

Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach¹ w województwie wielkopolskim w 2017 r.

17.10.2018 r.

93,3%

Udział przedsiębiorstw z dostępem do Internetu szerokopasmowego

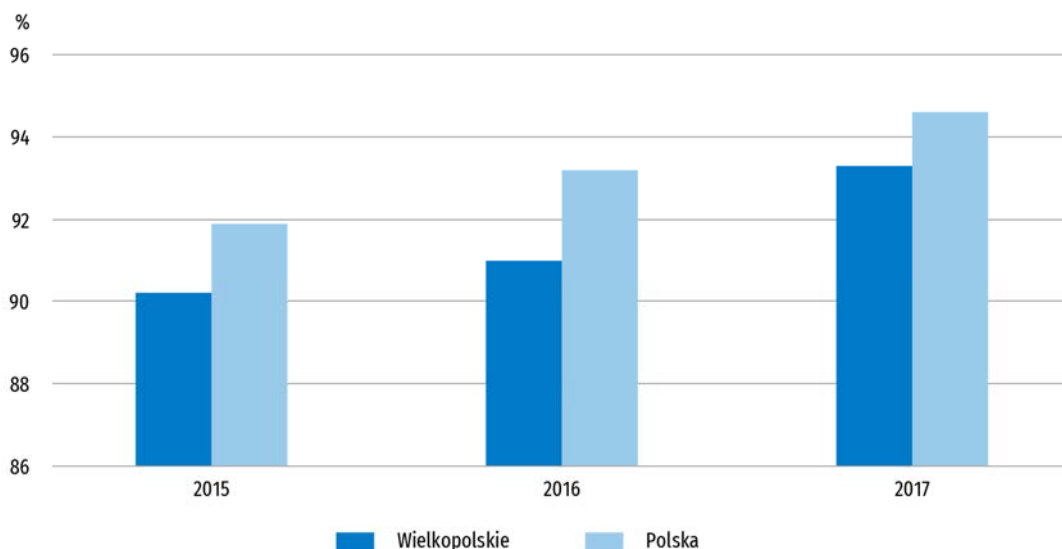
W 2017 r. w województwie wielkopolskim zdecydowana większość przedsiębiorstw miała dostęp do Internetu szerokopasmowego. Najczęściej były użytkowane połączenia internetowe o prędkości z zakresu od 10 do 30 Mbit/s. Jednocześnie odnotowano wzrost odsetka przedsiębiorstw korzystających z szybszych łączy. W porównaniu z poprzednim rokiem zwiększył się odsetek przedsiębiorstw wyposażających swoich pracowników w urządzenia mobilne. Wzrósł także udział przedsiębiorstw korzystających z mediów społecznościowych, usług w chmurze obliczeniowej oraz płatnej reklamy w Internecie.

Dostęp do Internetu

W 2017 r. w województwie wielkopolskim dostęp do Internetu deklarowało 93,3% przedsiębiorstw, tj. o 1,6 p.proc. więcej niż w 2016 r. Taki sam odsetek przedsiębiorstw miał dostęp do łączy szerokopasmowego (o 2,3 p.proc. więcej niż w 2016 r.). W ciągu trzech lat udział przedsiębiorstw z dostępem do łączy szerokopasmowych zwiększył się o 3,1 p.proc. (z 90,2% w 2015 r. do 93,3% w 2017 r.). Podobna tendencja była w tym okresie charakterystyczna dla całego kraju (z 91,9% do 94,6%).

W ciągu trzech lat odsetek przedsiębiorstw korzystających z szerokopasmowego łącza internetowego zwiększył się o 3,1 p.proc., a w ostatnim roku wzrósł o 2,3 p.proc.

Wykres 1. Przedsiębiorstwa z dostępem do Internetu poprzez łącze szerokopasmowe



¹ Źródło informacji dla niniejszego opracowania stanowią wyniki rocznego badania reprezentacyjnego przedsiębiorstw o liczbie pracujących większej od 9 nt. wykorzystania technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach, prowadzonego na formularzach SSI-01 (dla przedsiębiorstw spoza sektora finansowego) i SSI-02 (dla przedsiębiorstw finansowych). Prezentowane dane nie obejmują przedsiębiorstw z sekcji K (działalność finansowa i ubezpieczeniowa).

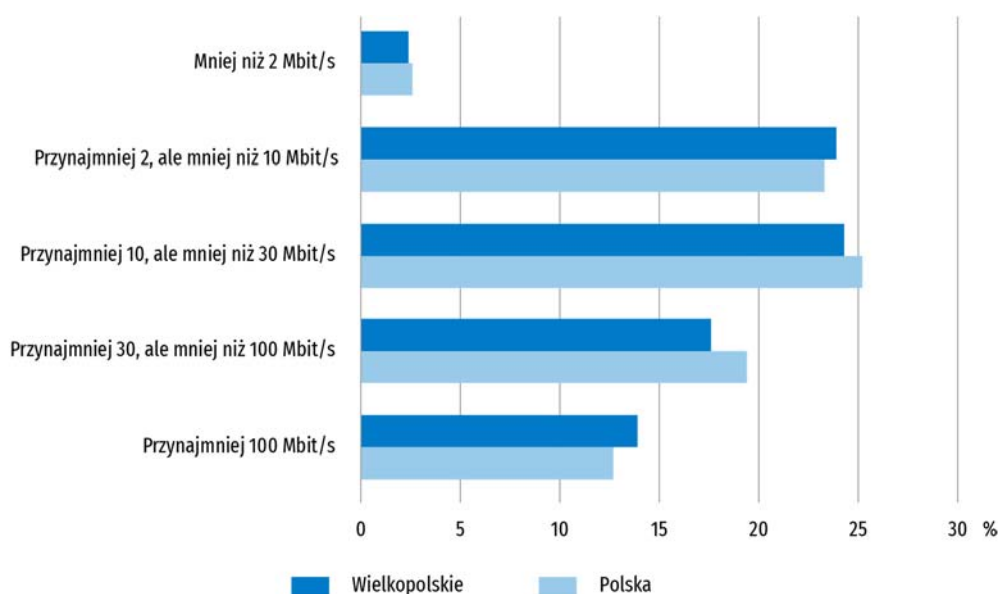
Pod względem odsetka przedsiębiorstw korzystających z łącza szerokopasmowego województwo wielkopolskie w 2017 r. plasowało się na jednym z ostatnich miejsc w kraju, ale różnice między poszczególnymi województwami nie były znaczne. Mniejszy odsetek odnotowano jedynie w województwach świętokrzyskim (92,2%) i opolskim (92,9%), natomiast największy udział odnotowano w województwie podlaskim (96,7%).

Przepustowość łącza internetowego

Niemal połowa badanych przedsiębiorstw (48,2%, w kraju 48,5%) w 2017 r. deklarowała posiadanie stałego łącza szerokopasmowego o przepustowości od 2 do 30 Mbit/s. Odsetek przedsiębiorstw korzystających ze stałych łączy o prędkości od 2 do 10 Mbit/s wyniósł 23,9% (w kraju 23,3%), a od 10 do 30 Mbit/s – 24,3% (w kraju 25,2%). Mniejszy był udział przedsiębiorstw dysponujących stałym łączem o przepustowości z zakresu od 30 do 100 Mbit/s (17,6%, w kraju 19,4%) oraz powyżej 100 Mbit/s (13,9%, w kraju 12,7%). Najmniej przedsiębiorstw było wyposażonych w stałe łącza o prędkości do 2 Mbit/s (2,4%, w kraju 2,6%). Jednocześnie 11,2% (w kraju 11,6%) przedsiębiorstw dysponowało dostępem do Internetu wyłącznie poprzez łącza szerokopasmowe za pośrednictwem urządzeń przenośnych wykorzystujących sieci komórkowe.

W 2017 r. przedsiębiorstwa najczęściej użytkowały łącza o przepustowości od 10 do 30 Mbit/s (24,3% przedsiębiorstw) i od 2 do 10 Mbit/s (23,9% przedsiębiorstw)

Wykres 2. Przedsiębiorstwa korzystające ze stałych szerokopasmowych połączeń internetowych według przepustowości w 2017 r.

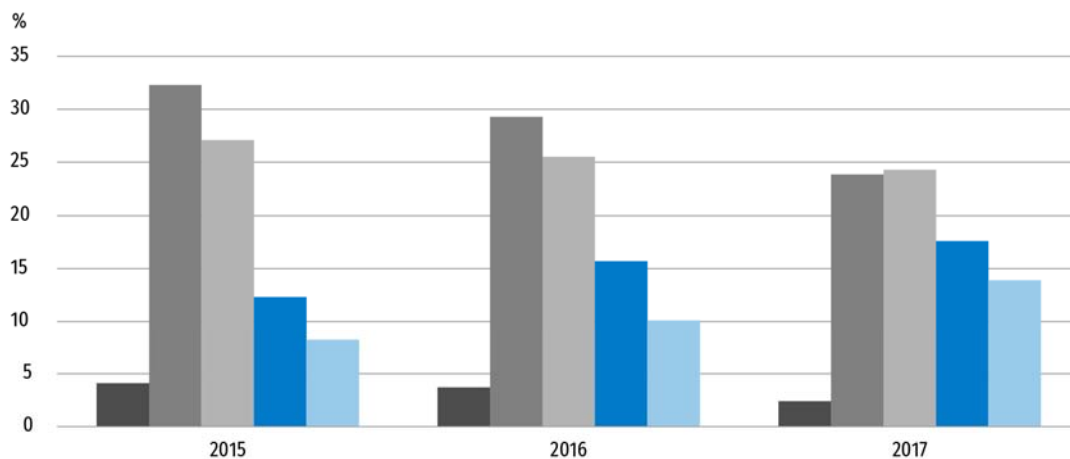


Analizując strukturę przedsiębiorstw w latach 2015–2017, zaobserwowano wzrost odsetka przedsiębiorstw z łączami o przepustowościach od 30 do 100 Mbit/s (o 5,3 p.proc.) i większych niż 100 Mbit/s (o 5,7 p.proc.). Zmniejszył się udział przedsiębiorstw korzystających z łączy internetowych o prędkości z zakresu od 10 do 30 Mbit/s. W latach 2015–2017 spadek w tej grupie wyniósł 2,8 p.proc. Zmniejszył się również udział przedsiębiorstw z łączami od 2 do 10 Mbit/s (o 8,4 p.proc.) oraz do 2 Mbit/s (o 1,7 p.proc.).

W latach 2015–2017 nastąpił wzrost odsetka przedsiębiorstw z łączami o przepustowości w zakresie od 30 do 100 Mbit/s i powyżej 100 Mbit/s

Dla 70,5% badanych przedsiębiorstw przepustowość stałego łącza szerokopasmowego była wystarczająca i spełniała bieżące potrzeby.

Wykres 3. Przedsiębiorstwa korzystające ze stałych szerokopasmowych połączeń internetowych w województwie wielkopolskim



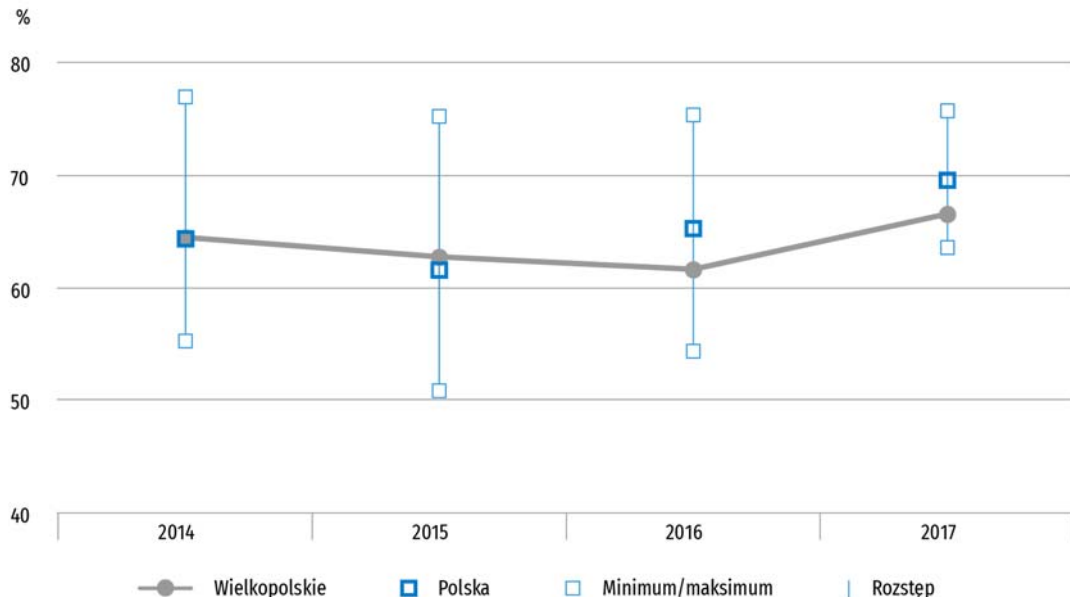
Przedsiębiorstwa ze stałym łączem o przepustowości:



Pracownicy korzystający z komputerów

W 2017 r. 66,6% przedsiębiorstw wyposażało swoich pracowników w urządzenia przenośne umożliwiające mobilny dostęp do Internetu (np. notebooki, netbooki, tablety, smartfony), tj. o 4,9 p.proc. więcej niż w 2016 r. i o 2,1 p.proc. więcej niż w 2014 r. Odsetek takich przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim był o 3,0 p.proc. mniejszy niż przeciętnie w kraju.

Wykres 4. Przedsiębiorstwa wyposażające pracowników w urządzenia przenośne^a



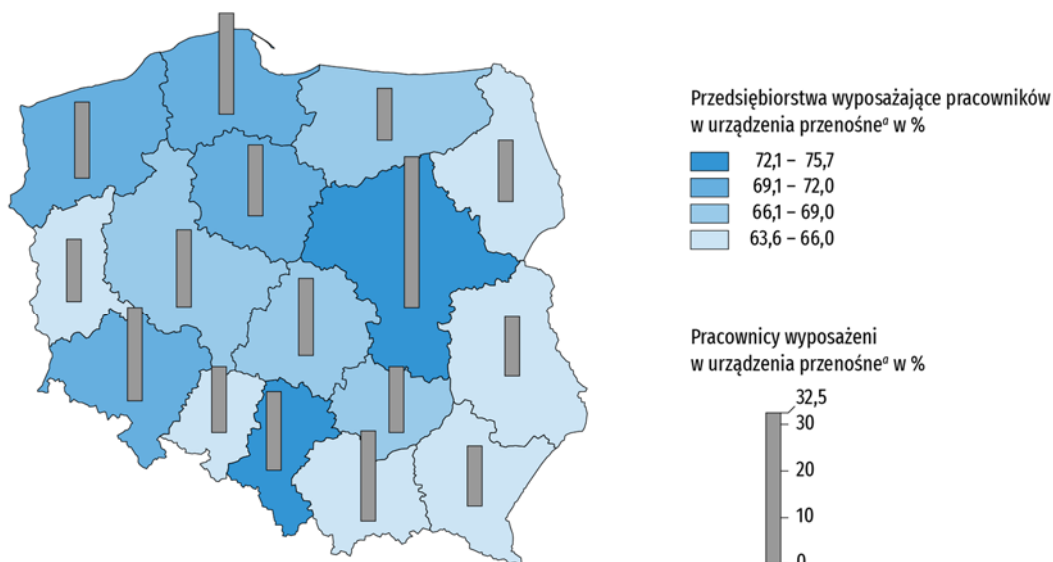
^a Umożliwiający mobilny dostęp do Internetu.

Województwem o największym udziale przedsiębiorstw wyposażających swoich pracowników w urządzenia przenośne umożliwiające mobilny dostęp do Internetu było mazowieckie (75,7%), które jednocześnie cechowało się największym odsetkiem wyposażanych pracowników, wynoszącym w 2017 r. 32,5%. W województwie wielkopolskim udział ten wyniósł 16,7%, o 4,1 p.proc. mniej niż przeciętnie w kraju.

Przedsiębiorstwa wyposażające swoich pracowników w urządzenia mobilne stanowiły 66,6% ogółu badanych przedsiębiorstw

Odsetek pracowników wyposażanych w urządzenia przenośne umożliwiające mobilny dostęp do Internetu wyniósł 16,7%

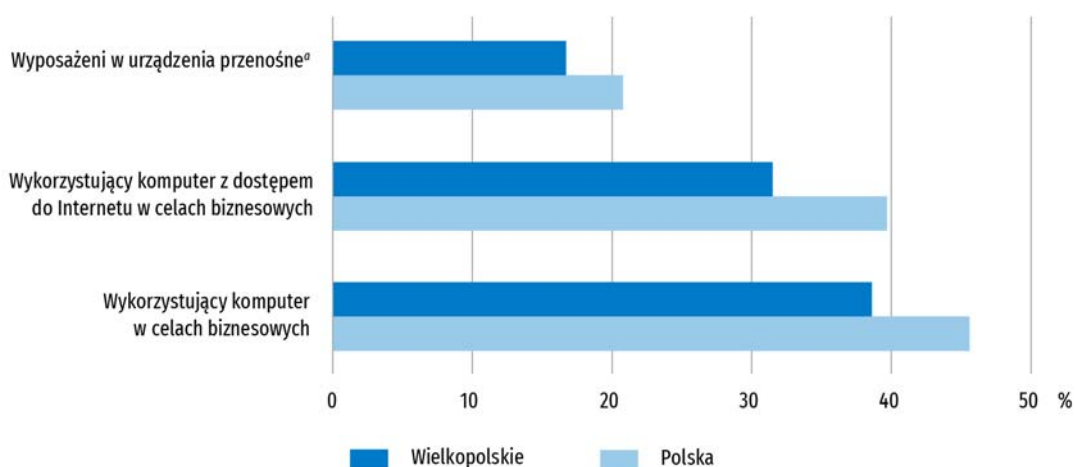
Mapa 1. Przedsiębiorstwa wyposażające pracowników w urządzenia przenośne według województw 2017 r.



^a Umożliwiający mobilny dostęp do Internetu.

W 2017 r. w województwie wielkopolskim 38,6% (w kraju 45,6%) pracowników wykorzystywało komputery w celach biznesowych, w tym 31,5% (w kraju 39,7%) korzystało z komputerów z dostępem do Internetu. Wielkości te były odpowiednio o 1,4 p.proc. i 1,5 p.proc. większe niż w 2016 r.

Wykres 5. Pracownicy w przedsiębiorstwach wykorzystujący komputery oraz urządzenia przenośne w 2017 r.



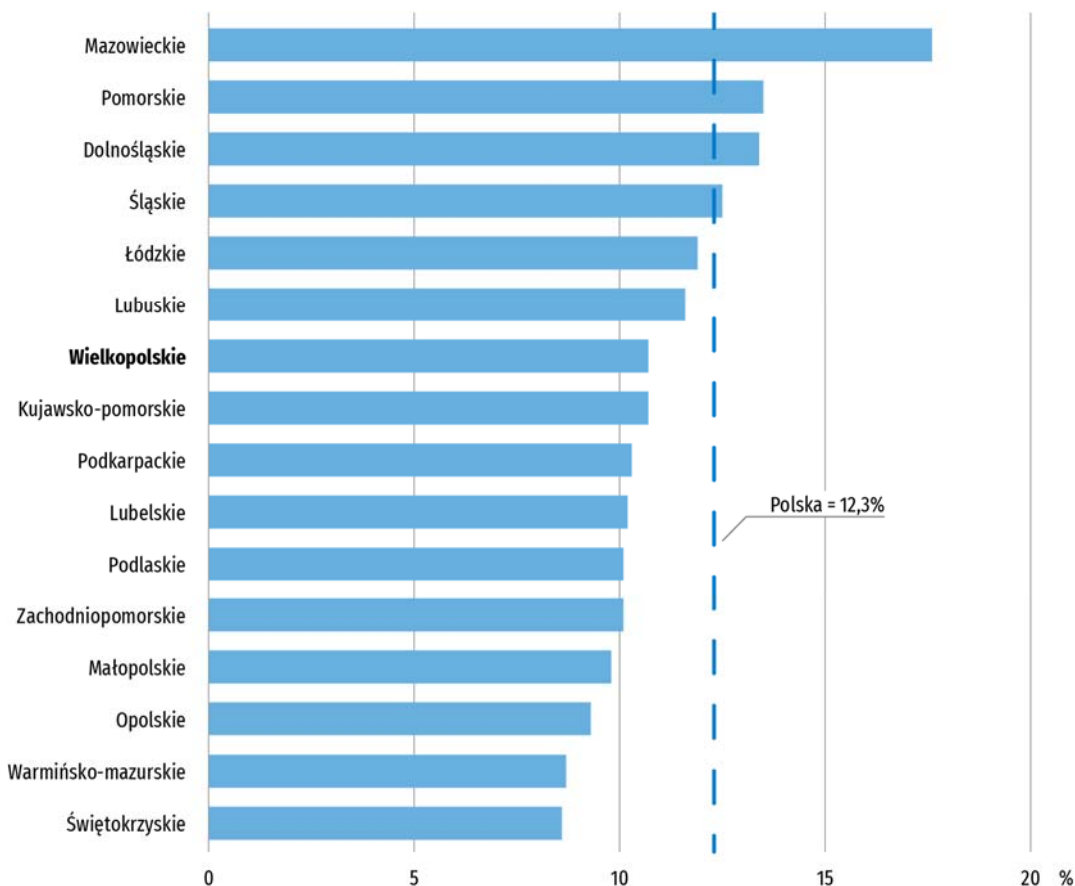
^a Umożliwiający mobilny dostęp do Internetu.

Specjaliści ICT

Osoby specjalizujące się w technologiach informacyjno-komunikacyjnych w 2017 r. w województwie wielkopolskim były zatrudnione w 10,7% przedsiębiorstw (w kraju w 12,3%). Pod względem odsetka przedsiębiorstw zatrudniających specjalistów z zakresu ICT wielkopolskie zajęło 7. miejsce w kraju.

W województwie wielkopolskim specjaliści ICT byli zatrudnieni w 10,7% przedsiębiorstw

Wykres 6. Przedsiębiorstwa zatrudniające specjalistów z zakresu ICT według województw w 2017 r.



Udział przedsiębiorstw, które w 2016 r. zapewniły swoim pracownikom szkolenia podnoszące kompetencje z zakresu technologii informacyjno-komunikacyjnych, wyniósł w województwie wielkopolskim 12,2%, co dało 4. miejsce w kraju, za mazowieckim (16,1%), pomorskim i dolnośląskim (po 14,3%). Szkolenia zapewniano zarówno specjalistom z zakresu ICT (5,3% przedsiębiorstw; 5. miejsce), jak i pozostałym pracownikom (10,1%; 4. miejsce).

Przedsiębiorstwa realizujące funkcje ICT

Większość przedsiębiorstw (75,6%) w województwie wielkopolskim w 2017 r. deklarowała, że w 2016 r. realizację różnych usług ICT powierzała głównie podmiotom zewnętrznym, w ramach tzw. outsourcingu. Większy odsetek takich przedsiębiorstw wystąpił tylko w województwach lubelskim (77,4%) i zachodniopomorskim (76,7%).

Najczęściej zlecane usługi dotyczyły wsparcia w zakresie rozwiązań typu Web, np. stron internetowych czy sklepów internetowych (56,2% badanych przedsiębiorstw wobec 51,1% w kraju; 2. miejsce wśród województw za zachodniopomorskim – 56,3%). Realizację tej funkcji powierzano głównie pracownikom wewnętrznym w 12,2% przedsiębiorstw (w kraju w 14,9%).

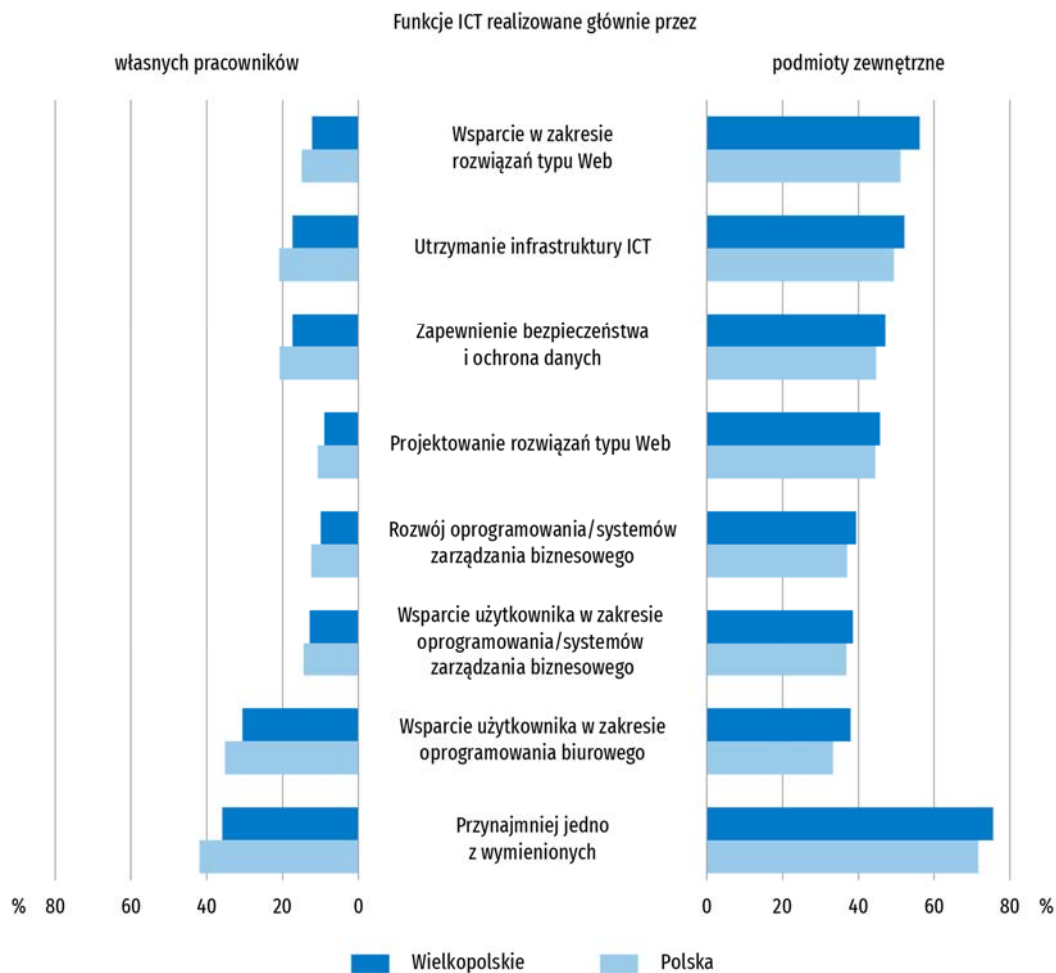
Co drugie przedsiębiorstwo w województwie wielkopolskim (52,1%) na usługach podmiotów zewnętrznych opierało utrzymanie infrastruktury ICT, w tym aktualizację, modernizację, naprawę i rozbudowę serwerów, komputerów, drukarek, sieci (średnio w kraju było to 49,4% przedsiębiorstw). Z takim udziałem wielkopolskie zajęło 4. miejsce za województwami: zachodniopomorskim (53,8%), lubelskim (52,9%) i podlaskim (52,6%). Utrzymanie infrastruktury ICT głównie pracownikom wewnętrznym powierzało 17,3% przedsiębiorstw (w kraju 20,9%).

Usługą w najmniejszym stopniu realizowaną w oparciu o tzw. outsourcing i jednocześnie najczęściej powierzaną głównie pracownikom wewnętrznym było wsparcie użytkownika w zakresie oprogramowania biurowego (np. edytora tekstu, arkusza kalkulacyjnego, itp.). Realizację tego zadania głównie na zewnątrz zlecało 37,9% przedsiębiorstw (2. miejsce w kraju razem z podlaskim (37,9%), za zachodniopomorskim (38,6%), przy średniej ogólnopolskiej – 33,3%). Udział przedsiębiorstw, które tę usługę wykonywały w przeważającym stopniu poprzez własnych pracowników wyniósł 30,5% (w kraju 35,2%).

Ponad trzy czwarte przedsiębiorstw deklarowało zlecenie realizacji różnych funkcji ICT głównie podmiotom zewnętrznym

W najmniejszym stopniu podmiotom zewnętrznym zlecano funkcję wspierania użytkownika w zakresie oprogramowania biurowego

Wykres 7. Przedsiębiorstwa realizujące wybrane zadania związane z ICT w 2016 r.

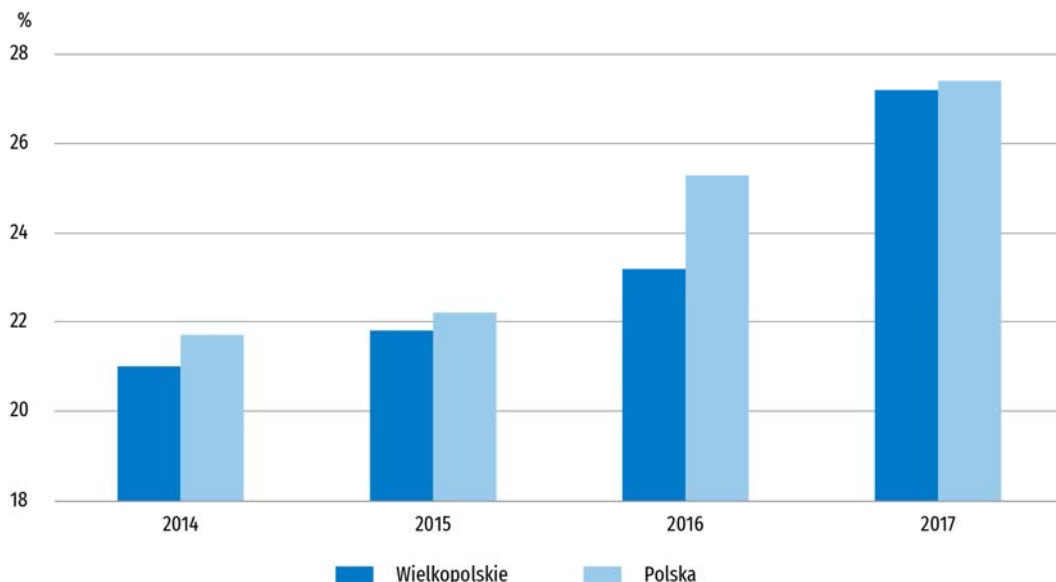


Ponad połowa przedsiębiorstw (52,1%) utrzymanie infrastruktury ICT powierzała głównie podmiotom zewnętrznym

Strona internetowa i media społecznościowe

Coraz więcej przedsiębiorstw wykorzystuje media społecznościowe w swojej działalności. W ciągu czterech lat w województwie wielkopolskim odsetek korzystających z nich zwiększył się z 21,0% w 2014 r. do 27,2% w 2017 r., przy czym w porównaniu z 2016 r. wzrost wyniósł 4,0 p.proc. Podobna tendencja charakterystyczna była dla całego kraju (wzrost z 21,7% do 27,4%).

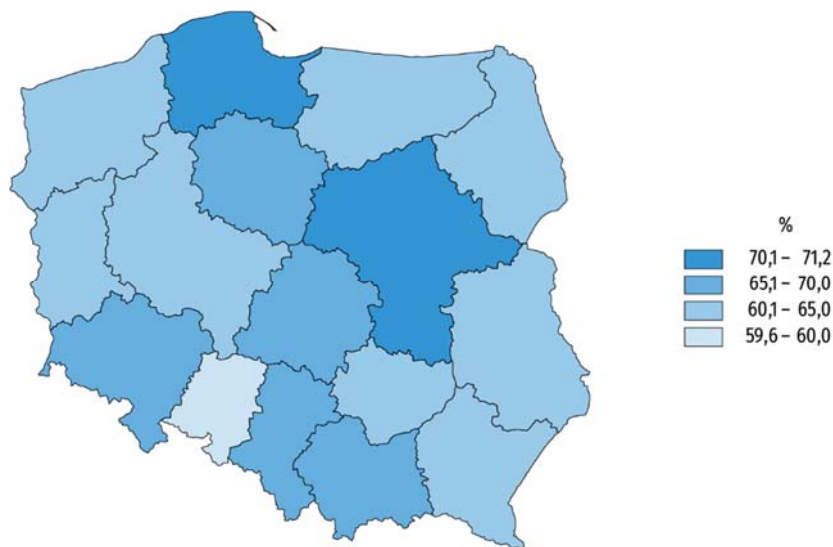
Wykres 8. Przedsiębiorstwa korzystające z mediów społecznościowych w 2017 r.



Nieco odmiennie kształtowała się sytuacja przedsiębiorstw z własnymi stronami internetowymi. W porównaniu z 2016 r. ich odsetek w województwie zmniejszył się o 0,5 p.proc. i w 2017 r. wyniósł 64,7%, ale w relacji do 2014 r. zarejestrowano spadek o 2,4 p.proc. (w kraju 66,9%; spadek o 0,1 p.proc. w stosunku do 2016 r., ale wzrost o 1,6 p.proc. w odniesieniu do 2014 r.).

Z mediów społecznościowych korzystało 27,2% przedsiębiorstw, a 64,7% posiadało własną stronę internetową

Mapa 2. Przedsiębiorstwa posiadające własną stronę internetową według województw w 2017 r.



W 2017 r. w województwie wielkopolskim najczęściej wykorzystywaną przez przedsiębiorstwa funkcją strony internetowej była prezentacja wyrobów, katalogów lub cenników produktów i usług (61,3% przedsiębiorstw, w kraju 62,8%). Linki lub odwołania do profili przedsiębiorstwa w mediach społecznościowych znajdowały się na stronach internetowych 18,6% przedsiębiorstw (w kraju 20,3%). Przedsiębiorstwa wykorzystywały swoje strony internetowe w celach rekrutacyjnych, 15,7% przedsiębiorstw (w kraju 18,6%) zamieszczało na nich informacje o wolnych stanowiskach pracy oraz umożliwiało za ich pośrednictwem przesyłanie dokumentów aplikacyjnych. Na stronach internetowych 10,4% przedsiębiorstw (w kraju 13,1%) możliwe było za ich pośrednictwem dokonanie zamówienia lub rezerwacji. Możliwość określenia przez użytkownika indywidualnej specyfikacji produktu podczas zamawiania, stworzono na stronach 9,3% przedsiębiorstw (w kraju 11,6%). Opcję sprawdzania przez użytkownika stanu realizacji zamówienia posiadały strony internetowe 7,1% przedsiębiorstw (w kraju 8,5%). Część przedsiębiorstw zaimplementowała metody personalizacji zawartości strony internetowej dla częstych lub stałych użytkowników (5,1%, w kraju 7,1%).

Prezentacja wyrobów, katalogów lub cenników produktów i usług była najczęściej występującą funkcją stron internetowych (61,3% przedsiębiorstw)

Najczęściej z mediów społecznościowych w 2017 r. korzystano w celu tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa lub podejmowania działań marketingowych względem swoich produktów (24,8% ogółu przedsiębiorstw i 91,3% wszystkich przedsiębiorstw korzystających z mediów społecznościowych; w kraju odpowiednio 25,5% i 92,9%). Za pośrednictwem mediów społecznościowych 17,3% przedsiębiorstw (18,1% w kraju) i 63,4% korzystających (66,0% w kraju) otrzymywało lub odpowiadało na uwagi/komentarze i pytania klientów. Nieco rzadziej korzystano z mediów społecznościowych w następujących celach:

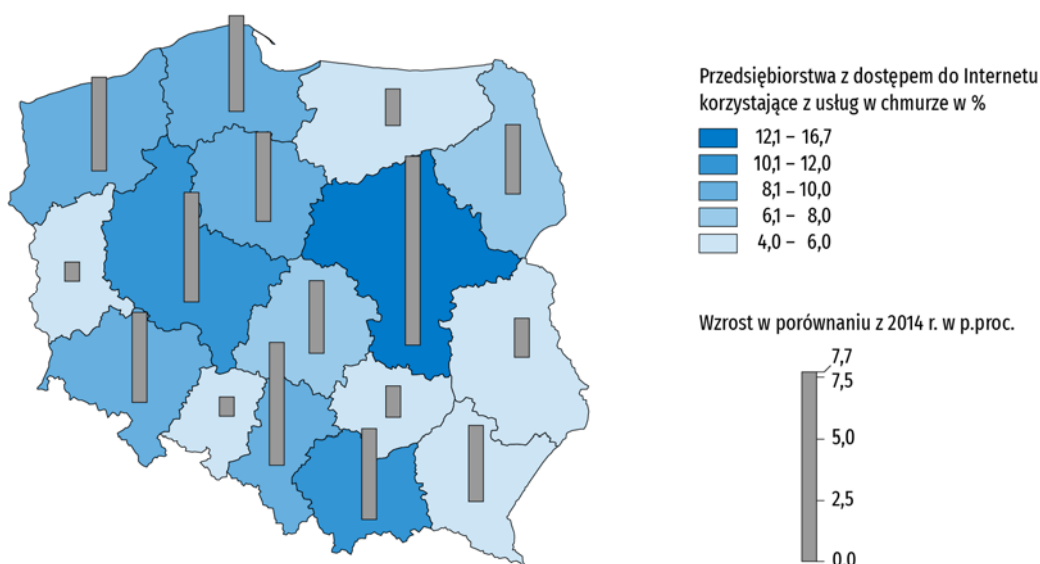
Spośród przedsiębiorstw korzystających z mediów społecznościowych, 91,3% z nich tworzyło za ich pośrednictwem wizerunek przedsiębiorstwa lub podejmowało działania marketingowe względem produktów

- rekrutacji pracowników (10,9% przedsiębiorstw i 40,1% korzystających; w kraju odpowiednio 10,9% i 39,9%),
- współpracy z partnerami biznesowymi lub innymi organizacjami (8,9% przedsiębiorstw i 32,8% korzystających; w kraju odpowiednio 9,9% i 36,2%),
- zaangażowania klientów w proces rozwoju lub innowacji produktów (8,7% przedsiębiorstw i 32,0% przedsiębiorstw korzystających z mediów społecznościowych; w kraju odpowiednio 8,8% i 32,2%),
- wymiany poglądów, opinii lub wiedzy wewnątrz przedsiębiorstwa (8,4% przedsiębiorstw i 30,7% korzystających; w kraju odpowiednio 9,5% i 34,8%).

Korzystanie z chmury obliczeniowej

W 2017 r. w województwie wielkopolskim z usług w chmurze obliczeniowej korzystało 10,5% przedsiębiorstw (o 2,1 p.proc. więcej niż w 2016 r., a w stosunku do 2014 r. o 4,5 p.proc. więcej). Pod względem udziału przedsiębiorstw wielkopolskie zajmowało 3. miejsce w kraju za województwami mazowieckim (16,6%) i małopolskim (10,7%). Większy wzrost odsetka przedsiębiorstw kupujących usługi w chmurze, w relacji do 2014 r., zanotowały jedynie województwa mazowieckie (o 7,7 p.proc.) i śląskie (o 5,0 p.proc.).

Mapa 3. Przedsiębiorstwa korzystające z usług w chmurze obliczeniowej według województw w 2017 r.



Najwięcej przedsiębiorstw płaciło za korzystanie w chmurze obliczeniowej z usługi e-mail (7,0% ogółu przedsiębiorstw).

Usługę przechowywania plików w chmurze kupowało 5,8% przedsiębiorstw, oprogramowanie biurowe 4,3%, a hosting bazy danych przedsiębiorstwa 4,1%. Za oprogramowanie finansowo-księgowe w chmurze płaciło 2,9% przedsiębiorstw, a po 2,0% przedsiębiorstw odpłatnie korzystało za pośrednictwem chmury z oprogramowania CRM i mocy obliczeniowej użytkowanej przez różne aplikacje.

Najczęściej występującym powodem niekupowania usług w chmurze obliczeniowej wśród przedsiębiorstw z dostępem do Internetu był niewystarczający poziom wiedzy w zakresie chmury obliczeniowej. Powód taki wskazało 33,7% przedsiębiorstw z dostępem do Internetu (o 5,0 p.proc. mniej niż w 2016 r.). Najbardziej wskazywaną przyczyną niekupowania usług w chmurze były wysokie koszty zakupu usług (23,7% przedsiębiorstw, o 2,7 p.proc. mniej niż w 2016 r.).

Reklama w internecie

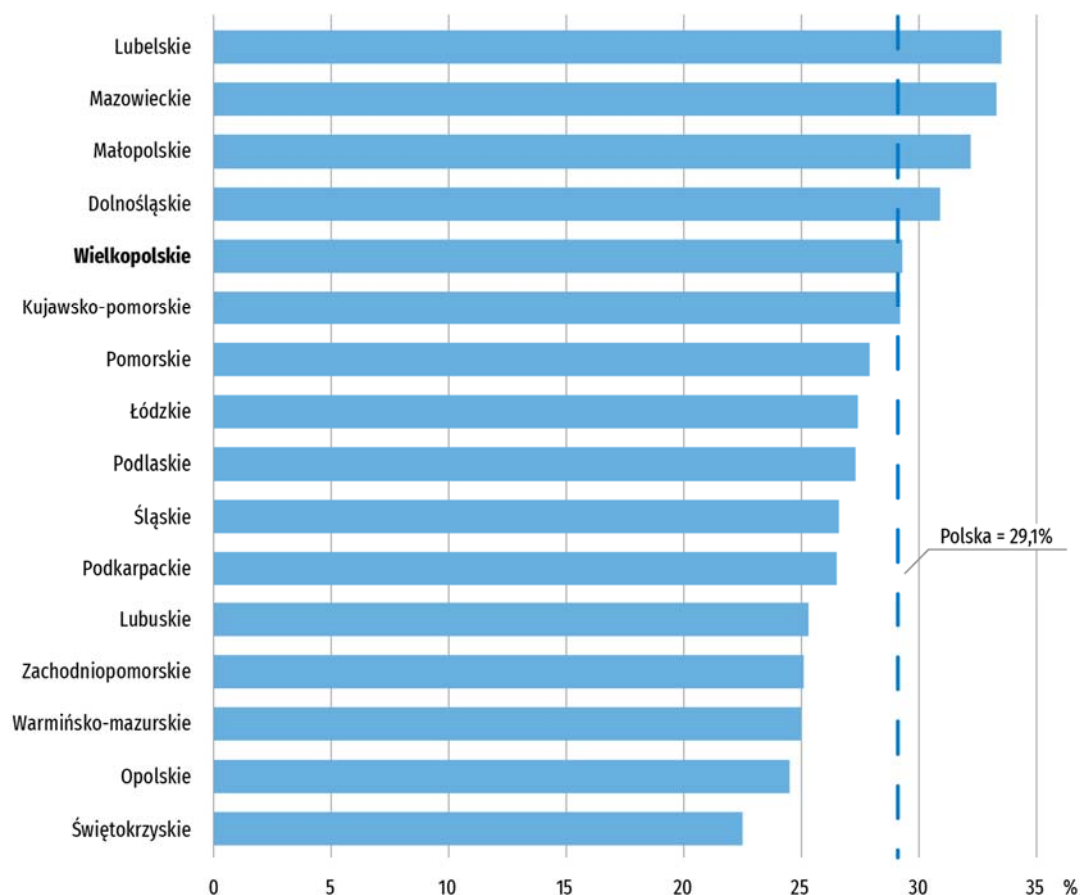
W 2017 r. za reklamę w Internecie w województwie wielkopolskim płaciło 29,3% przedsiębiorstw (o 3,8 p.proc. więcej niż w 2016 r. i o 0,2 p.proc. więcej niż przeciętnie w kraju). Wśród województw największą wartość odnotowano w lubelskim (33,5%), a wielkopolskie zajmowało 5. lokatę.

Wielkopolskie zajmowało 3. miejsce wśród województw pod względem odsetka przedsiębiorstw korzystających z usług w chmurze obliczeniowej

Spośród usług w chmurze obliczeniowej przedsiębiorstwa najczęściej płaciły za usługę e-mail

Z płatnej reklamy w Internecie korzystało 29,3% przedsiębiorstw

Wykres 9. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnej reklamy w Internecie według województw w 2017 r.



Najczęściej stosowany przez przedsiębiorstwa w województwie wielkopolskim typ płatnej reklamy bazował na algorytmach wykorzystujących zawartość strony internetowej lub słowa kluczowe wyszukiwane przez użytkowników. Odsetek przedsiębiorstw korzystających z tej formy reklamy wyniósł 26,4% i w relacji do 2016 r. zwiększył się o 3,6 p.proc. Płatną reklamę bazującą na śledzeniu wcześniejszej aktywności użytkownika Internetu lub jego profilu stosowało 8,4% przedsiębiorstw (wzrost o 1,3 p.proc.), a reklamę opartą na geolokalizacji użytkownika – 7,0% (wzrost o 0,2 p.proc.).

Handel elektroniczny

W województwie wielkopolskim przedsiębiorstwa składające zamówienia za pośrednictwem sieci komputerowych stanowiły w 2016 r. 28,6% ogółu przedsiębiorstw (w kraju 32,5%). Największy odsetek przedsiębiorstw tej kategorii odnotowano w województwie mazowieckim (38,7%). Przedsiębiorstwa składały zamówienia za pośrednictwem stron internetowych lub aplikacji mobilnych (w ten sposób zamówienia składało 27,6% ogółu przedsiębiorstw, w kraju 31,3%) oraz wiadomości typu EDI (5,5%, w kraju 6,1%).

W 2016 r. prowadzenie sprzedaży internetowej deklarowało 10,6% ogółu przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim (w kraju 11,8%). Największy odsetek przedsiębiorstw prowadzących z e-sprzedaż wystąpił w województwie mazowieckim (15,5%). W województwie wielkopolskim 8,4% przedsiębiorstw prowadziło e-sprzedaż za pośrednictwem stron internetowych lub aplikacji mobilnych (w kraju 9,3%). Poprzez wiadomości typu EDI e-sprzedaż prowadziło 4,0% przedsiębiorstw (w kraju 3,6%).

Najczęściej stosowany typ płatnej reklamy bazował na zawartości strony internetowej lub wyszukiwanych przez użytkowników słowach kluczowych

W 2016 r. udział przedsiębiorstw składających zamówienia za pomocą sieci komputerowych wyniósł 28,6%

W 2016 r. udział przedsiębiorstw prowadzących e-sprzedaż wyniósł 10,6%

Opracowanie merytoryczne:
Krzysztof Wołowiec
Dział Opracowań Zbiorczych
Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych
tel: 61 2798 337
e-mail: k.wolowiec@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Wielkopolskie Informatorium Statystyczne
Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych
tel: 61 2798 320, 61 2798 323

Współpraca z Mediami:
Arleta Olbrot-Brzezińska
Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych
tel: 61 2798 345
e-mail: a.olbrot-brzezinska@stat.gov.pl



www.poznan.stat.gov.pl



@Poznan_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2013–2017](#)

[Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych w 2017 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Chmura obliczeniowa](#)

[CRM](#)

[EDI \(Elektroniczna Wymiana Informacji\)](#)

[ERP](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Łącze wąskopasmowe](#)

[Media społecznościowe](#)

[Przepustowość](#)

[Specjalista ICT](#)

[Stałe łącze](#)

[Technologie informacyjno-komunikacyjne](#)

[Urządzenia przenośne](#)