

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – czerwiec 2022 r.

## Wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

30.06.2022 r.

↓ -1,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

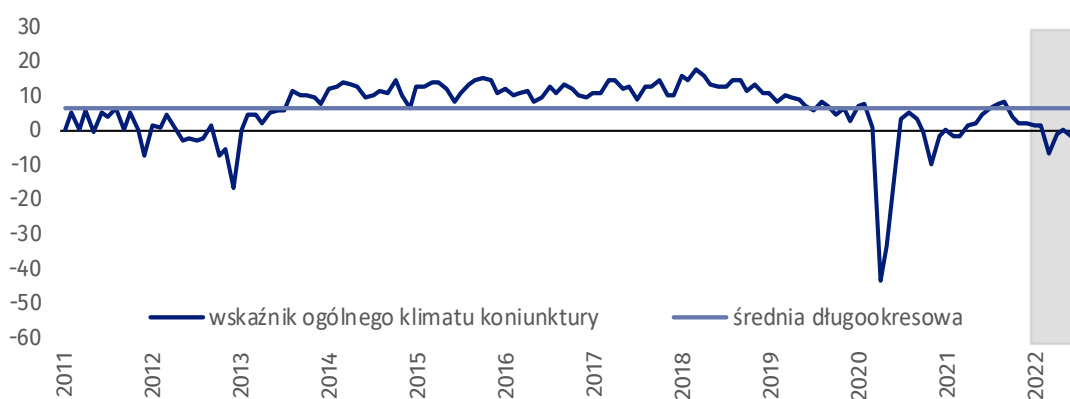
W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w czerwcu oceniają koniunkturę negatywnie. Najbardziej pesymistyczne oceny formułowane są przez prowadzących działalność związaną z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, najbardziej pozytywne – przez firmy z sekcji informacja i komunikacja.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

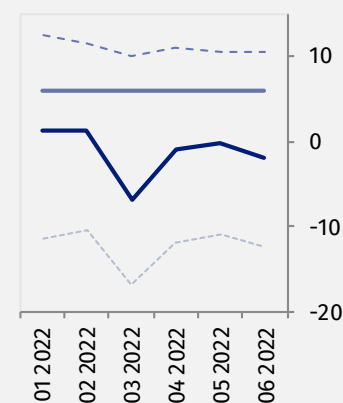
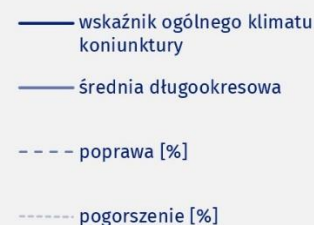


### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,2) oraz niższym niż w czerwcu 2021 r.



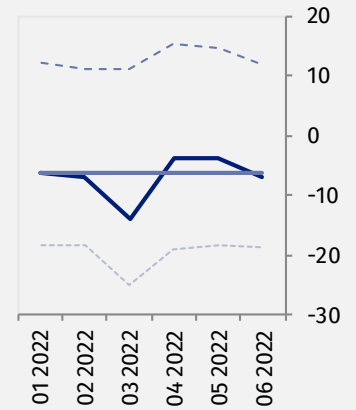
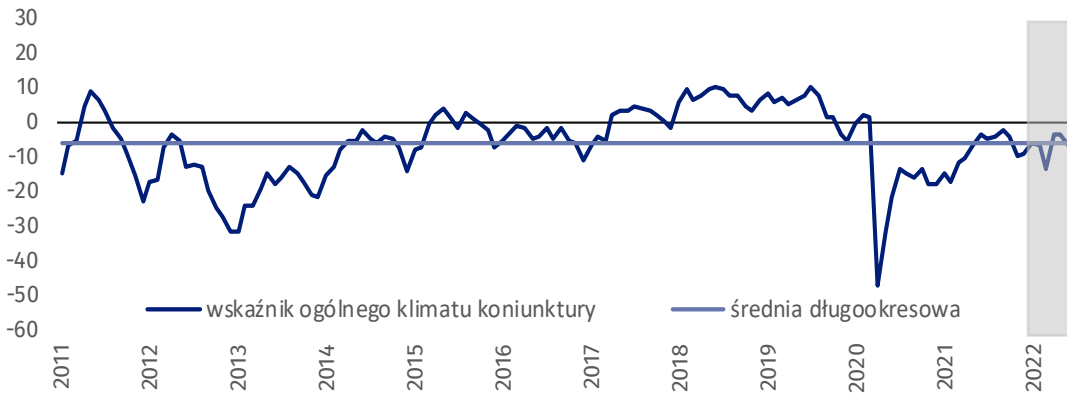
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





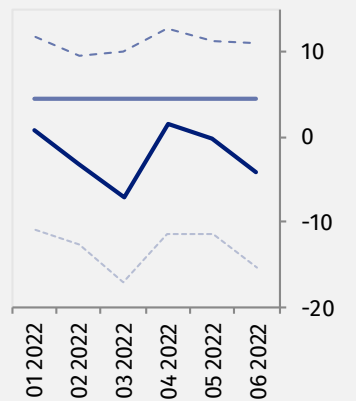
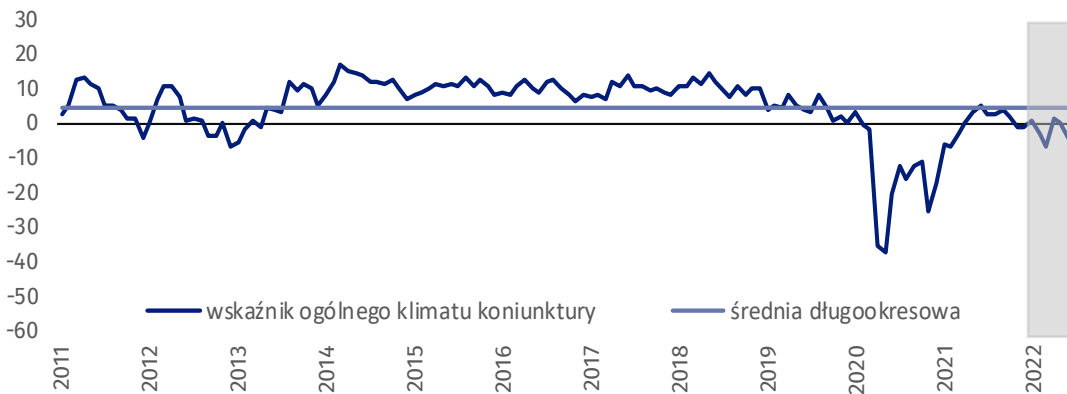
### Budownictwo (wykres 2)

W czerwcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,0, tj. niższym niż w maju (minus 3,9) oraz niższym niż w czerwcu ubiegłego roku.



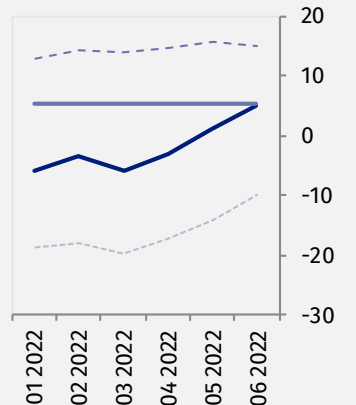
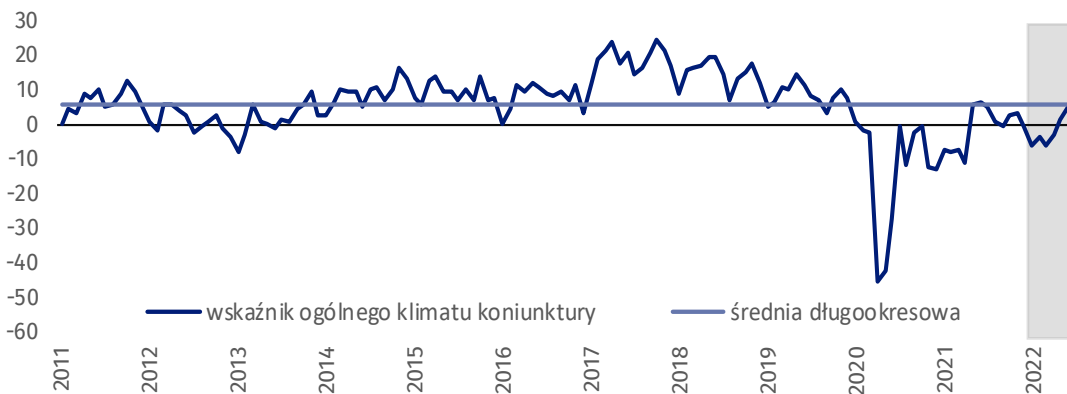
### Handel hurtowy (wykres 3)

W czerwcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,2) oraz niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.



### Handel detaliczny (wykres 4)

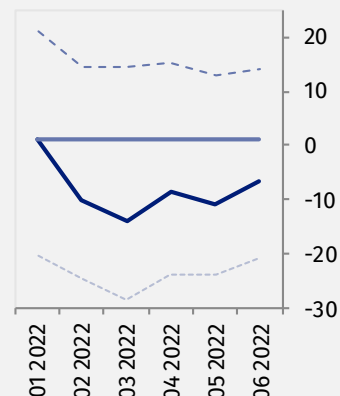
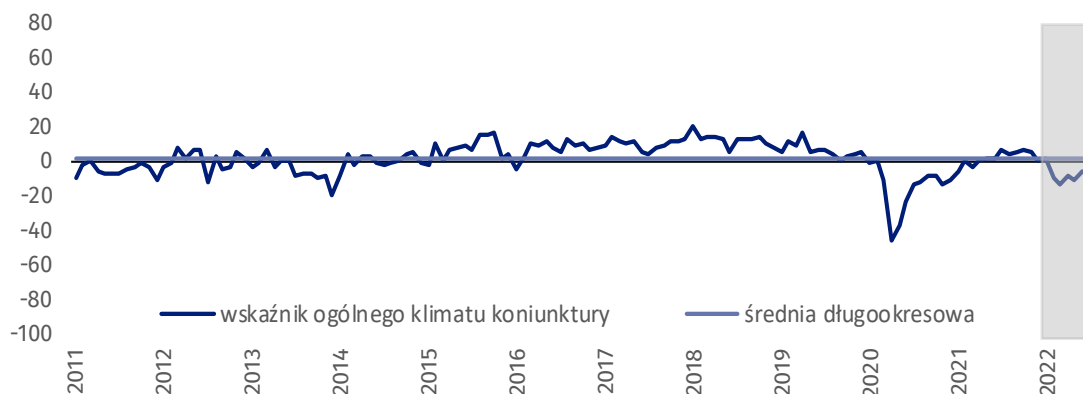
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,9, tj. wyższym niż w maju (plus 1,3), ale podobnym jak w czerwcu 2021 r.





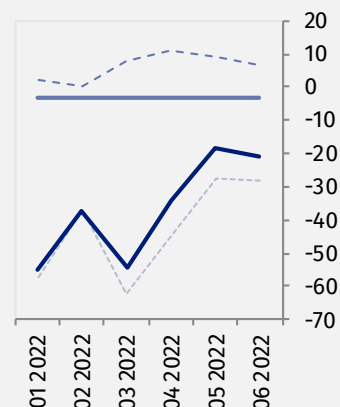
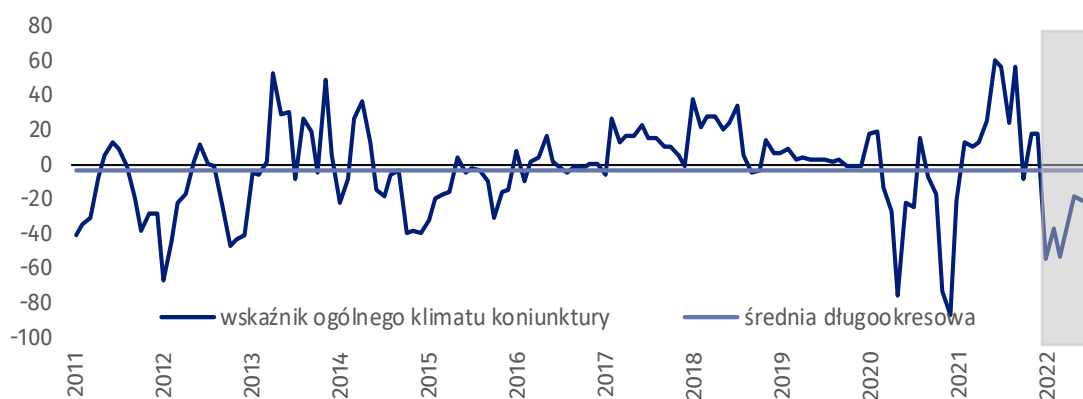
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W czerwcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 10,8), ale niższym niż w czerwcu ubiegłego roku.



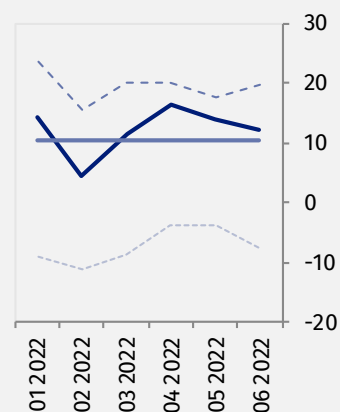
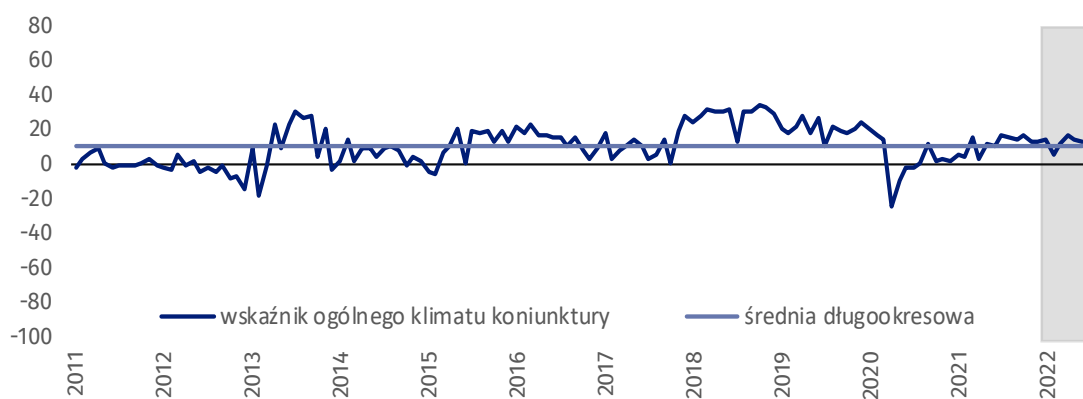
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,1, tj. niższym niż w maju (minus 18,5).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,2, tj. niższym niż w maju (plus 13,9), ale wyższym niż w czerwcu ostatnich dwóch lat.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,3	-0,2	<b>-1,8</b>	6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,7	4,5	<b>4,6</b>	6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,8	-4,9	<b>-8,2</b>	5,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,0	-3,9	<b>-7,0</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,9	1,8	<b>0,4</b>	-7,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,0	-9,6	<b>-14,3</b>	-5,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,2	-0,2	<b>-4,2</b>	4,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,0	8,4	<b>5,7</b>	9,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,7	-8,7	<b>-14,1</b>	-0,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,1	1,3	<b>4,9</b>	5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,1	11,8	<b>12,7</b>	10,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	11,1	-9,2	<b>-3,0</b>	0,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,9	-10,8	<b>-6,5</b>	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,1	-1,4	<b>5,3</b>	4,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	3,9	-20,1	<b>-18,3</b>	-1,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	60,6	-18,5	<b>-21,1</b>	-3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	48,3	-27,6	<b>-30,4</b>	-5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	72,9	-9,3	<b>-11,7</b>	-1,6
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,3	13,9	<b>12,2</b>	10,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	19,5	16,0	<b>25,1</b>	18,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,0	11,8	<b>-0,8</b>	2,4

# Aneks

## Wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny na Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	10,1	11,5	22,0	2,9	25,8
nieznaczne	57,0	70,8	43,7	51,0	53,0
poważne	30,6	11,5	32,0	44,8	16,6
zagrożające stabilności firmy	2,3	6,2	2,3	1,3	4,6
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	67,1	82,3	65,7	53,9	78,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	32,9	17,7	34,3	46,1	21,2
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	19,5	21,7	26,0	7,6	9,0
wzrost kosztów	86,6	80,7	75,5	94,2	83,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	53,6	62,7	51,0	88,2	22,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	3,0	3,0	0,8	2,3	2,9
problemy z bieżącym finansowaniem	0,9	9,4	0,8	2,3	3,1
nadmierne zapasy	5,1	0,0	0,8	2,1	4,3
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	9,0	0,7	0,0	41,5	6,7
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	44,7	24,9	18,4	43,0	25,3
nieznaczny	44,7	23,5	18,4	43,0	24,7
poważny	0,0	1,4	0,0	0,0	0,6
napływ pracowników z Ukrainy	41,5	17,3	4,5	42,6	27,8
nieznaczny	41,2	14,5	4,5	42,6	23,6
poważny	0,3	2,8	0,0	0,0	4,2
nie dotyczy	50,6	74,5	80,8	57,0	67,7

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakież są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2022 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2021 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	27,5	41,5	10,2	44,3	12,9
nieznaczny	13,6	32,6	4,7	1,8	7,1
poważny	13,9	8,9	5,5	42,5	5,8
utrzymanie poziomu inwestycji	43,7	34,2	72,3	54,5	59,9
wzrost poziomu inwestycji	28,8	24,3	17,5	1,2	27,2
nieznaczny	17,4	20,9	5,0	1,0	17,1
poważny	11,4	3,4	12,5	0,2	10,1
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpływają na ograniczenie skali inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku:</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	63,7	64,9	58,6	94,3	45,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	6,2	11,2	0,8	3,3	7,4
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	14,2	12,9	5,2	82,4	6,3
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,1	13,6	1,6	41,8	29,9
zerwane łańcuchy dostaw	13,7	28,0	13,4	42,6	9,9
wysoka inflacja	62,2	79,8	52,7	92,3	53,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	26,5	47,3	31,2	47,0	31,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	44,2	52,7	21,4	89,8	40,5
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	14,7	12,4	4,1	42,9	10,5
firma nie odczuwa ograniczeń	14,5	4,4	19,9	1,0	8,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)