



Kondycja gospodarstw domowych

Jaki charakter ma badanie „Kondycja gospodarstw domowych”?

Jest to badanie stałe, przeprowadzane na początku każdego miesiąca na losowo wybranej jednej osobie w wieku 16 lat i więcej w wylosowanym gospodarstwie domowym. Od 2004 r. jest to wspólne badanie Głównego Urzędu Statystycznego i Narodowego Banku Polskiego.

Jaki jest cel badania?

Dzięki rzetelnie prowadzonym badaniom, jako społeczeństwo możemy poznać m.in.:

- ocenę ogólnej sytuacji gospodarczej kraju i zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego,
- ocenę zmian cen, poziomu bezrobocia, obecnej i przyszłej skłonności do zakupów dóbr trwałego użytku,
- obecną i przyszłą skłonność do oszczędzania,
- plany gospodarstw domowych dotyczące zakupu samochodu, mieszkania lub wybudowania domu.

Kto prowadzi badania?

Badanie „Kondycja gospodarstw domowych” realizowane jest na terenie całego kraju przez ankierów statystycznych – pracowników urzędów statystycznych. Każdy z ankierów na terenie województwa wielkopolskiego posiada legitymację wystawioną przez Dyrektora Urzędu Statystycznego w Poznaniu, a w razie jakichkolwiek wątpliwości tożsamość ankiera można potwierdzić telefonicznie w Urzędzie pod numerem telefonu 61 27 98 302 i 61 27 98 356.



Kto uczestniczy w badaniach?

Badanie prowadzone jest metodą reprezentacyjną. Spośród wszystkich gospodarstw domowych losowana jest próba, która pozwala na uogólnienie wyników badania na wszystkie gospodarstwa. Ponieważ uczestnicy badania są dobierani losowo – każdy mieszkaniec Polski ma równe szanse znaleźć się w grupie respondentów – osób odpowiadających na pytania ankiera statystyki publicznej.

Czy można zidentyfikować respondenta?

Nie, nie można, ponieważ badanie jest anonimowe. Odpowiedzi nigdy nie są łączone z danymi poszczególnych członków gospodarstw domowych, takimi jak nazwisko czy adres. Poufność przekazanych ankierowi danych gwarantuje Ustawa o statystyce publicznej (Dz. U. Nr 88 z 1995 r. z późn. zm.), która mówi: „Zbierane i gromadzone w badaniach statystycznych statystyki publicznej dane jednostkowe (dane osobowe dające się powiązać z konkretną osobą fizyczną) i dane indywidualne (dające się powiązać z podmiotem gospodarczym) są poufne i podlegają szczególnej ochronie”.

Dlaczego warto wziąć udział w badaniu ankietowym?

Najważniejszymi wskaźnikami, które wyliczane są na podstawie badania kondycji gospodarstw domowych, są: bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej oraz wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej.

Co się dzieje z odpowiedziami respondenta?

Wszystkie informacje zebrane w badaniu są dostępne jedynie dla pracowników statystyki publicznej zobowiązanych do zachowania tajemnicy statystycznej. Po przeprowadzeniu analiz i opracowaniu danych są one publikowane w formie zbiorczych tablic wynikowych, diagramów, wykresów czy map. Z wynikami badań można zapoznać się korzystając z roczników statystycznych, biuletynów i innych publikacji statystycznych, udostępnianych w formie papierowej, na płytach CD oraz w internecie (www.stat.gov.pl).

Czego dowiadujemy się z „Badania kondycji gospodarstw domowych:

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
<i>w procentach</i>							
2016	01	-6,2	0,6	-14,4	-9,4	-5,7	-7,0
	02	-5,0	2,3	-14,9	-7,7	-5,9	-6,2
	03	-7,5	-0,5	-16,7	-13,4	-8,6	-9,3
	04	-5,6	3,4	-11,2	-5,8	-4,5	-4,7
	05	-5,0	0,4	-15,4	-11,0	-2,6	-6,7
	06	-2,4	0,1	-11,7	-13,2	-5,5	-6,5
	07	-3,8	-0,2	-9,6	-9,3	-5,1	-5,6
	08	-4,0	0,8	-8,4	-7,2	-0,3	-3,8
	09	-1,8	1,6	-5,9	-8,1	2,3	-2,4
	10	-2,7	-0,6	-7,9	-9,9	2,7	-3,7

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
<i>w procentach</i>						
2016	01	0,6	-9,4	-13,9	-20,8	-10,9
	02	2,3	-7,7	-9,6	-17,7	-8,2
	03	-0,5	-13,4	-9,1	-22,9	-11,5
	04	3,4	-5,8	-7,7	-18,5	-7,2
	05	0,4	-11,0	-3,9	-16,4	-7,7
	06	0,1	-13,2	-5,3	-20,2	-9,7
	07	-0,2	-9,3	-13,5	-19,2	-10,6
	08	0,8	-7,2	-7,1	-15,6	-7,3
	09	1,6	-8,1	-6,6	-16,8	-7,5
	10	-0,6	-9,9	-11,7	-18,8	-10,3

Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. **Wartość dodatnia** oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast **wartość ujemna** oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie.

Wyniki badań wykorzystywane są przez Narodowy Bank Polski przy tworzeniu „Raportu o inflacji”

GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY Warszawa, 19. 10. 2016 r.
Opracowanie sygnalne

Koniunktura konsumencka¹
Październik 2016 r.

W październiku 2016 r., bieżące i przyszłe nastroje konsumenckie pogorszyły się w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej obniżył się o 1,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował na poziomie -3,7.

Dla większości składowych wskaźnika odnotowano wartości niższe niż we wrześniu. Najbardziej pogorszyły się oceny dotyczące przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz obecnej i przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (spadek odpowiednio o 2,2; 2,0 i 1,8 p. proc.), a w dalszej kolejności oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 0,9 p. proc.). Nieco wyższą wartość odnotowano jedynie dla oceny dotyczącej obecnego dokonywania ważnych zakupów (wzrost o 0,4 p. proc.).

NBP Narodowy Bank Polski Rada Polityki Pieniężnej

Listopad 2016 r.

Raport o inflacji