

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – Grudzień 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

30.12.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]

➔ 2,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w grudniu oceniają koniunkturę podobnie jak w listopadzie. Wyjątkiem jest transport i gospodarka magazynowa oraz handel detaliczny, gdzie oceny spadły.

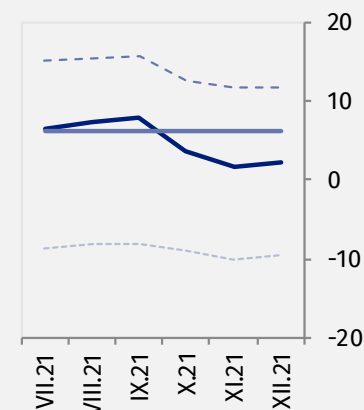
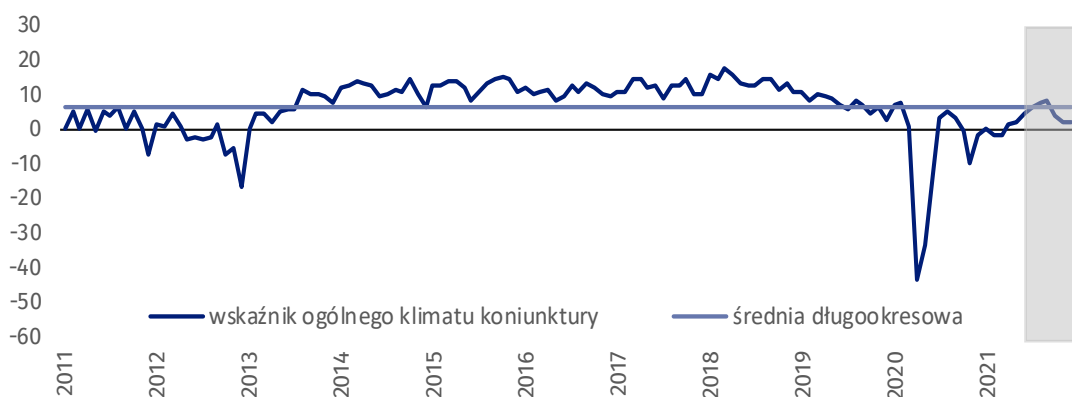
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 grudnia – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-

19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

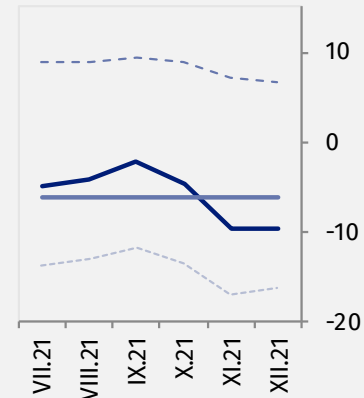
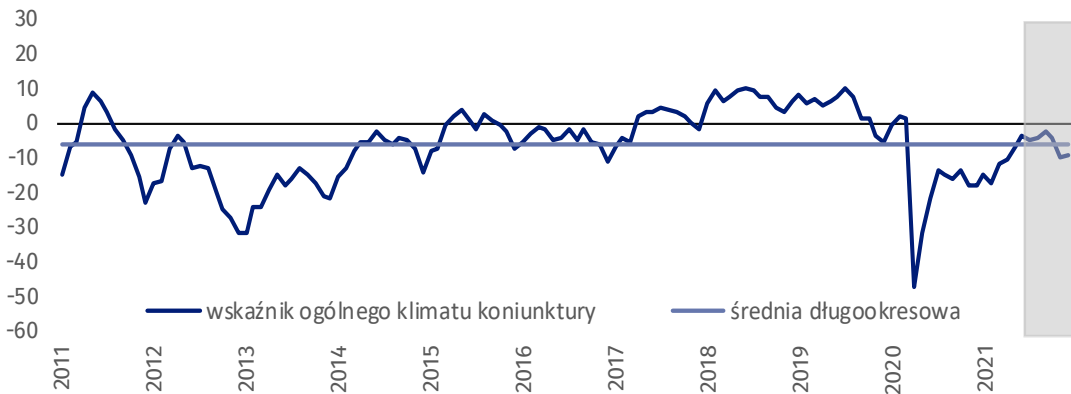
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 1,7), ale wyższym niż w grudniu 2020 r.





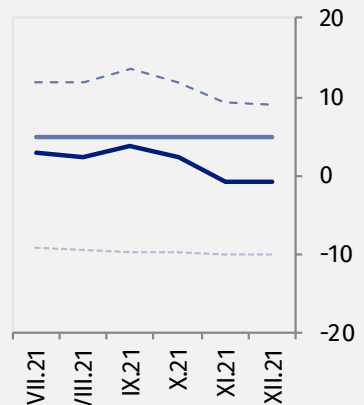
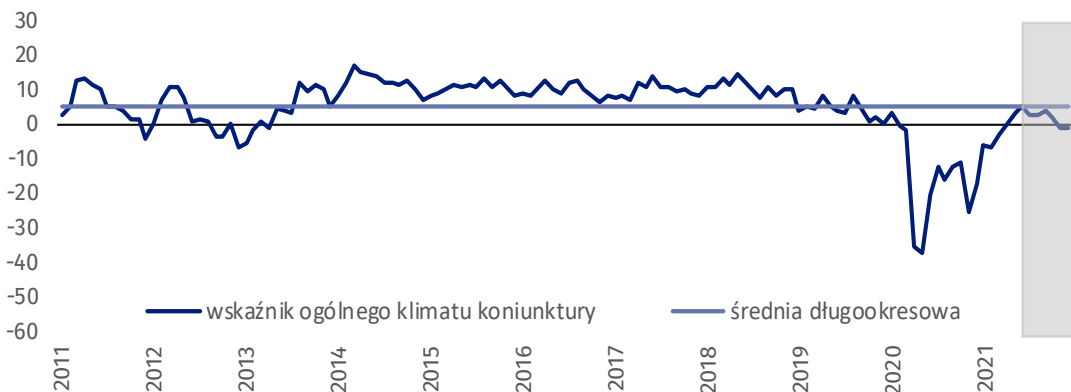
### Budownictwo (wykres 2)

W grudniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,6, tj. podobnym jak w listopadzie (minus 9,7), ale wyższym niż w grudniu ubiegłego roku.



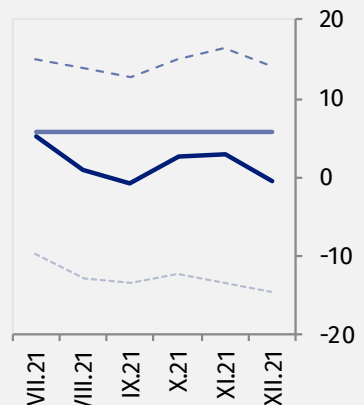
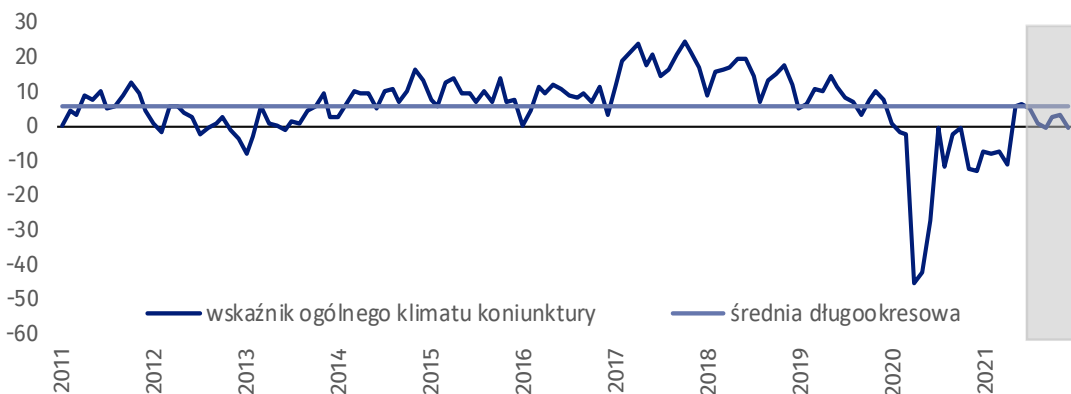
### Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9, tj. takim samym jak przed miesiącem (minus 0,9), ale wyższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.



### Handel detaliczny (wykres 4)

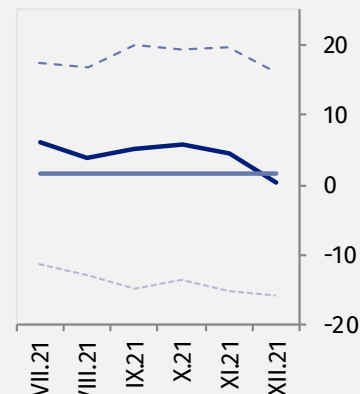
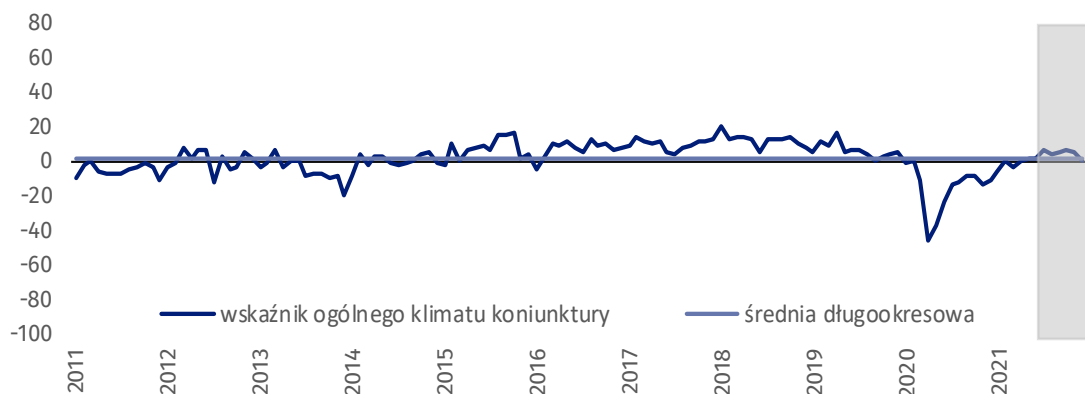
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,6, tj. niższym niż w listopadzie (plus 3,0), ale wyższym niż w grudniu 2020 r.





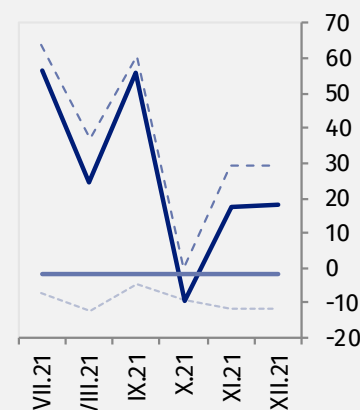
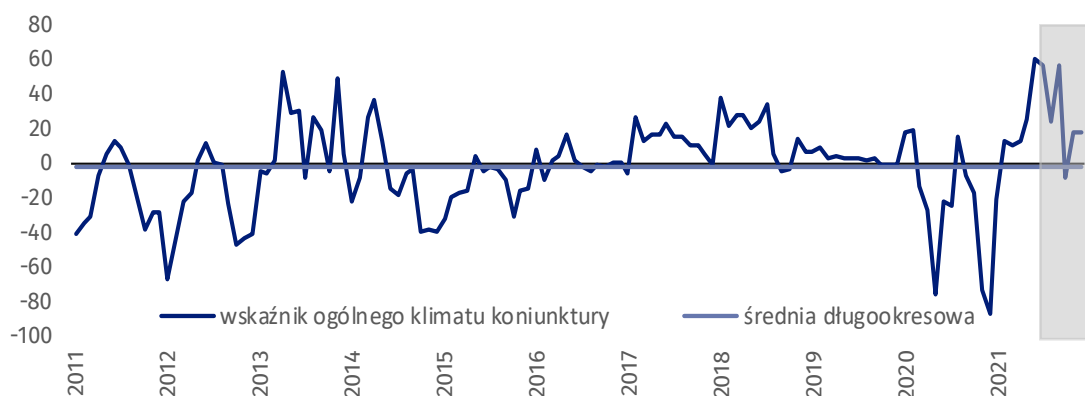
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,2, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 4,5), ale wyższym niż w grudniu ubiegłego roku.



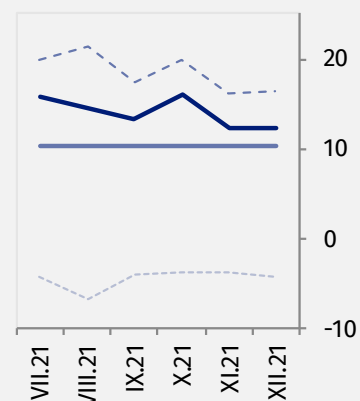
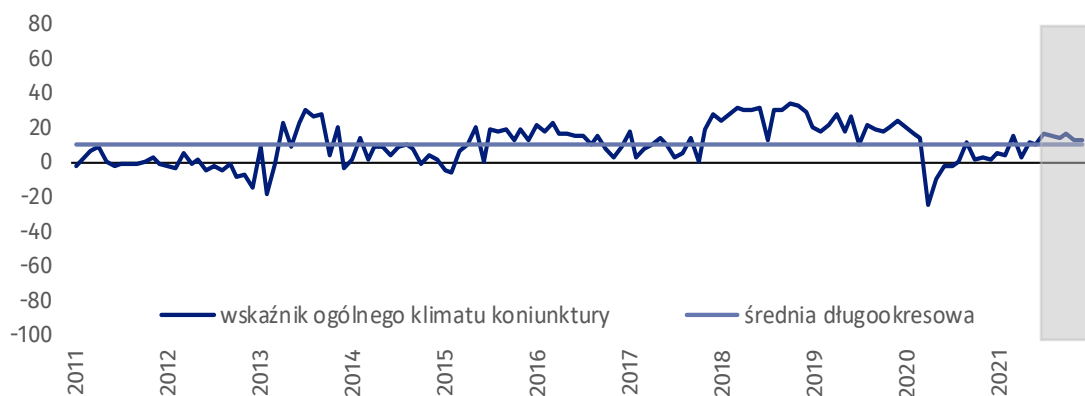
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 18,1, tj. podobnym jak w listopadzie (plus 17,6).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 12,3, tj. podobnym jak w listopadzie (plus 12,2), ale wyższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,1	1,7	<b>2,2</b>	6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,7	4,6	<b>8,0</b>	7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,8	-1,3	<b>-3,6</b>	5,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-18,0	-9,7	<b>-9,6</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,9	-7,0	<b>-4,3</b>	-7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,0	-12,3	<b>-14,8</b>	-4,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,3	-0,9	<b>-0,9</b>	4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,3	7,6	<b>8,4</b>	10,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,2	-9,3	<b>-10,2</b>	-0,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	3,0	<b>-0,6</b>	5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,1	6,3	<b>6,5</b>	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,7	-0,3	<b>-7,7</b>	0,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,5	4,5	<b>0,2</b>	1,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,8	9,4	<b>3,5</b>	4,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,1	-0,5	<b>-3,2</b>	-1,0
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-87,1	17,6	<b>18,1</b>	-1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-87,9	53,6	<b>50,1</b>	-3,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-86,3	-18,4	<b>-14,0</b>	-0,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,8	12,2	<b>12,3</b>	10,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,1	17,9	<b>17,9</b>	18,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,6	6,5	<b>6,6</b>	2,3

# Aneks






## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 grudnia 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	61,0	94,4	42,5	11,0	61,6
poważne	22,2	2,8	44,0	84,4	15,2
zagrożające stabilności firmy	5,6	1,4	0,5	2,5	4,6
brak negatywnych skutków	11,2	1,4	13,0	2,1	18,6
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	6,1	13,1	34,4	1,0	17,3
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	3,6	4,8	3,6	4,4	5,6
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	3,3	7,0	2,1	4,4	3,7
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-2,0	-10,8	0,4	-4,1	-2,1
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań i innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	0,3	1,4	1,5	1,1	4,0
około 1 miesiąca	0,9	19,2	2,0	1,1	8,9
2 - 3 miesiące	21,6	43,9	7,5	2,5	11,7
4 - 6 miesięcy	22,6	8,9	18,3	44,1	16,2
powyżej 6 miesięcy	54,6	26,6	70,7	51,2	59,2

**Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>5. Z zaobserwowanych w ostatnich trzech miesiącach (wrzesień, październik, listopad) negatywnych skutków pandemii koronawirusa najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	19,9	14,4	20,1	50,0	28,4
wzrost kosztów	68,8	52,1	42,5	93,1	55,8
zakłócenie w łańcuchu dostaw	55,4	20,7	48,9	44,7	23,9
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	7,4	14,4	5,0	0,0	21,4
ograniczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej ("zamknięcia" działalności)	1,6	0,0	0,5	0,6	16,2
brak pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze)	42,2	30,2	23,5	43,3	47,2
problemy z bieżącym finansowaniem	7,4	23,2	9,7	3,8	6,5
nadmierne zapasy	3,3	1,4	3,5	42,9	0,0
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	-0,3	-4,2	-0,7	-3,8	-0,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

