

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WIELKOPOLSKIM – czerwiec 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.06.2023 r.

↓ -8,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W czerwcu br. podmioty prowadzące działalność w budownictwie, handlu detalicznym oraz informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie i lepiej niż w poprzednim miesiącu. W pozostałych badanych obszarach formułowane są niekorzystne opinie na temat kondycji gospodarki. Poprawa nastrojów odnośnie sytuacji przedsiębiorstw jest jedynie widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki w sekcji

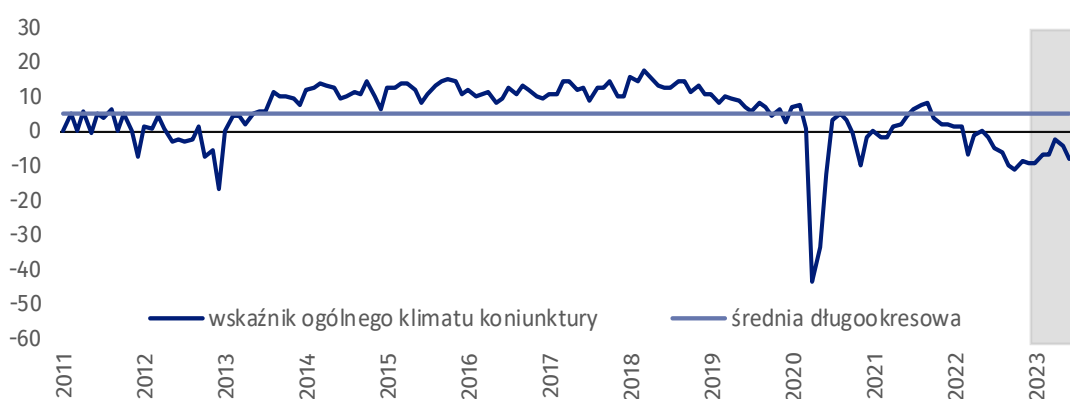
zakwaterowanie i gastronomia – największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury w porównaniu z ubiegłym miesiącem, o 4,9. W przypadku przetwórstwa przemysłowego oraz handlu hurtowego oceny koniunktury są nieco bardziej pesymistyczne niż w maju br., natomiast w transporcie i gospodarce magazynowej są takie same, jak w ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).



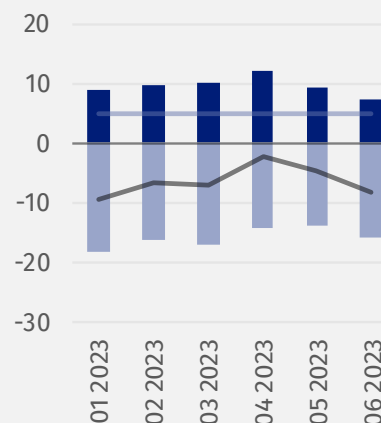
### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,6).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

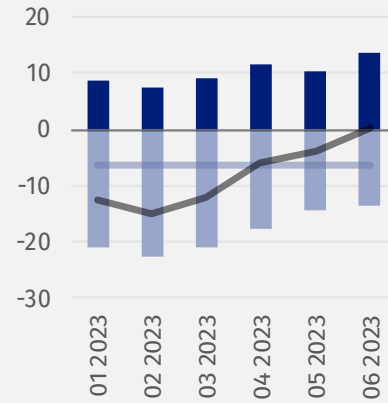
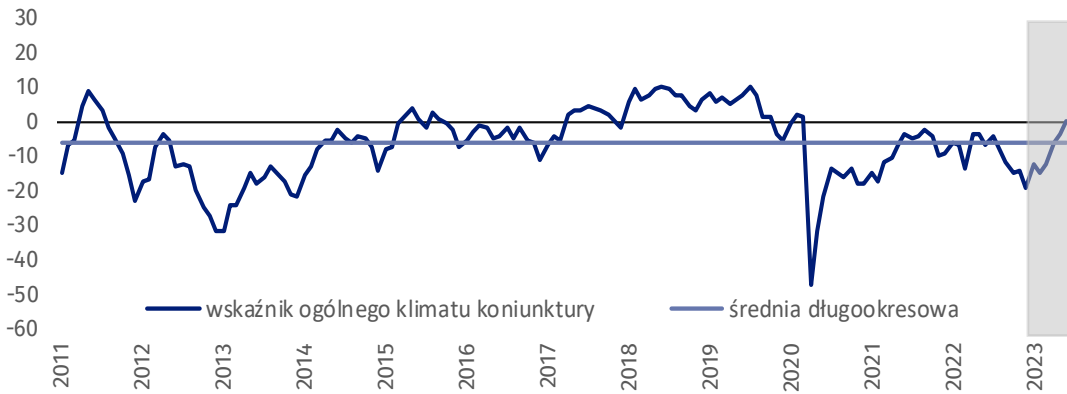
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





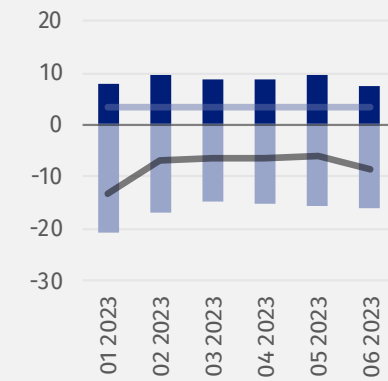
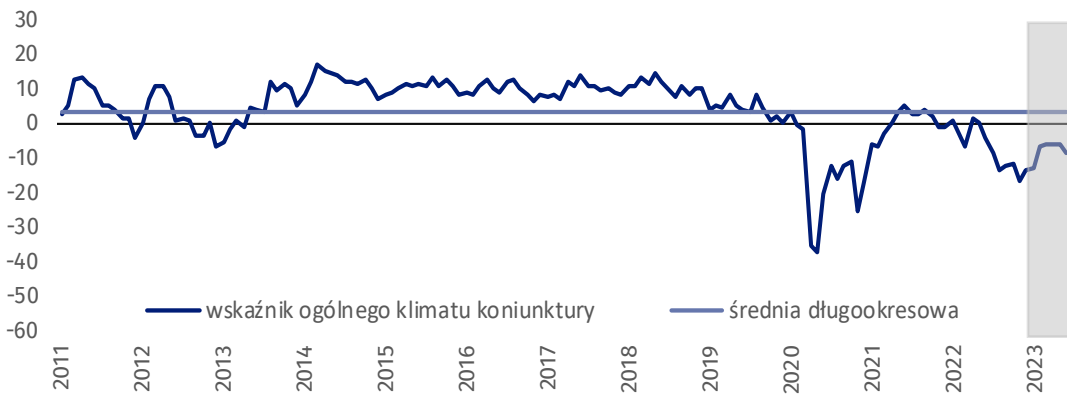
### Budownictwo (wykres 2)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,1, tj. wyższym niż w maju (minus 4,0).



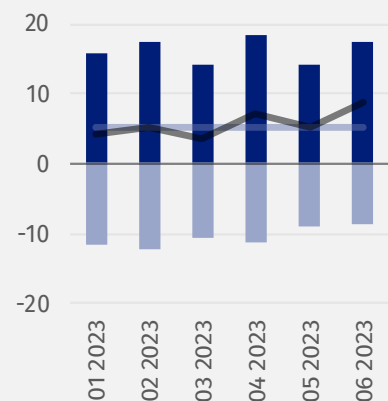
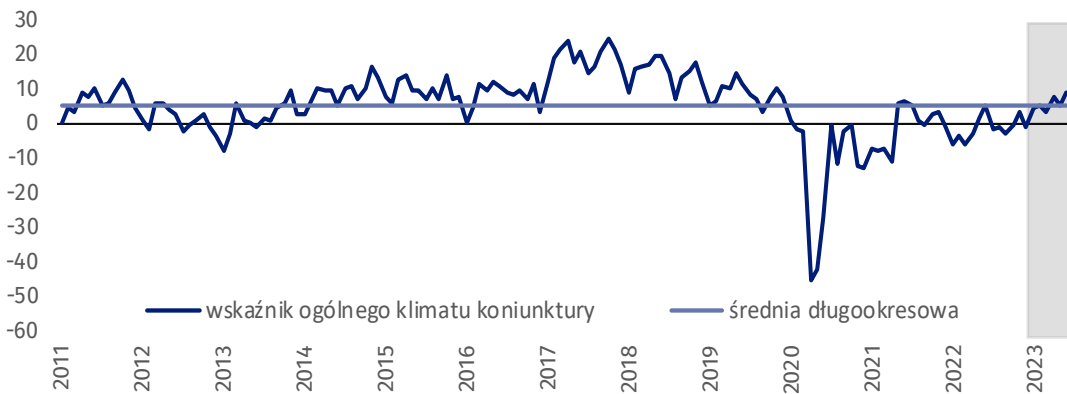
### Handel hurtowy (wykres 3)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 5,9).



### Handel detaliczny (wykres 4)

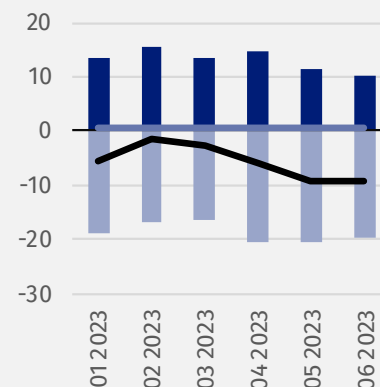
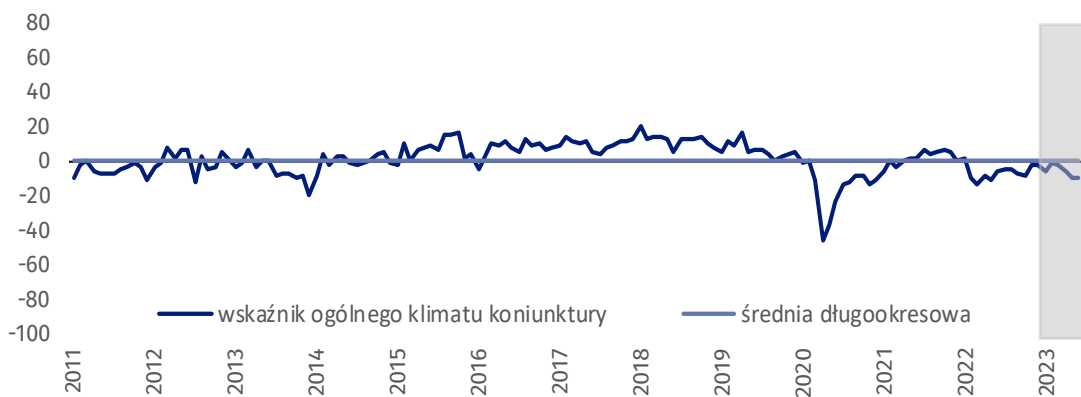
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,8, tj. wyższym niż w maju (plus 5,3).





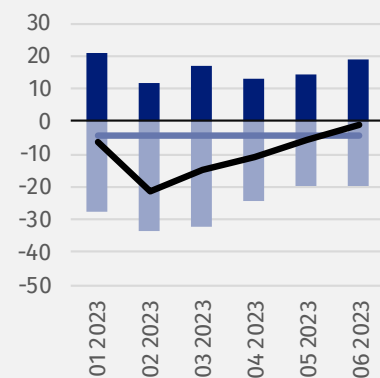
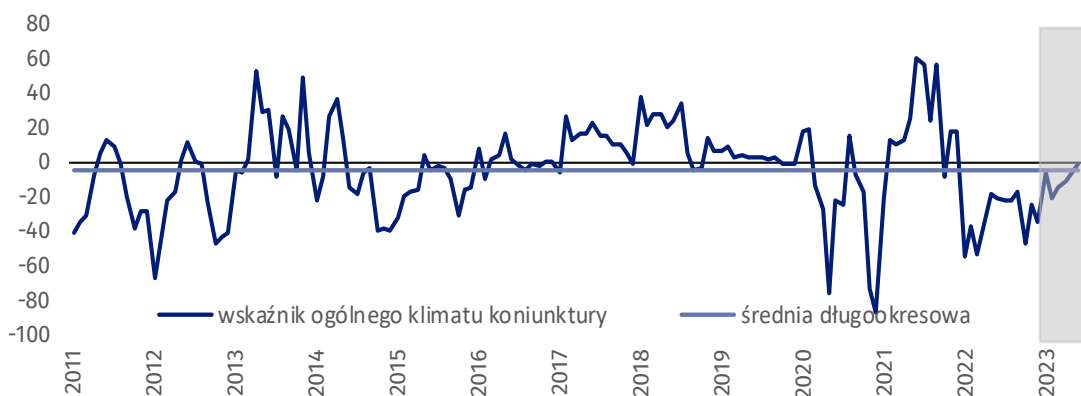
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,4, tj. takim samym jak przed miesiącem (minus 9,4).



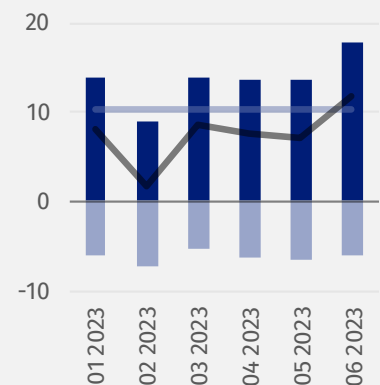
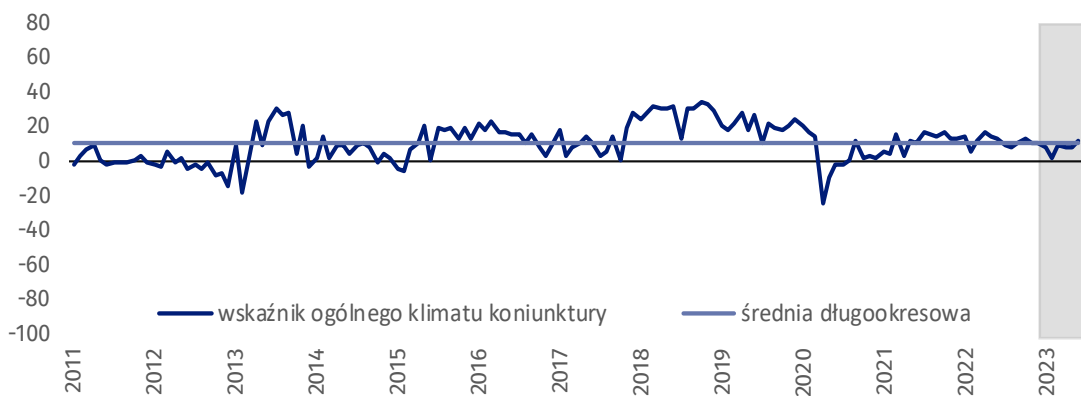
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,8, tj. wyższym niż w maju (minus 5,7).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,8, tj. wyższym niż w maju (plus 7,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,8	-4,6	<b>-8,2</b>	4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,6	-4,1	<b>-6,2</b>	6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,2	-5,0	<b>-10,1</b>	3,8
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,0	-4,0	<b>0,1</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,4	-5,7	<b>3,6</b>	-7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,3	-2,2	<b>-3,4</b>	-5,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,2	-5,9	<b>-8,5</b>	3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,7	3,4	<b>-1,0</b>	9,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,1	-15,2	<b>-15,9</b>	-2,4
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,9	5,3	<b>8,8</b>	5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,7	11,7	<b>16,1</b>	10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,0	-1,1	<b>1,4</b>	-0,5
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,5	-9,4	<b>-9,4</b>	0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,3	-2,2	<b>-3,1</b>	4,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,3	-16,5	<b>-15,7</b>	-3,0
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,1	-5,7	<b>-0,8</b>	-4,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-30,4	0,6	<b>5,4</b>	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,7	-12,0	<b>-7,0</b>	-3,6
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	12,2	7,0	<b>11,8</b>	10,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	25,1	16,8	<b>25,7</b>	18,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,8	-2,8	<b>-2,2</b>	1,8

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	24,7	25,8	28,5	17,7	22,6
nieznaczne	57,5	63,5	58,5	62,1	64,3
poważne	16,7	9,6	11,4	15,9	6,9
zagrożające stabilności firmy	1,1	1,1	1,6	4,3	6,2
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	82,2	89,3	87,0	79,8	86,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	17,8	10,7	13,0	20,2	13,1
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	34,1	16,4	34,7	20,4	21,1
wzrost kosztów	63,9	73,7	62,9	81,9	74,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	24,7	21,0	22,4	24,9	18,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,9	1,1	0,0	0,1	0,6
problemy z bieżącym finansowaniem	2,8	6,0	3,5	1,1	6,1
nadmierne zapasy	6,9	2,2	6,2	9,8	1,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	14,2	3,2	7,6	0,6	4,0
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	34,8	16,5	16,6	34,9	21,7
nieznaczny	34,1	15,3	16,6	34,8	19,0
poważny	0,7	1,2	0,0	0,1	2,7
napływ pracowników z Ukrainy	32,0	14,0	19,1	34,7	22,6
nieznaczny	32,0	13,9	18,7	34,4	22,4
poważny	0,0	0,1	0,4	0,3	0,2
nie dotyczy	64,0	82,6	80,3	59,0	77,2

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	5,1	6,4	1,0	6,1	9,4
utrzymać zatrudnienie	82,4	84,0	88,5	86,0	81,8
ograniczyć zatrudnienie	12,5	9,6	10,5	7,9	8,8
<b>w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	3,1	6,1	0,9	0,3	5,8
utrzymać zatrudnienie	90,8	87,2	95,6	95,3	88,5
ograniczyć zatrudnienie	6,1	6,7	3,5	4,4	5,7
<b>5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	50,9	53,2	41,2	45,3	55,6
sytuacja finansowa firmy	57,6	60,3	56,8	51,2	55,3
utrzymanie konkurencyjnych płac	29,3	34,0	32,6	25,3	35,8
inne	16,2	14,3	22,0	20,8	13,9
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	33,5	33,9	42,8	42,3	33,5
sytuacja finansowa firmy	25,4	25,5	24,7	28,1	28,9
utrzymanie konkurencyjnych płac	38,7	39,6	41,0	40,7	32,1
inne	37,4	42,9	31,7	28,3	41,7
<b>6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	64,6	69,1	50,8	54,9	66,6
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	46,1	35,1	32,8	39,3	49,1
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	33,9	30,7	49,2	45,0	33,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	51,2	59,0	64,3	57,1	47,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)