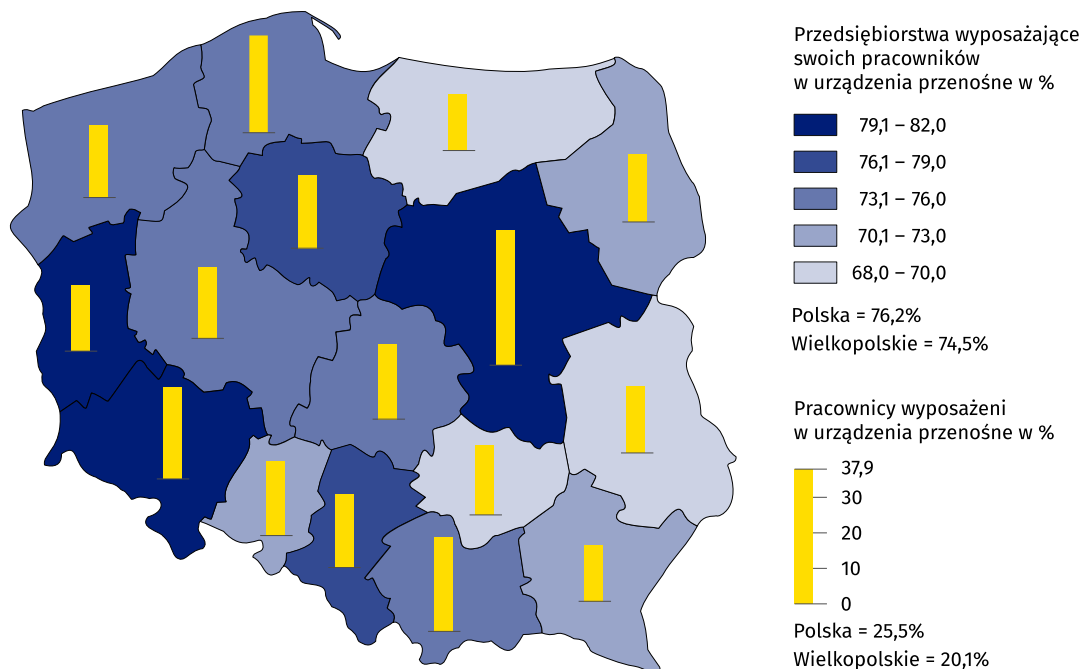
W latach 2015–2019 nastąpił wzrost odsetka podmiotów z łączami o przepustowości w zakresie „przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s” i „przynajmniej 100 Mbit/s”

Urządzenia przenośne umożliwiające mobilny dostęp do Internetu

W 2019 r. 74,5% przedsiębiorstw wyposażało swoich pracowników w urządzenia przenośne umożliwiające mobilny dostęp do Internetu (np. notebooki, netbooki, laptopy, tablety, smartfony), tj. o 8,2 p.proc. więcej niż w 2018 r. i o 11,7 p.proc. więcej niż w 2015 r. W kraju udział takich podmiotów był nieco większy i wyniósł 76,2% (wzrost o 8,5 p.proc. w stosunku do poprzedniego roku). Wśród województw największy odsetek odnotowano w dolnośląskim (82,0%, wzrost o 10,8 p.proc. w porównaniu z 2018 r.), a najmniejszy w świętokrzyskim (68,0%, wzrost o 8,2 p.proc.).

Blisko trzy czwarte przedsiębiorstw wyposażało swoich pracowników w urządzenia przenośne pozwalające na mobilny dostęp do Internetu

Mapa 1. Przedsiębiorstwa wyposażające pracowników w urządzenia przenośne^a według województw w 2019 r.



a Umożliwiający mobilny dostęp do Internetu.

W wielkopolskim udział pracowników wyposażonych w sprzęt pozwalający na mobilny dostęp do Internetu wyniósł 20,1% (18,5% przed rokiem), tj. o 5,4 p.proc. mniej niż przeciętnie w kraju. Województwem cechującym się największym odsetkiem wyposażonych pracowników było mazowieckie (37,9%, wzrost o 2,4 p.proc. w stosunku do 2018 r.), a najmniejszym – podkarpackie i warmińsko-mazurskie (po 15,9%, wzrost odpowiednio o 2,7 p.proc. i o 2,3 p.proc.).

Jedna piąta pracowników była wyposażona w urządzenia przenośne umożliwiające mobilny dostęp do Internetu

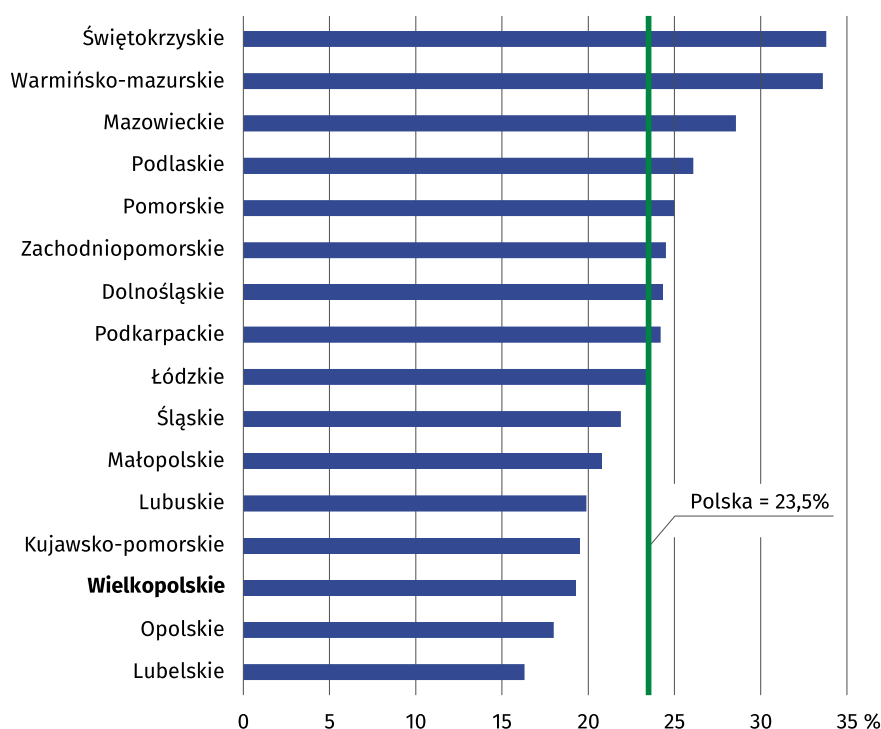
Specjaliści ICT

W 2019 r. osoby specjalizujące się w technologiach informacyjno-komunikacyjnych były zatrudnione w 19,3% przedsiębiorstw (11,7% w 2018 r. rokiem) wobec 23,5% w kraju (13,2% przed rokiem). Województwem o największym odsetku podmiotów, które angażowały specjalistów ICT było świętokrzyskie (33,8% wobec 10,3% w 2018 r.), a najmniejszym – lubelskie (16,3% wobec 9,2%).

W 2018 r. w większości jednostek zadania związane z ICT wykonywane były przez firmy zewnętrzne (72,6%). Odsetek przedsiębiorstw, w których obsługę informacyjno-komunikacyjną powierzano własnym pracownikom wyniósł 28,6%.

Zadania związane z bezpieczeństwem ICT w 2019 r. najczęściej zlecane były podmiotom zewnętrznym – takie rozwiązanie funkcjonowało w 70,5% przedsiębiorstw, natomiast 29,4% jednostek zleciło wykonanie tych zadań własnym pracownikom.

Wykres 4. Przedsiębiorstwa zatrudniające specjalistów z zakresu ICT według województw w 2019 r.



Rozwój technologii informacyjno-komunikacyjnych powoduje konieczność podnoszenia kompetencji w zakresie ICT osób zatrudnionych w przedsiębiorstwach. Udział podmiotów, które w 2018 r. zapewniły swoim pracownikom szkolenia ICT wyniósł 12,3% (o 0,1 p.proc. mniej niż przed rokiem). Szkolenia te skierowane były zarówno do specjalistów z zakresu ICT (5,9% podmiotów, wzrost o 0,4 p.proc. w porównaniu z 2017 r.), jak i do pozostałych pracowników (10,4%, spadek o 0,4 p.proc.).

Strona internetowa i media społecznościowe

W 2019 r. odsetek przedsiębiorstw z własnymi stronami internetowymi wyniósł 67,5%, tj. o 1,7 p.proc. więcej niż przed rokiem i o 3,1 p.proc. więcej niż w 2015 r. (w kraju 70,2%; wzrost odpowiednio o 3,4 p.proc. i 4,8 p.proc.).

Najczęściej wykorzystywaną funkcją strony internetowej była prezentacja wyrobów, katalogów lub cenników produktów i usług – w tym celu używało jej 64,5% podmiotów (wzrost o 2,3 p.proc. w porównaniu z poprzednim rokiem). Linki lub odwołania do profili przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych znajdowały się na stronach internetowych 18,7% jednostek (spadek o 1,3 p.proc. w stosunku do 2018 r.), a niewiele mniejszy był udział informacji o wolnych stanowiskach pracy lub możliwość przesyłania dokumentów aplikacyjnych on-line – 18,1% (spadek o 0,4 p.proc.). Nieco rzadziej strony internetowe były wykorzystywane do zamawiania lub rezerwacji on-line np. "koszyk" (12,0%, spadek o 0,4 p.proc. w porównaniu z 2018 r.), a także do umożliwienia użytkownikom zamawiania produktów wg własnej specyfikacji (8,7%, spadek o 3,2 p.proc.). Na stronach internetowych 8,3% firm (o 0,7 p.proc. więcej niż w poprzednim roku) możliwe było sprawdzanie stanu

Blisko jedna piąta jednostek zatrudniała specjalistów ICT

Nieco ponad 70% przedsiębiorstw zdecydowało się na zlecenie zadań związanych z bezpieczeństwem ICT podmiotom zewnętrznym

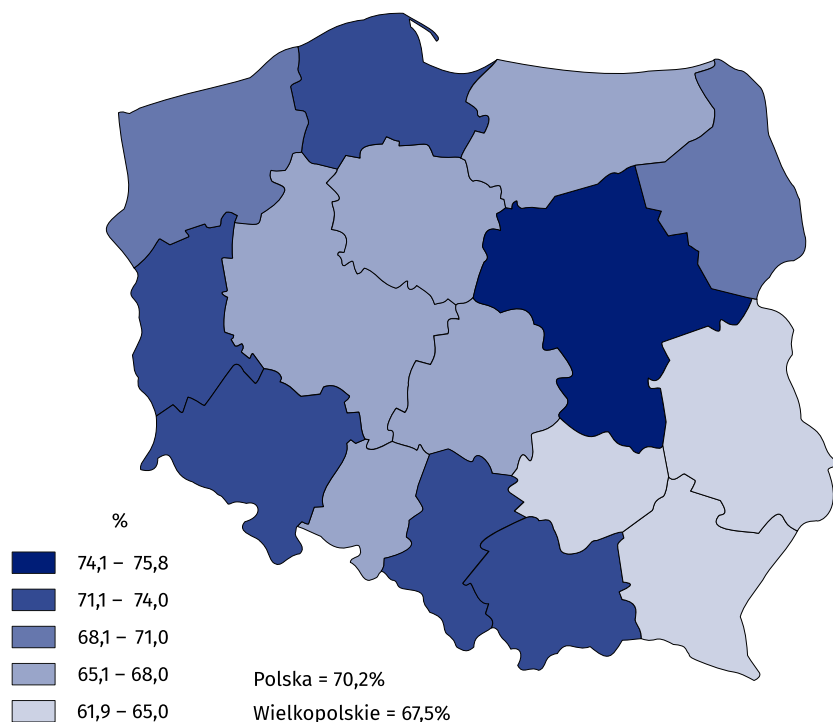
Nieco ponad dwie trzecie przedsiębiorstw posiadało stronę internetową

Prezentacja wyrobów, katalogów lub cenników produktów i usług była najczęściej występującą funkcją stron internetowych (64,5% podmiotów)

realizacji zamówienia on-line, a w przypadku 7,0% (wzrost o 0,9 p.proc.) nastąpiła personalizacja zawartości strony dla częstych/stałych użytkowników.

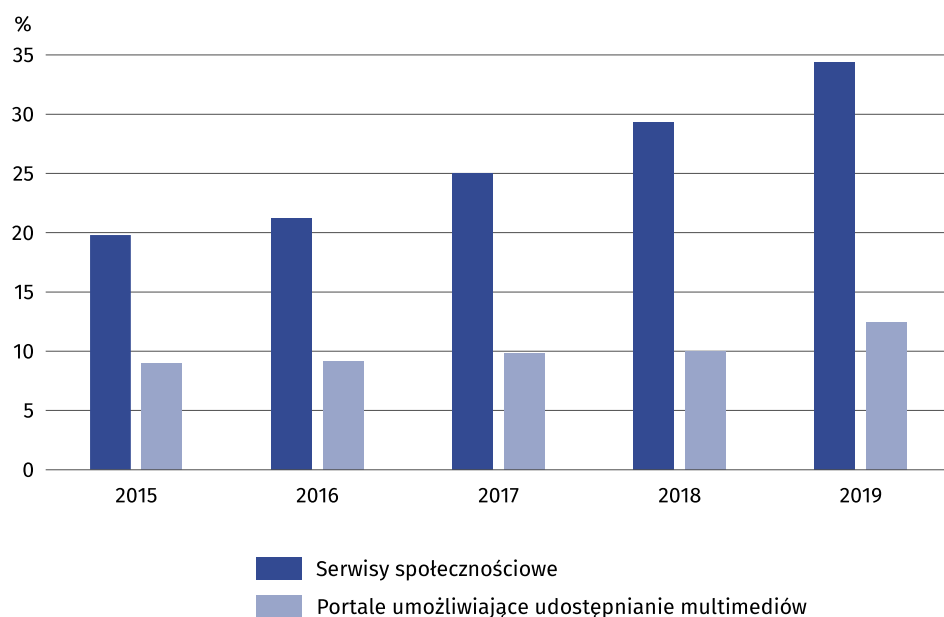
W 2019 r. odsetek jednostek gromadzących i analizujących informacje na temat zachowań osób odwiedzających stronę internetową wyniósł 11,6%.

Mapa 2. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową według województw w 2019 r.



Coraz chętniej w sferze biznesowej jako nowy kanał komunikacji do promowania swoich produktów, przedsiębiorstwa wykorzystują media społecznościowe. Odsetek korzystających z nich podmiotów zwiększył się z 21,8% w 2015 r. do 35,5% w 2019 r., przy czym w porównaniu z 2018 r. wzrost wyniósł 4,5 p.proc. Podobna tendencja była charakterystyczna dla całego kraju (wzrost z 22,2% w 2015 r. do 36,6% w 2019 r.).

Wykres 5. Przedsiębiorstwa korzystające z wybranych mediów społecznościowych w województwie wielkopolskim



Przeciętnie co dziesiąte przedsiębiorstwo gromadziło i analizowało informacje na temat zachowań osób odwiedzających stronę internetową

Nieco ponad jedna trzecia podmiotów korzystała z mediów społecznościowych, najczęściej wybierając serwisy społecznościowe

W 2019 r. podmioty najczęściej korzystały z serwisów społecznościowych (34,4%, wzrost w stosunku do 2018 r. o 5,1 p.proc.) oraz portali umożliwiających udostępnianie multimediów (12,4%, wzrost o 2,4 p.proc.).

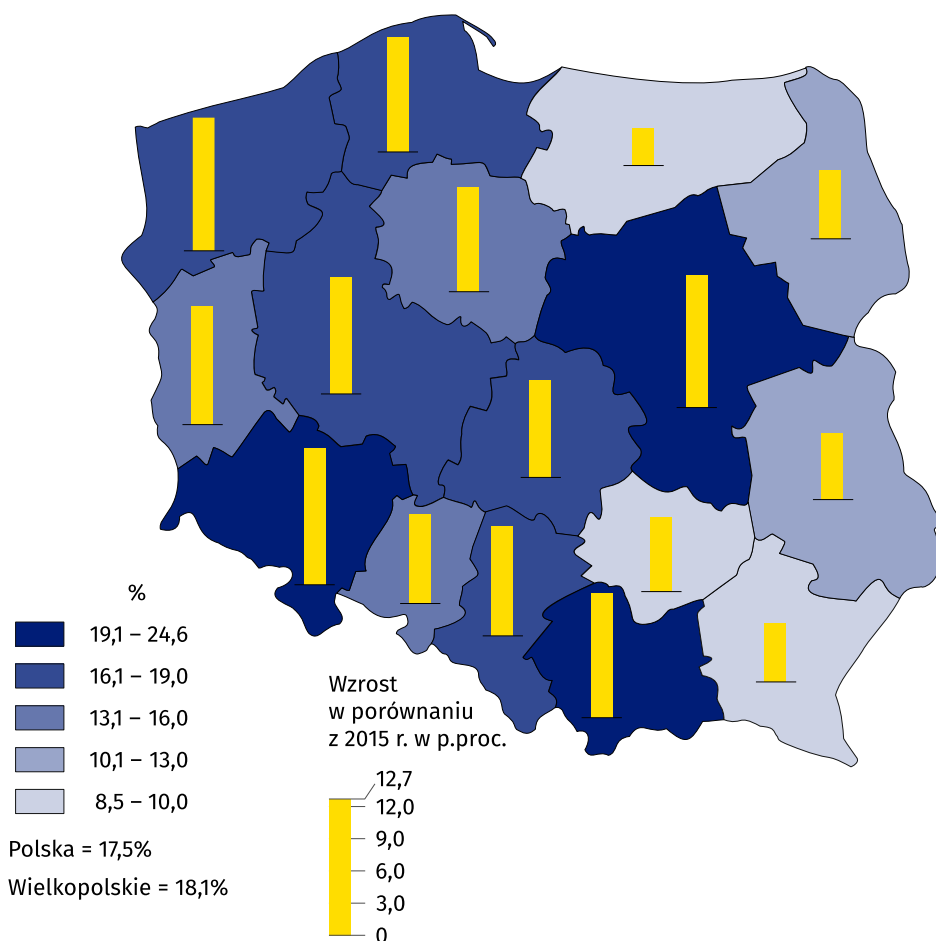
Zazwyczaj media społecznościowe używane były w celu tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa lub podejmowania działań marketingowych względem swoich produktów (31,9%, o 3,4 p.proc. więcej niż 2018 r.). Za pośrednictwem tych mediów 21,5% jednostek (wzrost w ciągu roku o 2,0 p.proc.) otrzymywało lub odpowiadało na uwagi/komentarze i pytania klientów. Nieco rzadziej wykorzystano media społecznościowe w następujących celach:

- rekrutacji pracowników (14,1%, wzrost o 0,8 p.proc. w stosunku do 2018 r.),
- współpracy z partnerami biznesowymi lub innymi organizacjami (11,3%, wzrost o 1,5 p.proc.),
- wymiany poglądów, opinii lub wiedzy wewnątrz przedsiębiorstwa (11,0%, wzrost o 1,3 p.proc.),
- zaangażowania klientów w proces rozwoju lub innowacji produktów (9,5%, spadek o 0,4 p.proc.).

Korzystanie z płatnych usług w chmurze obliczeniowej

W 2019 r. z płatnych usług w chmurze obliczeniowej korzystało 18,1% podmiotów (wzrost o 7,6 p.proc. w stosunku do 2018 r., a w porównaniu z 2015 r. – o 10,9 p.proc.) wobec 17,5% w kraju (wzrost odpowiednio o 6,0 p.proc. i 10,2 p.proc.). Największy odsetek przedsiębiorstw kupujących usługi w chmurze zaobserwowano w województwie mazowieckim (24,6%), a najmniejszy w warmińsko-mazurskim (8,5%).

Mapa 3. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze obliczeniowej według województw w 2019 r.



Blisko jedna trzecia jednostek za pośrednictwem mediów społecznościowych tworzyła swój wizerunek lub podejmowała działania marketingowe względem swoich produktów

Blisko jedna piąta przedsiębiorstw kupowała usługi w chmurze obliczeniowej

Najwięcej przedsiębiorstw płaciło za korzystanie w chmurze obliczeniowej z usługi e-mail (13,0%, wzrost o 5,7 p.proc. w porównaniu z 2018 r.). Usługę oprogramowania biurowego w chmurze (np. arkusz kalkulacyjny, edytor tekstu) kupowało 11,0% podmiotów (wzrost o 5,7 p.proc. w stosunku do 2018 r.), przechowywanie plików – 9,3% jednostek (wzrost o 3,1 p.proc.), a 7,4% – hosting bazy danych przedsiębiorstwa (wzrost o 3,6 p.proc.). Za oprogramowanie finansowo-księgowo w chmurze płaciło 5,9% podmiotów (wzrost o 2,6 p.proc. w porównaniu z poprzednim rokiem), 3,2% firm odpłatnie korzystało za pośrednictwem chmury z oprogramowania CRM (wzrost o 0,1 p.proc.), a 2,0% z mocy obliczeniowej użytkowanej przez różne aplikacje (wzrost o 0,1 p.proc.).

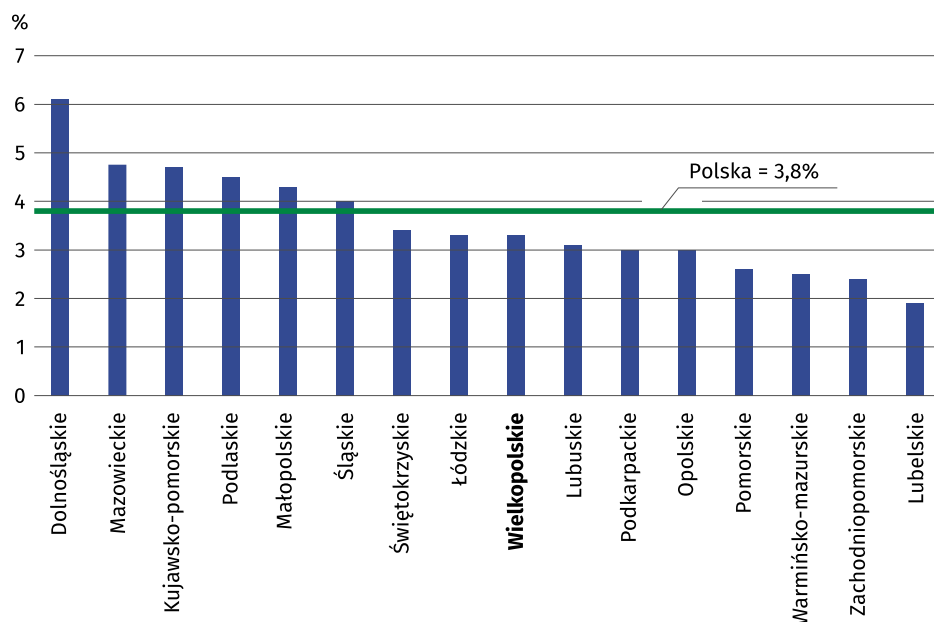
Drukowanie przestrzenne (3D)

Rynek urządzeń profesjonalnych wzbogacany jest z roku na rok o nowe produkty. Wśród nich wymienić należy drukarki 3D. W 2018 r. odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących w swojej działalności własne drukarki 3D i/lub zlecające druk 3D podmiotom zewnętrznym wyniósł 3,3%, tj. o 0,7 p.proc. więcej niż przed rokiem (w kraju 3,8%, wzrost o 1,4 p.proc.). Z technologii druku przestrzennego najczęściej korzystały jednostki w województwie dolnośląskim (6,1%; 3,5% w 2017 r.), a najrzadziej – w lubelskim (1,9% wobec 1,0% w 2017 r.).

Spośród usług w chmurze obliczeniowej jednostki najczęściej płaciły za usługę e-mail

W 2018 r. technologia drukowania przestrzennego wykorzystywana była w 3,3% przedsiębiorstw

Wykres 6. Przedsiębiorstwa wykorzystujące własne drukarki 3D i/lub zlecające druk 3D podmiotom zewnętrznym według województw w 2018 r.

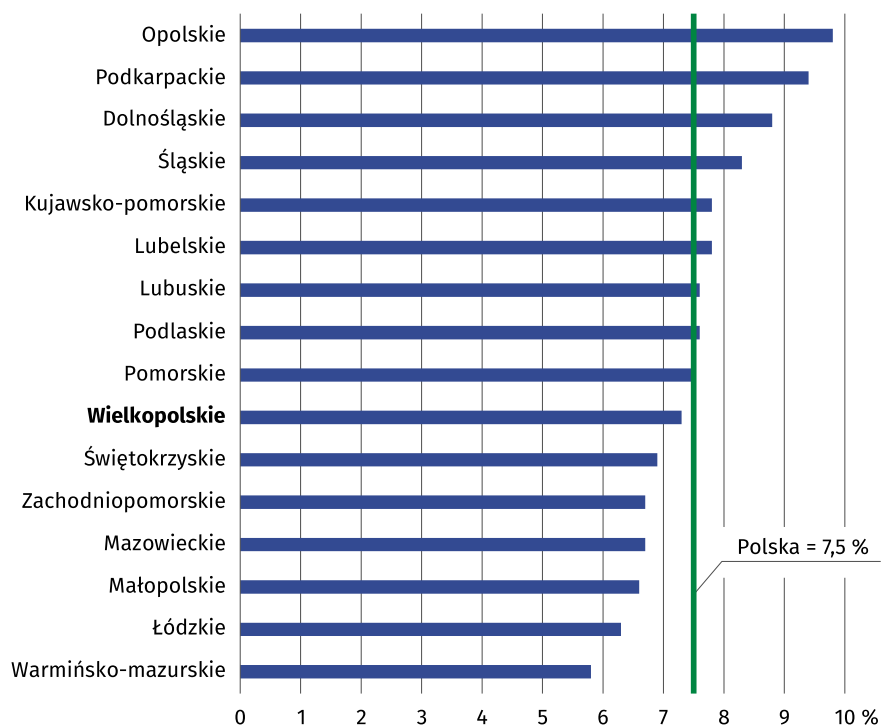


Wykorzystanie robotów przemysłowych i usługowych

Roboty przemysłowe znajdują coraz szersze zastosowanie w różnych dziedzinach gospodarki. Stosuje się je w celu zwiększenia precyzji, szybkości oraz wydajności produkcji i usług przedsiębiorstwa. W 2019 r. 7,3% podmiotów wykorzystywało roboty w swojej działalności (o 0,8 p.proc. więcej niż przed rokiem), w tym 5,8% stosowało roboty przemysłowe (wzrost o 0,7 p.proc.), natomiast 2,8% – usługowe (wzrost o 0,7 p.proc.). W kraju udział jednostek posługujących się robotami wyniósł 7,5%, w tym przemysłowymi – 5,7%, a usługowymi – 2,9% (przed rokiem odpowiednio: 6,3%, 4,9%, 2,3%). Roboty najczęściej stosowały jednostki w województwie opolskim (9,8%, wzrost o 2,2 p.proc. w stosunku do 2018 r.), a najrzadziej w warmińsko-mazurskim (5,8%, spadek o 0,7 p.proc.).

Roboty przemysłowe lub usługowe wykorzystywało 7,3% jednostek

Wykres 7. Przedsiębiorstwa wykorzystujące roboty według województw w 2019 r.



Bezpieczeństwo ICT

W 2019 r. większość podmiotów zdecydowała się na zastosowanie środków bezpieczeństwa w obszarze ICT. W wielkopolskim 85,8% przedsiębiorstw podjęło tego rodzaju środki, w kraju odsetek ten był nieco większy i wyniósł 87,2%.

Jednostki najczęściej decydowały się na bieżące aktualizacje oprogramowania (79,8%), a także na uwierzytelnianie silnym hasłem (73,6%). Ponad połowa podmiotów podjęła działania obejmujące kontrolę dostępu do sieci przedsiębiorstwa (59,4%) oraz wykonywanie zapasowych kopii danych i przekazywanie ich do innych lokalizacji (55,2%). Szyfrowanie danych, dokumentów, wiadomości e-mail stosowało 35,7% jednostek, połączenia VPN – 28,9%, a przechowywanie logów do analizy po zaistniałym incydencie związanym z bezpieczeństwem ICT – 26,0%. W 25,6% firm były wykonywane testy bezpieczeństwa ICT, a w 23,0% – ocena ryzyka ICT. Identyfikacja i uwierzytelnianie użytkownika metodami biometrycznymi były stosowane w 5,9% jednostek.

W 2019 r. blisko połowa przedsiębiorstw (46,6%) stosowała praktyki mające na celu podniesienie świadomości pracowników w kwestiach związanych z bezpieczeństwem ICT (w kraju 49,3%). Na podpisywanie klauzul lub zobowiązań (np. w momencie zawierania umowy o pracę) zdecydowało się 36,7% podmiotów, a obowiązkowe szkolenia lub obligowanie pracowników do zapoznawania się z informacjami przygotowanymi przez pracodawcę stosowało 28,8% jednostek. Nieobowiązkowe szkolenia lub rozpowszechnianie informacji wewnątrz firmy (np. poprzez sieć wewnętrzną Intranet) organizowane były 23,0% przedsiębiorstw.

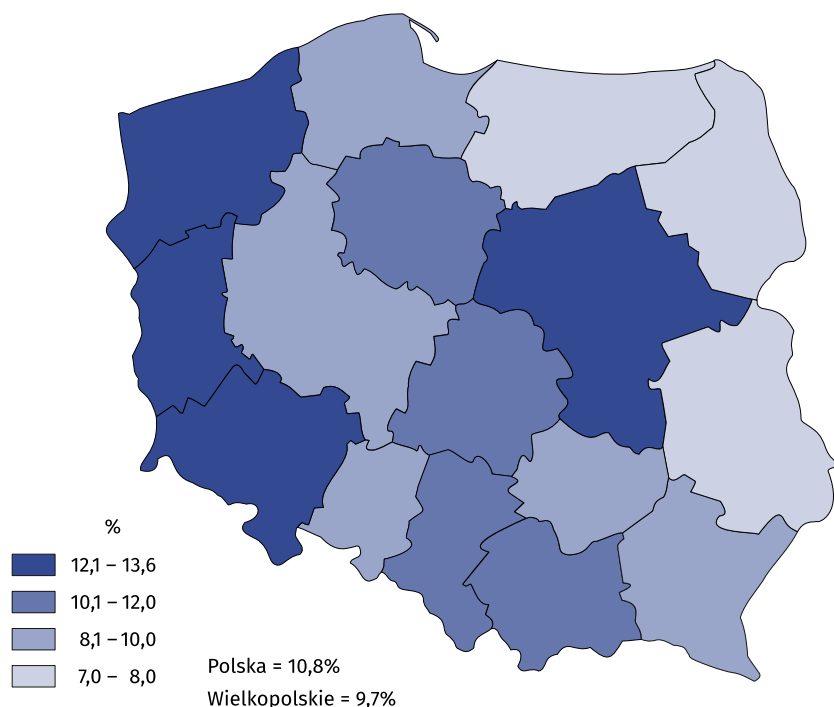
W 2018 r. odsetek jednostek doświadczających incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT wyniósł 11,3% (12,9% w kraju). Najczęściej występującymi zdarzeniami były niemożność korzystania z zasobów ICT przedsiębiorstwa (7,7%) oraz zniszczenie lub uszkodzenie danych (6,4%). Ujawnienie poufnych danych stwierdzono w 1,1% przypadków. Spośród województw, w których najczęściej atakowane były podmioty należy wymienić kujawsko-pomorskie i mazowieckie (odpowiednio 14,5% i 14,4%), najrzadziej miały one miejsce w podlaskim (9,6%).

Ponad 85% przedsiębiorstw stosowało środki bezpieczeństwa w obszarze ICT

Blisko połowa jednostek stosowała praktyki mające na celu podnoszenie świadomości pracowników w kwestiach związanych z bezpieczeństwem ICT

W 2018 r. przeciętnie co dziesiąty podmiot doświadczył incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT

Mapa 4. Przedsiębiorstwa posiadające ubezpieczenie od ryzyka zaistnienia incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT według województw w 2019 r.



Ze względu na niebezpieczeństwo zaistnienia incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT część jednostek zdecydowała się na ubezpieczenie od tego rodzaju ryzyka. W 2019 r. w wielkopolskim 9,7% podmiotów deklaroowało posiadanie takiego ubezpieczenia, przy średniej dla kraju 10,8%. Wśród województw najwięcej przedsiębiorstw ubezpieczało się w zachodniopomorskim (13,6%), a najmniej w warmińsko-mazurskim (7,0%).

Sprzedaż elektroniczna

W 2018 r. prowadzenie sprzedaży internetowej deklaroowało 16,5% ogółu jednostek, tj. 2,7 p.proc. więcej niż przed rokiem (w kraju 15,7%, wzrost o 1,7 p.proc.). Odsetek przedsiębiorstw otrzymujących zamówienia przez sieci komputerowe był największy w województwie mazowieckim (19,4%, wzrost o 1,9 p.proc. w stosunku do 2017 r.), a najmniejszy w świętokrzyskim (10,0%, spadek o 4,6 p.proc.).

E-sprzedaż za pośrednictwem własnej strony internetowej lub aplikacji mobilnej w 2018 r. prowadziło 11,1% podmiotów (o 1,8 p.proc. więcej niż przed rokiem). Przedsiębiorstwa decydowały się także na korzystanie z internetowych platform handlowych oraz serwisów aukcyjnych i powiązanych z nimi aplikacji mobilnych – takie rozwiązanie wybrało 6,3% jednostek (o 0,7 p.proc. mniej niż w 2017 r.), a poprzez użycie wiadomości typu EDI – 5,3% podmiotów (wzrost o 1,9 p.proc.). W 2018 r. spośród przedsiębiorstw prowadzących e-sprzedaż za pośrednictwem strony internetowej lub aplikacji mobilnej 13,1% otrzymywało zamówienia od klientów zlokalizowanych w Polsce, 4,8% – w innych krajach Unii Europejskiej, a 1,9% – w krajach poza Unią Europejską.

Elektroniczna administracja publiczna

E-administracja należy do usług, z których przedsiębiorcy korzystają coraz chętniej. Możliwość wypełnienia i wysyłania dokumentów online pozwala zaoszczędzić czas, a zamieszczenie informacji na stronach administracji publicznej ułatwia śledzenie zmian w przepisach. W 2018 r. zdecydowana większość przedsiębiorstw składała wypełnione formularze (np. do ZUS) w formie elektronicznej. W wielkopolskim taki rodzaj kontaktu z administracją publiczną deklaroowało 94,3% podmiotów (spadek o 0,4 p.proc. w stosunku do 2017 r.), w kraju odsetek był nieco większy i wyniósł 95,7% (wzrost o 0,6 p.proc.). Na obsługę procedur administracyjnych całkowicie drogą elektroniczną, bez dodatkowych dokumentów papierowych zdecydowało się 67,3% jednostek (wzrost o 4,9 p.proc. w porównaniu z poprzednim rokiem), w kraju – 69,1% (wzrost o 5,7 p.proc.).

Co dziesiąta jednostka posiadała ubezpieczenie od ryzyka zaistnienia incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT

W 2018 r. udział przedsiębiorstw prowadzących e-sprzedaż wyniósł 16,5%

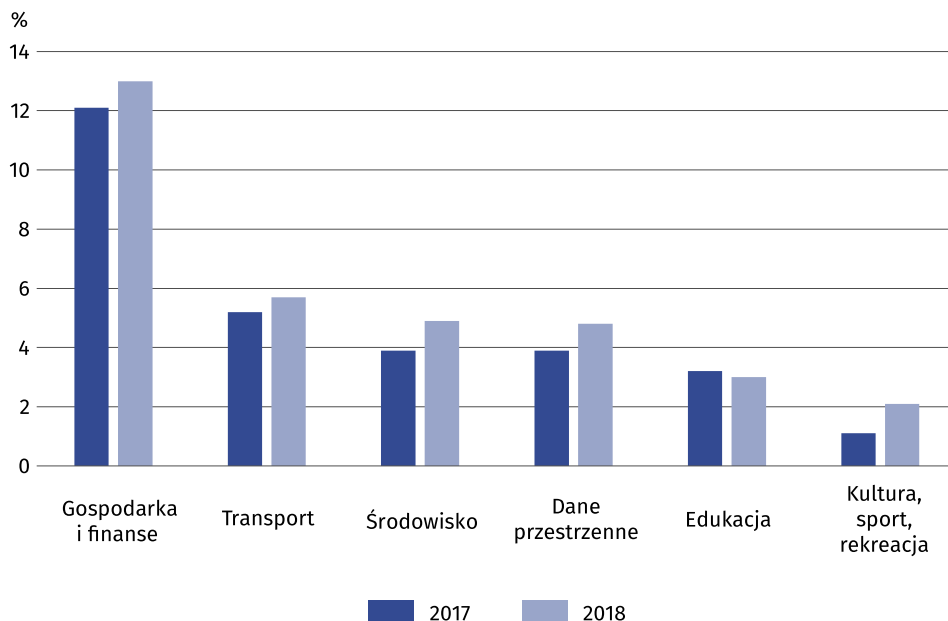
W 2018 r. podmioty najczęściej prowadziły e-sprzedaż za pośrednictwem własnej strony internetowej lub aplikacji mobilnej

W 2018 r. sprawy urzędowe całkowicie drogą elektroniczną załatwiało nieco ponad dwie trzecie jednostek

Otwarte dane publiczne

Otwarte dane publiczne to dane wytworzone przez urząd administracji publicznej (lub na jego zlecenie), które są dostępne dla każdego zainteresowanego do wykorzystania, przetwarzania i udostępniania w dowolnych celach. W 2018 r. z takich danych korzystało 14,6% przedsiębiorstw (o 0,8 p.proc. więcej niż w 2017 r.). Pomimo wzrostu w ciągu roku, wielkopolskie pozostaje województwem o najniższym stopniu wykorzystania przez podmioty otwartych danych publicznych, a najwyższy jego poziom zanotowano w mazowieckim (19,4%, spadek o 1,6 p.proc. w stosunku do poprzedniego roku). W kraju 16,9% jednostek (16,4% w 2017 r.) użytkowało otwarte dane.

Wykres 8. Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne według wybranych kategorii w województwie wielkopolskim



Największym zainteresowaniem w 2018 r. cieszyły się dane z zakresu gospodarki i finansów, które były wykorzystane w 13,0% podmiotów (o 0,9 p.proc. więcej niż w 2017 r.). Nieco rzadziej jednostki korzystały z informacji dotyczących: transportu (5,7%, wzrost o 0,5 p.proc.), środowiska (4,9%, wzrost 1,0 p.proc.) oraz danych przestrzennych (4,8%, wzrost o 0,9 p.proc.). Przedsiębiorstwa w mniejszym stopniu były zainteresowane informacjami dotyczącymi edukacji (3,0%, spadek o 0,2 p.proc. w stosunku do poprzedniego roku) oraz kultury, sportu i rekreacji (2,1%, wzrost o 1,0 p.proc.). Na stosunkowo niskim poziomie utrzymywał się odsetek podmiotów identyfikujących dane publiczne, które mogłyby być wykorzystane w celach biznesowych, lecz nie zostały udostępnione w ramach otwartych danych publicznych (1,4% wobec 1,5% w 2017 r.).

W 2018 r. odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących dane publiczne wyniósł 14,6%

W 2018 r. spośród otwartych danych publicznych największym zainteresowaniem cieszyły się informacje z zakresu gospodarki i finansów

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Poznaniu
Dyrektor Jacek Kowalewski
Tel: 61 2798 266

Rozpowszechnianie:
Wojewódzkie Informatorium Statystyczne
Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych
tel: 61 2798 320, 61 2798 323
e-mail: informatoriumPOZ@stat.gov.pl

Współpraca z Mediami:
Arleta Olbrot
Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych
tel: 61 2798 345
e-mail: a.olbrot@stat.gov.pl



poznan.stat.gov.pl



[@Poznan_STAT](https://twitter.com/Poznan_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2015–2019](#)

[Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych w 2019 roku](#)

[Zeszyt metodologiczny. Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego. Badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\) → Nauka i technika → Społeczeństwo informacyjne](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Bezpieczeństwo systemów ICT](#)

[Chmura obliczeniowa](#)

[CRM](#)

[E-administracja](#)

[EDI \(Elektroniczna Wymiana Informacji\)](#)

[ERP](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Media społecznościowe](#)

[Otwarte dane publiczne](#)

[Przepustowość](#)

[Specjalista ICT](#)

[Stałe łącze](#)

[Technologie informacyjno-komunikacyjne](#)

[Urządzenia przenośne](#)