

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – sierpień

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.08.2023 r.

↑ -6,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Największe pogorszenie ocen zanotowano wśród podmiotów prowadzących działalność w zakwaterowaniu i gastronomii (spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w skali miesiąca o 6,9). Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez przedsiębiorców

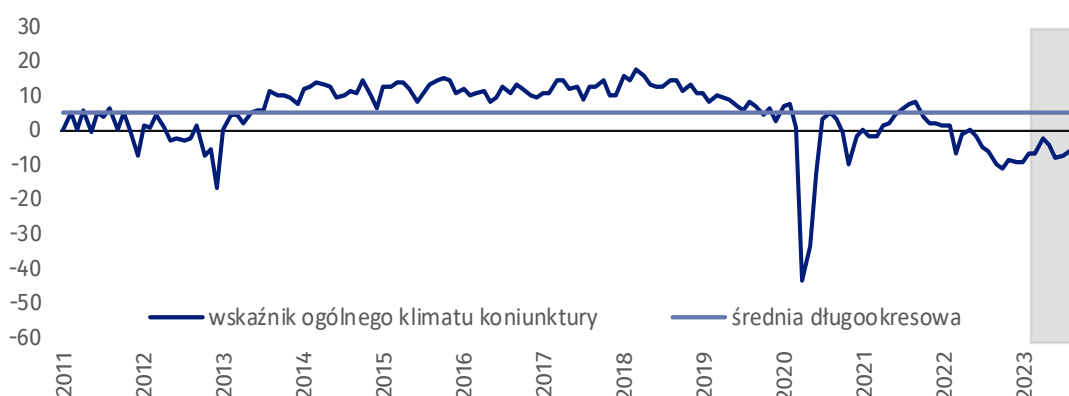
z sekcji transport i gospodarka magazynowa – wzrost wartości tego wskaźnika o 6,4 w porównaniu z lipcem br. Pozytywnie, choć gorzej niż w ubiegłym miesiącu, oceniają koniunkturę jedynie jednostki zajmujące się handlem detalicznym, a także informacją i komunikacją.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

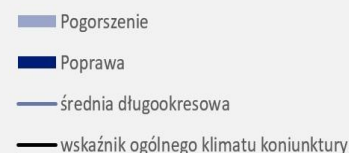


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,7).



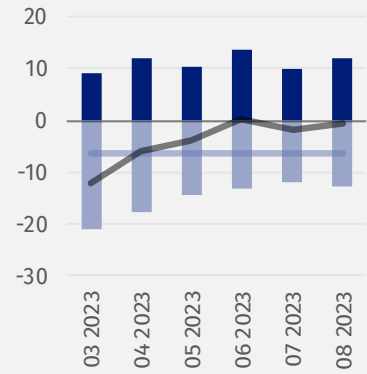
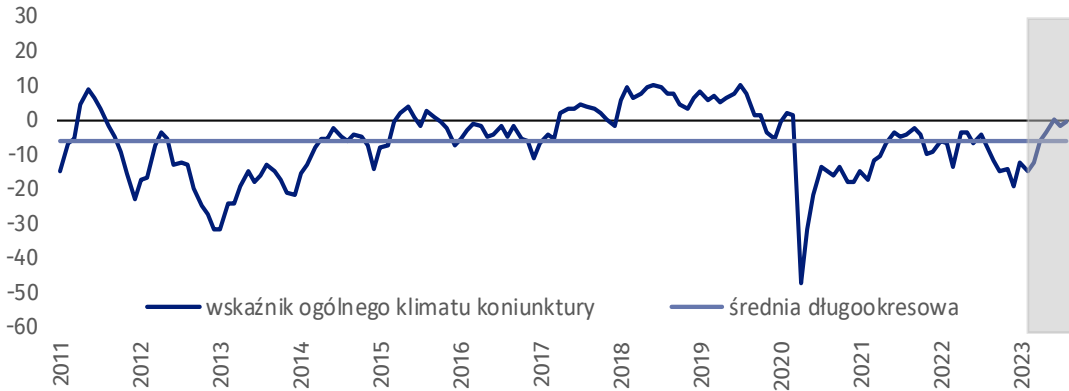
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





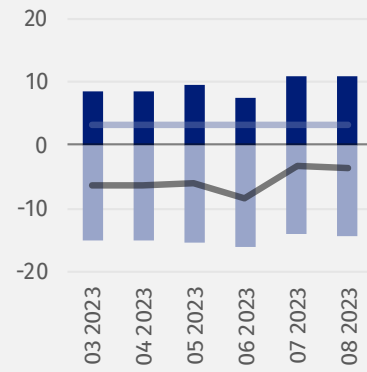
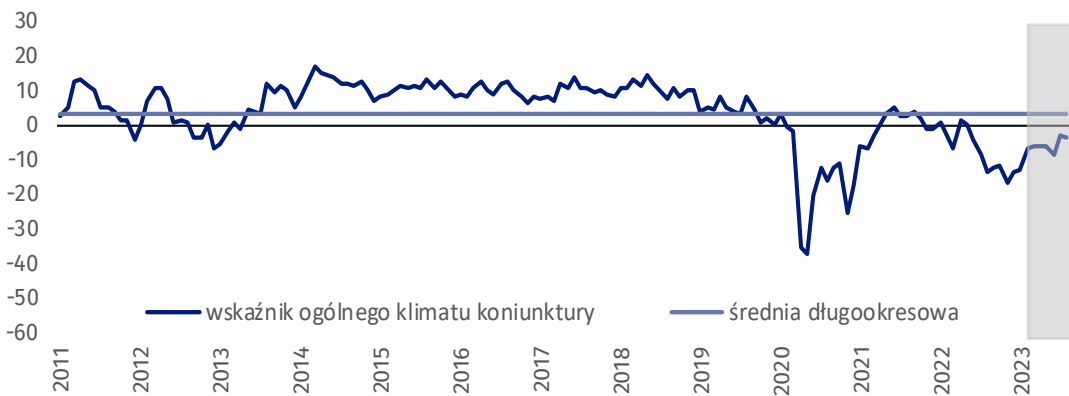
Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,5, tj. podobnym jak w lipcu (minus 2,0).



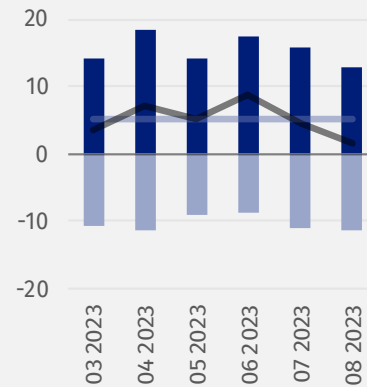
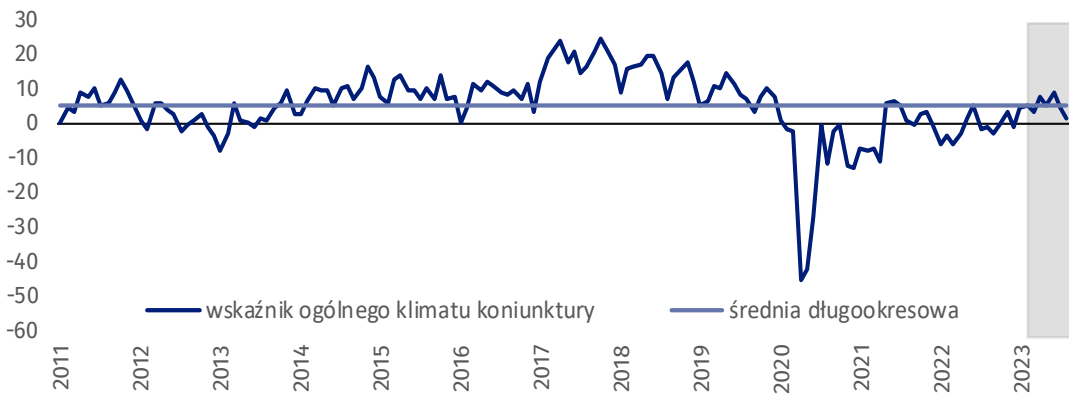
Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

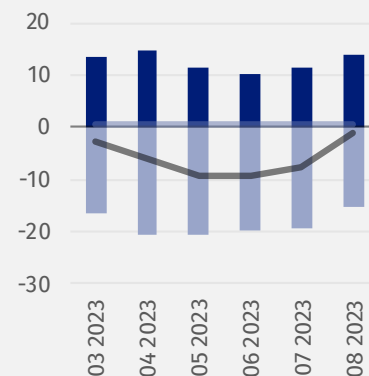
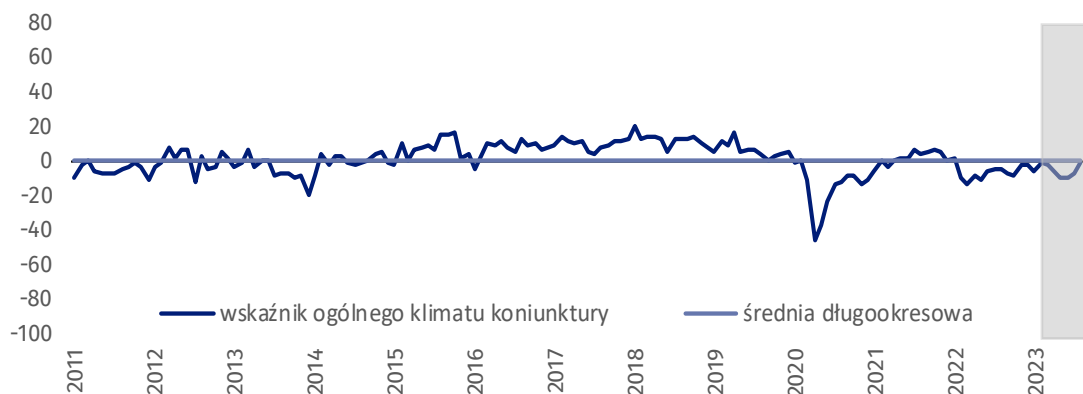
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,6, tj. niższym niż w lipcu (plus 4,6).





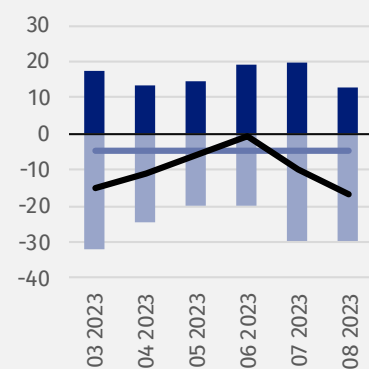
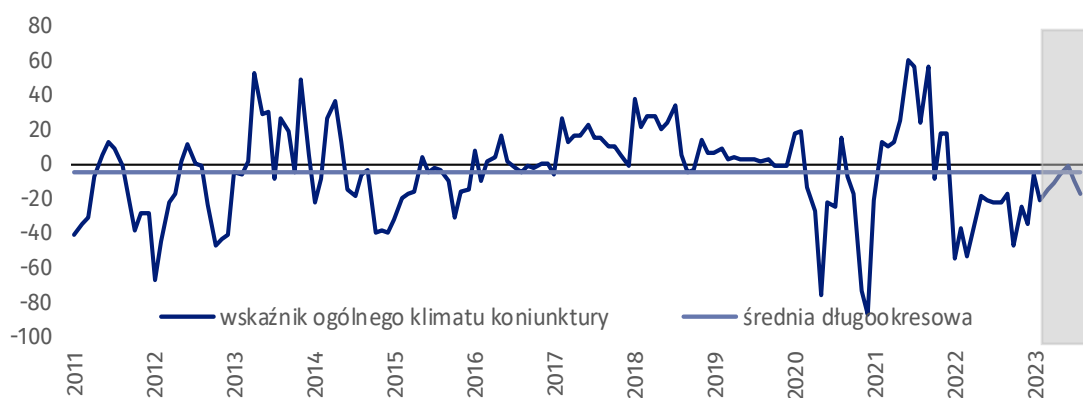
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 7,7).



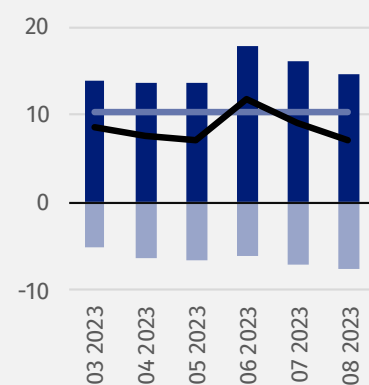
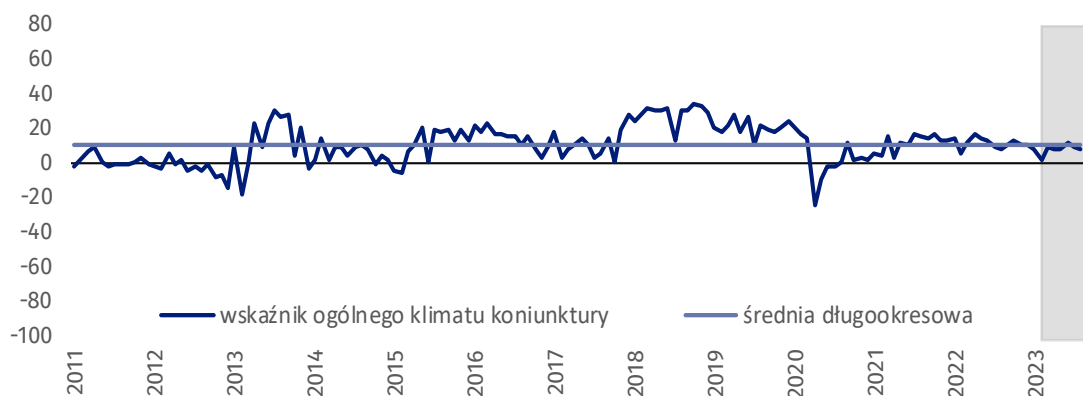
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,9, tj. niższym niż w lipcu (minus 10,0).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,1, tj. niższym niż w lipcu (plus 9,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,0	-7,7	-6,1	4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,4	-6,6	-6,6	5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,6	-8,8	-5,6	3,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,0	-2,0	-0,5	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,1	-2,5	2,9	-7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,9	-1,5	-3,8	-5,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,6	-3,2	-3,6	3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,5	5,2	5,8	9,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,7	-11,6	-12,9	-2,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,3	4,6	1,6	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,5	14,6	6,8	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,0	-5,5	-3,7	-0,5
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,5	-7,7	-1,3	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,8	2,8	6,9	4,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,8	-18,2	-9,4	-3,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,3	-10,0	-16,9	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-25,5	-5,5	-8,6	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,1	-14,4	-25,1	-3,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	8,2	9,0	7,1	10,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,7	25,6	17,8	18,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,4	-7,7	-3,7	1,7

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	22,9	33,9	23,6	40,5	27,3
nieznaczne	63,5	55,5	63,3	45,6	61,4
poważne	10,4	8,3	9,9	13,5	7,7
zagrożające stabilności firmy	3,2	2,3	3,2	0,4	3,6
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	86,4	89,4	86,9	86,1	88,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	13,6	10,6	13,1	13,9	11,3
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	33,4	13,6	35,3	17,5	24,2
wzrost kosztów	62,2	79,2	56,9	78,7	74,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	23,7	19,9	22,2	9,9	15,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,2	0,9	0,7	0,2	1,1
problemy z bieżącym finansowaniem	3,4	7,4	2,5	1,4	5,7
nadmierne zapasy	6,5	2,0	8,3	7,1	0,3
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,9	0,8	8,7	0,2	5,3
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	32,2	25,3	13,9	22,2	20,2
nieznaczny	31,7	24,8	13,9	22,2	18,9
poważny	0,5	0,5	0,0	0,0	1,3
napływ pracowników z Ukrainy	30,6	21,6	16,3	25,0	20,0
nieznaczny	29,8	21,6	16,3	25,0	19,0
poważny	0,8	0,0	0,0	0,0	1,0
nie dotyczy	66,5	74,3	83,2	74,7	78,1

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	44,4	37,7	29,6	24,8	30,1
nieznaczny	22,2	18,6	17,3	12,5	15,5
poważny	22,2	19,1	12,3	12,3	14,6
utrzymanie poziomu inwestycji	35,2	48,4	61,2	64,8	61,6
wzrost poziomu inwestycji	20,4	13,9	9,2	10,4	8,3
nieznaczny	13,4	9,9	5,0	4,0	5,0
poważny	7,0	4,0	4,2	6,4	3,3
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	15,3	5,8	22,4	25,0	18,4
szkolenie pracowników	12,8	12,9	14,6	25,7	15,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,3	0,0	8,7	3,2	8,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	9,5	7,7	17,9	13,3	15,6
B+R (badania + rozwój)	11,2	0,7	0,4	0,0	3,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	69,3	46,8	19,5	29,2	15,8
grunty, budynki i budowle	17,2	9,7	16,6	19,5	6,4
środki transportu	10,3	30,2	16,9	7,0	12,3
brak planów inwestycyjnych	16,9	37,8	41,1	31,2	43,2
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	57,9	51,6	45,6	45,1	44,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,4	9,6	7,1	2,4	8,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,4	8,2	7,6	7,2	8,9
problemy z zatrudnieniem pracowników	5,9	13,3	5,0	7,6	17,8
zerwane łańcuchy dostaw	3,8	4,4	1,3	6,3	5,4
wysoka inflacja	46,9	53,4	52,7	54,8	51,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	25,1	30,7	36,1	20,2	30,4
niepewna sytuacja makroekonomiczna	35,3	36,0	37,7	26,8	29,4
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	19,3	9,9	19,5	14,1	15,0
brak barier	10,9	8,2	15,4	15,0	16,7
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	2,7	3,7	0,8	3,1	1,2
neutralny	54,3	58,3	56,2	66,8	65,6
negatywny	43,0	38,0	43,0	30,1	33,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)