

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.), Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **„Dostawę materiałów reklamowych dla Urzędu Statystycznego w Poznaniu”** – postępowanie dzielone na części.

- I. **Dla części I** (Kalkulator biurowy opatrzone nadrukiem zawierającym logo GUS oraz napisem o treści: Główny Urząd Statystyczny):

wybrano ofertę nr 4 złożoną przez:

**MK STUDIO Agencja Reklamowa Mirosław Komin
60-688 Poznań
Os. Jana III Sobieskiego 7/46**

Uzasadnienie:

Oferta złożona przez ww. Wykonawcę, spełniła wymogi Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia co do treści, Wykonawca spełnił warunki udziału w niniejszym postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu z postępowania. Oferta została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o kryteria oceny ofert określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Oferty złożone w ww. postępowaniu i ocena na podstawie 2 kryteriów:

Numer oferty	Firma (nazwa lub nazwisko oraz adres wykonawcy)	Liczba punktów – kryterium „Cena oferty”	Liczba punktów – kryterium „Okres gwarancji”	Suma	Ranking ofert
1.	DIDO Sp. J. 04-562 Warszawa ul. Rolnicza 13	39,96	40,00	79,96	2
2.	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j. 31-708 Kraków, ul. Kisielewskiego 28	33,58	40,00	73,58	3
3.	ZIBI SA 02-145 Warszawa ul. Wirażowa 119	31,71	40,00	71,71	4
4.	MK STUDIO Agencja Reklamowa Mirosław Komin 60-688 Poznań Os. Jana III Sobieskiego 7/46	60,00	40,00	100,00	1

- II. **Dla części II** (Kalendarz książkowy, format B5, z wytłoczeniem o treści Urząd Statystyczny w Poznaniu):

Nie została złożona żadna oferta